

Tillæg til Aftale om en ny, moderniseret blankmedieordning af 10. februar 2021

7. september 2021

Regeringen, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten og Fri Grønne indgik den 10. februar 2021 Aftale om en ny, moderniseret blankmedieordning (herefter benævnt Aftalen).

Aftalepartierne er enige om at foretage en ændring til Aftalen for så vidt angår inddragelse af lagringsmedier, der som led i ansættelsesforhold stilles helt eller delvist til rådighed til privat brug for medarbejdere (arbejdsgiverbetalt udstyr).

Arbejdsgiverbetalt udstyr

Det fremgår af pkt. 4 i Aftalen, at aftalepartierne er enige om, at kompensationen til rettighedshaverne skal beregnes på baggrund af de af ordningen omfattede lagringsmedier, der er solgt til private forbrugere, samt de af ordningen omfattede lagringsmedier, der som led i ansættelsesforhold stilles helt eller delvist til rådighed til privat brug for medarbejdere.

Det fremgår dog ligeledes af pkt. 3 i Aftalen, at aftalepartierne er enige om, at ordningen skal være så administrativ enkel som mulig under hensyntagen til såvel de omfattede erhvervsdrivende som rettighedshaverne repræsenteret ved den til enhver tid godkendte organisation, der administrerer ordningen på vegne af de berørte rettighedshavere (Copydan KulturPlus).

Aftalepartierne er derfor enige om, at inddragelsen af arbejdsgiverbetalt udstyr i ordningen udskydes, og at der foretages en undersøgelse af mulighederne herfor i 2022, således at resultatet af undersøgelsen kan danne baggrund for et lovforslag om inddragelse af arbejdsgiverbetalt udstyr i ordningen, der kan fremsættes i efteråret 2022 mhp. ikrafttrædelse den 1. januar 2023.

For så vidt angår vederlagsfastsættelsen for 2022 er aftalepartierne enige om, at vederlagene for de af ordningen omfattede lagringsmedier fastsættes sådan, at de vil give et provenu på 93 mio. kr. baseret på et gennemsnit af salgstallene (B2C) for lagringsmedierne i 2018, 2019 og 2020, og at det løbende provenu herefter opstår ved, at de fastsatte takster pålægges det løbende salg i det pågældende år (første gang i 2022).