

## **NYE TONER**

### KULTURMINISTERIETS MUSIKHANDLINGSPLAN 2008-2011

---

#### *Vision*

Dansk musik skal udfolde sit fulde potentiale. Både nationalt og internationalt. Kulturministeriets musikhandlingsplan 2008-2011 *Nye Toner* tager for alvor fat i grundlaget for den musikalske fødekæde og tilfører den musikalske udvikling 84 mio. kr. over de kommende fire år.

Talentet og vækstlagene er centrale i en række initiativer, der skal vande de musikalske spirer. Fordi talentet, lysten og glæden ved at spille musik er forudsætningen for, at der bliver skabt ny musik og store musikalske oplevelser i et fortsat stærkere samspil med publikum.

**Handlingsplanen er udgivet  
af Kulturministeriet 2008**

Design og layout: e-Types a/s  
Tryk: Vesterkopi a/s  
Oplag: 100 stk.

ISBN, trykt version: 978-87-7960-113-0  
ISBN, elektronisk version: 978-87-7960-114-7

Findes som elektronisk publikation på [www.kum.dk](http://www.kum.dk)  
Alle tekster kan frit bringes med behørig angivelse af kilde.

# **NYE TONER**

## KULTURMINISTERIETS MUSIKHANDLINGSPLAN 2008-2011

Gennem en målrettet indsats giver Kulturministeriets musikhandlingsplan 2008-2011 de musikalske vækstlag bedre vilkår. Med handlingsplanen tilføjer ministeriet musikken 84 mio. kr. over de kommende fire år. Hovedvægten er lagt på at styrke de rytmiske vækstlag, der har et stort uudnyttet potentiale.

Fokusområderne og de konkrete initiativer i *Nye Toner* er udarbejdet i samråd med Kunstrådets Musikudvalg.

## **FOKUSOMRÅDERNE I HANDLINGSPLANEN ER:**

- Nye initiativer til styrkelse af de rytmiske vækstlag
- En særlig indsats for den unge elite
- Styrkelse af transportstøtten
- Fokus på de honorarstøttede spillesteder
- Fokus på talentpleje på musikskoleniveau
- Fokus på musikeksport

*Nye Toner* følger op på Kulturministeriets første musikhandlingsplan, *Liv i Musikken 2004-2007*, der skabte fornyet grøde i musiklivets vækstlag. Med *Nye Toner* tager vi et spadestik dybere i vækstlagene. Den kommende indsats skal nå helt ud i det yderste led, hvor talentet begynder at tage form.

Handlingsplanen har fokus på, at talentet samles op og støttes på sin videre færd. I denne fase supplerer den nationale og internationale karriere hinanden. Mulighederne og markedet i Danmark kan være en begrænsning for det originale talent, der skal hjælpes ud i verden og møde et globalt musikmarked. Samtidig skal der være rige muligheder for at udvikle det særlige danske udtryk på scenerne herhjemme.

Talentet skal støttes gennem en individuel indsats og vide rammer for at udfolde sig på egne og publikums præmisser. Musik udvikles i dialog med publikum. Derfor skal det spirende talent tidligt konfronteres med et nysgerrigt publikum. Det sker i dag på musikscenerne og på internettets sociale samlingssteder. De er vigtige platforme for musikformidlingen, som hele tiden skal udvikles, så talentet er i øjenhøjde med publikum.

Vækst og udvikling er en forudsætning for dansk musiks fremtid. Kulturministeriets musikhandlingsplan 2004-2007 har vist, hvordan en økonomisk støtte til vitale områder virker stimulerende og igangsættende for en positiv udvikling. Nogle af indsatsområderne skal have et yderligere løft og nye skal komme til.

*Nye Toner***9 KONKRETE INITIATIVER****Støtte til vækstlagene via de regionale spillesteder – 6 mio. kr.**

Vækstlaget har mange former og niveauer, men de fleste talenter tager deres første musikalske skridt i lokalområdet. Fra 2009 starter en ny fireårig kontraktperiode med de regionale spillesteder. Det er Kunstrådets Musikudvalg, der varetager udarbejdelsen af de nye aftaler. Der afsættes under den nye musikhandlingsplan – i tillæg til finanslovsbevillingen – 2 mio. kr. om året. Pengene skal gå til at indarbejde opgaver og forpligtelser over for vækstlagsmiljøerne i spillestedernes nærområder. På den måde udbygges de regionale spillesteders centrale rolle i udviklingen af vækstlaget.

**Nye publikumsmiljøer – 4 mio. kr.**

På efterskoler, højskoler og lignende institutioner findes et potentielt publikum, der matcher musikere i det yngre vækstlag med hensyn til alder, smag og tilgang til livet. Ved at give vækstlagsorkestre mulighed for at optræde sådanne steder, opnår man både at udvikle et nyt publikum og at give musikere mulighed for at øge deres rutine og professionalisme ved koncerter for tilhørere, hvis engagement og feedback er optimalt udviklende for orkestrenes performance. En ekstra gevinst er muligheden for at skabe nye stjerner gennem netværkene i en publikumsgeneration, der kommunikerer flittigt gennem utallige kanaler. Der oprettes derfor en pulje på 1 mio. kr. om året, der kan søges til at gennemføre udviklingskoncerter for vækstlagsorkestre i disse nye miljøer. Kunstrådets Musikudvalg får til opgave at fordele puljen.

**Musikalske vækstbede – 4 mio. kr.**

Der etableres en pulje på 1 mio. kr. om året, hvor eksempelvis øvelokaleforeninger kan søge om støtte til aktiviteter, der understøtter etablering af ”musikalske vækstbede”. Det vil sige miljøer uden for de gængse koncertsteder, hvor der er optimale forudsætninger for, at musikalsk nyskabelse kan spire frit uden endnu at være underkastet det profes-

nelle musiklivs præstationskrav. Puljen fordeles af Kunstrådets Musikudvalg.

**Digital formidling – 2 mio. kr.**

I dag skal man markedsføre sin musik på nettet. Muligheden for at gøre sin musik tilgængelig for hele verden uden hjælp fra pladeselskaber eller andre professionelle kommercielle formidlere har skabt et helt nyt karriereforløb for vækstlagene. Det handler ikke kun om indtægter, men også om, at ny musik kan høres af et stort publikum på et stadie i et bands karriere, hvor det før ville have været umuligt at opnå udbredelse af musikken via de traditionelle udgivelseskanaler. Det er altså i dag et nyt navn egen promovning på nettet i både lyd og billeder, der kan afgøre, om en karriere tager fart. I overensstemmelse med den digitale distributions fornyede krav og muligheder afsættes der 0,5 mio. kr. om året til en digital formidling for vækstlagsbands. Puljen fordeles af Kunstrådets Musikudvalg.

**Transportstøtte – 13,9 mio. kr.**

Musik skal være let tilgængelig for alle. Også den levende musik. Transportstøtten er et meget effektivt værktøj i bestræbelserne på at sikre et alsidigt musikudbud i hele landet. Den fungerer særligt som gødning for vækstlaget, fordi en forudsætning for at modtage støtte er, at musikere ikke modtager honorering på niveau med de etablerede navne. Med transportstøtten får de mulighed for at tage imod engagementer i hele Danmark, så publikum alle steder kan opleve vækstlagets mangfoldighed. I *Nye Toner* udgør transportstøtten omkring 3,5 mio. årligt. Midlerne fordeles af Kunstrådets Musikudvalg.

**Tilskud til honorarstøtten – 25,5 mio. kr.**

Sammen med transportstøtten sikrer honorarstøtten til spillesteder i høj grad, at vækstlagsorkestre kommer ud at spille. Når spillestederne skal lægge program, er hjælp til betaling af musikerhonorar forudsætningen for, at de tør engagere upcoming

orkestre, som ikke giver en entreindtægt, der svarer til den, som spillestedet kan hente på koncerter med etablerede navne. Med flere end 150 honorarstøttede spillesteder i Danmark er effekten for vækstlagsorkestrene meget stor. Det er en vigtig hjælp til orkestrenes udvikling, at de får mulighed for at optræde for de etablerede spillesteders publikum. Sådant udvikler og skærper musikerne deres profil og kunnen, og det er med til at skabe fundamentet for at rykke op ad karrierestigen med blandt andet internationale engagementer. Midlerne supplerer finanslovsbevillingen til området og fordeles af Kunstrådets Musikudvalg.

#### **Talentudvikling på musikskoler – 23 mio. kr.**

Der har i en række år været fokus på talentudvikling på musikskoleniveau. Indsatsen har båret frugt, og resultaterne mærkes nu på de højere niveauer ved rekruttering til musikalske grundkurser og konservatorier. Mange af de initiativer, der er blevet gødet af støtte fra Kulturministeriets tidligere musikhandlingsplan, er nu etablerede og rodfæstede i musikskolerne. Talentpuljen under *Liv i Musikken* og de yderligere midler til talentpleje fra finanslovaftaler tegner den udviklingsstrategi, som er blevet lagt for området. Det er vigtigt at momentet fastholdes, og for at sikre en yderligere styrkelse og koordination af indsatsen, samles midlerne på 17 mio. kr. fra de ovennævnte initiativer i en pulje, som tilføres yderligere nye 6 mio. kr. Det betyder, at der i alt vil være 23 mio. kroner til uddeling i perioden 2008-2011. Midler fordeles fortsat af Kunstrådets Musikudvalg.

#### **Den unge elite – 8 mio. kr.**

Med talentudviklingen på musikskoleniveau inde i en god gænge er der nu behov for at sætte fokus højere oppe på den musikalske talentudviklingsstige.

Det skal ske med en indsats rettet mod en målgruppe, som kan kaldes "den unge elite". Det er de allerbedste af de nyligt debuterede navne inden for alle genrer, der viser potentiale til en international karriere. Det kan være solister eller bands/ensembler, som måske har deres første udgivelse bag sig, har haft de første engagementer ved højt profilerede festivaler i Danmark eller de første engagementer i udlandet. På dette stadi er der risiko for, at karrieren stagnerer og ikke udfolder sig på den måde, som talentets potentiale ellers giver mulighed for. Her kan flere knapt udfoldede talenter bringes i fuld blomst, hvis de får professionel hjælp til at lægge en karriereplan og økonomiske midler til at realisere den. Derfor oprettes en pulje til "den unge elite". Der afsættes 2 mio. kr. om året, og midlerne fordeles af Kunstrådets Musikudvalg.

#### **Music Export Denmark – 14,4 mio. kr.**

Dansk musik skal være til stede på den internationale musikscene. Det er en nødvendighed, hvis dansk musik skal udvikle sig og gøre sig gældende på det globale musikmarked. Siden 2005 har Music Export Denmark fremmet den internationale præsentation af dansk musik. Med Music Export Denmark udvikles og understøttes dansk musikeksport og international formidling af dansk professionel populærmusik. Gennem Music Export Denmark kan danske bands og artister med et internationalt potentiale modtage økonomisk støtte og rådgivning til koncerter, showcases, promotion og planlægning af turneer i udlandet. Der afsættes 3,6 mio. kr. om året til Music Export Denmark. Bevillingen gives under forudsætning af medfinansiering fra musikbranchen og kulturministerens godkendelse af handlingsplan for tilskuddets anvendelse.

*Nye Toner***FORDELING AF MIDLER** (inklusive øvrige midler til talentudvikling på musikskoler)

Mio. kr.	2008	2009	2010	2011	I alt
Regionale spillesteder	*0	2	2	2	6
Nye publikumsmiljøer	1	1	1	1	4
Musikalske vækstbede	1	1	1	1	4
Digital formidling	0,5	0,5	0,5	0,5	2
Transportstøtte	3,4	3,5	3,5	3,5	13,9
Tilskud til honorarstøtten	**6	6,5	6,5	6,5	25,5
Talentudvikling på musikskoler	5,75	5,75	5,75	5,75	23***
Den unge elite	2	2	2	2	8
Music Export Denmark	3,6	3,6	3,6	3,6	14,4
Øvrige vægstlagsinitiativer	0,1	0,1	0	0	0,2
I alt	23,35	25,95	25,85	25,85	101

\* Midlerne skal anvendes i forbindelse med indgåelse af kontrakter med de nye regionale spillesteder. Kontrakterne løber fra 2009.

\*\* Der er akkumuleret uforbrugte midler på 1,1 mio. kr. Der vil således i 2008 med disse midler være godt 7 mio. til rådighed i tillæg til finanslovens bevilling til honorarstøtte.

\*\*\* Der er 17 mio. kr. i uforbrugte og bevilligede midler til talentudvikling på musikskoler i perioden, som er medregnet. Der afsættes 6 mio. kr. af musikhandlingsplanens ramme.

