

Ansøgning om prækvalifikation af videregående kunstnerisk uddannelse under Kulturministeriet

Ansøgende institution:

Den Danske Filmskole

Ansøgningstype:

Ny uddannelse

Udbudssted:

København

Er institutionen institutionsakkrediteret:

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype:

Uddannelsen er en 4-årig kunstnerisk uddannelse på videregående niveau

Den uddannedes titel på dansk:

Production Designer

Den uddannedes titel på engelsk:

Production Designer

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelse:

Adgangskravet til uddannelsen er en bestået optagelsesprøve. Den Danske Filmskole har fastsat en optagelsesprocedure hvor afgørelse om optagelse træffes af optagelsesudvalg med eksterne deltagere på baggrund af konkrete bedømmelseskriterier: kunstnerisk skabertrang, indstilling til samarbejde som arbejdsform, kan forholde sig reflekterende til egen læring og udvikling samt at ansøgeren er nysgerrig på sin samtid.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde og i givet fald hvilken type?

Nej

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Uddannelsen udbydes på dansk

ECTS-omfang:

240

Beskrivelse af uddannelsen:

Den Danske Filmskole vil udbyde en 4-årig uddannelse med optag af seks studerende hvert andet år. Studieordningen skal tage udgangspunkt i fagets bærende elementer samt i tværgående fag med Filmskolens øvrige uddannelser. Uddannelsen skal indeholde faglig og kunstnerisk udvikling inden for faget production design, tværfaglige kreative samarbejder og ledelse inden for film, TV og spil samt generel historisk, kulturel og kunstnerisk filmisk forståelse.

Uddannelsen er rettet mod beskæftigelse i film- tv- og spilbranchen, hvor behovet for kvalificeret kompetencer indenfor production design er stigende.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer:**Første år - 1. og 2. semester**

I det første skoleår skal de studerende opnå indsigt i og viden om deres eget fagområde samt have en generel indføring i filmens historie, metoder og dramaturgi. Det formidles gennem en variation af klasseundervisning, fællesundervisning og mindre projektarbejde.

De vil blive introduceret til kunstneriske og tekniske værktøjer, der er relevante for deres fagområde, herunder introduktion til rumforståelse og rumopbygning. De studerende får indsigt i processer og metoder til at skabe film. De studerende vil i løbet af det første år indgå i en praktisk filmøvelse om det kreative kunstneriske samarbejde, som giver dem mulighed for at opnå erfaring med samarbejde og med andre fagligheder. De bliver introduceret til samarbejds-mæssige, ledelsesmæssige og etiske dilemmaer af relevans for filmproduktion og filmbranchen.

Igennem kendskab til feedback og kritisk tænkning udvikler de studerende et fælles sprog til at diskutere og reflektere deres arbejde. De får en forståelse af eget kunstneriske udgangspunkt og interesser og lærer at udvikle en egen kunstnerisk praksis, der både baseres på disse og udfordrer dem.

Andet år - 3. og 4. semester

I det andet år introduceres de studerende til mere avancerede værktøjer og teknikker til skabelsen af rum, som kan filmes og af rum, som der kan filmes i. De får kompetencer indenfor både analog og digital rumopbygning og får kendskab til værktøjer i alle faser af filmproduktion: idégenerering, udvikling af historie, sammenhæng mellem manus og production design, budgettering, forproduktion, optagelser og efterarbejde. De studerende opnår sammenhængende viden om de kunstneriske, praktiske og økonomiske aspekter af filmproduktion

De studerende får ligeledes indsigt i andre faglinjers fagområde og sammenhængen og afhængigheden mellem production design og andre filmdiscipliner. Gennem

fællesaktiviteter og tværfagligt arbejde får de en dybere forståelse af hvordan deres egen praksis skal indgå i en kollektiv proces.

I løbet af andet år skal de studerende i samarbejde med andre faglinjer på en praktisk filmøvelse som udfordrer deres kreative evner inden for eget fagområde og de skal sammen med alle andre faglinjer arbejde med en fælles kunstnerisk vision.

Tredje år – 5. og 6. semester

De studerende skal i deres tredje år aktivt arbejde med egen kunstnerisk praksis, det kan bl.a. være gennem kunstnerisk udviklingsarbejde. Herudover styrkes specialiseringen og fordybelse i deres eget fagområde gennem praktiske øvelser, specifikke workshops og klasseundervisning.

Endvidere specialiseres de studerende i emner relateret til deres fagområde, herunder ledelse, kommunikation og projektplanlægning.

De studerende introduceres til fremtidens arbejdsmarked samt eksperimentelle og innovative audiovisuelle kunstformer, eksempelvis hybridformer og spil.

Fjerde år – 7. og 8. semester

I det fjerde år skal de studerendes viden, erfaring og kompetencer afprøves i et stort tværfagligt afgangprojekt, hvor de studerende indgår i som A-funktion, dvs som kunstneriske ledere af deres afdeling. De får erfaring med at kommunikere på højt kunstnerisk niveau med instruktør og andre A-funktioner derudover er fokus på at lærer at være leder i egen afdeling.

ECTS fordeling

Samlet vil fagene fordelt på ECTS point se således ud – der skal dog tages et forbehold for at Filmskolens øvrige uddannelser er i færd med at udvikle og forny deres studieordningerne hvilket kan få en indflydelse på sammensætningen og fordelingen af fagene på Production Design uddannelsen, det gælder især for produktions- og fællesfag.

	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	7. semester	8. semester	ECTS-point i alt
Linjefag	16,5	4,5	15	1,5	27	9	1,5	16,5	91,5
Produktionsfag									
1. colab	3	25,5							28,5
2. colab midtvejsprojekt			12	28,5	1,5				42
3. colab afgangsprojekt						18	28,5	13,5	60
Fællesfag									
Fortælling	3				1,5				4,5
Baggrund	3		1,5						4,5
Formsprog	1,5		1,5						3
Ledelse	3								3
Entrepenørskab						3			3
ETCS-point i alt	30	30	30	30	30	30	30	30	240

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil (eventuelle undersøgelser, redegørelse for aftagerpanelets inddragelse og holdninger eller støtteerklæringer fremsendes som separat fil):

Behovet for en production design uddannelse og uddannelsesprofilen er et resultat af en proces med høring af følgende parter:

- Møder med Danske Scenografer
- Spørgeskemaundersøgelse med 38 deltagende produktionsselskaber i Danmark
- Brancheaktører
 - o Katrine Vogelsang, CEO Nordisk Film Production (tidl. Fiktionschef, TV2)
 - o Jørgen Ramskov, Direktør Producentforeningen
 - o Claus Ladegaard, Adm. Direktør, Det Danske Filminstitut
 - o Anders Engelbrecht, direktør Spekta
 - o Stinna Lassen, CEO og producer Uma Film
 - o Søren Balle, filminstruktør
- Undervisere på Den Danske Filmskole
- Studerende på Den Danske Filmskole
- Aftagerpanel

Se Bilag 1: Rapport "Danske produktionsselskabers efterspørgsel på production designere"

Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse

Baggrund

I 2016 blev det på grund af besparelser besluttet at nedlægge Production Design uddannelsen på Det Kongelige Danske Kunstakademi og i sommeren 2021 afsluttede de sidste studerende uddannelsen. Dermed blev Danmark det eneste land i Norden uden en production design uddannelse.

Danske Scenografer og Den Danske Filmskole fik i 2021 udarbejdet en analyse af danske produktionsselskabers efterspørgsel på production designere – en spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 110 produktionsselskaber samt interviews med udvalgte brancheaktører.

Hovedkonklusionerne fra undersøgelsen var bl.a. en forventning om et øget behov for production designere i fremtiden samt at manglen på production designere konsekvent vil gå ud over dansk films kvalitet og økonomi. Herudover efterlyste 9 ud 10 produktionsselskaber en ny production design uddannelse i Danmark, hvis deres efterspørgsel for professionelle kompetencer skal dækkes i fremtiden.

Rapporten understreger, at det er vigtigt at der bliver oprettet en ny production design uddannelse i Danmark for at bevare dansk film og TV's konkurrencedygtighed både i Norden og internationalt. Film- og TV-produktioner i dag er både større og langt mere komplekse end for blot få år tilbage. Det stiller nye og større krav til production designerens kompetence. Det handler derfor ikke kun om at have hænder nok, det handler i lige så høj grad om at uddanne de rigtige og nødvendige kompetencer for at følge med udviklingen. Konsekvensen ved en fortsat mangel på production designere vil være, at produktionsselskaber henter arbejdskraften i udlandet.

Underbygget skøn over det samlede behov for dimittender:

På Den Norske Filmskole har man siden 2007 optaget seks studerende hvert andet år. Behovet for production designere i Norge antages at være det samme i Danmark, og derfor vil der også blive optaget seks studerende på Den Danske Filmskole hvert andet år. Grundet det presserende behov vil Filmskolen allerede optage seks studerende i sommeren 2024, som skal følges med den eksisterende årgang af studerende, der dimitterer i 2027. Der optages seks studerende i 2025 og der vil herefter være optag hvert andet år i overensstemmelse med Filmskolens øvrige uddannelser. Det er essentielt at de nye production design studerende følges med de øvrige faglinjer på Filmskolen, hvor der også går seks studerende pr. faglinje og at de på tværs af linjerne kan sammensættes i seks hold med én A-funktion fra hver faglinje. Denne sammensætning er essentiel for den praktiske erfaring som de studerende skal tilegne sig inden de kommer ud i branchen, hvor lignende produktionsholdssammensætningen eksisterer.

Hvilke aftagere/aftagerorganisationer har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Danske Scenografer

Danske produktionsselskaber og andre brancheaktører jf. undersøgelsen.

Hvordan er det sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov?

Uddannelsens profil og indhold er først og fremmest baseret på 2021-undersøgelsens resultater samt opfølgende branchemøder med Danske Scenografer og Filmskolens aftagerpanel. Undersøgelsen påpeger behovet for en praksisnær kunstnerisk uddannelse hvor samarbejdet med de øvrige uddannelser skal vægtes højt for at sikre et fælles sprog på tværs af faglighederne. Samtidig peger undersøgelsen også på digitaliseringen i fremtiden vil ændre arbejdsformerne og derfor skal production designere kunne arbejde både analogt og digitalt.

Sammenhæng med eksisterende uddannelser:

Production Design uddannelsen er placeret på Den Danske Filmskole fordi det er afgørende, at de studerende samarbejder tæt med skolens øvrige studerende og uddannelser. Det vil højne niveauet for det kreative, kunstneriske samarbejde både mellem de studerende på Filmskolen og senere når de kommer ud i branchen.

Der er ingen eksisterende uddannelse i production design i Danmark, så oprettelsen af uddannelsen forventes ikke at forringe vilkår for eksisterende uddannelser.

Rekrutteringsgrundlag:

Potentielle ansøgere til uddannelsen forventes at komme fra

- Ansøgere, der dengang har været interesseret i Production Design uddannelsen på Det Kongelige Akademi inden den blev lukket.
- Autodidakte production designere fra branchen, der enten ønsker formel uddannelse, eller ønsker at udbygge deres kompetencer.

På grund af uddannelsens digitaliserede vinkel, må det ligeledes forventes at en række ansøgere kommer fra andre interessefelter end filmbranchen. Herunder:

- Ansøgere med interesse for grafisk design
- Ansøgere med interesse for VFX og anden visual og special effects

Forventet optag:

6 studerende hver andet år

Hvis relevant: forventede praktikaftaler:

På nuværende tidspunkt er der ingen plan om at indlejre praktik i uddannelsen

Bilag 1 Rapport "Danske produktionsselskabers efterspørgsel på production designere"

Hermed erklæres, at ansøgninger om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor:

**Tine Fischer,
Rektor
Den Danske Filmskole**