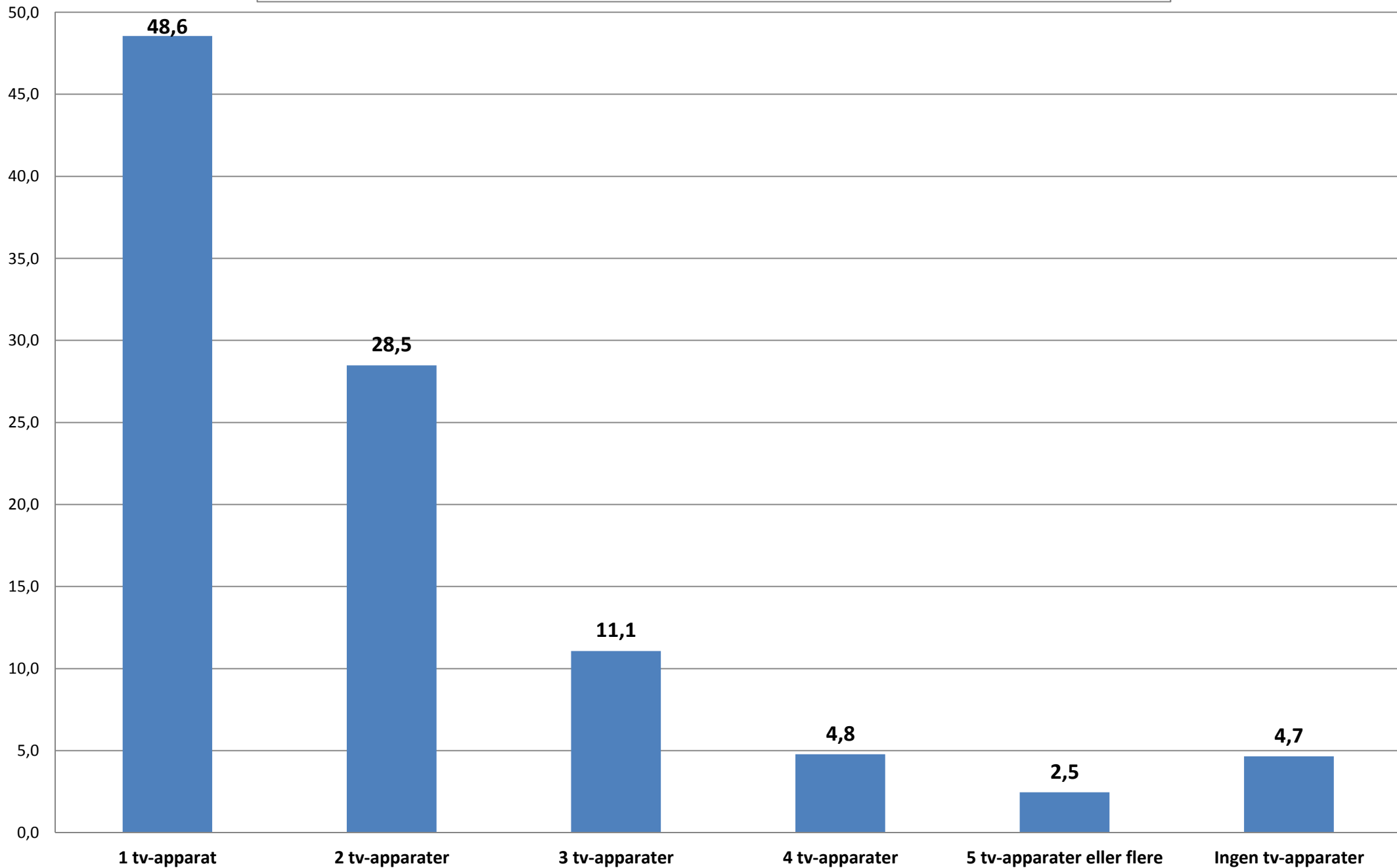


TV

BILAG: GRAFER OG TABELLER



Antal tv-apparater i de danske husstande i 2013 - fordeling af husstandene i %



Tabel til figur 1: Antal tv-apparater i de danske husstande i 2013
Fordeling af husstandene i %

"Hvor mange tv-apparater findes i din husstand?"	Total - Svarfordeling i %
1 tv-apparat	48,6
2 tv-apparater	28,5
3 tv-apparater	11,1
4 tv-apparater	4,8
5 tv-apparater eller flere	2,5
Ingen tv-apparater	4,7

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey uge 31-48 2013/Husstande

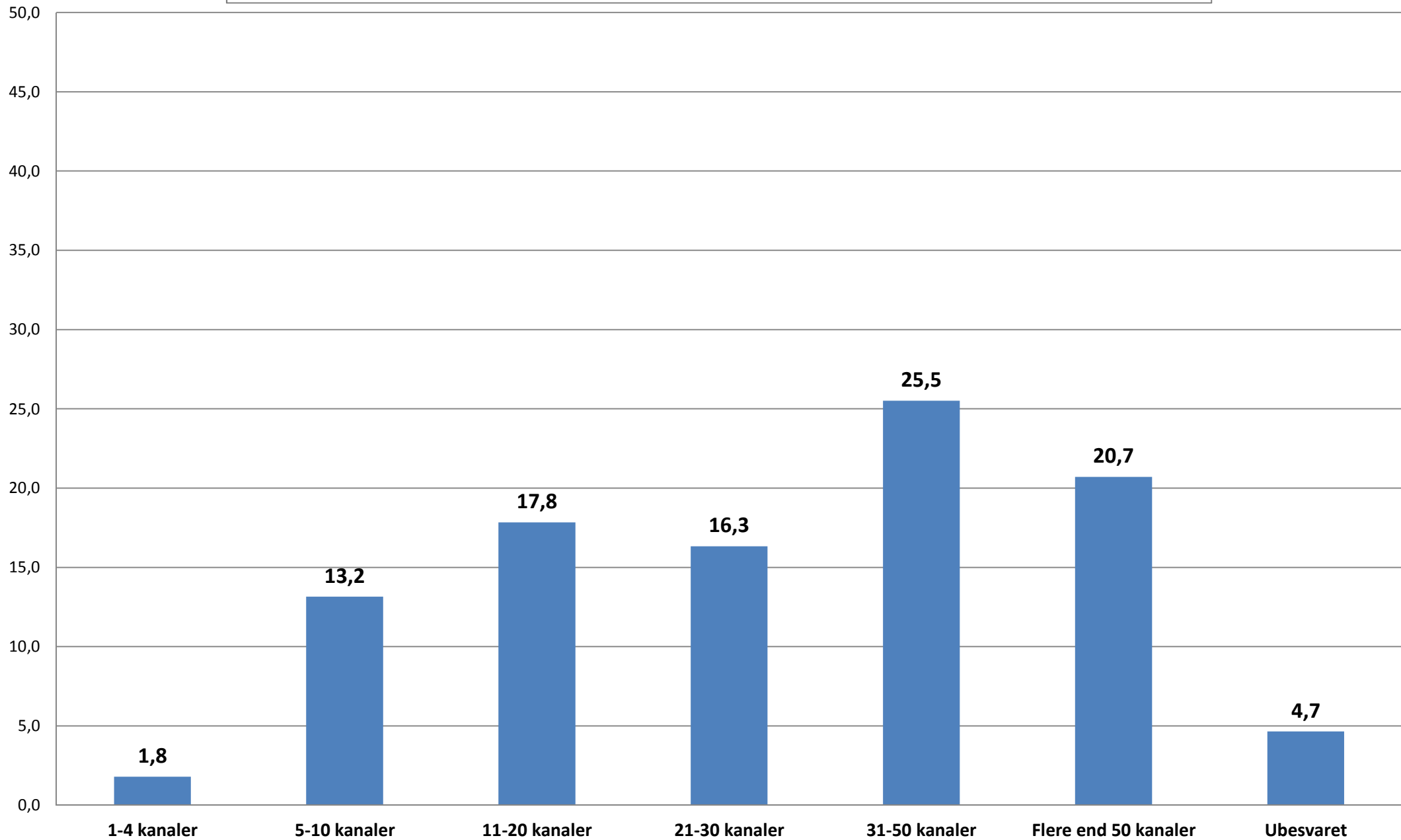
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Antal tv-kanaler der kan modtages i husstanden 2013 - fordeling af husstandene i %



Tabel til figur 2: Antal tv-kanaler der kan modtages i husstanden 2013
Fordeling af husstandene i %

"Hvor mange TV-kanaler kan du/i modtage i husstanden?"	Total - Svarfordeling i %
1-4 kanaler	1,8
5-10 kanaler	13,2
11-20 kanaler	17,8
21-30 kanaler	16,3
31-50 kanaler	25,5
Flere end 50 kanaler	20,7
Ubesvaret	4,7

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey uge 31-48 2013/Husstande

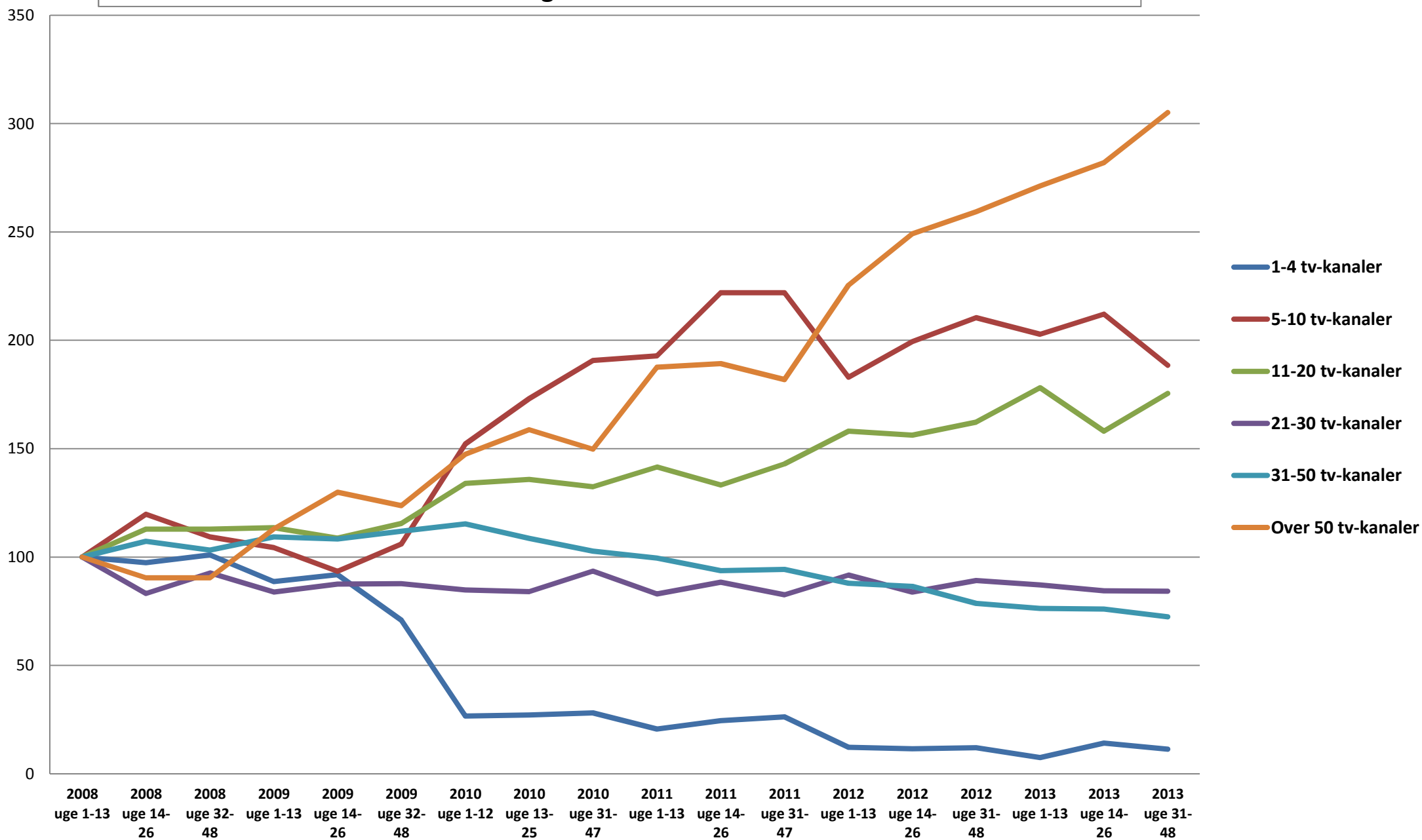
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

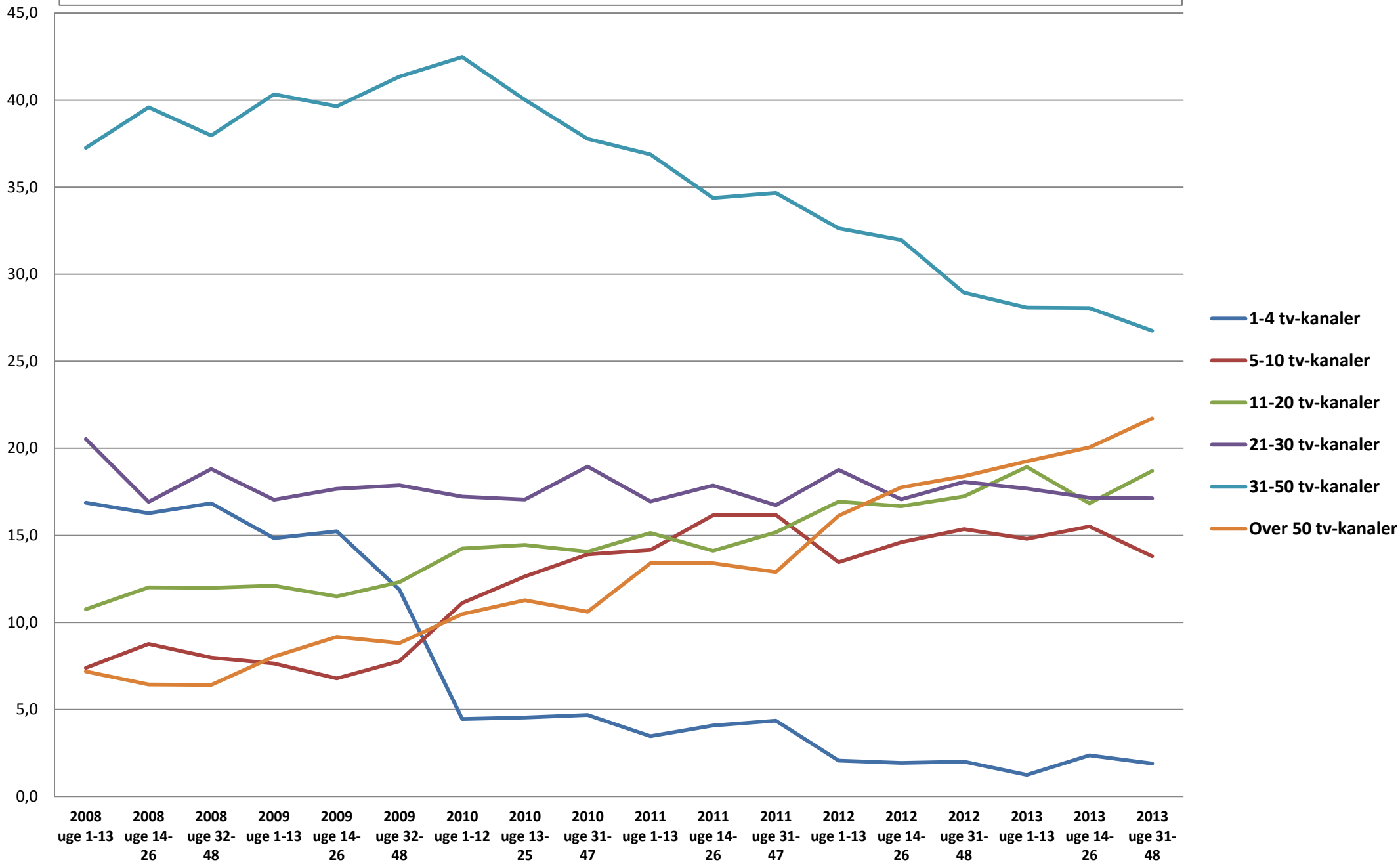
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Indekserede tal over antal kanaler der kan modtages i de danske tv-husstande 2008-2013
2008 uge 1-13 = indeks 100



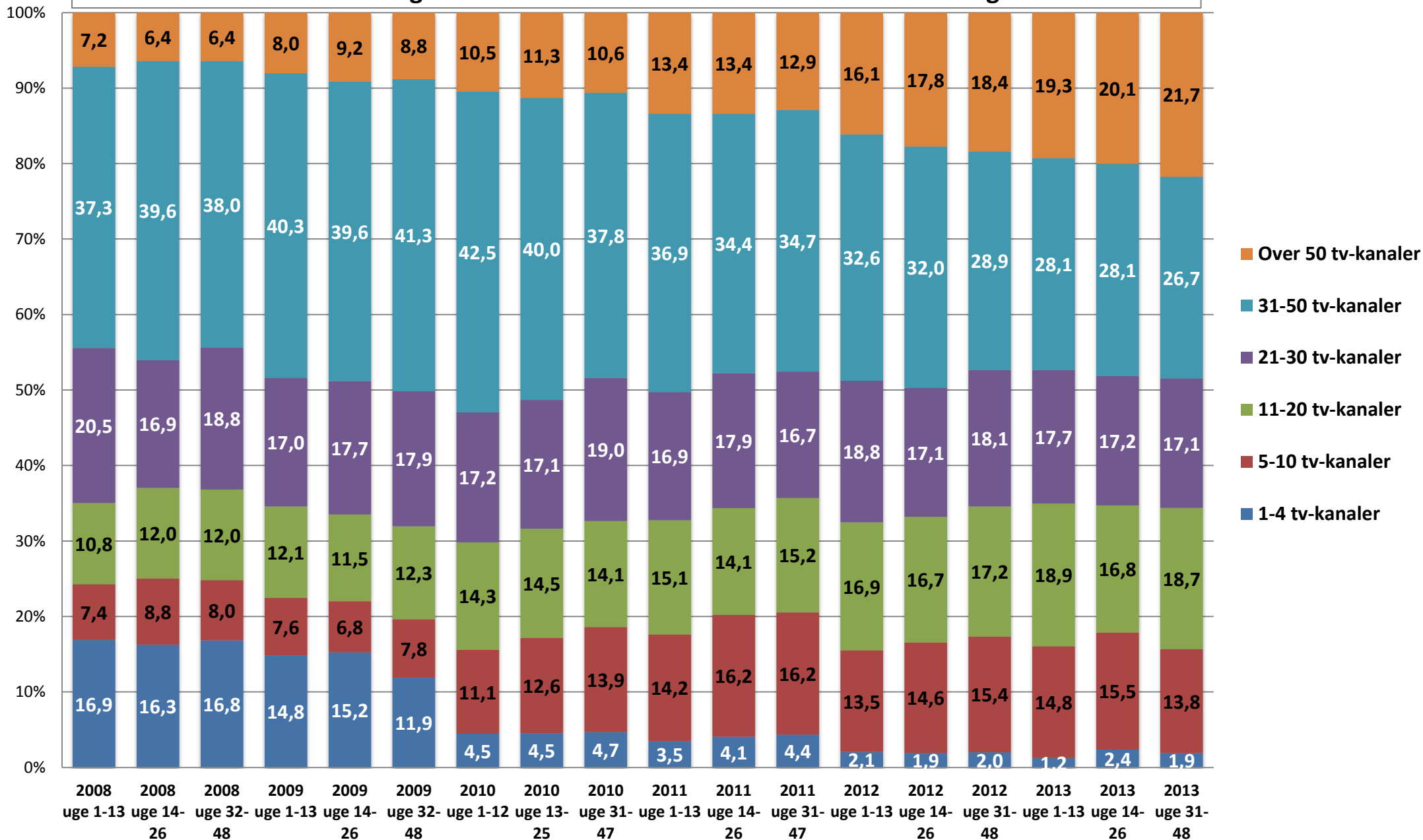
Antal kanaler der kan modtages i de danske tv-husstande 2008-2013 - fordeling af husstande i %



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbase
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Antal kanaler der kan modtages i de danske tv-husstande 2008-2013 - fordeling af husstande i %



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbase
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 3: Antal tv-kanaler der kan modtages i husstanden 2013

Indekserede tal - 2008 = Index 100

	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2013	2013	2013
	uge 1-13	uge 14-26	uge 32-48	uge 1-13	uge 14-26	uge 32-48	uge 1-12	uge 13-25	uge 31-47	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-47	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-48	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-48
1-4 tv-kanaler	100	97	101	89	92	71	27	27	28	21	25	26	12	12	12	7	14	11
5-10 tv-kanaler	100	120	109	104	93	106	152	173	191	193	222	222	183	199	210	203	212	188
11-20 tv-kanaler	100	113	113	114	109	115	134	136	132	142	133	143	158	156	162	178	158	175
21-30 tv-kanaler	100	83	93	84	88	88	85	84	93	83	88	83	92	84	89	87	84	84
31-50 tv-kanaler	100	107	103	109	108	112	115	109	103	100	94	94	88	86	79	76	76	72
Over 50 tv-kanaler	100	90	90	113	130	124	147	159	150	188	189	182	225	249	259	271	282	305

Yderligere tabeller vedrørende antal tv-kanaler der kan modtages i husstanden 2013

Antal husstande i 1.000	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2013	2013	2013
	uge 1-13	uge 14-26	uge 32-48	uge 1-13	uge 14-26	uge 32-48	uge 1-12	uge 13-25	uge 31-47	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-47	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-48	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-48
1-4 tv-kanaler	416	405	420	369	382	295	111	113	117	86	102	109	51	48	50	31	59	47
5-10 tv-kanaler	182	218	199	190	170	193	277	315	347	351	404	404	333	363	383	369	386	343
11-20 tv-kanaler	265	299	299	301	288	306	355	360	351	375	353	379	419	414	430	472	419	465
21-30 tv-kanaler	506	421	469	424	443	444	429	425	473	420	447	418	464	424	451	441	427	426
31-50 tv-kanaler	918	985	947	1003	994	1027	1058	997	943	914	860	866	807	794	722	700	698	665
Over 50 tv-kanaler	177	160	160	200	230	219	261	281	265	332	335	322	399	441	459	480	499	540
Antal husstande i alt	2.464	2.488	2.494	2.487	2.507	2.484	2.491	2.491	2.496	2.478	2.501	2.498	2.473	2.484	2.495	2.493	2.488	2.486

Antal husstande omregnet til %	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2013	2013	2013
	uge 1-13	uge 14-26	uge 32-48	uge 1-13	uge 14-26	uge 32-48	uge 1-12	uge 13-25	uge 31-47	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-47	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-48	uge 1-13	uge 14-26	uge 31-48
1-4 tv-kanaler	16,9	16,3	16,8	14,8	15,2	11,9	4,5	4,5	4,7	3,5	4,1	4,4	2,1	1,9	2,0	1,2	2,4	1,9
5-10 tv-kanaler	7,4	8,8	8,0	7,6	6,8	7,8	11,1	12,6	13,9	14,2	16,2	16,2	13,5	14,6	15,4	14,8	15,5	13,8
11-20 tv-kanaler	10,8	12,0	12,0	12,1	11,5	12,3	14,3	14,5	14,1	15,1	14,1	15,2	16,9	16,7	17,2	18,9	16,8	18,7
21-30 tv-kanaler	20,5	16,9	18,8	17,0	17,7	17,9	17,2	17,1	19,0	16,9	17,9	16,7	18,8	17,1	18,1	17,7	17,2	17,1
31-50 tv-kanaler	37,3	39,6	38,0	40,3	39,6	41,3	42,5	40,0	37,8	36,9	34,4	34,7	32,6	32,0	28,9	28,1	28,1	26,7
Over 50 tv-kanaler	7,2	6,4	6,4	8,0	9,2	8,8	10,5	11,3	10,6	13,4	13,4	12,9	16,1	17,8	18,4	19,3	20,1	21,7
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey uge 31-48 2013/Husstande

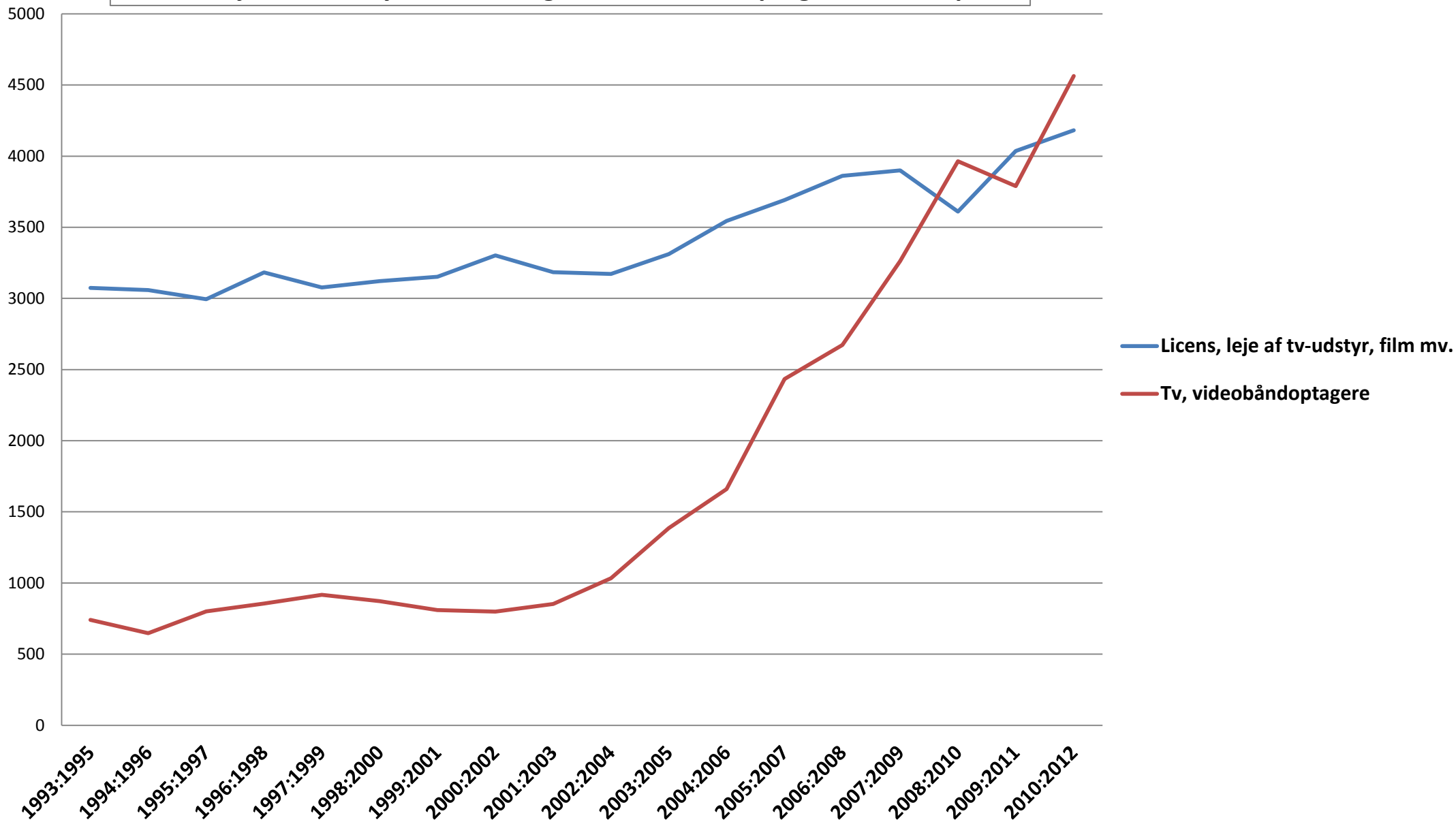
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Danske husstandes årlige forbrug i kroner på
"Licens, leje af tv-udstyr, film mv." og "Tv, videobåndoptagere" - Faste priser



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5
 Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed
 Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Tabel til figur 4: Danske husstandes årlige forbrug i kroner på "Licens, leje af tv-udstyr, film mv." og "Tv, videobåndoptagere"
Faste priser**

1993:1995-2001:2003	1993:1995	1994:1996	1995:1997	1996:1998	1997:1999	1998:2000	1999:2001	2000:2002	2001:2003
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	3.074,3	3.058,0	2.994,3	3.182,6	3.077,1	3.121,6	3.151,6	3.301,7	3.184,3
Tv, videobåndoptagere	740,4	647,6	800,7	855,1	916,9	873,2	809,8	799,5	852,8

2002:2004-2010:2012	2002:2004	2003:2005	2004:2006	2005:2007	2006:2008	2007:2009	2008:2010	2009:2011	2010:2012
Licens, leje af tv-udstyr, film mv.	3.172,4	3.312,2	3.544,4	3.691,0	3.861,8	3.899,8	3.609,6	4.036,6	4.181,0
Tv, videobåndoptagere	1.034,0	1.386,4	1.660,3	2.432,9	2.673,1	3.262,1	3.964,0	3.789,3	4.563,0

Kilde: Danmarks Statistik, tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

<http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/default.asp?w=1603>

<http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/kvalitetsdeklarationer/forbrugsundersoegelsen.aspx>

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

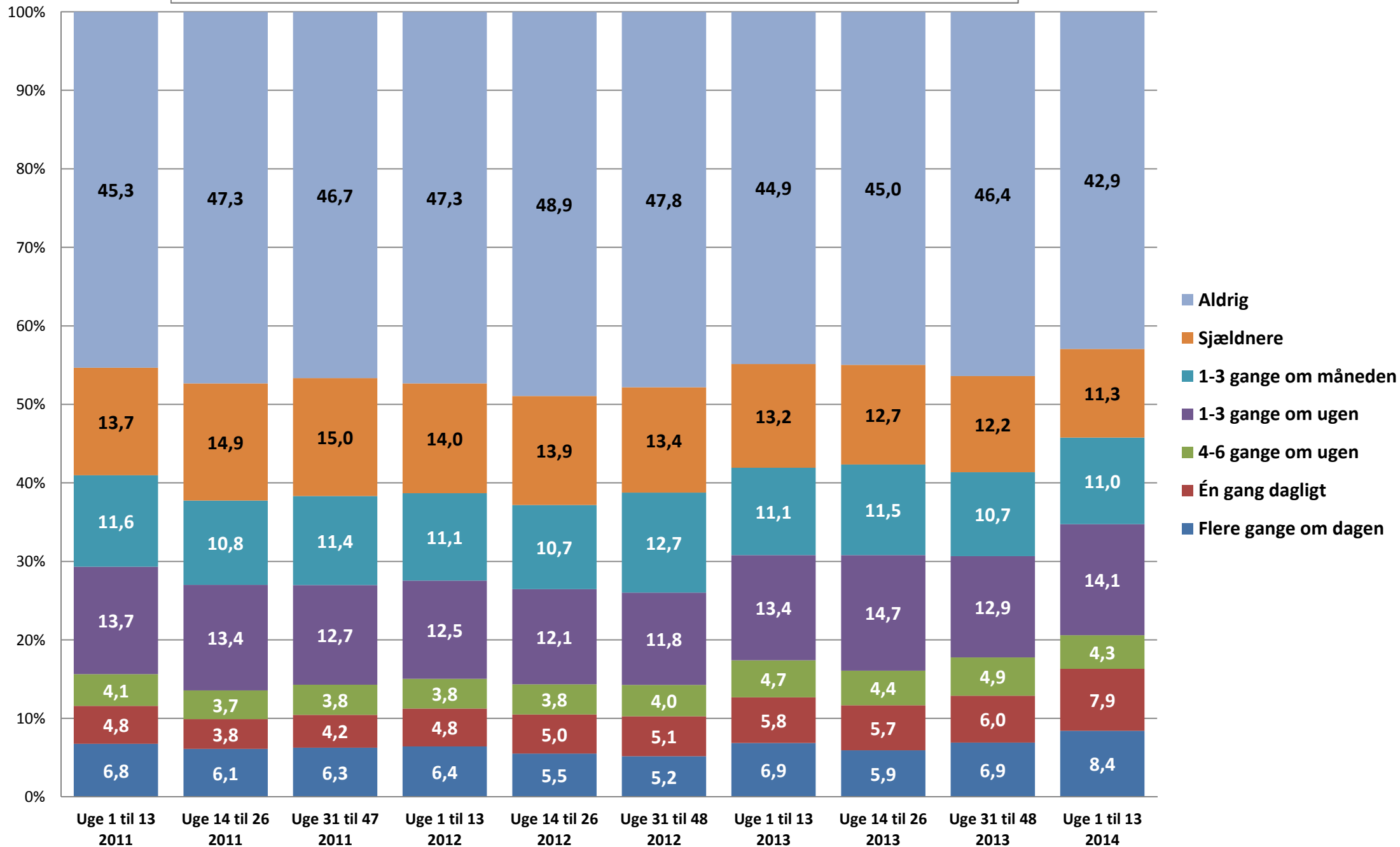
Univers: Danske husstande

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til vores varedeklaration om databrud og metode.

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i %



Tabel til figur 5: Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i %

Hvor ofte ser man i husstanden TV på internettet? Med TV menes programmer eller dele af programmer, som også kunne have været set på et almindeligt TV.		2011			2012			2013			2014
		Uge 1 til 13	Uge 14 til 26	Uge 31 til 47	Uge 1 til 13	Uge 14 til 26	Uge 31 til 48	Uge 1 til 13	Uge 14 til 26	Uge 31 til 48	Uge 1 til 13
Total	Opregnet000	2.142	2.101	2.160	2.178	2.207	2.222	2.231	2.267	2.292	2.310
	Stikprøve	2.579	2.473	3.429	2.550	2.577	3.494	2.617	2.629	3.535	2.609
Flere gange om dagen	Opregnet000	145	128	135	140	122	115	153	135	159	195
	Lodret%	6,76	6,11	6,27	6,44	5,52	5,19	6,87	5,95	6,93	8,42
Én gang dagligt	Opregnet000	104	80	90	105	110	113	130	130	137	182
	Lodret%	4,8	3,8	4,2	4,8	5,0	5,1	5,8	5,7	6,0	7,9
4-6 gange om ugen	Opregnet000	87	77	83	82	85	89	105	100	112	99
	Lodret%	4,1	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	4,7	4,4	4,9	4,3
1-3 gange om ugen	Opregnet000	293	282	274	273	268	261	299	334	295	326
	Lodret%	13,7	13,4	12,7	12,5	12,1	11,8	13,4	14,7	12,9	14,1
1-3 gange om måneden	Opregnet000	249	226	245	243	236	283	248	262	245	255
	Lodret%	11,6	10,8	11,4	11,1	10,7	12,7	11,1	11,5	10,7	11,0
Sjældnere	Opregnet000	294	313	324	304	307	298	295	288	280	261
	Lodret%	13,7	14,9	15,0	14,0	13,9	13,4	13,2	12,7	12,2	11,3
Aldrig	Opregnet000	971	995	1.008	1.031	1.080	1.063	1.001	1.019	1.063	992
	Lodret%	45,3	47,3	46,7	47,3	48,9	47,8	44,9	45,0	46,4	42,9

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - TNS Gallup TVM Annual Survey - Husstandsbarer

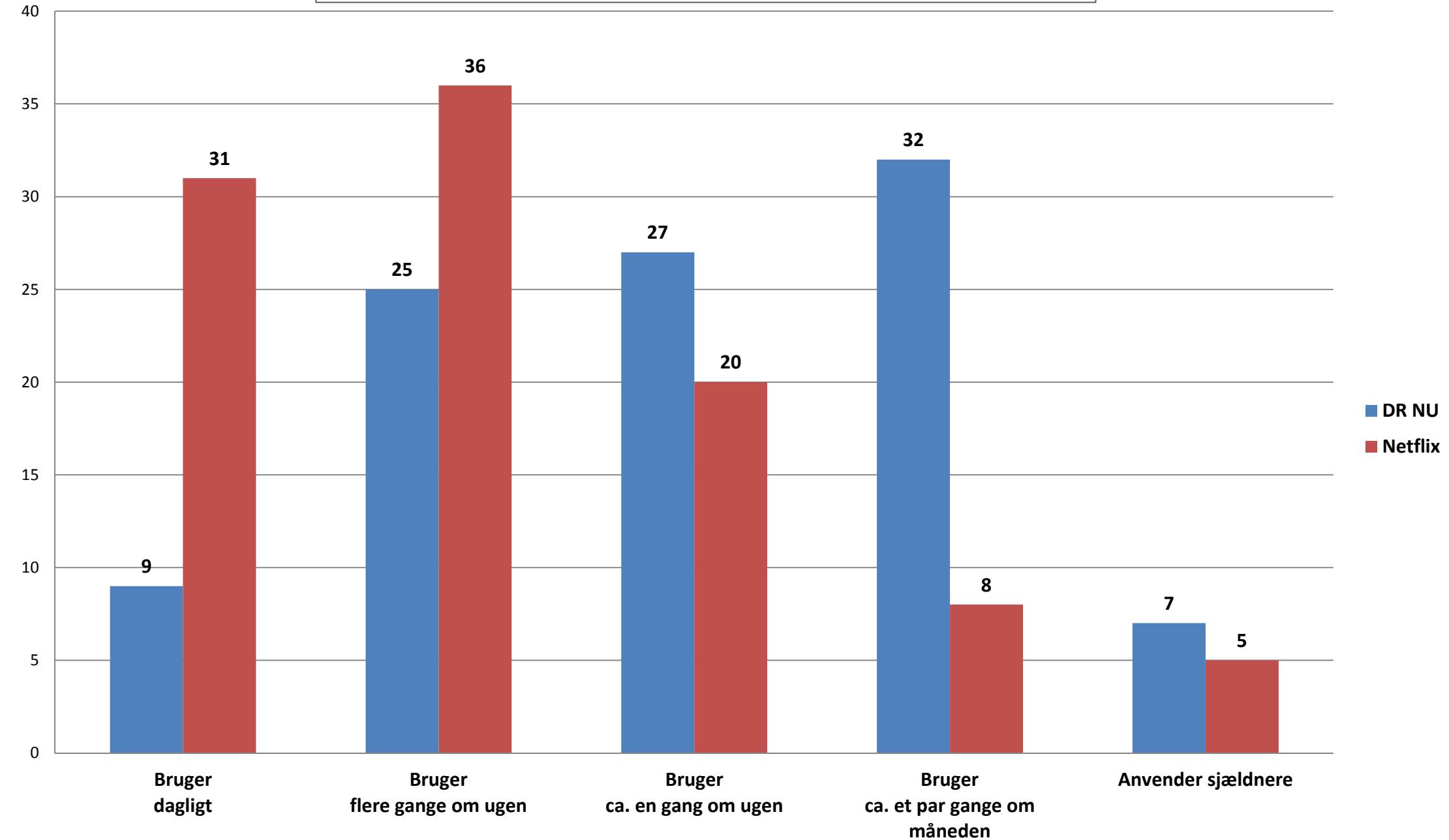
Delunivers: Alle personer

Målgruppe: Har adgang til Internettet hjemme

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Hvor ofte anvendes streamingtjenesten i husstanden
% af husstandene, der jævnligt anvender den pågældende tjeneste



**Tabel til figur 6: Hvor ofte anvendes streamingtjenesten i husstanden?
% af husstandene, der jævnligt anvender den pågældende tjeneste**

	DR NU	Netflix
	n = 488	n = 463
Bruger dagligt	9%	31%
Bruger flere gange om ugen	25%	36%
Bruger ca. en gang om ugen	27%	20%
Bruger ca. et par gange om måneden	32%	8%
Anvender sjældnere	7%	5%
Total	100%	100%

Kilde: TNS Gallup (G@llupForum) for **BFE - BFEs forbrugere Og Forbrugerelektronik 2013**

BFE: Branchen ForbrugerElektronik

Univers: Den danske befolkning i alderen 15 år og derover

Spørgsmålet er for hver tjeneste stillet til de husstande, der jævnligt benytter tjenesten

Undersøgelsen er gennemført i perioden 22. - 30.1.2014 i TNS Gallups internetpanel G@llupForum

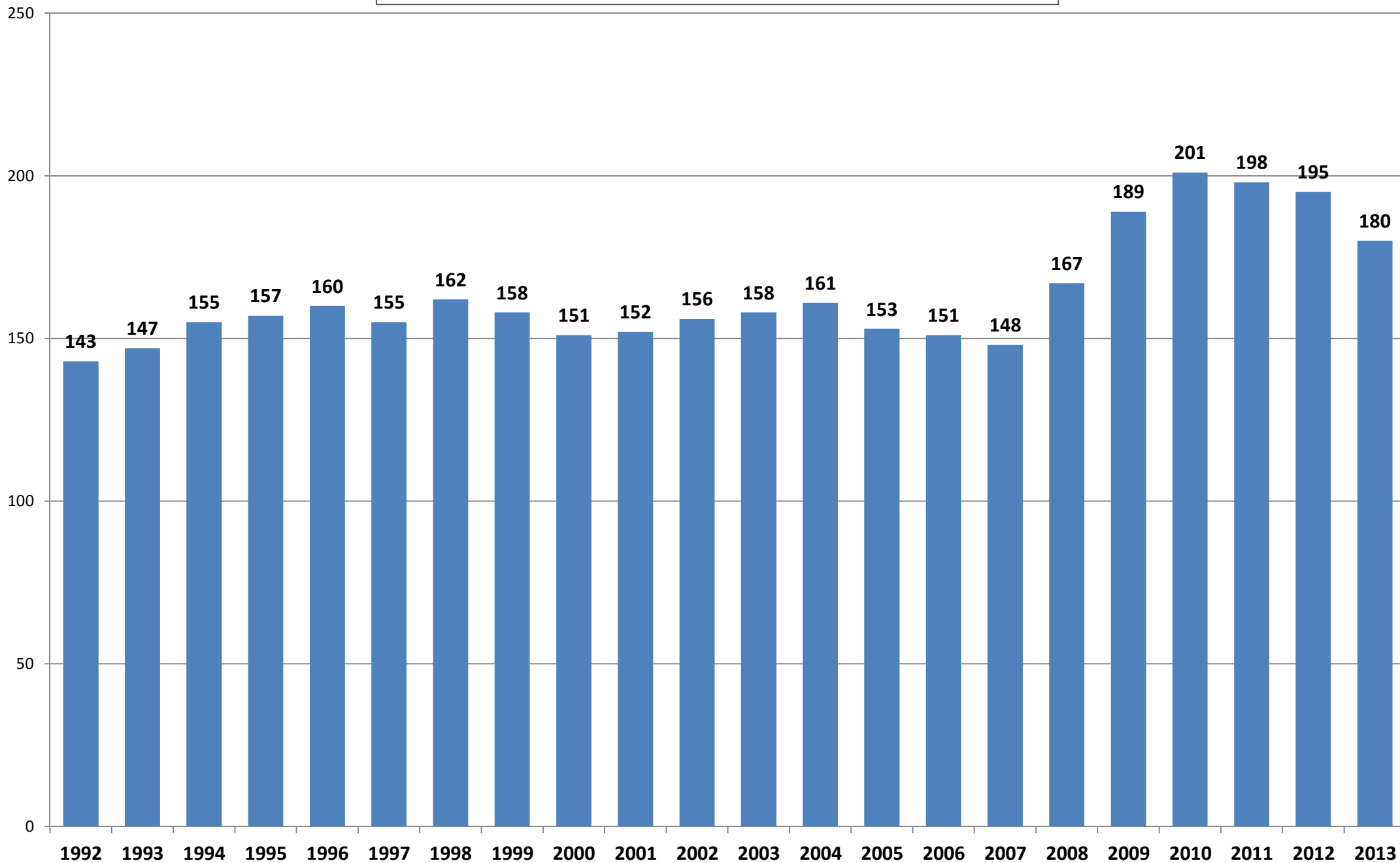
Stikprøve: 2.116 respondenter

Husstand er i undersøgelsen hjem, sommerhus/fritidshus, bil, campingvogn/autocamper og båd

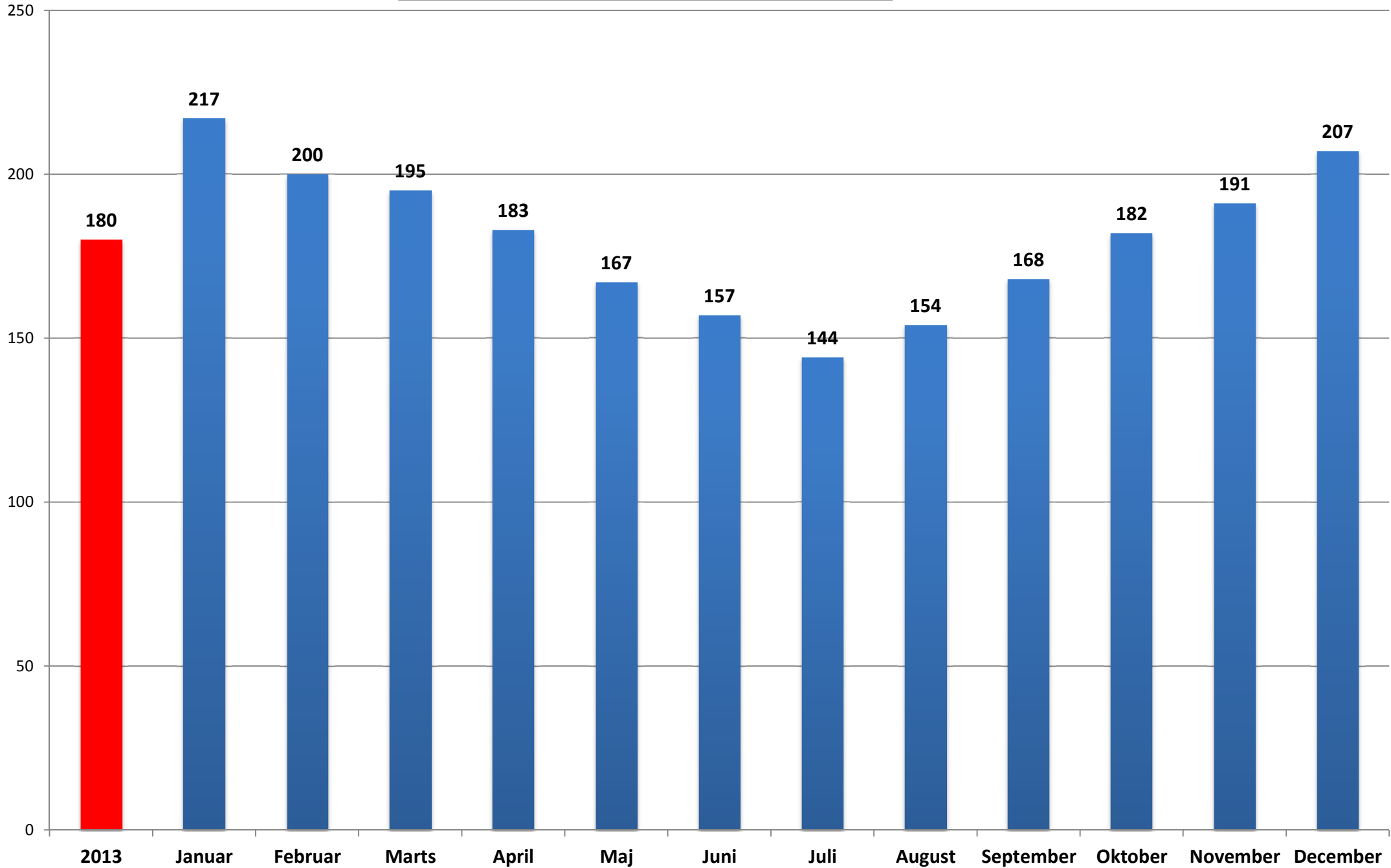
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

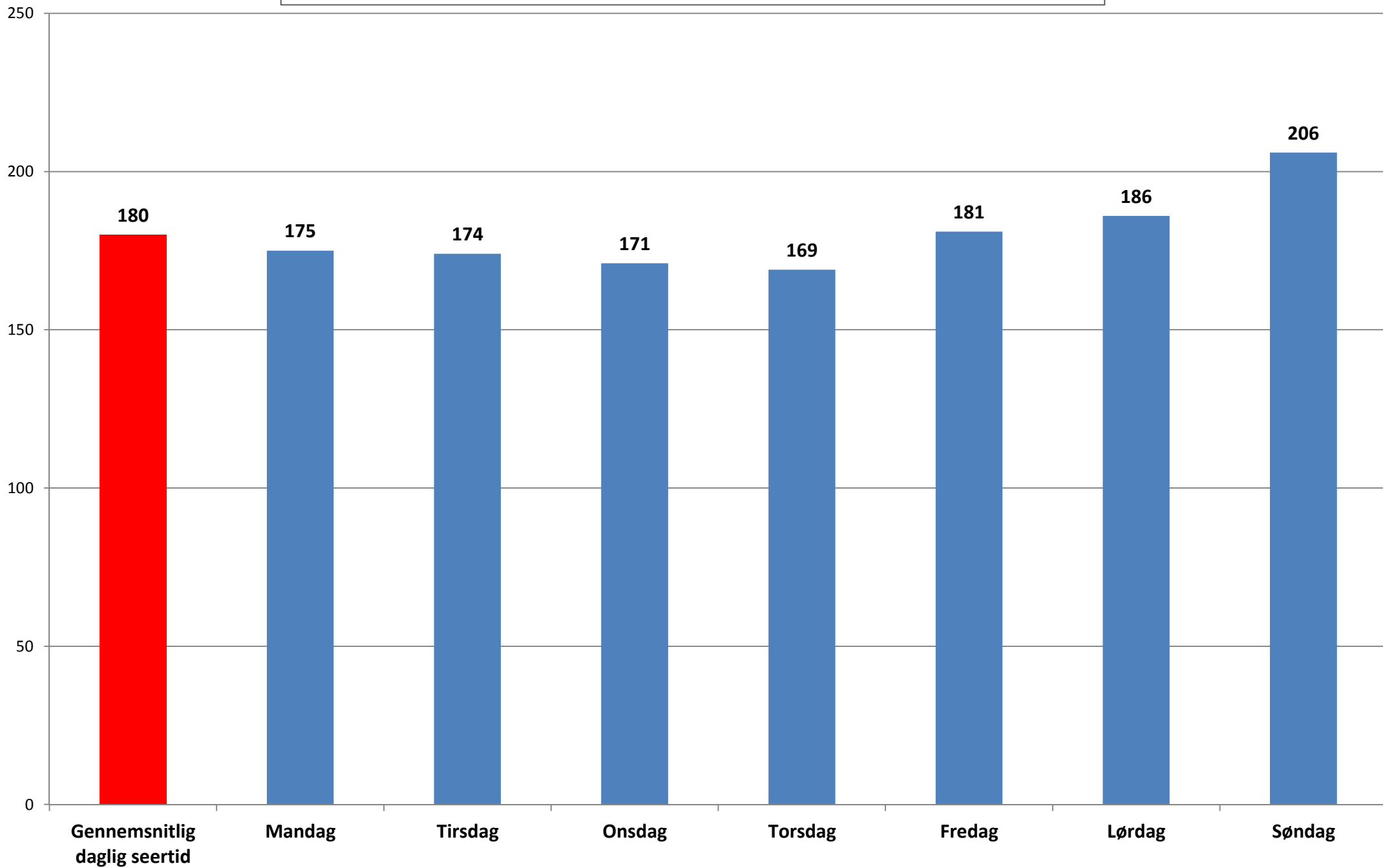
Gennemsnitlig daglig tv-sening i minutter 1992-2013 - Alle



Daglig seertid i minutter per måned i 2013



Gennemsnitlig daglig seertid i minutter i alt og fordelt på ugedage 2013



Tabel til figur 7: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter fra 1992-2013 - Alle

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	143	147	155	157	160	155	162	158	151	152	156	158	161	153	151	148	167	189	201	198	195	180

Yderligere tabeller vedrørende daglig seertid

Gennemsnitlig daglig seertid i minutter per måned i 2013

	Hele 2013	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	Septem- ber	Okto- ber	Novem- ber	Decem- ber
Alle	180	217	200	195	183	167	157	144	154	168	182	191	207
Mænd	173	207	189	187	174	159	152	142	149	159	172	183	198
Kvinder	188	227	210	203	193	174	163	146	158	178	192	199	217

Genomsnitlig daglig seertid i minutter per ugedag i 2013

	Hele 2013	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
Alle	180	175	174	171	169	181	186	206

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

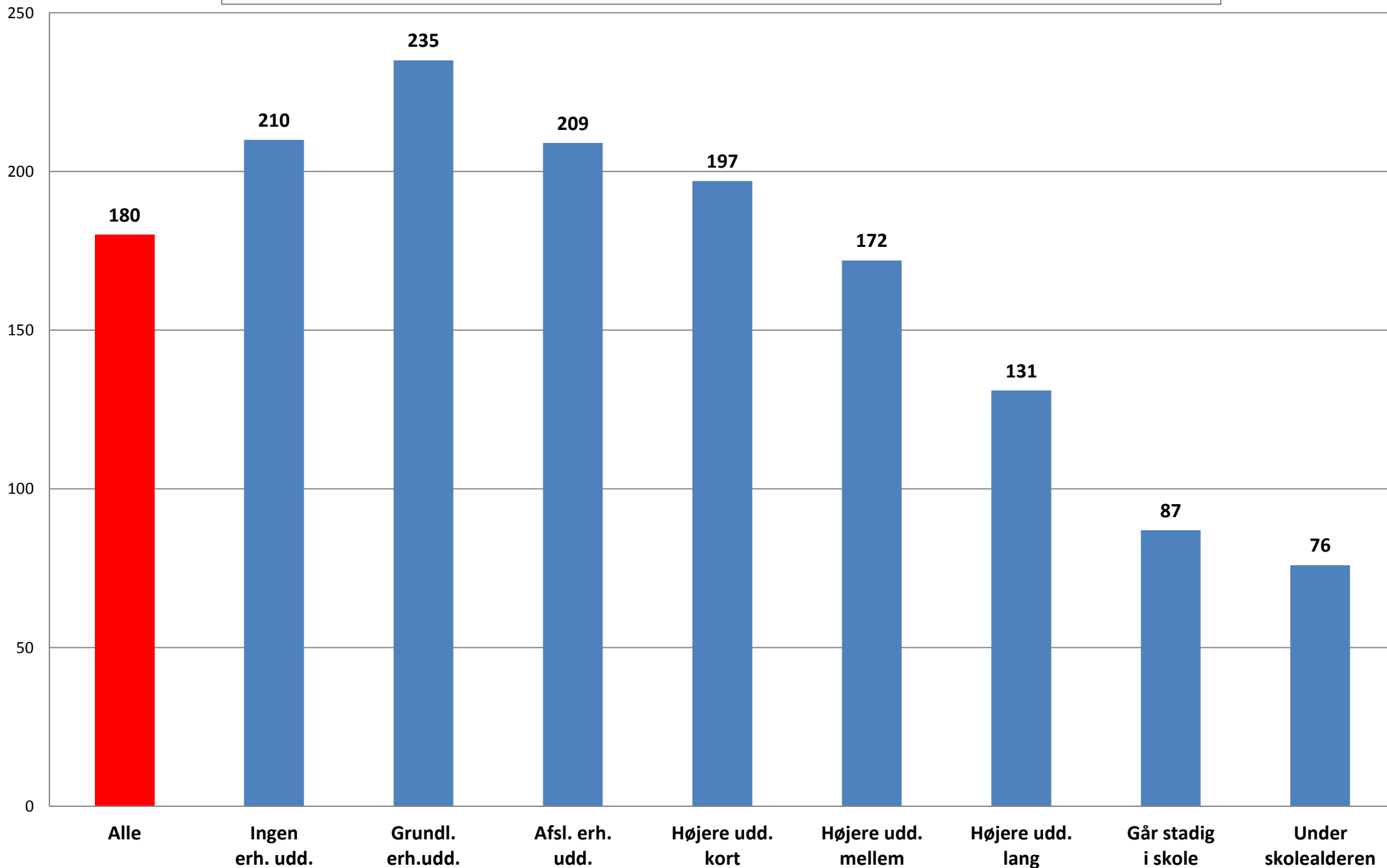
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

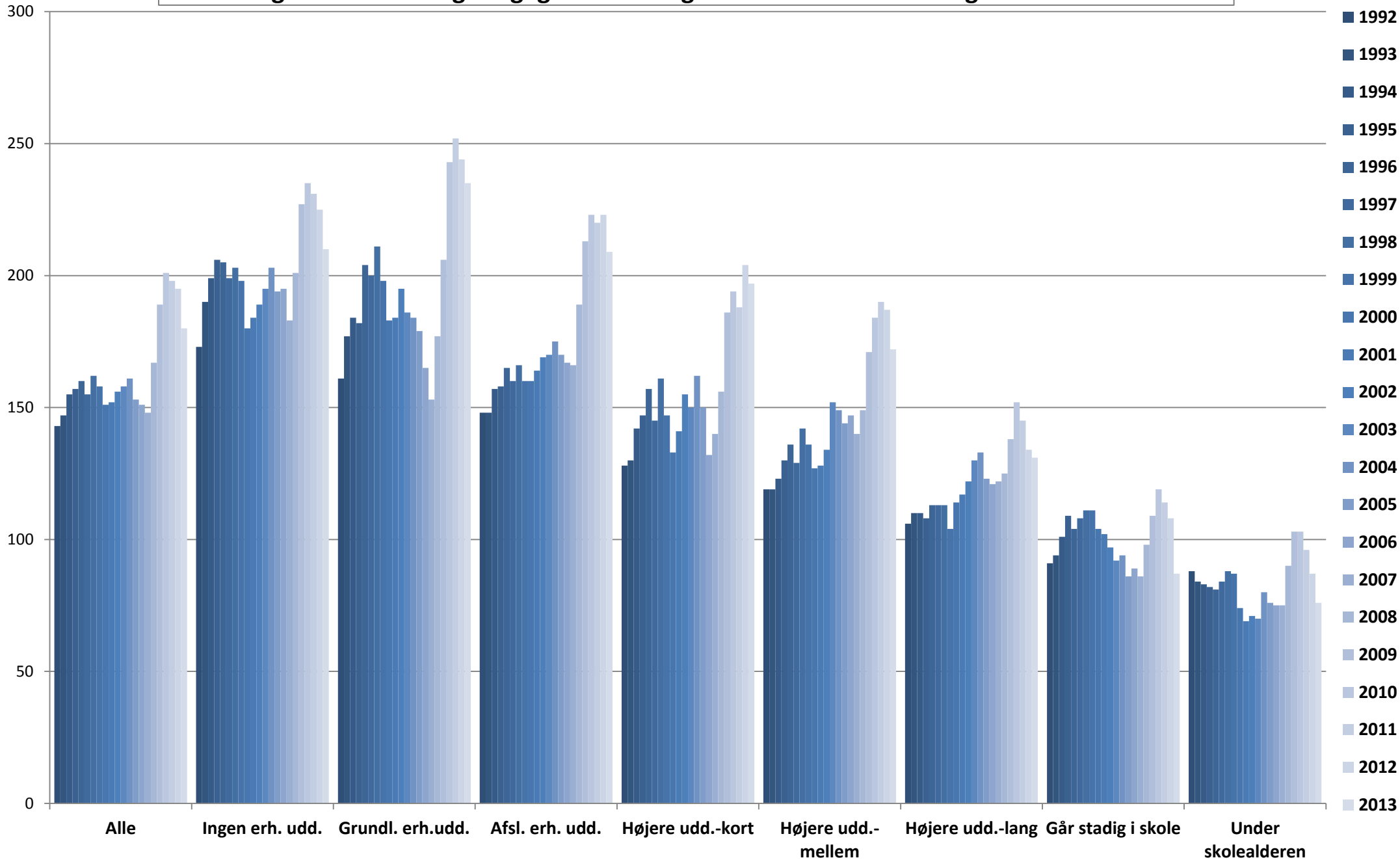
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

TV-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse



Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og erhvervsuddannelse



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 8: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter fra 1992-2013 og uddannelse

	Alle	Ingen erh. udd.	Grundl. erh.udd.	Afsl. erh. udd.	Højere udd.- kort	Højere udd.- mellem	Højere udd.- lang	Går stadig i skole	Under skolealderen
1992	143	173	161	148	128	119	106	91	88
1993	147	190	177	148	130	119	110	94	84
1994	155	199	184	157	142	123	110	101	83
1995	157	206	182	158	147	130	108	109	82
1996	160	205	204	165	157	136	113	104	81
1997	155	199	200	160	145	129	113	108	84
1998	162	203	211	166	161	142	113	111	88
1999	158	198	198	160	147	136	104	111	87
2000	151	180	183	160	133	127	114	104	74
2001	152	184	184	164	141	128	117	102	69
2002	156	189	195	169	155	134	122	97	71
2003	158	195	186	170	150	152	130	92	70
2004	161	203	184	175	162	149	133	94	80
2005	153	194	179	170	150	144	123	86	76
2006	151	195	165	167	132	147	121	89	75
2007	148	183	153	166	140	140	122	86	75
2008	167	201	177	189	156	149	125	98	90
2009	189	227	206	213	186	171	138	109	103
2010	201	235	243	223	194	184	152	119	103
2011	198	231	252	220	188	190	145	114	96
2012	195	225	244	223	204	187	134	108	87
2013	180	210	235	209	197	172	131	87	76

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

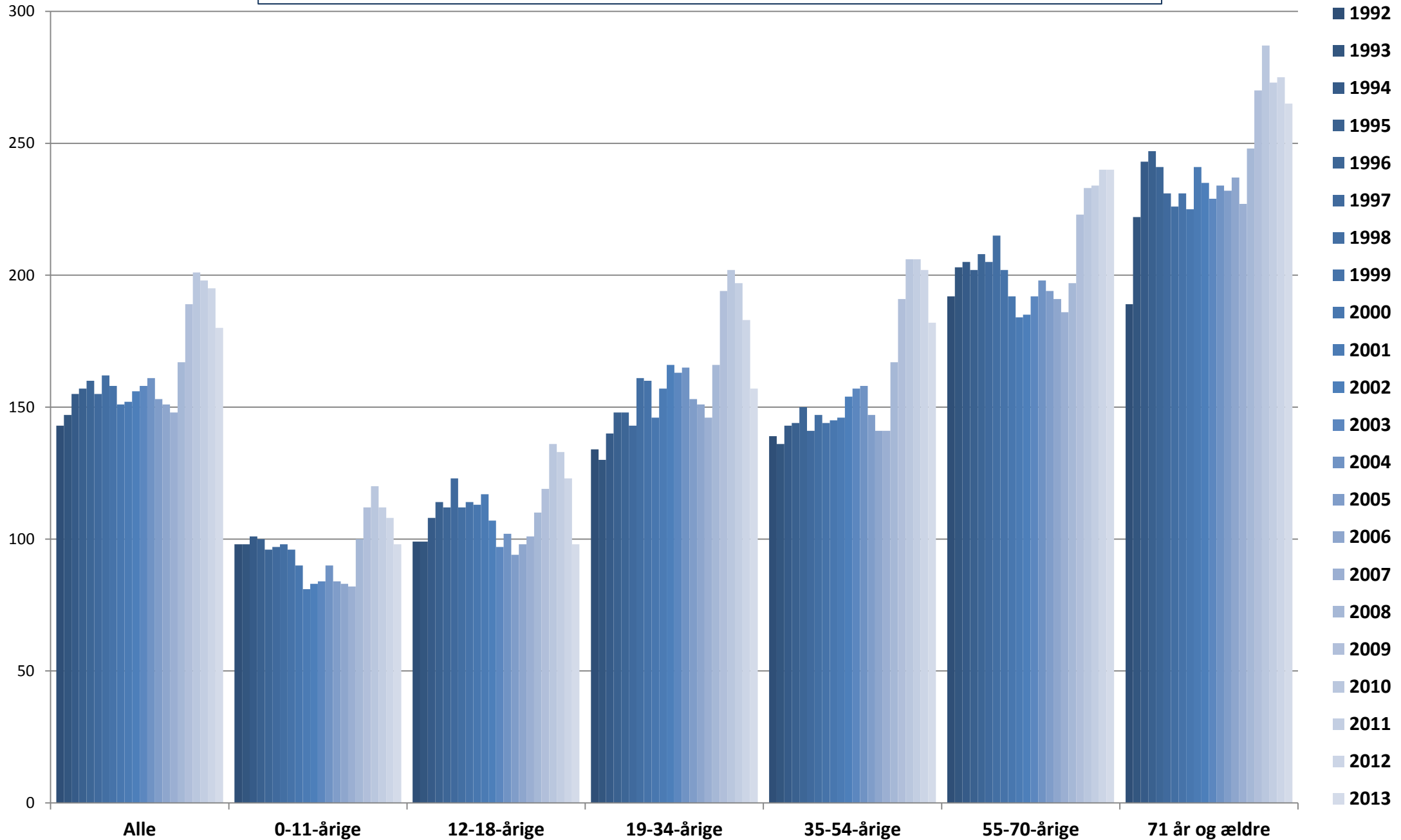
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og alder



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter fra 1992-2013 og alder

	Alle	0-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	143	98	99	134	139	192	189
1993	147	98	99	130	136	203	222
1994	155	101	108	140	143	205	243
1995	157	100	114	148	144	202	247
1996	160	96	112	148	150	208	241
1997	155	97	123	143	141	205	231
1998	162	98	112	161	147	215	226
1999	158	96	114	160	144	202	231
2000	151	90	113	146	145	192	225
2001	152	81	117	157	146	184	241
2002	156	83	107	166	154	185	235
2003	158	84	97	163	157	192	229
2004	161	90	102	165	158	198	234
2005	153	84	94	153	147	194	232
2006	151	83	98	151	141	191	237
2007	148	82	101	146	141	186	227
2008	167	100	110	166	167	197	248
2009	189	112	119	194	191	223	270
2010	201	120	136	202	206	233	287
2011	198	112	133	197	206	234	273
2012	195	108	123	183	202	240	275
2013	180	98	98	157	182	240	265

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

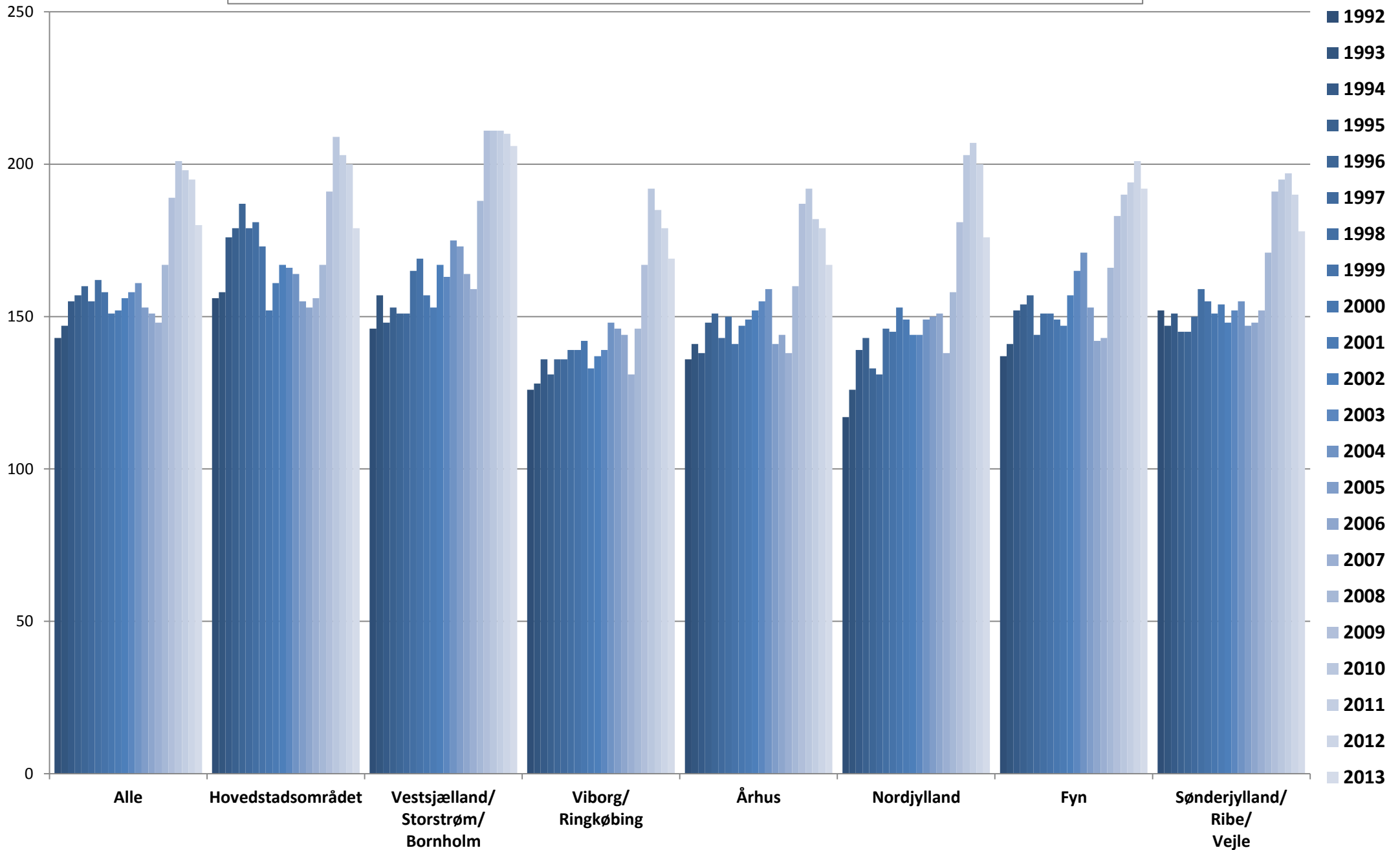
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og geografi



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter fra 1992-2013 og geografi

	Alle	Hovedstads- området	Vestsjælland/ Storstrøm/ Bornholm	Viborg/ Ringkøbing	Århus	Nordjylland	Fyn	Sønderjylland/ Ribe/ Vejle
1992	143	156	146	126	136	117	137	152
1993	147	158	157	128	141	126	141	147
1994	155	176	148	136	138	139	152	151
1995	157	179	153	131	148	143	154	145
1996	160	187	151	136	151	133	157	145
1997	155	179	151	136	143	131	144	150
1998	162	181	165	139	150	146	151	159
1999	158	173	169	139	141	145	151	155
2000	151	152	157	142	147	153	149	151
2001	152	161	153	133	149	149	147	154
2002	156	167	167	137	152	144	157	148
2003	158	166	163	139	155	144	165	152
2004	161	164	175	148	159	149	171	155
2005	153	155	173	146	141	150	153	147
2006	151	153	164	144	144	151	142	148
2007	148	156	159	131	138	138	143	152
2008	167	167	188	146	160	158	166	171
2009	189	191	211	167	187	181	183	191
2010	201	209	211	192	192	203	190	195
2011	198	203	211	185	182	207	194	197
2012	195	200	210	179	179	200	201	190
2013	180	179	206	169	167	176	192	178

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

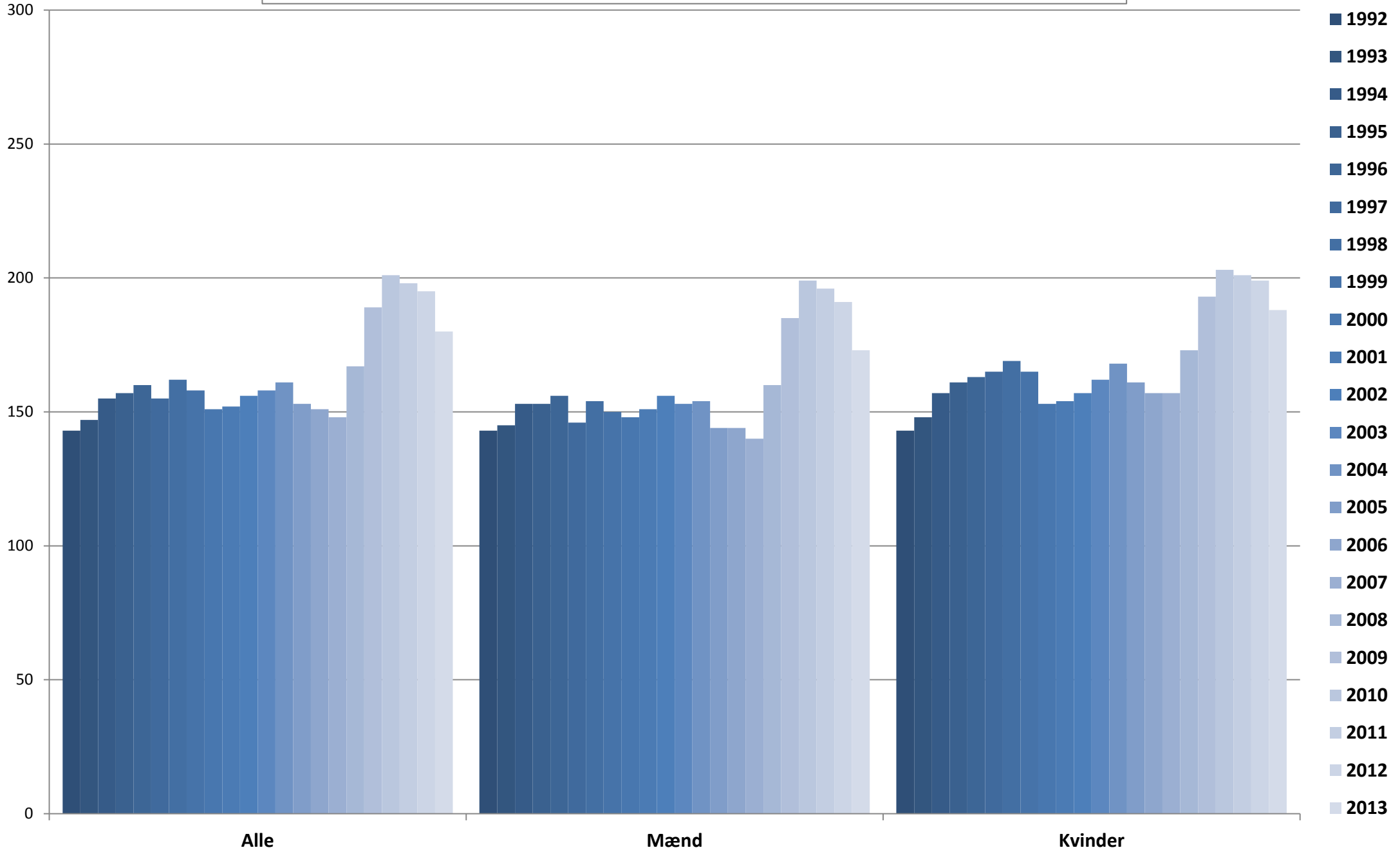
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og køn



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel: Gennemsnitlig daglig seertid i minutter fra 1992-2013 og køn

	Alle	Mænd	Kvinder
1992	143	143	143
1993	147	145	148
1994	155	153	157
1995	157	153	161
1996	160	156	163
1997	155	146	165
1998	162	154	169
1999	158	150	165
2000	151	148	153
2001	152	151	154
2002	156	156	157
2003	158	153	162
2004	161	154	168
2005	153	144	161
2006	151	144	157
2007	148	140	157
2008	167	160	173
2009	189	185	193
2010	201	199	203
2011	198	196	201
2012	195	191	199
2013	180	173	188

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

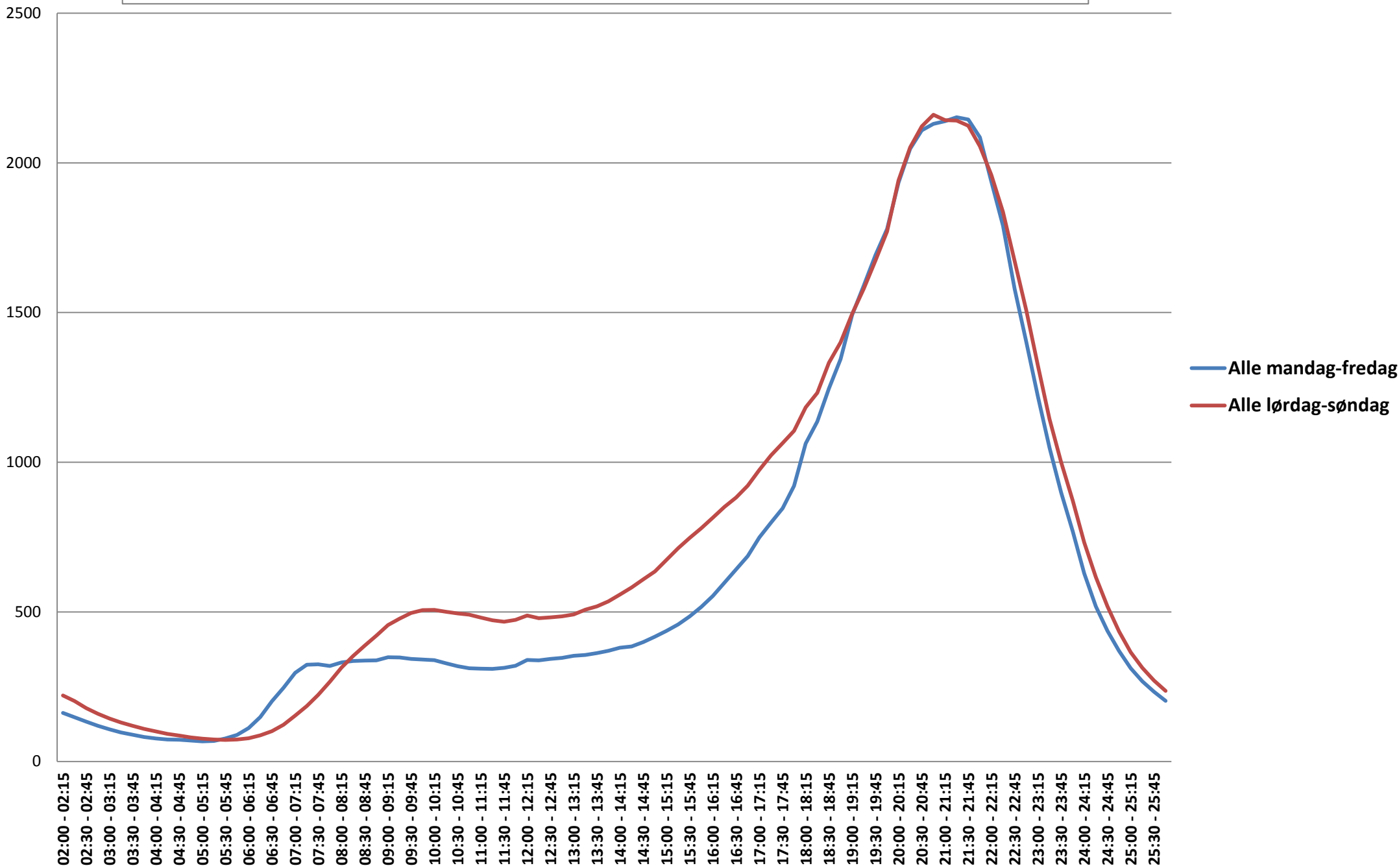
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

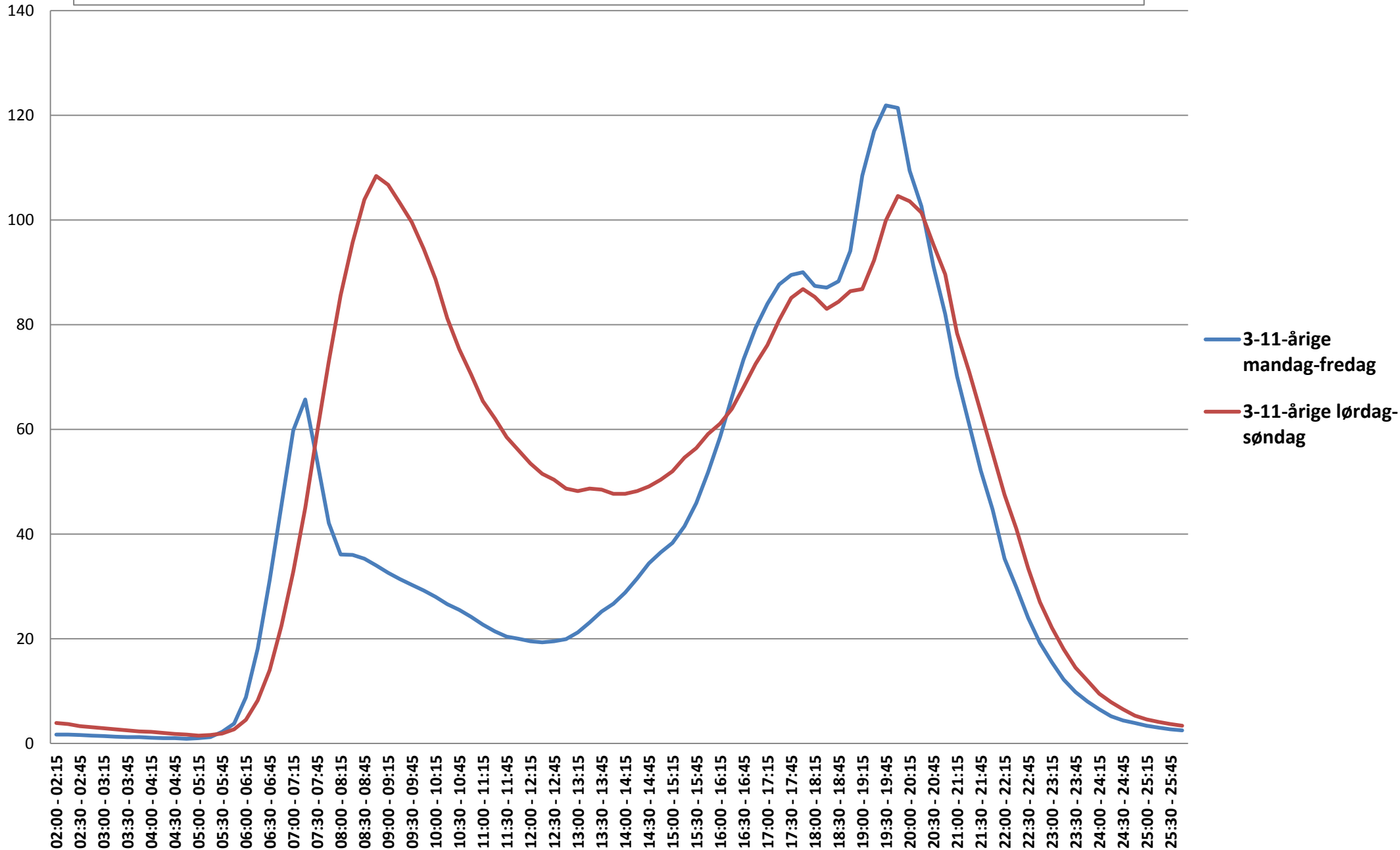
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

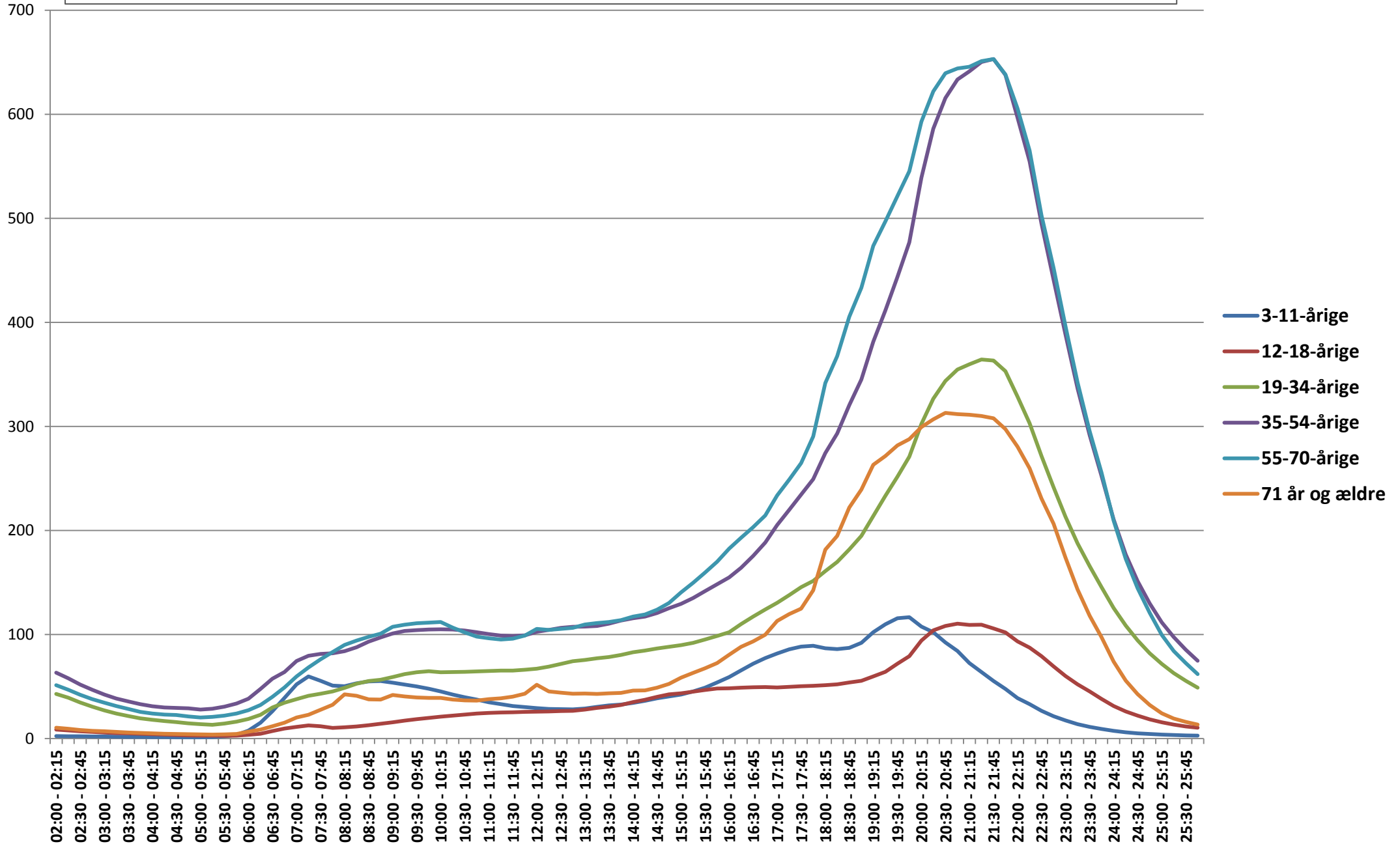
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - Alle



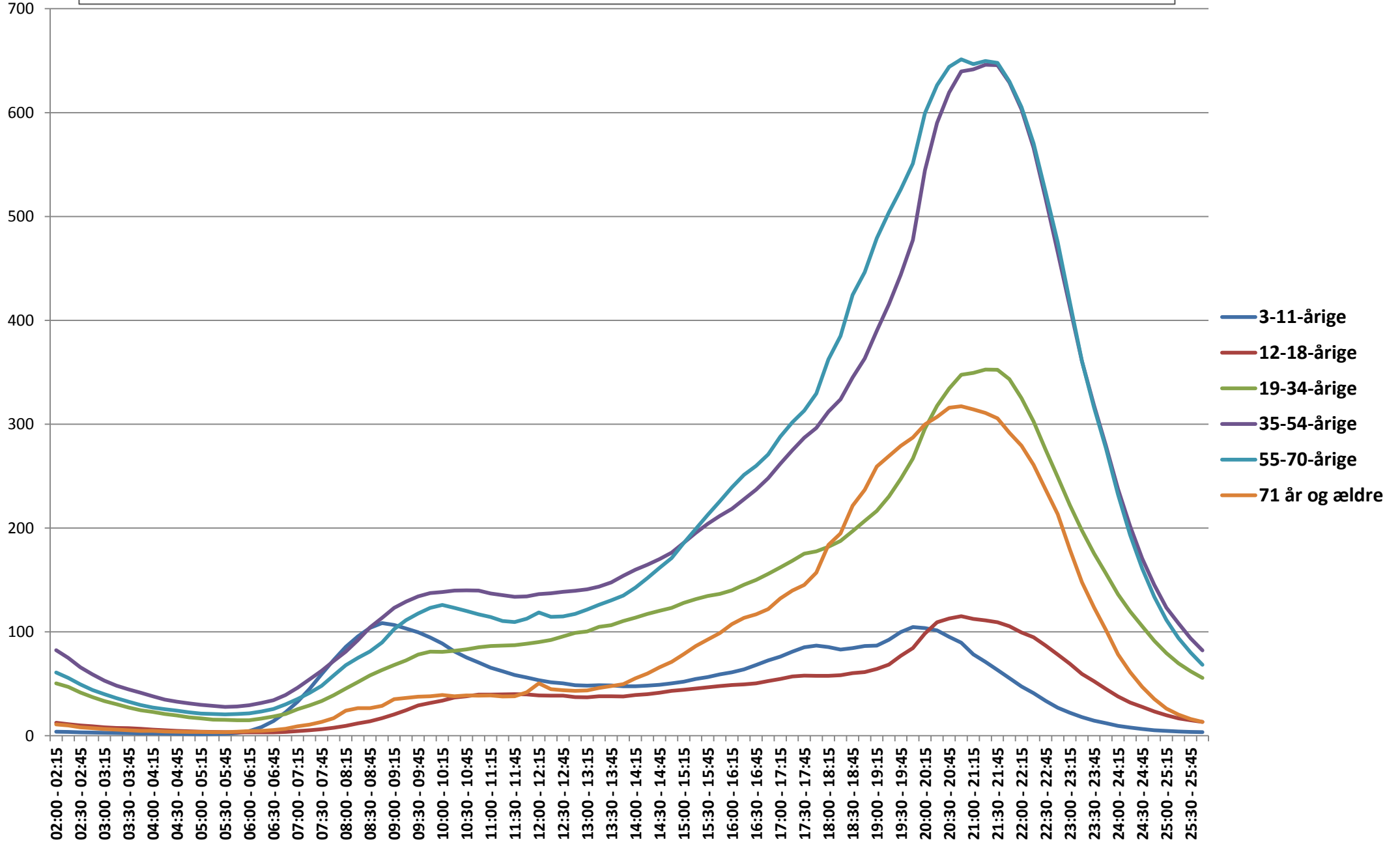
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - børn 3-11 år



Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - mandag-fredag



Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - lørdag-søndag



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 9 og 10: Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet MAN-FREDAG 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
02:00 - 02:15	162,4	1,7	7,1	39,8	55,8	47,5	10,4
02:15 - 02:30	148,0	1,7	6,5	36,1	51,2	43,3	9,2
02:30 - 02:45	133,3	1,6	5,8	32,1	46,4	39,2	8,2
02:45 - 03:00	119,5	1,5	5,2	28,1	41,9	35,3	7,5
03:00 - 03:15	108,0	1,4	4,7	24,6	38,0	32,2	7,1
03:15 - 03:30	97,5	1,3	4,2	21,7	34,4	29,4	6,5
03:30 - 03:45	89,4	1,2	3,9	19,5	32,0	26,7	6,1
03:45 - 04:00	81,8	1,2	3,7	17,5	29,8	24,2	5,6
04:00 - 04:15	77,0	1,1	3,4	16,0	28,4	22,9	5,2
04:15 - 04:30	74,0	1,0	3,1	15,1	28,0	22,1	4,8
04:30 - 04:45	72,8	1,0	2,8	14,4	28,1	22,1	4,5
04:45 - 05:00	70,2	0,9	2,6	13,4	28,3	20,7	4,3
05:00 - 05:15	67,1	1,0	2,4	12,7	27,2	19,8	4,1
05:15 - 05:30	69,1	1,2	2,2	12,4	28,6	20,7	4,0
05:30 - 05:45	76,8	2,2	2,1	14,1	31,8	22,7	4,0
05:45 - 06:00	88,7	3,8	2,4	16,9	35,7	25,3	4,5
06:00 - 06:15	111,9	8,8	3,8	20,4	41,9	29,5	7,5
06:15 - 06:30	148,7	18,1	5,1	25,4	53,9	35,8	10,3
06:30 - 06:45	201,2	31,2	8,6	34,4	66,9	45,7	14,4
06:45 - 07:00	246,6	45,5	12,1	39,9	74,0	56,5	18,7
07:00 - 07:15	296,4	59,8	14,1	42,8	85,8	69,3	24,6
07:15 - 07:30	323,3	65,7	15,5	45,8	89,7	79,0	27,5
07:30 - 07:45	324,5	54,1	14,1	47,0	88,8	87,2	33,3
07:45 - 08:00	319,0	42,1	11,4	47,8	86,0	93,2	38,6
08:00 - 08:15	331,3	36,1	11,3	50,0	85,2	98,8	49,8
08:15 - 08:30	335,6	36,0	11,5	53,1	86,2	101,9	46,8
08:30 - 08:45	337,0	35,3	12,5	54,1	88,6	104,3	42,2
08:45 - 09:00	337,7	34,0	13,3	53,9	90,6	105,1	40,8
09:00 - 09:15	348,2	32,6	13,7	55,7	92,2	109,5	44,5
09:15 - 09:30	347,5	31,4	14,2	57,8	93,3	108,7	42,0
09:30 - 09:45	343,2	30,3	14,3	57,9	92,2	108,2	40,1
09:45 - 10:00	340,7	29,2	15,1	58,3	91,8	106,8	39,5
10:00 - 10:15	338,4	28,0	15,9	57,1	91,9	106,5	39,1
10:15 - 10:30	328,0	26,6	16,2	56,9	90,9	100,1	37,2
10:30 - 10:45	318,8	25,5	17,0	56,5	89,4	94,7	35,8
10:45 - 11:00	311,6	24,2	17,8	56,3	87,3	90,4	35,6
11:00 - 11:15	310,2	22,7	18,6	56,4	85,7	89,3	37,5
11:15 - 11:30	309,8	21,4	19,2	56,9	84,4	88,9	39,0
11:30 - 11:45	312,7	20,4	19,3	56,6	84,6	90,7	41,2
11:45 - 12:00	319,8	20,0	20,1	57,3	85,1	93,6	43,7
12:00 - 12:15	339,7	19,5	20,7	57,9	89,1	100,3	52,3
12:15 - 12:30	337,7	19,3	21,2	59,9	91,4	100,5	45,4
12:30 - 12:45	342,8	19,5	21,7	62,3	93,6	101,6	44,1
12:45 - 13:00	346,5	19,9	22,3	64,4	94,7	102,2	43,1
13:00 - 13:15	353,3	21,2	24,2	65,6	94,4	105,0	42,9
13:15 - 13:30	355,9	23,1	26,0	66,1	94,1	105,0	41,6
13:30 - 13:45	362,1	25,2	27,7	67,2	95,5	104,7	41,6
13:45 - 14:00	369,6	26,7	30,2	68,4	97,3	105,4	41,6
14:00 - 14:15	380,4	28,8	33,3	70,8	98,0	107,1	42,3
14:15 - 14:30	384,5	31,5	36,2	71,5	98,4	106,3	40,7
14:30 - 14:45	398,9	34,4	39,5	73,1	101,0	108,9	41,9
14:45 - 15:00	416,8	36,5	42,1	74,2	105,0	114,0	45,1

Tabel til figur 9 og 10: Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet MAN-FREDAG 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
15:00 - 15:15	436,2	38,3	43,2	74,5	107,1	122,4	50,7
15:15 - 15:30	457,8	41,5	45,0	76,2	111,0	130,1	54,0
15:30 - 15:45	484,8	45,9	46,7	79,4	116,8	138,4	57,7
15:45 - 16:00	516,2	51,8	48,2	83,4	123,1	147,7	62,0
16:00 - 16:15	553,1	58,5	48,0	87,2	129,6	160,0	69,9
16:15 - 16:30	597,4	66,1	48,5	96,1	138,6	169,8	78,2
16:30 - 16:45	642,2	73,4	48,8	104,3	151,0	180,8	83,9
16:45 - 17:00	686,1	79,4	48,3	111,3	164,4	191,9	90,8
17:00 - 17:15	748,8	84,0	46,8	117,8	182,6	212,2	105,4
17:15 - 17:30	797,8	87,7	46,8	125,6	198,0	228,1	111,6
17:30 - 17:45	846,0	89,5	47,4	133,5	213,4	245,5	116,7
17:45 - 18:00	921,0	90,0	47,9	141,1	230,5	274,9	136,6
18:00 - 18:15	1.062,2	87,4	48,8	152,5	259,4	333,4	180,8
18:15 - 18:30	1.135,7	87,1	49,6	162,6	281,0	360,6	194,7
18:30 - 18:45	1.246,1	88,3	51,4	175,6	310,7	397,8	222,3
18:45 - 19:00	1.343,9	94,1	53,4	190,0	337,9	428,3	240,3
19:00 - 19:15	1.492,9	108,5	58,0	212,7	377,9	471,3	264,6
19:15 - 19:30	1.590,5	117,0	62,3	234,5	409,9	494,2	272,6
19:30 - 19:45	1.691,7	121,9	70,1	253,5	443,7	519,7	282,8
19:45 - 20:00	1.779,3	121,4	77,0	272,7	477,1	543,1	287,9
20:00 - 20:15	1.933,8	109,4	92,3	305,1	537,0	590,6	299,4
20:15 - 20:30	2.046,9	102,6	102,1	330,2	584,7	620,5	306,8
20:30 - 20:45	2.109,1	91,2	106,3	347,6	614,2	637,8	312,0
20:45 - 21:00	2.130,2	82,0	108,6	357,6	631,0	641,3	309,7
21:00 - 21:15	2.139,0	70,2	108,0	364,0	641,3	645,4	310,0
21:15 - 21:30	2.152,8	61,1	108,8	369,1	652,2	651,7	309,8
21:30 - 21:45	2.144,9	52,1	104,6	367,7	656,3	655,2	308,8
21:45 - 22:00	2.085,2	44,7	100,4	357,0	641,6	641,8	299,8
22:00 - 22:15	1.937,6	35,3	90,9	330,0	594,4	605,9	281,2
22:15 - 22:30	1.790,1	29,8	84,3	303,3	550,3	563,0	259,4
22:30 - 22:45	1.579,2	24,0	76,3	270,1	486,0	494,7	228,2
22:45 - 23:00	1.402,1	19,2	65,8	238,5	431,2	443,4	203,8
23:00 - 23:15	1.220,2	15,5	56,6	209,6	378,7	388,1	171,7
23:15 - 23:30	1.048,2	12,2	49,0	183,5	327,0	335,0	141,5
23:30 - 23:45	898,4	9,8	42,3	161,9	281,2	287,4	115,8
23:45 - 24:00	768,7	8,0	35,2	141,2	241,5	247,1	95,7
24:00 - 24:15	628,5	6,5	28,6	121,2	199,8	200,3	72,1
24:15 - 24:30	518,4	5,2	23,7	104,3	166,9	164,6	53,7
24:30 - 24:45	436,5	4,4	19,9	90,1	143,5	137,8	40,8
24:45 - 25:00	369,2	3,9	16,6	78,4	123,7	115,6	31,0
25:00 - 25:15	311,5	3,4	14,1	68,7	106,9	94,9	23,6
25:15 - 25:30	267,7	3,0	12,0	60,3	93,2	80,3	18,9
25:30 - 25:45	233,4	2,7	10,2	53,1	82,0	69,5	15,9
25:45 - 26:00	202,7	2,5	9,2	46,2	71,8	59,6	13,4

Tabel til figur 9 og 10: Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i WEEKENDER 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
02:00 - 02:15	220,8	3,9	12,4	50,4	82,4	60,8	10,9
02:15 - 02:30	202,1	3,7	11,1	47,0	74,9	55,6	9,8
02:30 - 02:45	178,1	3,3	9,9	41,5	65,9	49,4	8,1
02:45 - 03:00	159,6	3,1	9,0	37,2	59,0	44,1	7,2
03:00 - 03:15	143,9	2,9	8,1	33,4	53,1	39,9	6,4
03:15 - 03:30	130,7	2,7	7,5	30,4	48,3	36,1	5,8
03:30 - 03:45	119,6	2,5	7,2	27,2	44,6	32,8	5,2
03:45 - 04:00	109,2	2,3	6,7	24,6	41,3	29,5	4,7
04:00 - 04:15	100,8	2,2	5,9	22,9	38,0	27,2	4,6
04:15 - 04:30	92,7	2,0	5,3	21,0	34,7	25,6	4,0
04:30 - 04:45	86,7	1,8	4,6	19,5	32,7	24,2	3,9
04:45 - 05:00	80,9	1,7	4,2	17,7	31,1	22,6	3,6
05:00 - 05:15	76,7	1,5	3,9	16,7	29,7	21,4	3,6
05:15 - 05:30	73,9	1,6	3,7	15,6	28,7	20,9	3,5
05:30 - 05:45	72,5	1,9	3,5	15,3	27,7	20,6	3,5
05:45 - 06:00	73,5	2,7	3,2	14,9	28,1	20,9	3,8
06:00 - 06:15	77,7	4,5	3,2	14,9	29,3	21,5	4,4
06:15 - 06:30	87,7	8,2	3,2	16,6	31,6	23,3	4,7
06:30 - 06:45	101,2	14,0	3,3	18,5	34,2	25,8	5,4
06:45 - 07:00	122,9	22,5	3,7	20,9	39,1	30,1	6,7
07:00 - 07:15	153,5	32,8	4,4	25,6	46,3	35,4	9,1
07:15 - 07:30	185,5	45,0	5,2	29,1	54,2	41,2	10,7
07:30 - 07:45	222,8	59,3	6,2	33,3	62,5	48,1	13,3
07:45 - 08:00	266,6	73,0	7,7	39,0	71,9	58,0	17,0
08:00 - 08:15	313,6	85,6	9,5	45,5	81,0	67,8	24,2
08:15 - 08:30	352,5	95,7	11,8	51,6	91,9	74,9	26,6
08:30 - 08:45	387,6	103,9	13,8	58,0	104,3	81,2	26,5
08:45 - 09:00	420,5	108,4	16,9	63,2	113,4	89,8	28,7
09:00 - 09:15	456,2	106,7	20,5	68,0	123,1	102,7	35,2
09:15 - 09:30	477,2	103,2	24,6	72,6	129,2	111,3	36,4
09:30 - 09:45	496,2	99,6	29,2	78,2	134,2	117,6	37,5
09:45 - 10:00	505,7	94,5	31,5	81,0	137,4	123,1	38,0
10:00 - 10:15	506,6	88,7	33,8	80,7	138,4	125,9	39,2
10:15 - 10:30	500,5	81,2	36,7	81,8	139,7	123,2	37,9
10:30 - 10:45	495,1	75,3	38,0	83,1	139,9	120,0	38,7
10:45 - 11:00	490,5	70,5	39,6	85,1	139,8	116,9	38,5
11:00 - 11:15	481,1	65,4	39,5	86,4	137,0	114,2	38,7
11:15 - 11:30	472,2	62,1	39,7	86,8	135,4	110,5	37,8
11:30 - 11:45	466,9	58,5	39,9	87,2	133,8	109,5	38,0
11:45 - 12:00	473,0	56,0	39,7	88,6	134,2	112,7	41,8
12:00 - 12:15	487,7	53,5	38,8	90,1	136,4	118,6	50,4
12:15 - 12:30	478,8	51,5	38,5	92,1	137,2	114,5	44,9
12:30 - 12:45	481,8	50,4	38,6	95,7	138,5	114,9	43,8
12:45 - 13:00	485,0	48,7	37,2	99,1	139,5	117,3	43,2
13:00 - 13:15	491,6	48,2	37,0	100,4	140,9	121,5	43,7
13:15 - 13:30	507,1	48,7	37,9	104,8	143,6	126,1	46,1
13:30 - 13:45	518,7	48,5	38,0	106,4	147,7	130,4	47,8
13:45 - 14:00	534,8	47,7	37,8	110,5	154,0	135,0	49,7
14:00 - 14:15	558,1	47,7	39,2	113,6	159,8	142,6	55,2
14:15 - 14:30	581,9	48,2	40,0	117,2	164,6	151,9	59,9
14:30 - 14:45	608,3	49,1	41,4	120,2	170,0	161,7	65,9
14:45 - 15:00	635,1	50,4	43,3	123,1	176,3	171,0	71,1

Tabel til figur 9 og 10: Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i WEEKENDER 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
15:00 - 15:15	673,9	52,0	44,2	127,9	185,7	185,5	78,6
15:15 - 15:30	712,5	54,6	45,5	131,6	195,3	199,2	86,3
15:30 - 15:45	747,1	56,4	46,7	134,6	204,0	212,7	92,6
15:45 - 16:00	779,3	59,1	47,9	136,5	211,6	225,6	98,8
16:00 - 16:15	815,0	61,1	48,8	140,0	218,4	239,1	107,5
16:15 - 16:30	851,0	63,9	49,4	145,3	227,8	251,1	113,4
16:30 - 16:45	882,3	68,1	50,5	150,1	236,9	259,8	116,9
16:45 - 17:00	921,8	72,5	52,6	155,8	248,0	270,9	122,0
17:00 - 17:15	974,5	76,1	54,6	162,0	261,8	287,9	132,2
17:15 - 17:30	1.022,6	80,9	57,0	168,4	274,9	301,7	139,7
17:30 - 17:45	1.063,5	85,1	57,8	175,3	287,0	313,1	145,1
17:45 - 18:00	1.104,7	86,8	57,7	177,5	296,3	329,4	157,0
18:00 - 18:15	1.183,2	85,3	57,6	182,0	312,1	362,5	183,7
18:15 - 18:30	1.232,0	83,0	58,2	187,6	323,8	384,8	194,7
18:30 - 18:45	1.332,4	84,4	60,3	196,9	344,9	424,5	221,5
18:45 - 19:00	1.400,6	86,4	61,2	206,9	363,2	446,3	236,7
19:00 - 19:15	1.495,9	86,8	64,2	216,5	390,0	479,0	259,3
19:15 - 19:30	1.579,8	92,3	68,6	230,4	415,5	503,9	269,2
19:30 - 19:45	1.673,4	99,9	77,0	247,3	444,0	526,1	279,1
19:45 - 20:00	1.771,1	104,6	84,4	266,9	477,2	550,9	287,1
20:00 - 20:15	1.941,6	103,6	98,5	295,8	544,5	599,5	299,7
20:15 - 20:30	2.052,0	101,4	109,2	317,6	590,1	626,5	307,1
20:30 - 20:45	2.121,8	95,3	112,9	334,4	619,3	644,1	315,8
20:45 - 21:00	2.160,7	89,6	115,1	347,6	639,7	651,4	317,3
21:00 - 21:15	2.142,8	78,4	112,5	349,3	641,7	646,6	314,2
21:15 - 21:30	2.141,2	71,1	111,1	352,5	646,0	649,6	310,9
21:30 - 21:45	2.123,9	63,3	109,2	352,4	645,6	647,8	305,6
21:45 - 22:00	2.055,1	55,5	105,4	343,4	629,0	630,0	291,8
22:00 - 22:15	1.959,7	47,5	99,5	325,0	603,1	605,3	279,3
22:15 - 22:30	1.835,8	41,0	94,8	302,5	566,1	570,4	260,9
22:30 - 22:45	1.672,6	33,5	86,7	275,2	516,9	523,3	237,0
22:45 - 23:00	1.507,8	27,0	78,2	249,0	465,3	475,0	213,2
23:00 - 23:15	1.323,2	22,1	69,4	222,0	413,1	417,4	179,3
23:15 - 23:30	1.144,2	18,0	59,5	197,5	360,7	360,6	147,8
23:30 - 23:45	1.000,2	14,5	52,4	175,6	318,0	316,0	123,6
23:45 - 24:00	871,4	12,0	45,0	156,3	279,3	276,9	101,9
24:00 - 24:15	732,0	9,5	37,8	136,2	237,6	232,4	78,4
24:15 - 24:30	616,0	7,9	32,0	119,6	201,9	193,3	61,3
24:30 - 24:45	518,6	6,5	27,8	105,4	170,7	161,1	47,1
24:45 - 25:00	434,2	5,3	23,3	91,3	145,2	133,8	35,4
25:00 - 25:15	364,9	4,6	19,7	79,5	123,4	111,4	26,2
25:15 - 25:30	313,1	4,1	16,8	69,7	108,2	94,0	20,3
25:30 - 25:45	270,6	3,7	14,9	62,0	93,8	80,1	16,2
25:45 - 26:00	236,0	3,4	13,2	55,7	82,2	68,3	13,2

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

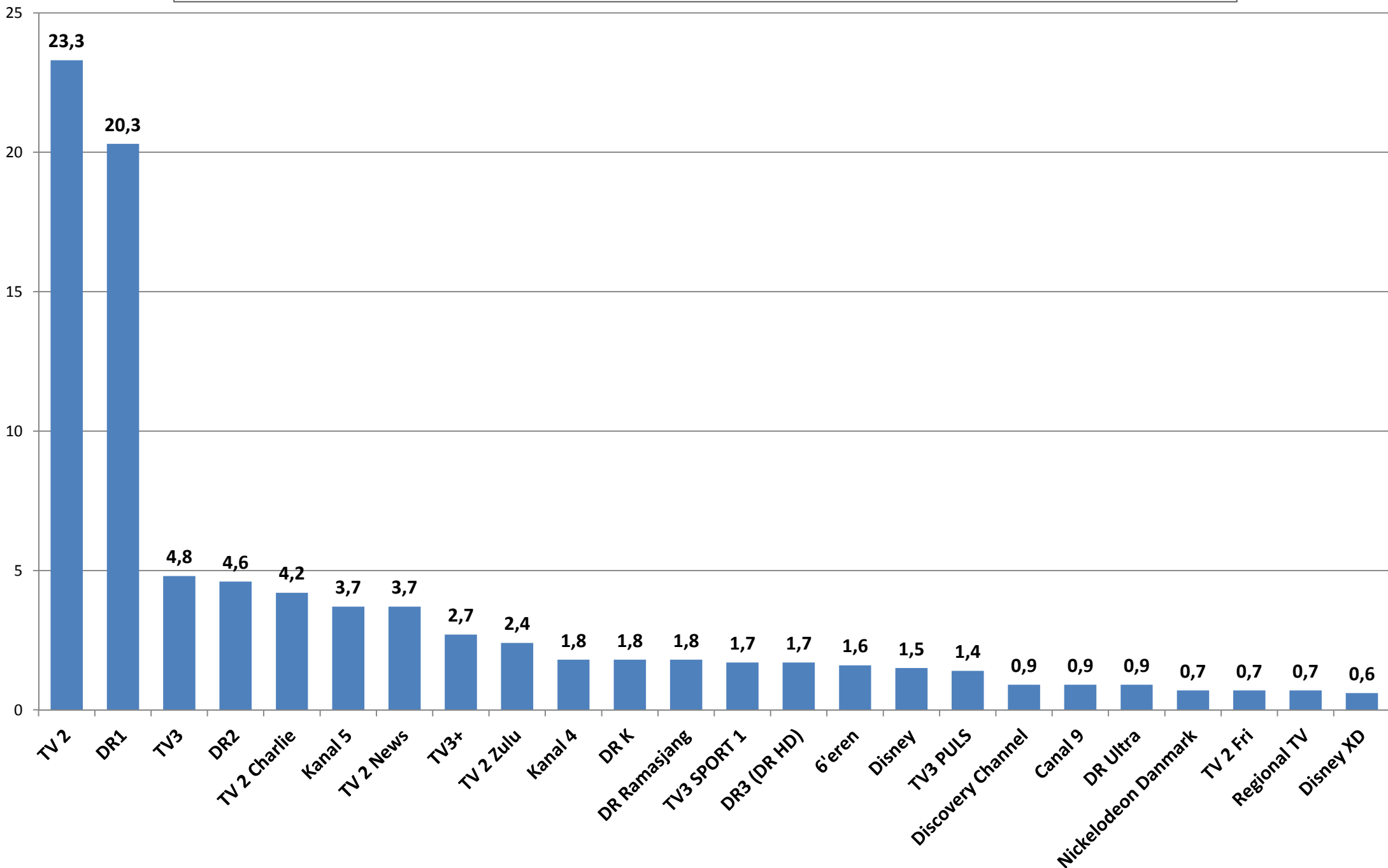
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Andel (share) af tv-seningen i 2013: Tv-kanaler med mere end 0,5 % share efter størrelse - i %



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 11: Rangliste: Tv-kanaler i Danmark efter andel af den samlede tv-sening (share) i % i 2013

Kanal:	2013
TV 2	23,3
DR1	20,3
TV3	4,8
DR2	4,6
TV 2 Charlie	4,2
Kanal 5	3,7
TV 2 News	3,7
TV3+	2,7
TV 2 Zulu	2,4
Kanal 4	1,8
DR K	1,8
DR Ramasjang	1,8
TV3 SPORT 1	1,7
DR3 (DR HD)	1,7
6'eren	1,6
Disney	1,5
TV3 PULS	1,4
Discovery Channel	0,9
Canal 9	0,9
DR Ultra	0,9
Nickelodeon Danmark	0,7
TV 2 Fri	0,7
Regional TV	0,7
Disney XD	0,6
NGC danmark	0,5
Disney Junior	0,5
TV 2 Film	0,5
MTV	0,4
Cartoon Network	0,4
DK4	0,3
BBC Lifestyle	0,3
BBC Entertainment	0,3
Eurosport 2	0,3
TV3 SPORT 2	0,2
7'eren	0,2
Animal Planet	0,2
Eurosport Scandinavia	0,2
VH-1 Danmark	0,2
TCM	0,1
Discovery Science	0,1
BBC Knowledge	0,1
Nick Jr.	0,1
TNT	0,1
Boomerang	0,1
DR Update	0,1

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

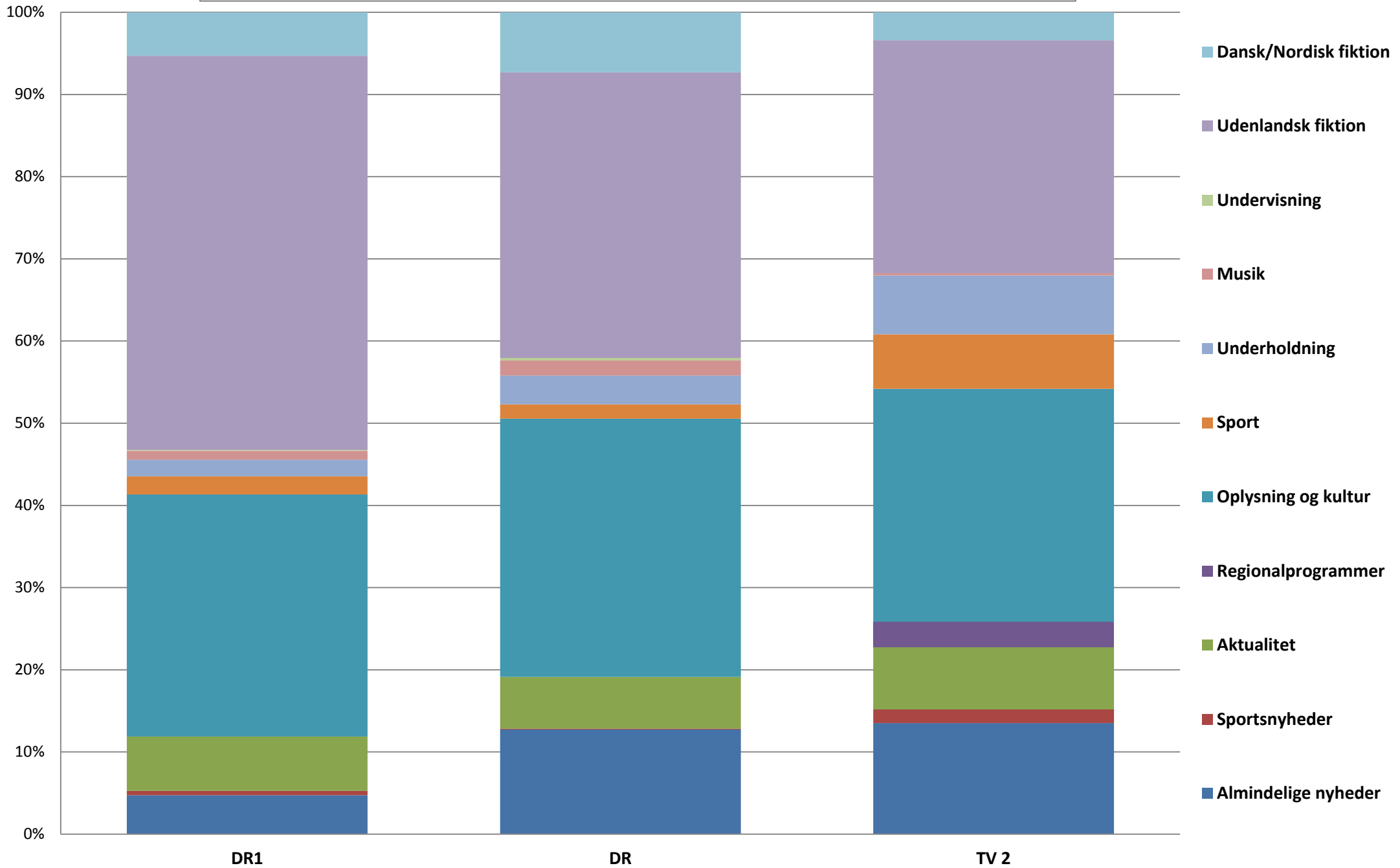
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

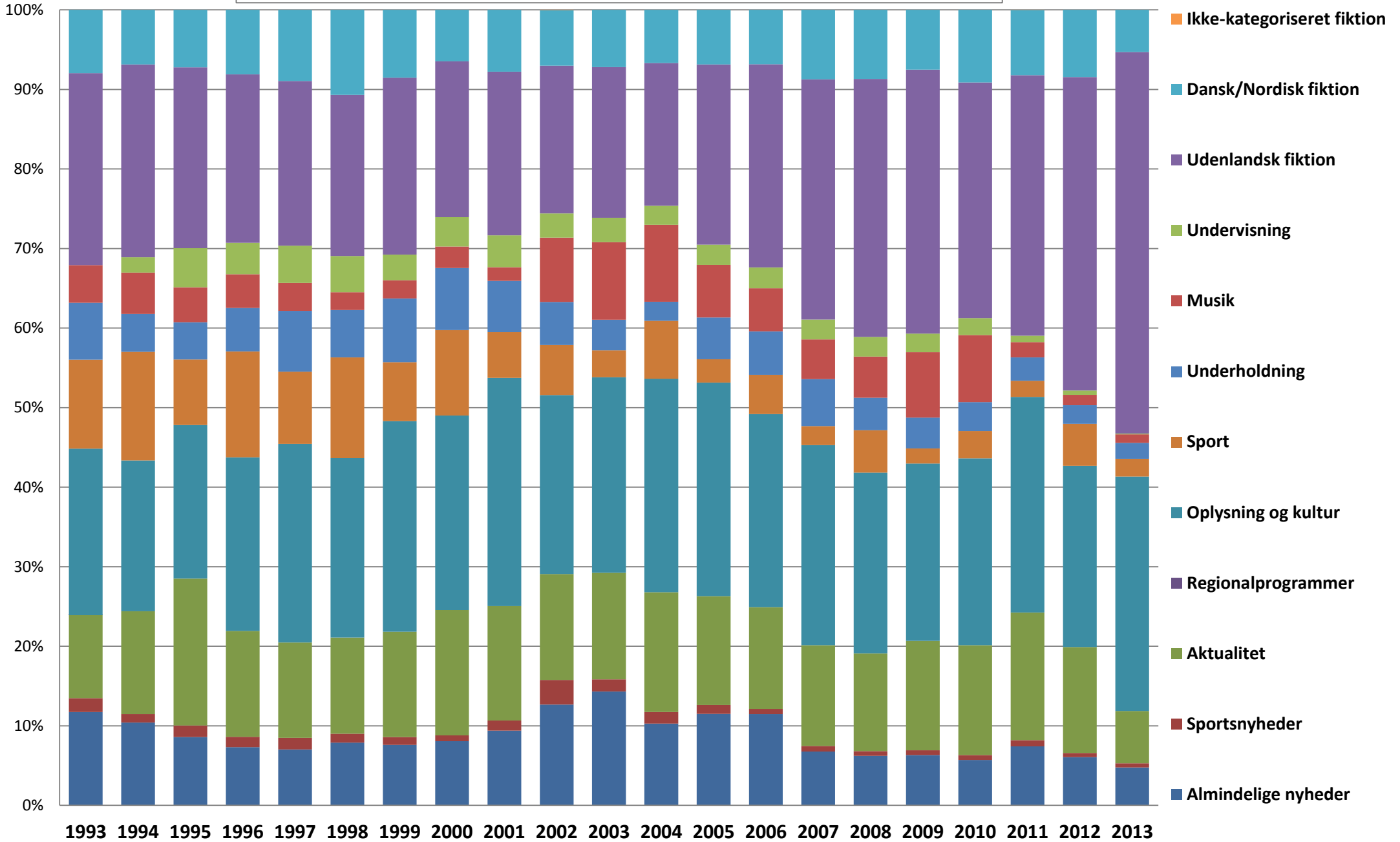
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 i 2013



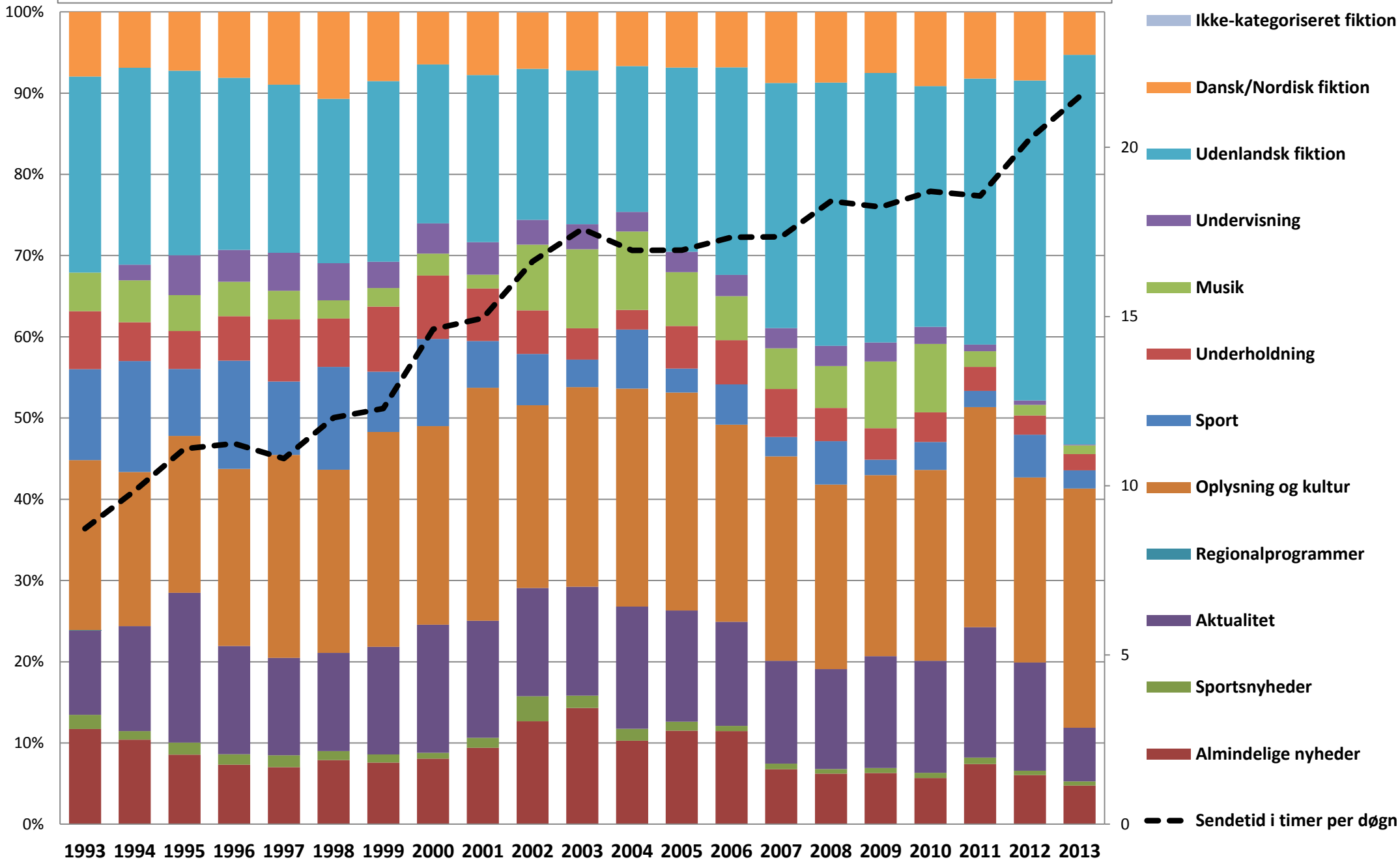
DR1: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

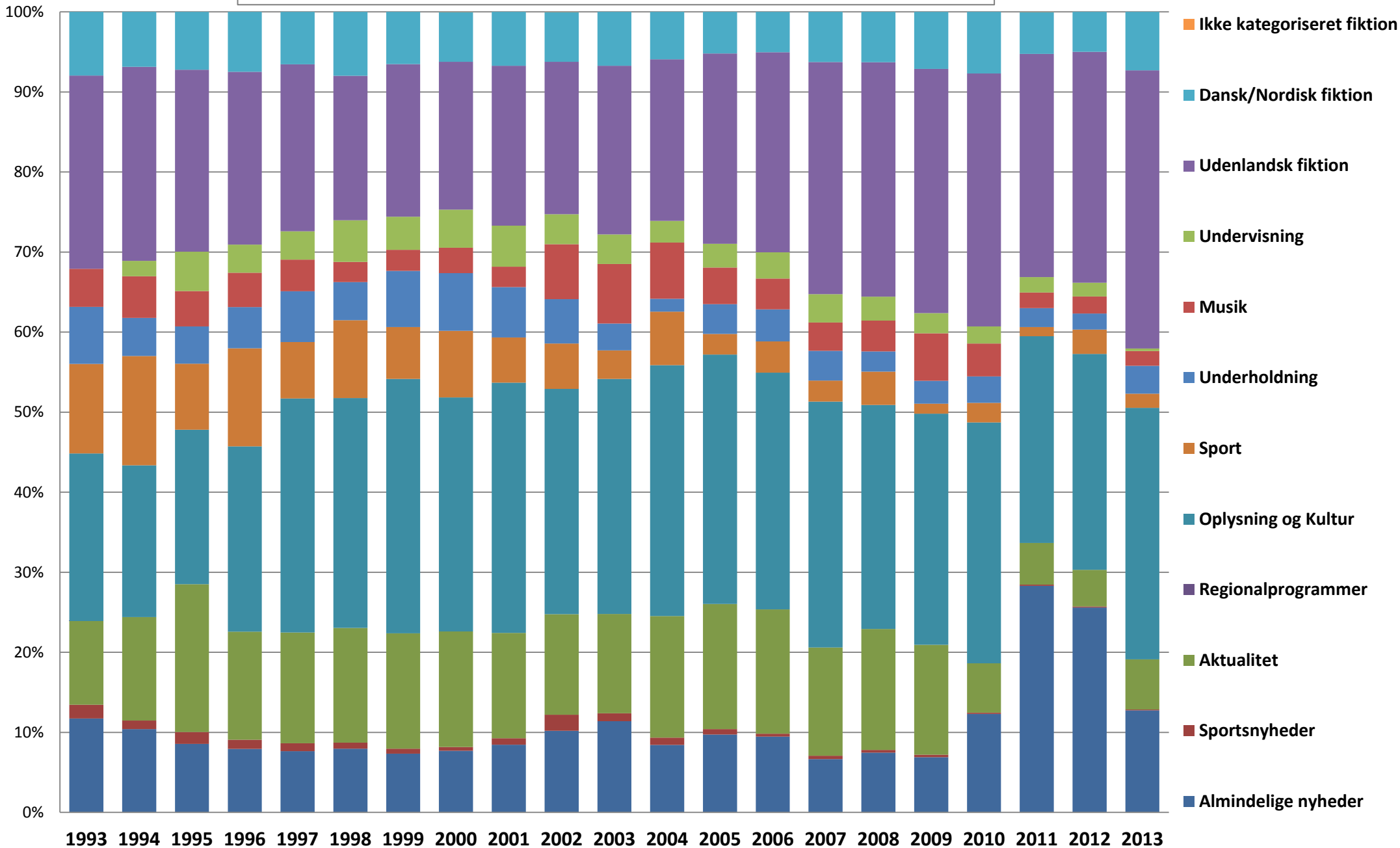
DR1: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013 og sendetimer per døgn



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

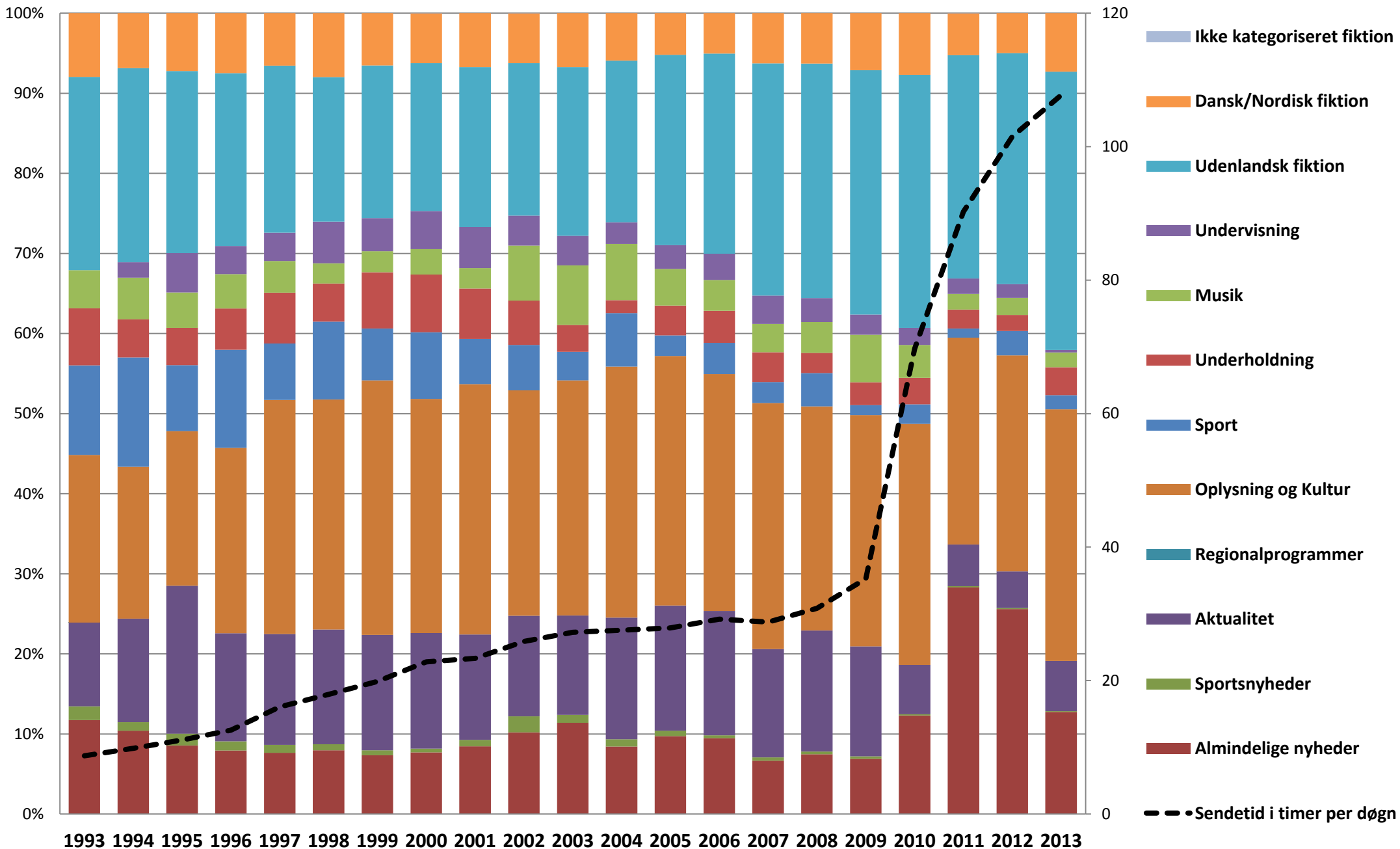
DR: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

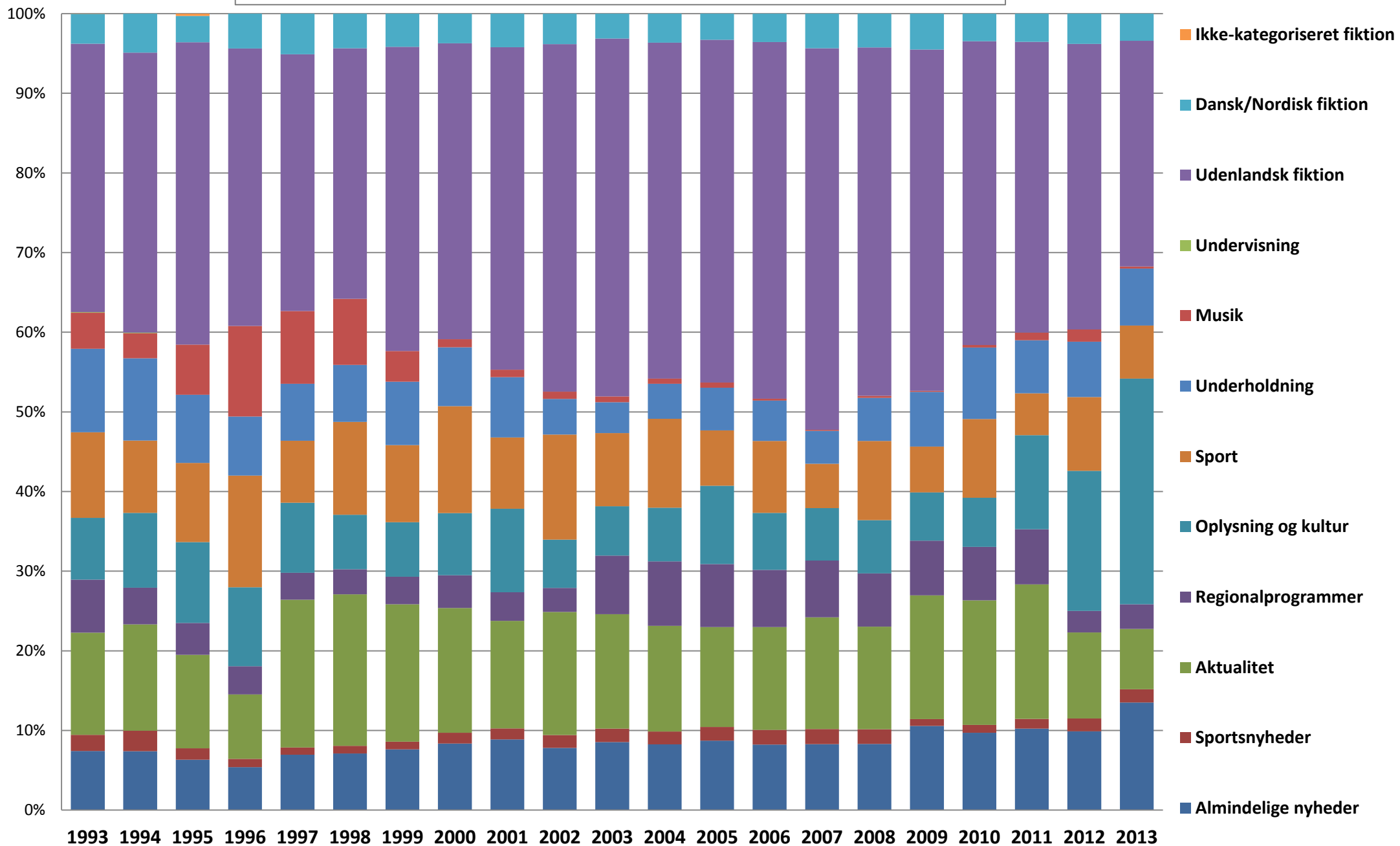
DR: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier og sendetimer per døgn 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

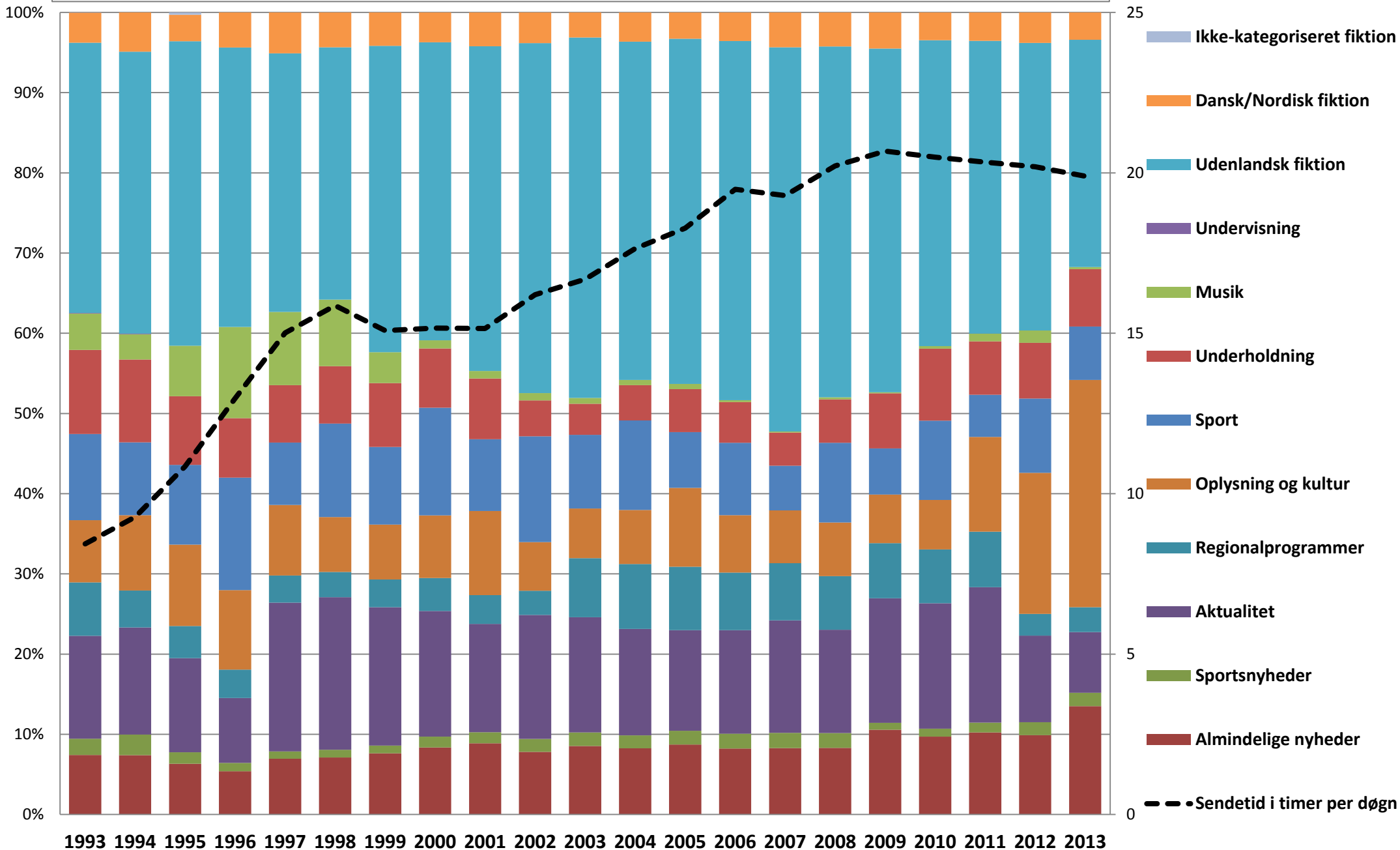
TV 2: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

TV 2: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier og sendetimer per døgn 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 12: Fordelingen af sendetiden på programkategorier i % 1993 - 2013

DR1																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	11,7	10,4	8,6	7,3	7,0	7,9	7,6	8,1	9,4	12,7	14,3	10,3	11,5	11,5	6,8	6,2	6,3	5,7	7,4	6,1	4,7
Sportsnyheder	1,7	1,1	1,5	1,3	1,5	1,1	1,0	0,7	1,3	3,1	1,5	1,5	1,1	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8	0,5	0,5
Aktualitet	10,4	12,9	18,5	13,3	12,0	12,1	13,3	15,8	14,4	13,3	13,4	15,0	13,7	12,8	12,7	12,3	13,8	13,8	16,0	13,3	6,6
Regionalprogrammer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oplysning og kultur	20,9	19,0	19,3	21,8	25,0	22,6	26,5	24,4	28,7	22,5	24,6	26,8	26,8	24,3	25,2	22,7	22,3	23,5	27,1	22,8	29,5
Sport	11,2	13,7	8,2	13,3	9,1	12,7	7,4	10,7	5,7	6,3	3,4	7,3	2,9	4,9	2,4	5,3	1,9	3,5	2,0	5,3	2,2
Underholdning	7,1	4,8	4,7	5,5	7,6	5,9	8,0	7,8	6,5	5,4	3,9	2,4	5,3	5,4	5,9	4,1	3,9	3,6	2,9	2,4	2,0
Musik	4,7	5,2	4,4	4,2	3,5	2,2	2,3	2,7	1,7	8,1	9,7	9,7	6,6	5,4	5,0	5,2	8,2	8,4	1,9	1,3	1,1
Undervisning	0,0	1,9	4,9	3,9	4,7	4,6	3,2	3,7	4,0	3,0	3,1	2,4	2,5	2,6	2,5	2,5	2,3	2,1	0,8	0,5	0,1
Udenlandsk fiktion	24,1	24,2	22,7	21,2	20,7	20,3	22,2	19,6	20,6	18,6	18,9	18,0	22,7	25,5	30,2	32,4	33,2	29,6	32,7	39,4	48,0
Dansk/Nordisk fiktion	8,0	6,9	7,2	8,1	9,0	10,7	8,5	6,5	7,8	7,0	7,2	6,7	6,9	6,8	8,7	8,7	7,5	9,1	8,2	8,4	5,3
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sendetid i timer per døgn	8,7	9,9	11,1	11,2	10,8	12,0	12,3	14,6	14,9	16,6	17,6	17,0	17,0	17,3	17,4	18,4	18,2	18,7	18,6	20,3	21,5

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 12: Fordelingen af sendetiden på programkategorier i % 1993 - 2013

DR TOTAL																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	11,7	10,4	8,6	7,9	7,7	8,0	7,3	7,7	8,5	10,2	11,4	8,4	9,7	9,5	6,7	7,5	6,9	12,3	28,3	25,6	12,7
Sportsnyheder	1,7	1,1	1,5	1,1	1,0	0,7	0,6	0,5	0,8	2,0	1,0	0,9	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Aktualitet	10,4	12,9	18,5	13,5	13,8	14,3	14,4	14,4	13,2	12,6	12,4	15,2	15,6	15,5	13,5	15,1	13,7	6,2	5,2	4,6	6,3
Regionalprogrammer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oplysning og Kultur	20,9	19,0	19,3	23,2	29,2	28,7	31,8	29,2	31,3	28,2	29,4	31,3	31,1	29,6	30,7	28,0	28,9	30,1	25,8	27,0	31,4
Sport	11,2	13,7	8,2	12,2	7,1	9,7	6,5	8,3	5,6	5,6	3,6	6,7	2,6	3,9	2,6	4,2	1,2	2,5	1,1	3,0	1,8
Underholdning	7,1	4,8	4,7	5,2	6,3	4,7	7,0	7,2	6,3	5,5	3,4	1,6	3,7	4,0	3,7	2,5	2,8	3,3	2,4	2,0	3,5
Musik	4,7	5,2	4,4	4,3	4,0	2,5	2,6	3,2	2,5	6,9	7,4	7,0	4,6	3,9	3,5	3,9	6,0	4,1	1,9	2,1	1,8
Undervisning	0,0	1,9	4,9	3,5	3,5	5,2	4,1	4,8	5,1	3,7	3,7	2,7	3,0	3,3	3,5	3,0	2,5	2,1	1,9	1,7	0,3
Udenlandsk fiktion	24,1	24,2	22,7	21,6	20,9	18,1	19,1	18,5	20,0	19,0	21,0	20,2	23,8	25,0	29,0	29,3	30,5	31,6	27,9	28,8	34,7
Dansk/Nordisk fiktion	8,0	6,9	7,2	7,5	6,5	8,0	6,5	6,2	6,7	6,2	6,7	5,9	5,2	5,0	6,3	6,3	7,1	7,7	5,2	5,0	7,3
Ikke kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sendetid i timer per døgn	8,7	9,9	11,1	12,6	16,1	17,9	19,9	22,8	23,3	25,9	27,2	27,6	27,9	29,2	28,8	30,8	35,2	69,8	90,2	101,5	107,7

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 12: Fordelingen af sendetiden på programkategorier i % 1993 - 2013

TV 2 (hovedkanalen)																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	7,4	7,4	6,3	5,4	6,9	7,1	7,6	8,4	8,9	7,8	8,6	8,3	8,7	8,2	8,3	8,3	10,6	9,7	10,2	9,9	13,5
Sportsnyheder	2,0	2,6	1,4	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,4	1,6	1,7	1,6	1,7	1,8	1,9	1,8	0,9	1,0	1,2	1,6	1,7
Aktualitet	12,8	13,4	11,7	8,1	18,6	19,0	17,3	15,7	13,5	15,5	14,4	13,3	12,5	12,9	14,0	12,9	15,5	15,6	16,9	10,8	7,6
Regionalprogrammer	6,7	4,6	4,0	3,5	3,4	3,1	3,5	4,1	3,6	3,0	7,4	8,1	7,9	7,2	7,1	6,7	6,9	6,7	6,9	2,7	3,1
Oplysning og kultur	7,8	9,4	10,1	9,9	8,8	6,8	6,8	7,8	10,5	6,1	6,2	6,7	9,8	7,2	6,6	6,7	6,0	6,2	11,8	17,6	28,3
Sport	10,7	9,1	9,9	14,0	7,8	11,7	9,7	13,4	8,9	13,2	9,2	11,2	6,9	9,0	5,6	9,9	5,8	9,9	5,3	9,3	6,6
Underholdning	10,5	10,3	8,6	7,4	7,1	7,2	8,0	7,4	7,6	4,5	3,9	4,4	5,4	5,1	4,1	5,4	6,9	9,0	6,7	7,0	7,2
Musik	4,5	3,2	6,3	11,4	9,1	8,3	3,9	1,0	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	1,0	1,5	0,3
Undervisning	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udenlandsk fiktion	33,7	35,1	38,0	34,8	32,2	31,4	38,2	37,1	40,5	43,6	44,9	42,2	43,0	44,8	47,9	43,7	42,9	38,1	36,5	35,8	28,3
Dansk/Nordisk fiktion	3,7	4,9	3,3	4,4	5,1	4,4	4,2	3,7	4,2	3,8	3,1	3,7	3,3	3,6	4,3	4,3	4,5	3,5	3,6	3,8	3,4
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sendetid i timer per døgn	8,4	9,3	10,8	13,0	15,0	15,9	15,1	15,2	15,1	16,2	16,7	17,6	18,3	19,5	19,3	20,2	20,7	20,5	20,3	20,2	19,9

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

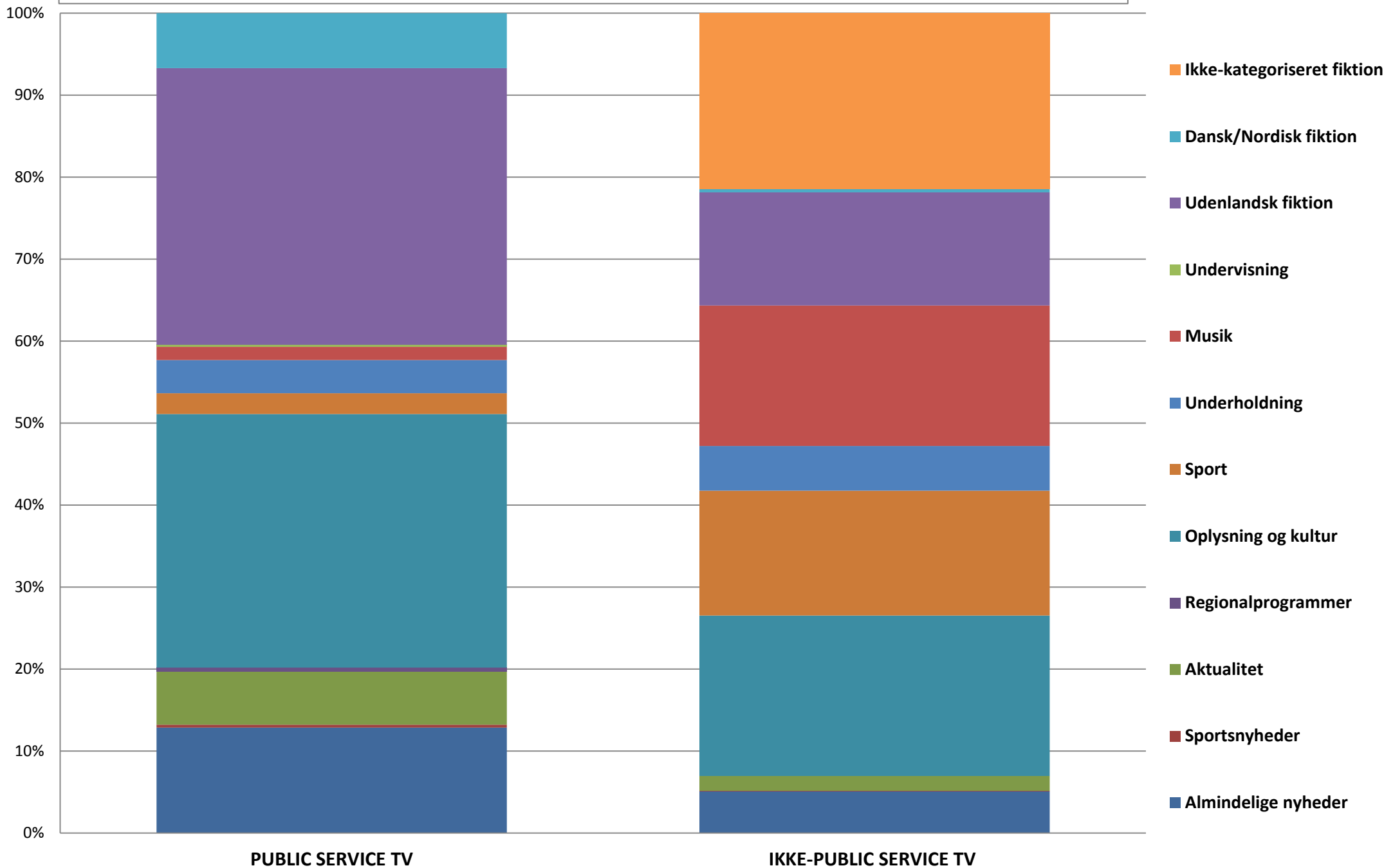
Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

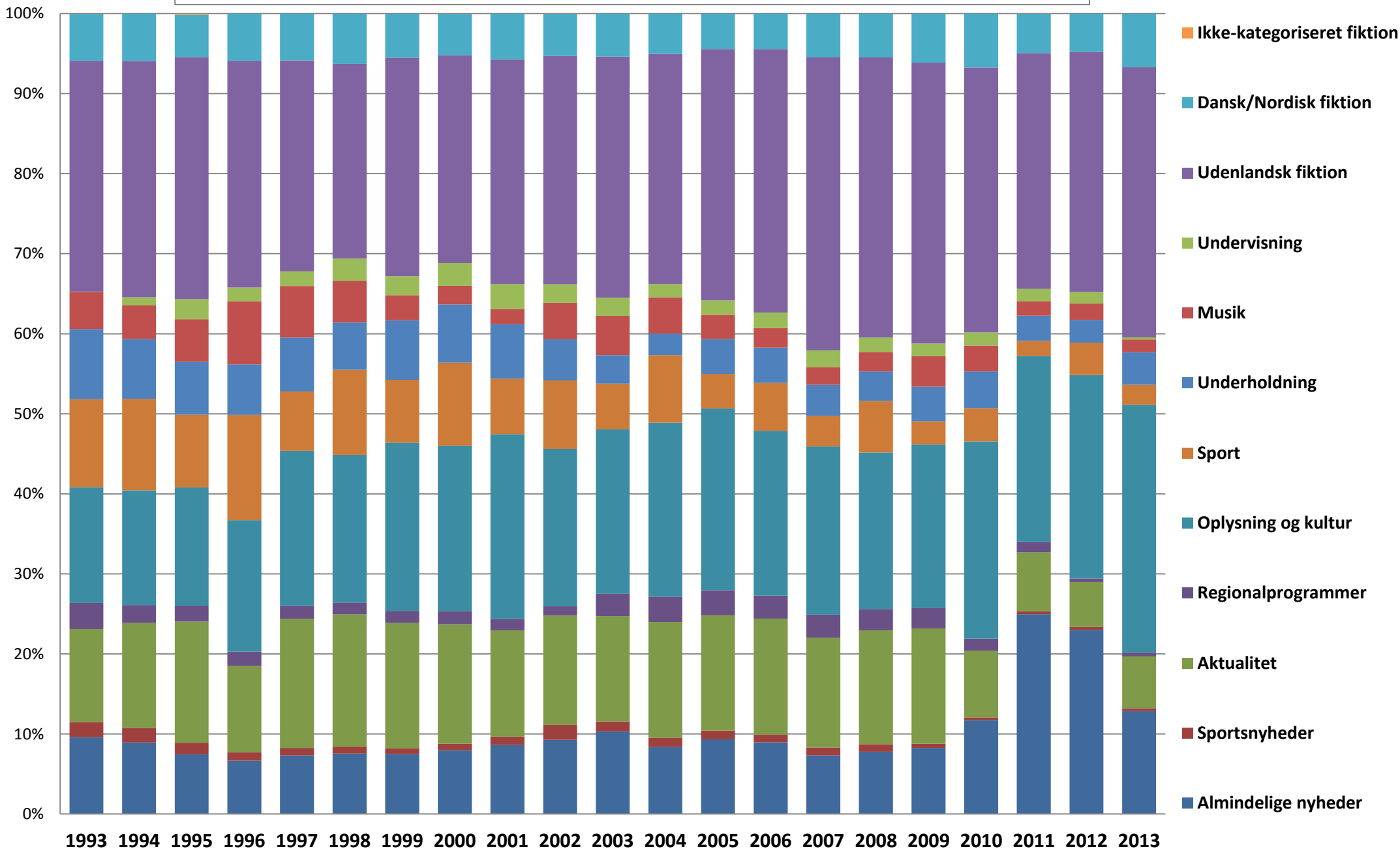
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service tv 2013



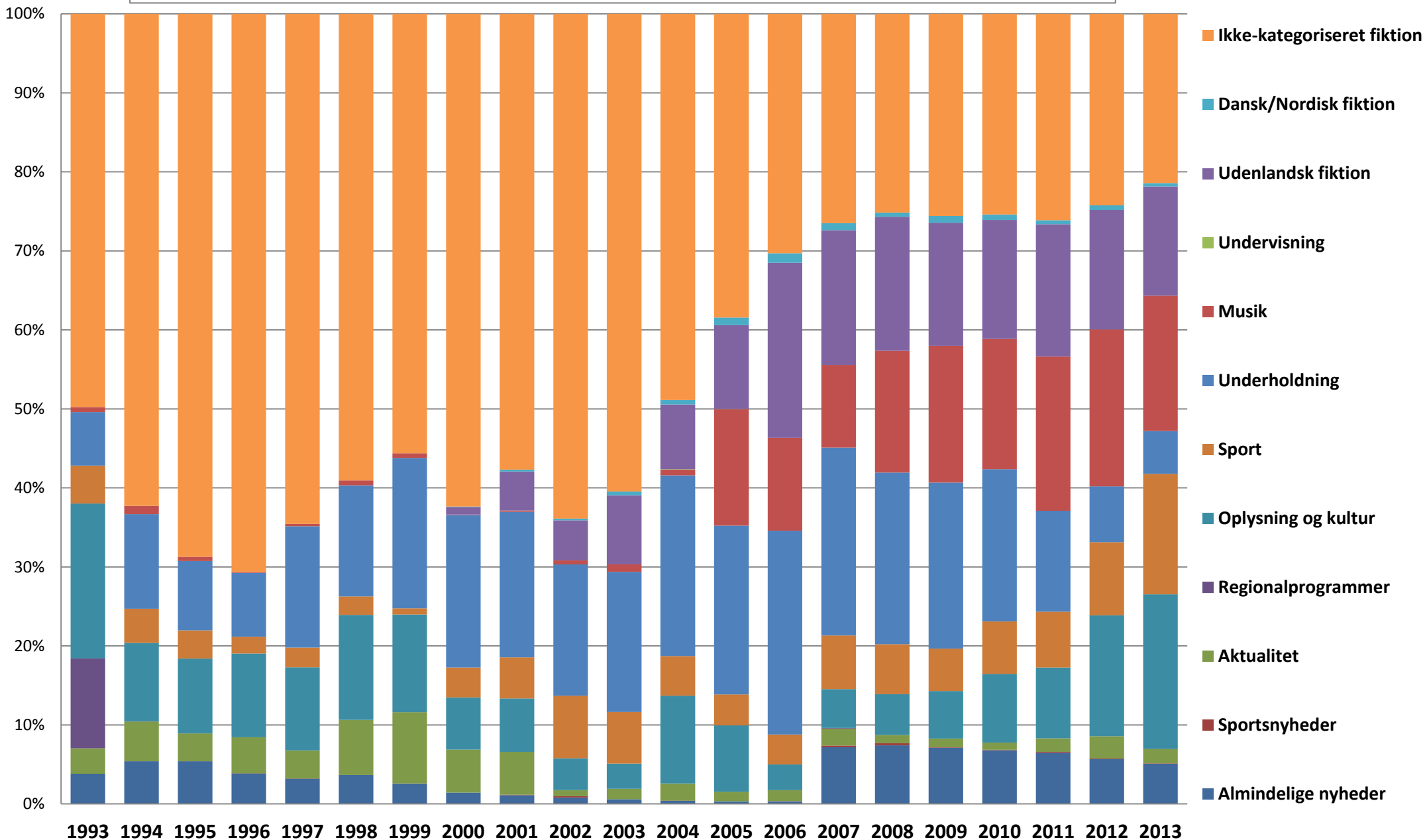
Public service-tv: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ikke-public service-tv: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Ikke-kategoriserede programmer fratrukket i beregningen

Tabel til figur 13: Fordelingen af sendetiden på programkategorier i % 1993 - 2013

PUBLIC SERVICE-TV																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	9,6	8,9	7,5	6,7	7,3	7,6	7,5	8,0	8,6	9,3	10,3	8,4	9,3	9,0	7,3	7,8	8,3	11,7	25,0	23,0	12,9
Sportsnyheder	1,9	1,8	1,5	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	1,8	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Aktualitet	11,6	13,1	15,1	10,7	16,1	16,5	15,6	14,9	13,3	13,7	13,1	14,5	14,4	14,5	13,7	14,2	14,4	8,3	7,4	5,6	6,5
Regionalprogrammer	3,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	1,5	1,6	1,4	1,2	2,8	3,2	3,1	2,9	2,9	2,6	2,5	1,5	1,3	0,5	0,5
Oplysning og kultur	14,5	14,3	14,8	16,4	19,3	18,4	21,0	20,7	23,1	19,7	20,5	21,7	22,7	20,6	21,0	19,6	20,4	24,6	23,2	25,4	30,9
Sport	11,0	11,4	9,1	13,2	7,4	10,6	7,9	10,4	6,9	8,6	5,7	8,4	4,3	6,0	3,8	6,5	2,9	4,1	1,9	4,1	2,5
Underholdning	8,8	7,5	6,6	6,3	6,7	5,9	7,4	7,3	6,8	5,1	3,6	2,7	4,4	4,4	3,9	3,7	4,3	4,6	3,2	2,8	4,1
Musik	4,6	4,2	5,3	7,9	6,5	5,2	3,2	2,3	1,9	4,6	4,9	4,5	3,0	2,4	2,2	2,4	3,8	3,2	1,8	2,0	1,6
Undervisning	0,0	1,0	2,5	1,7	1,8	2,8	2,4	2,9	3,1	2,3	2,3	1,6	1,8	2,0	2,1	1,8	1,6	1,6	1,6	1,5	0,3
Udenlandsk fiktion	28,8	29,5	30,3	28,3	26,4	24,3	27,3	25,9	28,0	28,5	30,1	28,8	31,4	32,9	36,6	35,0	35,1	33,1	29,5	30,0	33,7
Dansk/Nordisk fiktion	5,9	5,9	5,3	5,9	5,8	6,3	5,5	5,2	5,7	5,3	5,4	5,0	4,4	4,5	5,5	5,5	6,1	6,7	4,9	4,8	6,7
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 13: Fordelingen af sendetiden på programkategorier i % 1993 - 2013

IKKE-PUBLIC SERVICE-TV																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	3,8	5,4	5,4	3,9	3,2	3,7	2,6	1,4	1,1	0,8	0,6	0,4	0,3	0,3	7,2	7,4	7,1	6,8	6,5	5,7	5,1
Sportsnyheder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Aktualitet	3,2	5,0	3,5	4,6	3,6	7,0	9,0	5,4	5,4	0,8	1,3	2,2	1,2	1,4	2,2	1,0	1,1	0,9	1,7	2,8	1,8
Regionalprogrammer	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oplysning og kultur	19,6	9,9	9,5	10,6	10,5	13,3	12,4	6,6	6,8	4,0	3,2	11,1	8,4	3,2	4,9	5,2	6,0	8,7	9,0	15,3	19,6
Sport	4,8	4,3	3,6	2,1	2,5	2,3	0,8	3,8	5,2	7,9	6,5	5,0	3,9	3,8	6,8	6,3	5,4	6,6	7,1	9,3	15,2
Underholdning	6,8	12,0	8,8	8,1	15,3	14,1	19,0	19,3	18,4	16,6	17,7	22,9	21,4	25,8	23,8	21,7	21,0	19,3	12,8	7,1	5,4
Musik	0,6	1,0	0,5	0,1	0,3	0,6	0,6	0,0	0,2	0,5	0,9	0,7	14,8	11,8	10,4	15,4	17,3	16,5	19,5	19,8	17,1
Undervisning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udenlandsk fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	4,9	5,1	8,7	8,2	10,6	22,2	17,1	17,0	15,6	15,1	16,8	15,1	13,8
Dansk/Nordisk fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,5	0,6	1,0	1,2	0,9	0,5	0,9	0,7	0,5	0,6	0,4
Ikke-kategoriseret fiktion	49,8	62,3	68,7	70,6	64,6	59,0	55,6	62,4	57,7	63,9	60,5	48,9	38,4	30,3	26,5	25,2	25,6	25,4	26,1	24,2	21,4
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

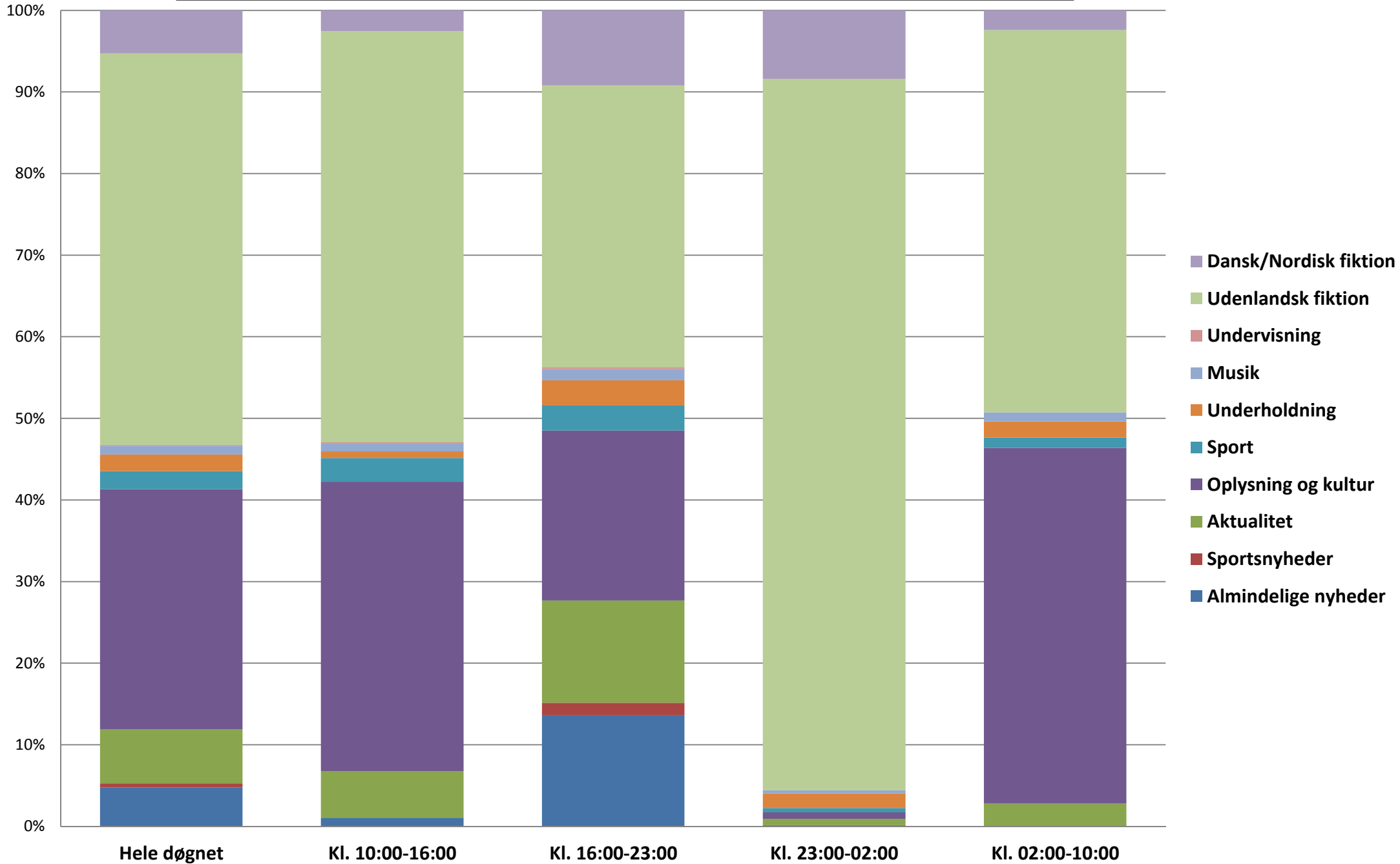
I forhold til ikke-public service-tv er ikke-kategoriserede programmer fraregnet i tallene. Derfor er billedet ikke fuldstændigt dækkende

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af sendetiden på programtype i % på DR1 i tidsrum af døgnet - 2013



**Tabel til figur 14: Fordelingen af sendetiden på programkategorier i % på DR 1
Tidsrum af døgnet - 2013**

	Hele døgnet	Kl. 10:00-16:00	Kl. 16:00-23:00	Kl. 23:00-02:00	Kl. 02:00-10:00
Almindelige nyheder	4,7	1,0	13,6	0,1	0,0
Sportsnyheder	0,5	0,0	1,6	0,1	0,0
Aktualitet	6,6	5,8	12,5	0,8	2,8
Oplysning og kultur	29,5	35,4	20,8	0,8	43,5
Sport	2,2	2,9	3,1	0,5	1,3
Underholdning	2,0	0,8	3,1	1,8	2,0
Musik	1,1	1,0	1,4	0,4	1,1
Undervisning	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Udenlandsk fiktion	48,0	50,4	34,6	87,2	46,8
Dansk/Nordisk fiktion	5,3	2,5	9,2	8,4	2,4
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

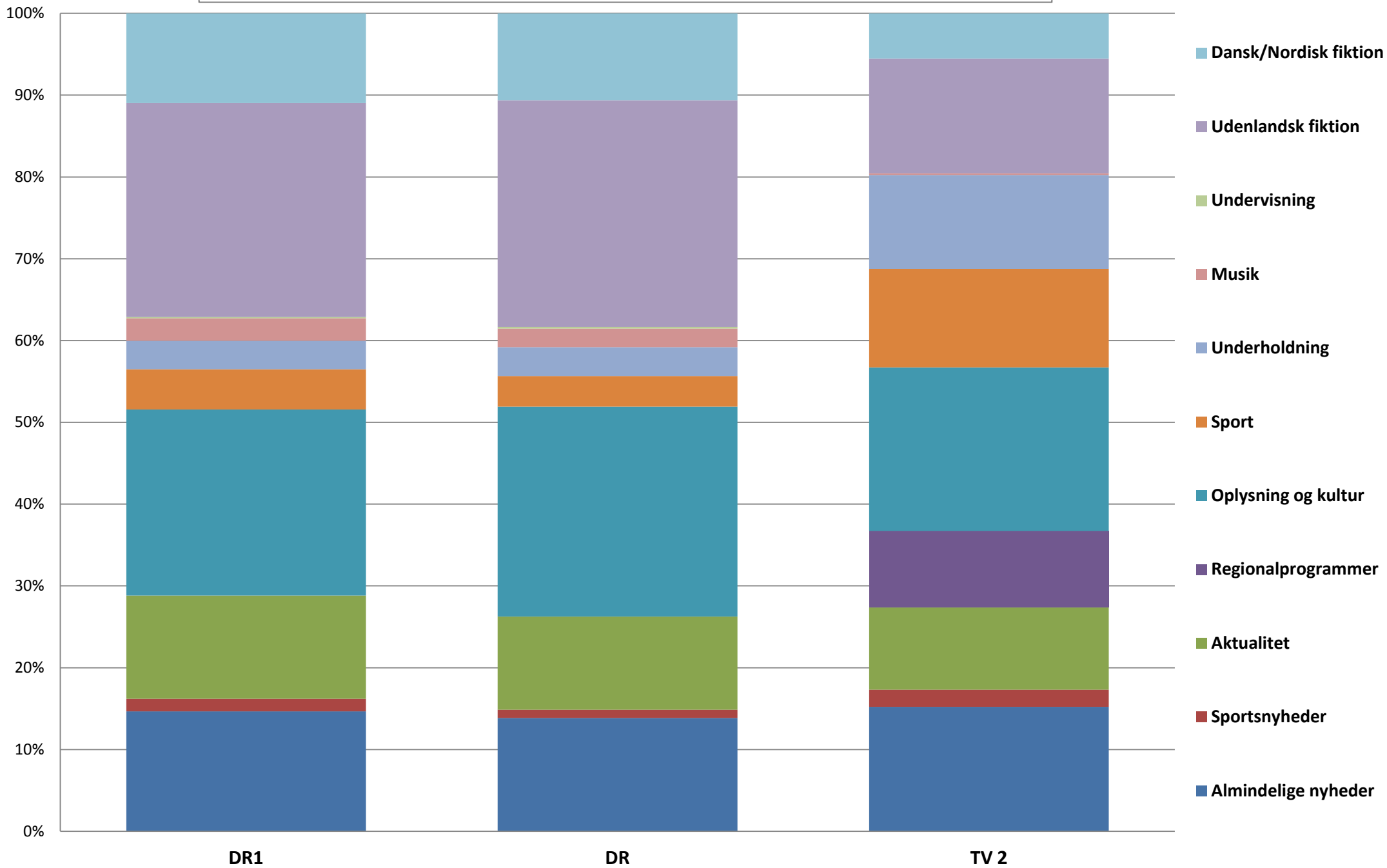
Programmer placeret efter starttidspunkt på døgnet

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

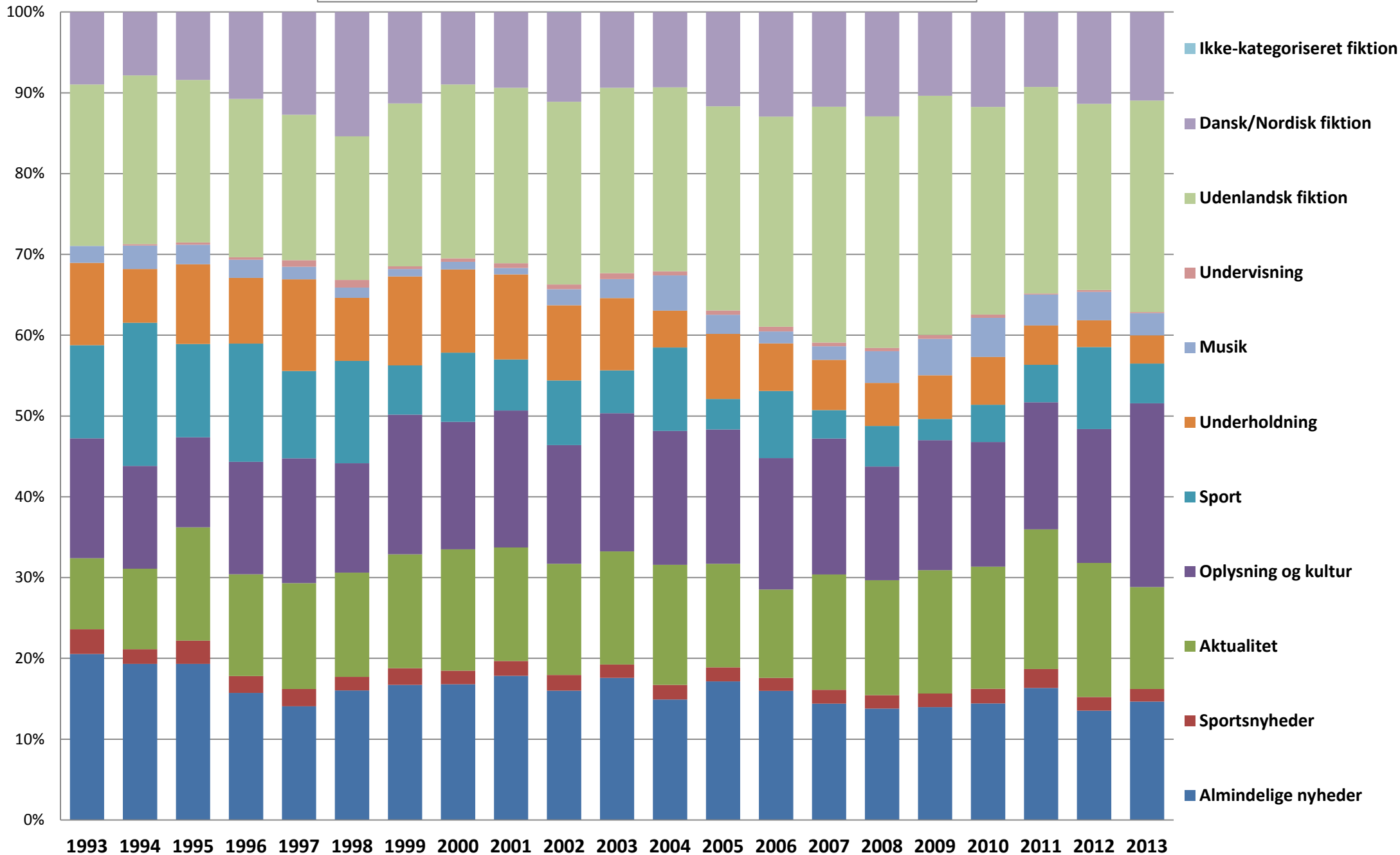
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af seertiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 i 2013



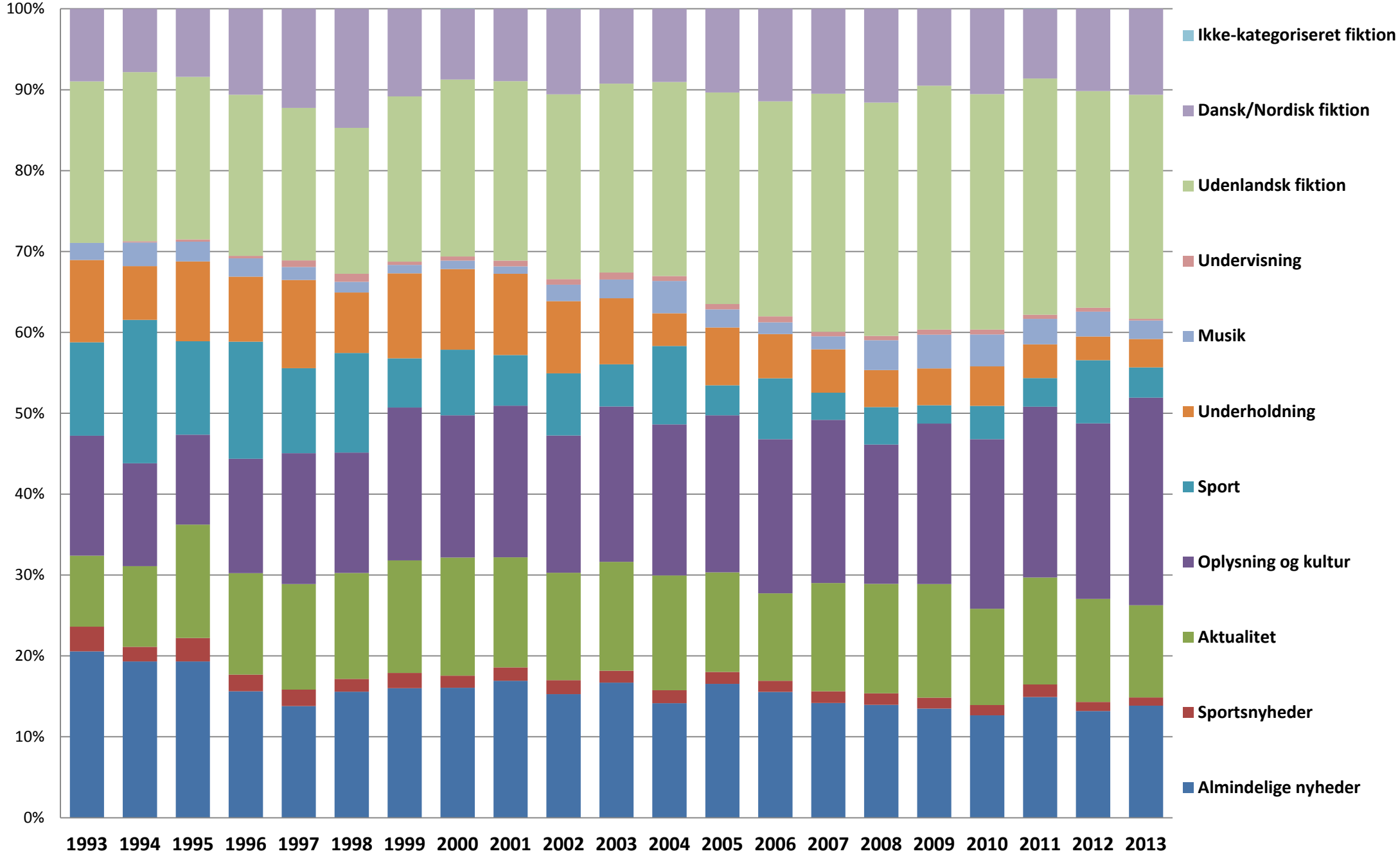
DR1: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

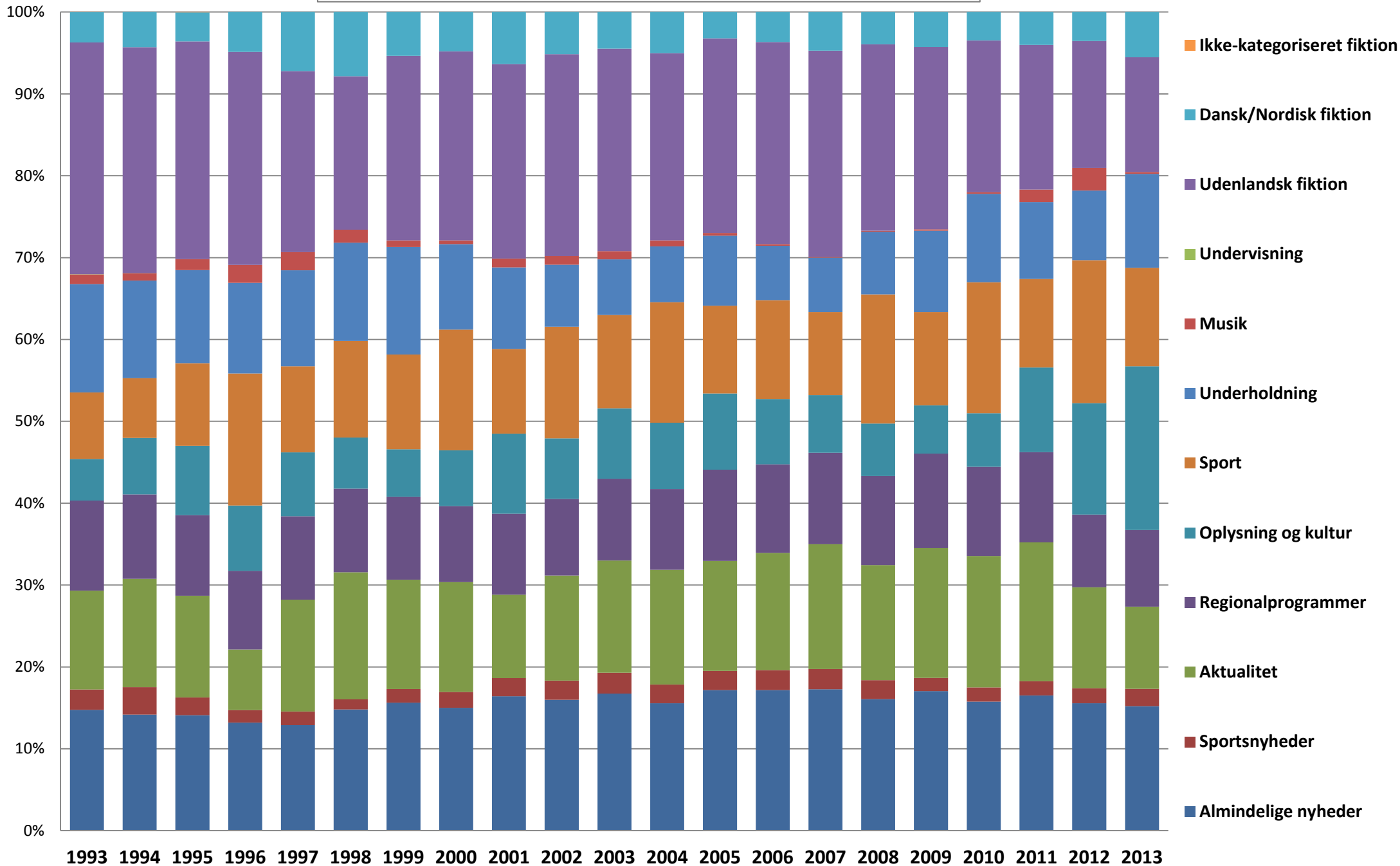
DR: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

TV 2: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 15: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % 1993 - 2013

DR1																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	20,6	19,3	19,3	15,7	14,1	16,0	16,7	16,8	17,8	16,0	17,6	14,9	17,1	16,0	14,4	13,8	14,0	14,4	16,3	13,5	14,7
Sportsnyheder	3,1	1,8	2,9	2,1	2,1	1,7	2,0	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,8	2,4	1,7	1,6
Aktualitet	8,8	10,0	14,0	12,6	13,1	12,9	14,1	15,0	14,0	13,8	14,0	14,9	12,8	10,9	14,3	14,2	15,3	15,1	17,3	16,6	12,6
Oplysning og kultur	14,8	12,7	11,1	13,9	15,5	13,5	17,3	15,8	17,0	14,7	17,1	16,6	16,6	16,3	16,8	14,1	16,1	15,4	15,7	16,6	22,7
Sport	11,5	17,7	11,5	14,6	10,8	12,7	6,1	8,6	6,3	8,0	5,3	10,3	3,8	8,3	3,5	5,0	2,6	4,6	4,6	10,1	4,9
Underholdning	10,2	6,6	9,9	8,1	11,3	7,8	11,0	10,3	10,5	9,3	8,9	4,6	8,1	5,9	6,2	5,3	5,4	5,9	4,9	3,3	3,5
Musik	2,1	2,9	2,4	2,3	1,6	1,3	0,9	0,9	0,8	2,0	2,3	4,4	2,4	1,5	1,7	3,9	4,5	4,9	3,8	3,5	2,7
Undervisning	0,0	0,2	0,3	0,3	0,8	0,9	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5	0,4	0,1	0,2	0,1
Udenlandsk fiktion	20,0	20,9	20,1	19,6	18,0	17,8	20,2	21,5	21,7	22,6	22,9	22,8	25,3	26,0	29,2	28,7	29,6	25,7	25,6	23,0	26,2
Dansk/Nordisk fiktion	9,0	7,8	8,4	10,8	12,7	15,4	11,3	8,9	9,4	11,1	9,4	9,3	11,7	12,9	11,7	12,9	10,4	11,7	9,3	11,4	11,0
Ikke-kategoriseret fiktion	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 15: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % 1993 - 2013

DR TOTAL																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	20,6	19,3	19,3	15,6	13,8	15,6	16,0	16,1	16,9	15,3	16,7	14,2	16,5	15,6	14,2	14,0	13,5	12,7	14,9	13,2	13,9
Sportsnyheder	3,1	1,8	2,9	2,0	2,0	1,6	1,9	1,5	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,6	1,1	1,0
Aktualitet	8,8	10,0	14,0	12,5	13,0	13,1	13,9	14,6	13,6	13,3	13,5	14,2	12,3	10,8	13,4	13,5	14,1	11,9	13,2	12,8	11,4
Oplysning og kultur	14,8	12,7	11,1	14,1	16,2	14,9	18,9	17,6	18,7	17,0	19,2	18,7	19,4	19,1	20,2	17,2	19,8	21,0	21,1	21,7	25,7
Sport	11,5	17,7	11,5	14,5	10,5	12,3	6,1	8,1	6,3	7,7	5,2	9,7	3,7	7,5	3,3	4,6	2,3	4,1	3,6	7,8	3,7
Underholdning	10,2	6,6	9,9	8,0	10,9	7,5	10,5	10,0	10,0	8,9	8,2	4,0	7,1	5,5	5,4	4,6	4,6	4,9	4,2	2,9	3,5
Musik	2,1	2,9	2,4	2,3	1,6	1,3	1,1	1,0	0,9	2,0	2,3	4,0	2,2	1,5	1,6	3,7	4,2	3,9	3,2	3,1	2,3
Undervisning	0,0	0,2	0,3	0,3	0,8	1,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,9	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2
Udenlandsk fiktion	20,0	20,9	20,1	19,9	18,9	18,0	20,4	21,9	22,2	22,8	23,4	24,0	26,2	26,6	29,4	28,8	30,2	29,1	29,2	26,8	27,7
Dansk/Nordisk fiktion	9,0	7,8	8,4	10,6	12,2	14,7	10,8	8,7	8,9	10,6	9,2	9,0	10,3	11,4	10,5	11,6	9,5	10,5	8,6	10,2	10,6
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 15: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % 1993 - 2013

TV 2 (hovedkanalen)																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	14,8	14,2	14,1	13,2	12,9	14,8	15,6	15,0	16,4	16,0	16,8	15,6	17,2	17,2	17,3	16,1	17,0	15,8	16,5	15,6	15,2
Sportsnyheder	2,5	3,4	2,2	1,5	1,6	1,2	1,7	1,9	2,2	2,3	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,3	1,6	1,7	1,8	1,8	2,1
Aktualitet	12,1	13,2	12,4	7,4	13,7	15,5	13,4	13,4	10,2	12,8	13,7	14,0	13,4	14,3	15,2	14,1	15,9	16,1	17,0	12,3	10,0
Regionalprogrammer	11,0	10,3	9,8	9,6	10,2	10,2	10,1	9,3	9,9	9,4	10,0	9,9	11,2	10,8	11,2	10,9	11,6	10,9	11,0	8,9	9,4
Oplysning og kultur	5,1	6,9	8,5	8,0	7,8	6,2	5,8	6,8	9,8	7,4	8,6	8,1	9,3	8,0	7,0	6,4	5,9	6,5	10,3	13,6	20,0
Sport	8,1	7,3	10,1	16,1	10,5	11,8	11,6	14,7	10,3	13,6	11,4	14,7	10,7	12,1	10,2	15,8	11,4	16,0	10,8	17,5	12,0
Underholdning	13,2	11,9	11,4	11,1	11,7	12,0	13,1	10,4	10,0	7,6	6,8	6,8	8,6	6,6	6,6	7,7	9,9	10,8	9,4	8,5	11,5
Musik	1,2	0,9	1,3	2,2	2,2	1,6	0,8	0,5	1,1	1,1	1,0	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	1,5	2,7	0,2
Undervisning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udenlandsk fiktion	28,3	27,6	26,6	26,0	22,1	18,7	22,5	23,1	23,7	24,7	24,7	22,9	23,8	24,7	25,2	22,8	22,3	18,6	17,6	15,5	14,0
Dansk/Nordisk fiktion	3,7	4,3	3,5	4,9	7,2	7,8	5,3	4,8	6,4	5,2	4,5	5,0	3,2	3,7	4,7	3,9	4,3	3,5	4,0	3,5	5,5
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

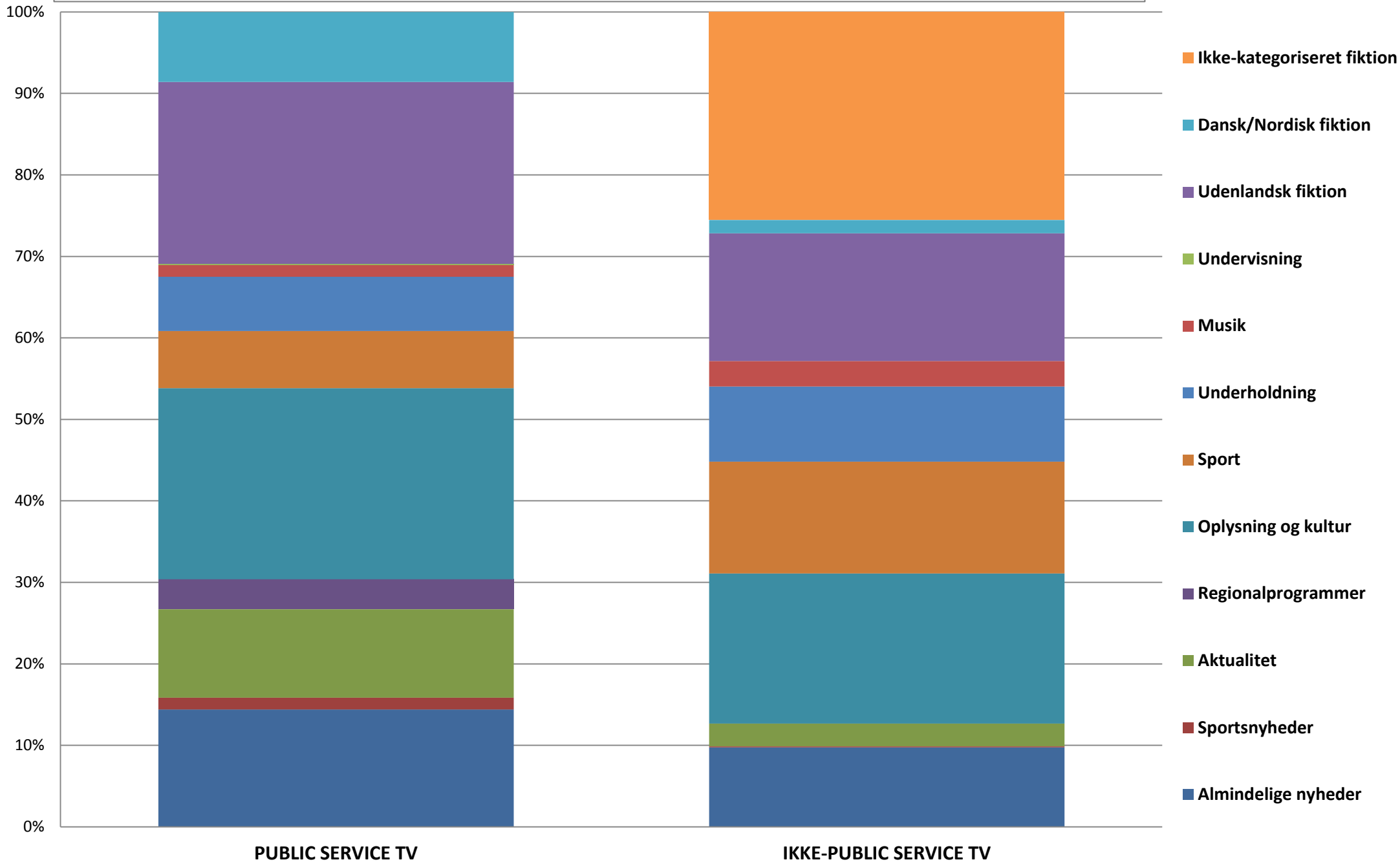
Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

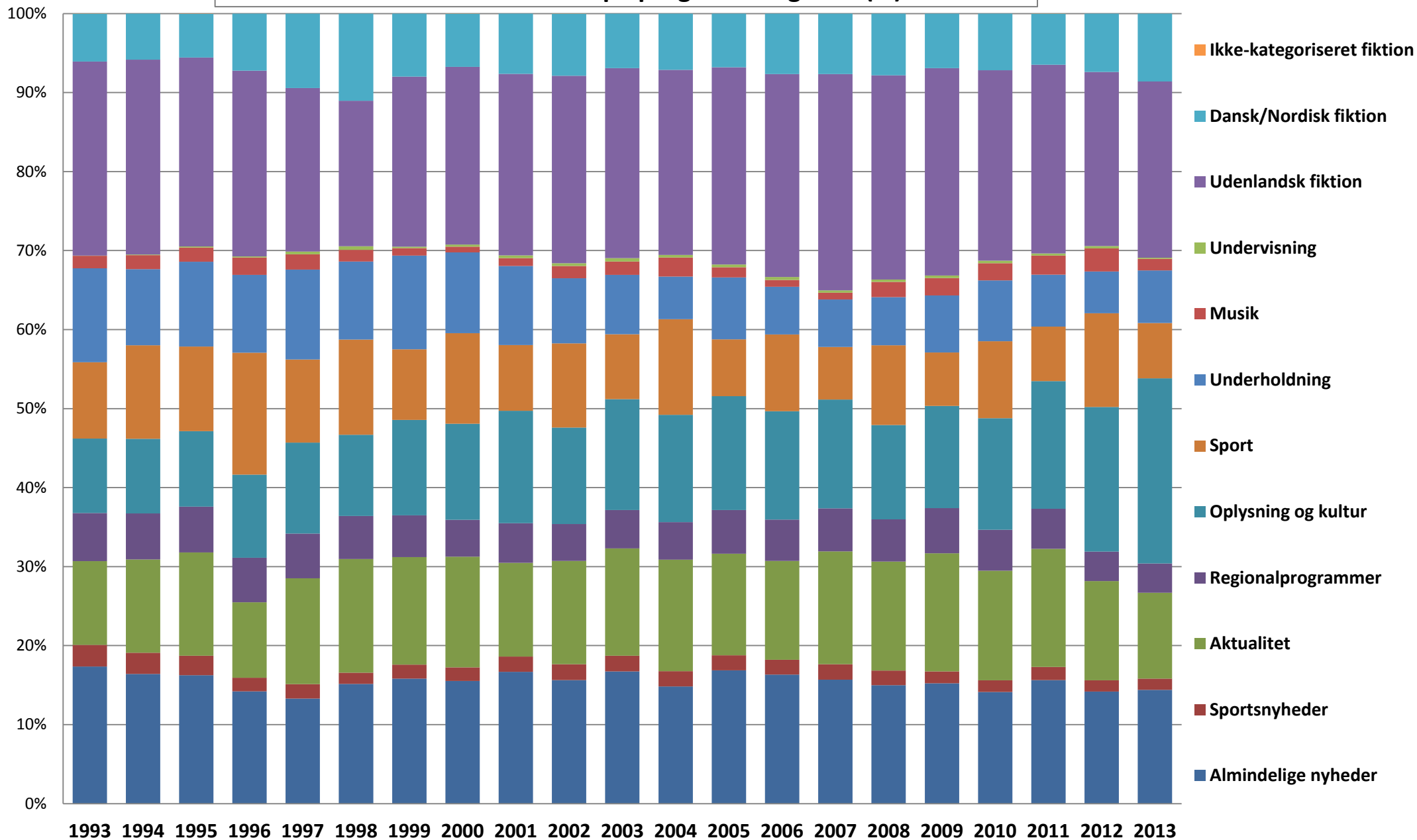
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service tv 2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Ikke-kategoriserede programmer fratrukket i beregningen

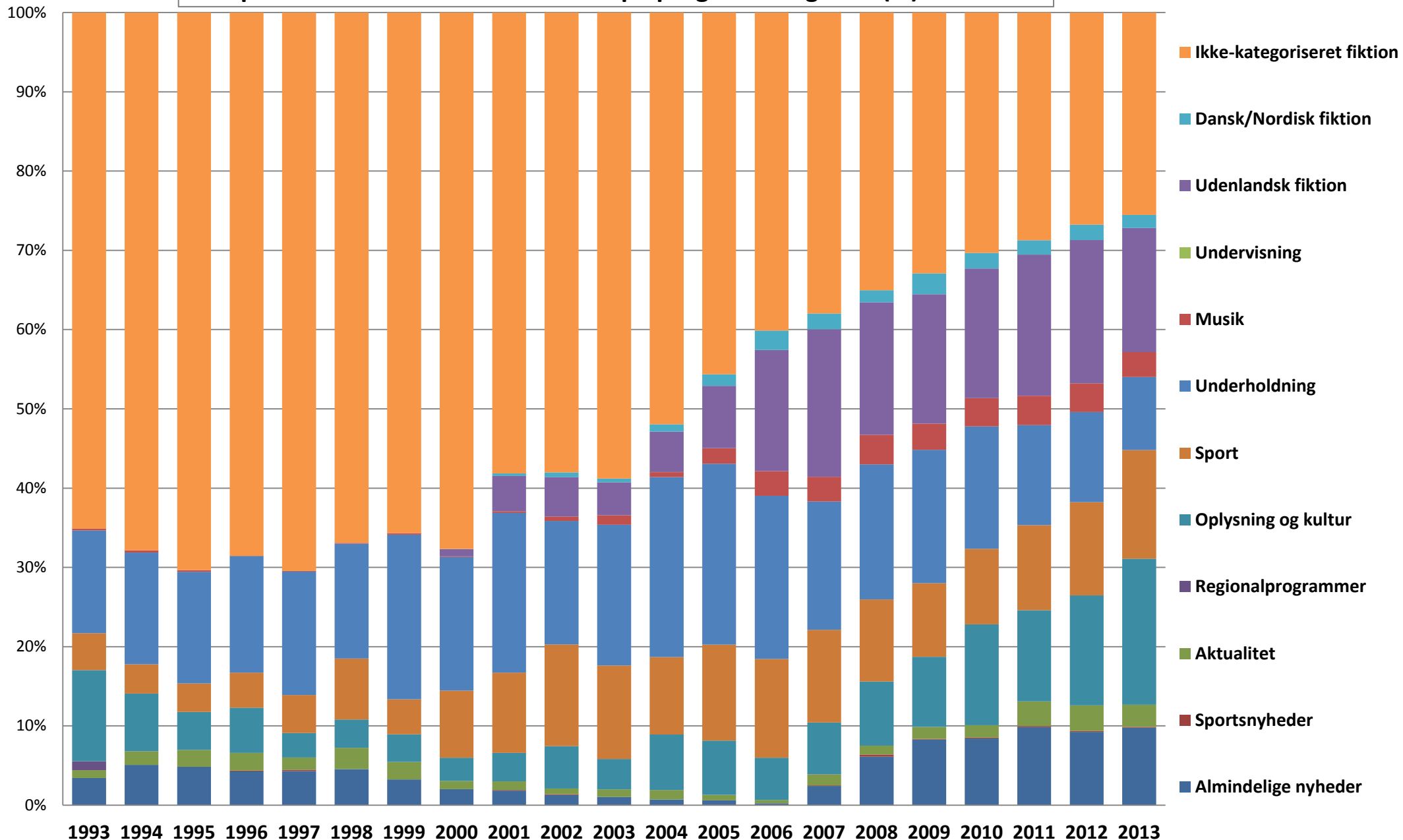
Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ikke-public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Ikke-kategoriserede programmer ikke medtaget i beregningerne

Tabel til figur 16: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % 1993 - 2013

PUBLIC SERVICE-TV																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	17,4	16,4	16,3	14,2	13,3	15,2	15,8	15,5	16,7	15,6	16,7	14,8	16,9	16,3	15,7	15,0	15,2	14,1	15,6	14,2	14,4
Sportsnyheder	2,7	2,7	2,5	1,7	1,8	1,4	1,8	1,7	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,5	1,5	1,7	1,4	1,4
Aktualitet	10,6	11,8	13,1	9,5	13,4	14,4	13,6	14,0	11,9	13,1	13,6	14,1	12,9	12,5	14,3	13,8	14,9	13,9	14,9	12,6	10,9
Regionalprogrammer	6,1	5,8	5,8	5,6	5,7	5,5	5,3	4,7	5,0	4,7	4,9	4,8	5,5	5,2	5,4	5,3	5,7	5,2	5,1	3,7	3,7
Oplysning og kultur	9,4	9,4	9,6	10,5	11,5	10,3	12,1	12,1	14,2	12,2	14,0	13,6	14,4	13,7	13,8	11,9	12,9	14,1	16,1	18,3	23,4
Sport	9,6	11,8	10,7	15,4	10,5	12,0	8,9	11,5	8,3	10,7	8,2	12,1	7,2	9,7	6,7	10,1	6,8	9,7	6,9	11,9	7,0
Underholdning	11,9	9,6	10,7	9,8	11,4	9,9	11,9	10,2	10,0	8,3	7,5	5,4	7,9	6,0	6,0	6,1	7,2	7,7	6,6	5,3	6,7
Musik	1,6	1,8	1,8	2,2	1,9	1,5	0,9	0,7	1,0	1,5	1,7	2,4	1,3	0,9	0,9	1,9	2,2	2,2	2,4	2,9	1,5
Undervisning	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1
Udenlandsk fiktion	24,6	24,7	23,9	23,5	20,7	18,4	21,5	22,5	23,0	23,7	24,0	23,5	25,0	25,7	27,4	25,8	26,2	24,1	23,9	22,1	22,3
Dansk/Nordisk fiktion	6,1	5,8	5,5	7,2	9,4	11,0	8,0	6,7	7,6	7,9	6,9	7,1	6,8	7,7	7,7	7,8	6,9	7,2	6,5	7,4	8,6
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 16: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % 1993 - 2013

IKKE-PUBLIC SERVICE-TV																					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Almindelige nyheder	3,4	5,1	4,8	4,3	4,3	4,6	3,2	2,0	1,8	1,3	1,0	0,7	0,6	0,2	2,4	6,1	8,3	8,4	9,9	9,2	9,8
Sportsnyheder	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Aktualitet	1,0	1,7	2,1	2,2	1,5	2,7	2,2	1,0	1,1	0,7	0,9	1,2	0,7	0,4	1,4	1,1	1,5	1,6	3,1	3,2	2,8
Regionalprogrammer	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oplysning og kultur	11,5	7,3	4,8	5,7	3,1	3,6	3,5	2,9	3,6	5,4	3,8	7,0	6,8	5,3	6,5	8,1	8,9	12,7	11,5	13,9	18,4
Sport	4,7	3,7	3,6	4,4	4,8	7,7	4,4	8,5	10,1	12,9	11,8	9,8	12,1	12,5	11,7	10,4	9,3	9,5	10,7	11,8	13,7
Underholdning	13,0	14,1	14,1	14,7	15,6	14,5	20,8	16,9	20,1	15,6	17,8	22,7	22,8	20,6	16,2	17,0	16,8	15,4	12,6	11,4	9,2
Musik	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	1,2	0,6	2,0	3,1	3,1	3,7	3,3	3,6	3,7	3,6	3,1
Undervisning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udenlandsk fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	4,4	5,0	4,2	5,1	7,8	15,3	18,6	16,7	16,3	16,4	17,8	18,1	15,7
Dansk/Nordisk fiktion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,5	0,9	1,5	2,4	2,0	1,5	2,6	2,0	1,8	1,9	1,6
Ikke-kategoriseret fiktion	65,1	67,8	70,3	68,6	70,4	66,9	65,7	67,7	58,1	58,0	58,8	52,0	45,6	40,1	38,0	35,0	32,9	30,3	28,7	26,8	25,5
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

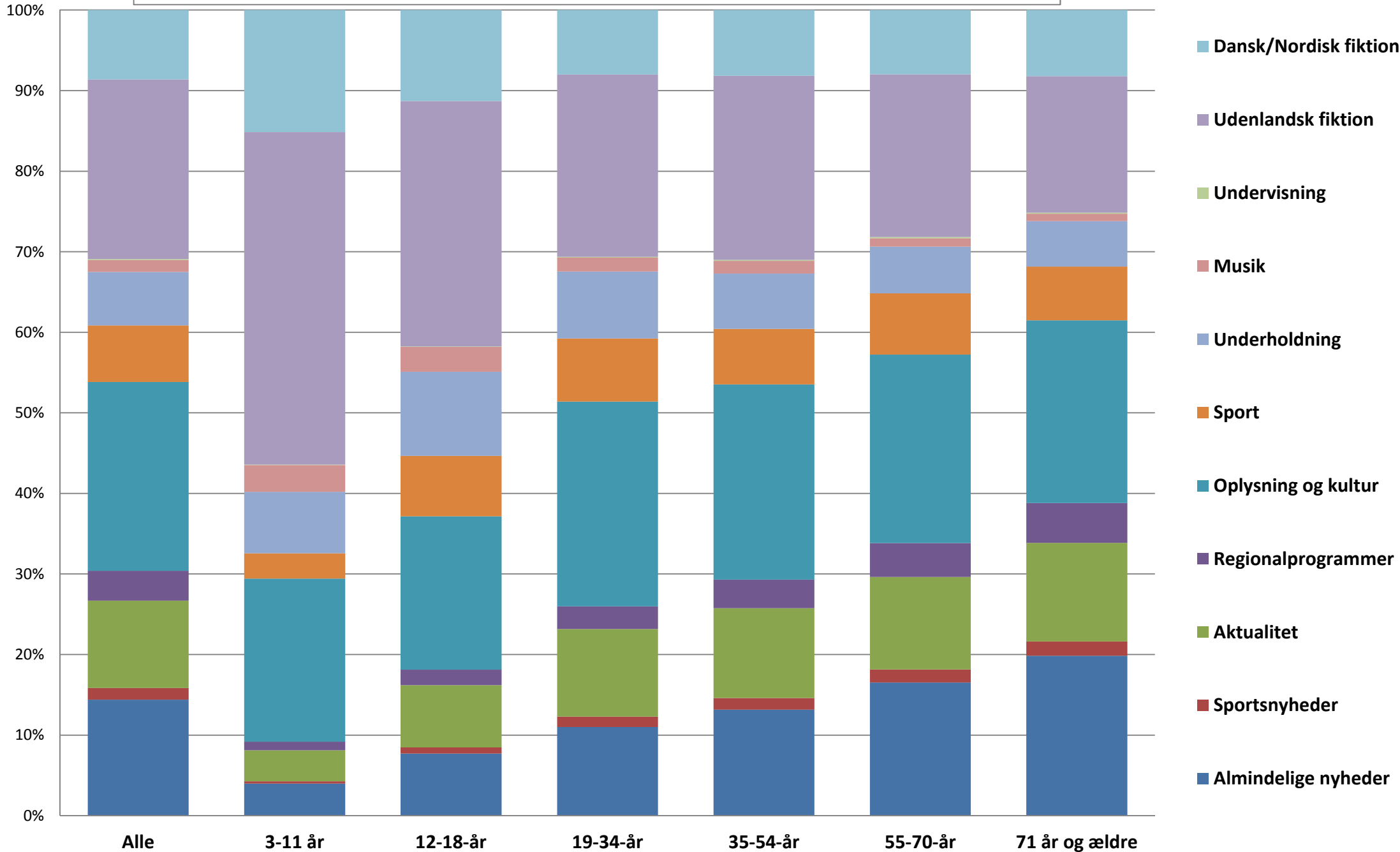
I forhold til ikke-public service-tv er ikke-kategoriserede programmer fraregnet i tallene. Derfor er billedet ikke fuldstændigt dækkende

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 17: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % på public service-tv i aldersgrupper 2013

	Alle	3-11 år	12-18-år	19-34-år	35-54-år	55-70-år	71 år og ældre
Almindelige nyheder	14,4	4,0	7,7	11,0	13,2	16,5	19,9
Sportsnyheder	1,4	0,3	0,8	1,3	1,4	1,6	1,8
Aktualitet	10,9	3,9	7,7	10,9	11,1	11,5	12,2
Regionalprogrammer	3,7	1,0	1,9	2,8	3,5	4,2	4,9
Oplysning og kultur	23,4	20,2	19,0	25,4	24,2	23,4	22,7
Sport	7,0	3,2	7,5	7,8	6,9	7,6	6,7
Underholdning	6,7	7,6	10,4	8,3	6,9	5,8	5,6
Musik	1,5	3,3	3,1	1,7	1,6	1,0	0,9
Undervisning	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Udenlandsk fiktion	22,3	41,3	30,5	22,6	22,8	20,2	17,0
Dansk/Nordisk fiktion	8,6	15,1	11,3	8,0	8,2	8,0	8,2
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

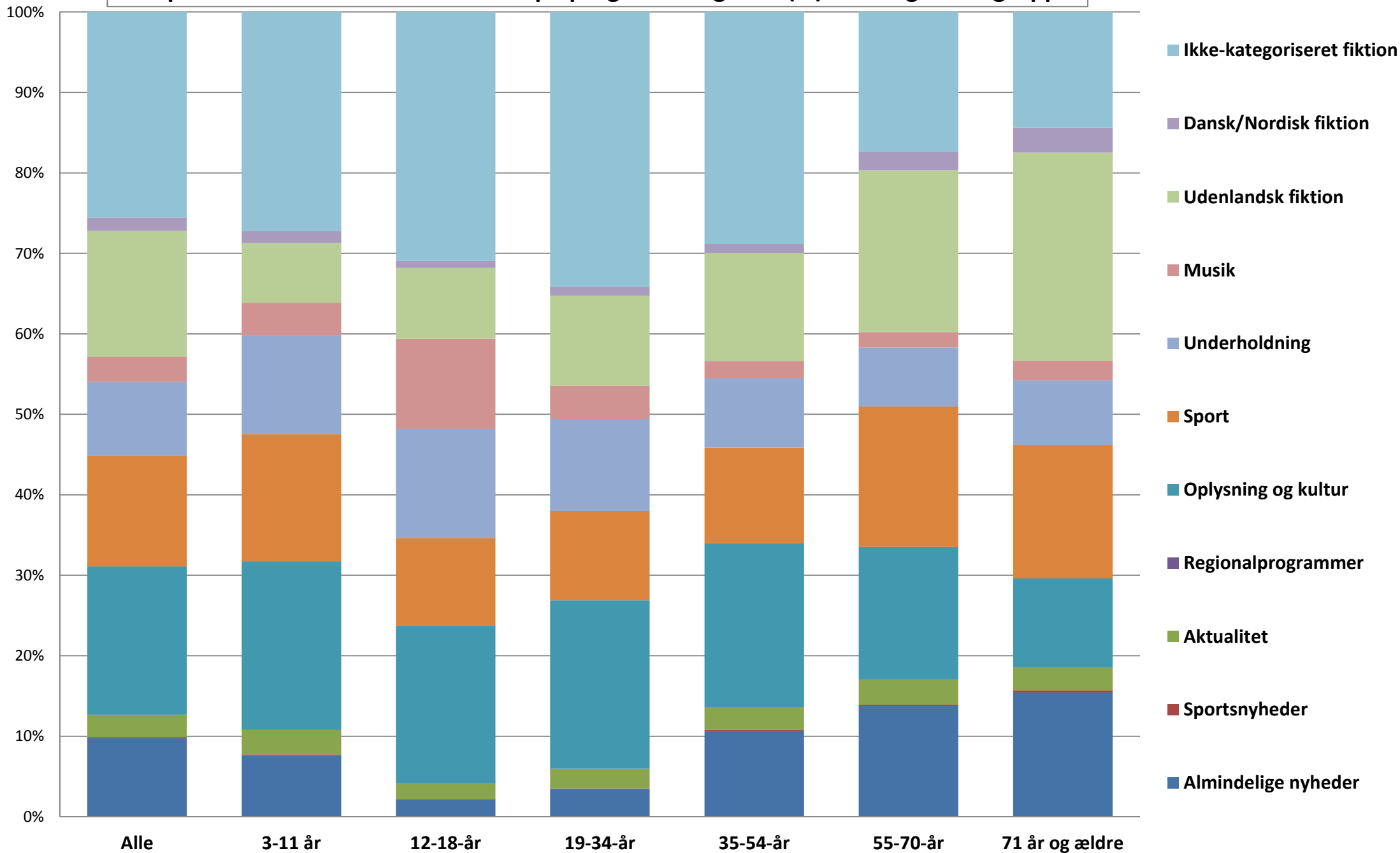
Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Ikke-public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Ikke-kategoriserede programmer fratrukket i beregningerne

Tabel til figur 18: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % på ikke-public service-tv i aldersgrupper 2013

	Alle	3-11 år	12-18-år	19-34-år	35-54-år	55-70-år	71 år og ældre
Almindelige nyheder	9,8	7,7	2,2	3,5	10,6	13,8	15,4
Sportsnyheder	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Aktualitet	2,8	3,0	1,9	2,5	2,8	3,1	2,9
Regionalprogrammer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oplysning og kultur	18,4	20,9	19,5	20,9	20,4	16,5	11,0
Sport	13,7	15,8	11,0	11,1	11,9	17,4	16,6
Underholdning	9,2	12,3	13,6	11,4	8,6	7,4	8,0
Musik	3,1	4,0	11,2	4,1	2,1	1,9	2,4
Udenlandsk fiktion	15,7	7,4	8,8	11,2	13,5	20,1	25,9
Dansk/Nordisk fiktion	1,6	1,5	0,9	1,2	1,1	2,3	3,1
Ikke-kategoriseret fiktion	25,5	27,2	30,9	34,1	28,8	17,4	14,4
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

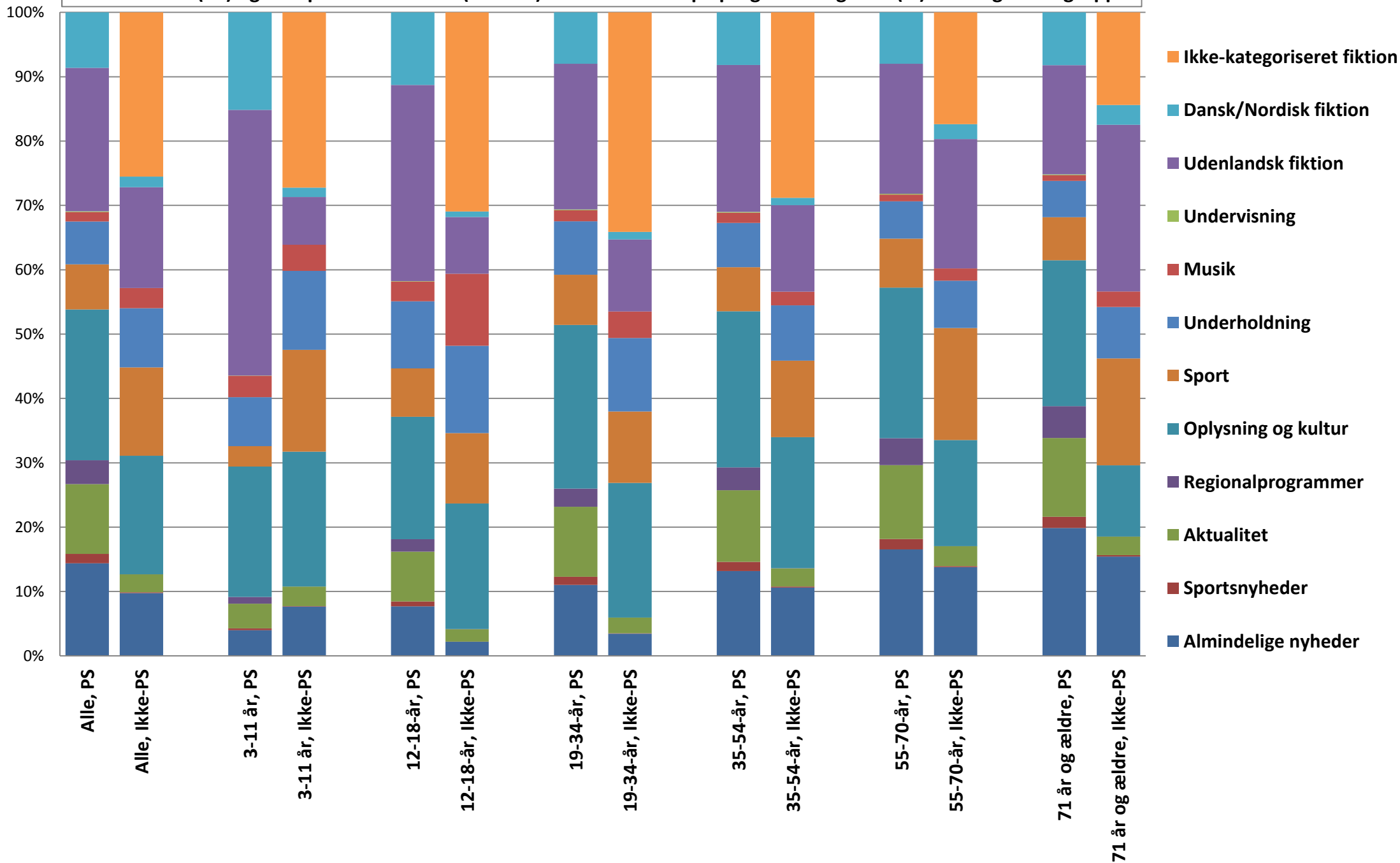
I forhold til ikke-public service-tv er ikke-kategoriserede programmer fraregnet i tallene. Derfor er billedet ikke fuldstændigt dækkende

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service (PS) og ikke public service-tv (Ikke-PS): Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Ikke-kategoriserede programmer fratrukket i beregningerne

Tabel til figur 18: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service-tv i aldersgrupper 2013 - direkte sammenligning per aldersgruppe

	Alle PS	Alle Ikke-PS	3-11 år PS	3-11 år Ikke-PS	12-18-år PS	12-18-år Ikke-PS	19-34-år PS	19-34-år Ikke-PS	35-54-år PS	35-54-år Ikke-PS	55-70-år PS	55-70-år Ikke-PS	71 år og ældre PS	71 år og ældre Ikke-PS
Almindelige nyheder	14,4	9,8	4,0	7,7	7,7	2,2	11,0	3,5	13,2	10,6	16,5	13,8	19,9	15,4
Sportsnyheder	1,4	0,1	0,3	0,1	0,8	0,0	1,3	0,1	1,4	0,1	1,6	0,2	1,8	0,2
Aktualitet	10,9	2,8	3,9	3,0	7,7	1,9	10,9	2,5	11,1	2,8	11,5	3,1	12,2	2,9
Regionalprogrammer	3,7	0,0	1,0	0,0	1,9	0,0	2,8	0,0	3,5	0,0	4,2	0,0	4,9	0,0
Oplysning og kultur	23,4	18,4	20,2	20,9	19,0	19,5	25,4	20,9	24,2	20,4	23,4	16,5	22,7	11,0
Sport	7,0	13,7	3,2	15,8	7,5	11,0	7,8	11,1	6,9	11,9	7,6	17,4	6,7	16,6
Underholdning	6,7	9,2	7,6	12,3	10,4	13,6	8,3	11,4	6,9	8,6	5,8	7,4	5,6	8,0
Musik	1,5	3,1	3,3	4,0	3,1	11,2	1,7	4,1	1,6	2,1	1,0	1,9	0,9	2,4
Undervisning	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Udenlandsk fiktion	22,3	15,7	41,3	7,4	30,5	8,8	22,6	11,2	22,8	13,5	20,2	20,1	17,0	25,9
Dansk/Nordisk fiktion	8,6	1,6	15,1	1,5	11,3	0,9	8,0	1,2	8,2	1,1	8,0	2,3	8,2	3,1
Ikke-kategoriseret fiktion	0,0	25,5	0,0	27,2	0,0	30,9	0,0	34,1	0,0	28,8	0,0	17,4	0,0	14,4

PS: Public service

Ikke-PS: Ikke-public service

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

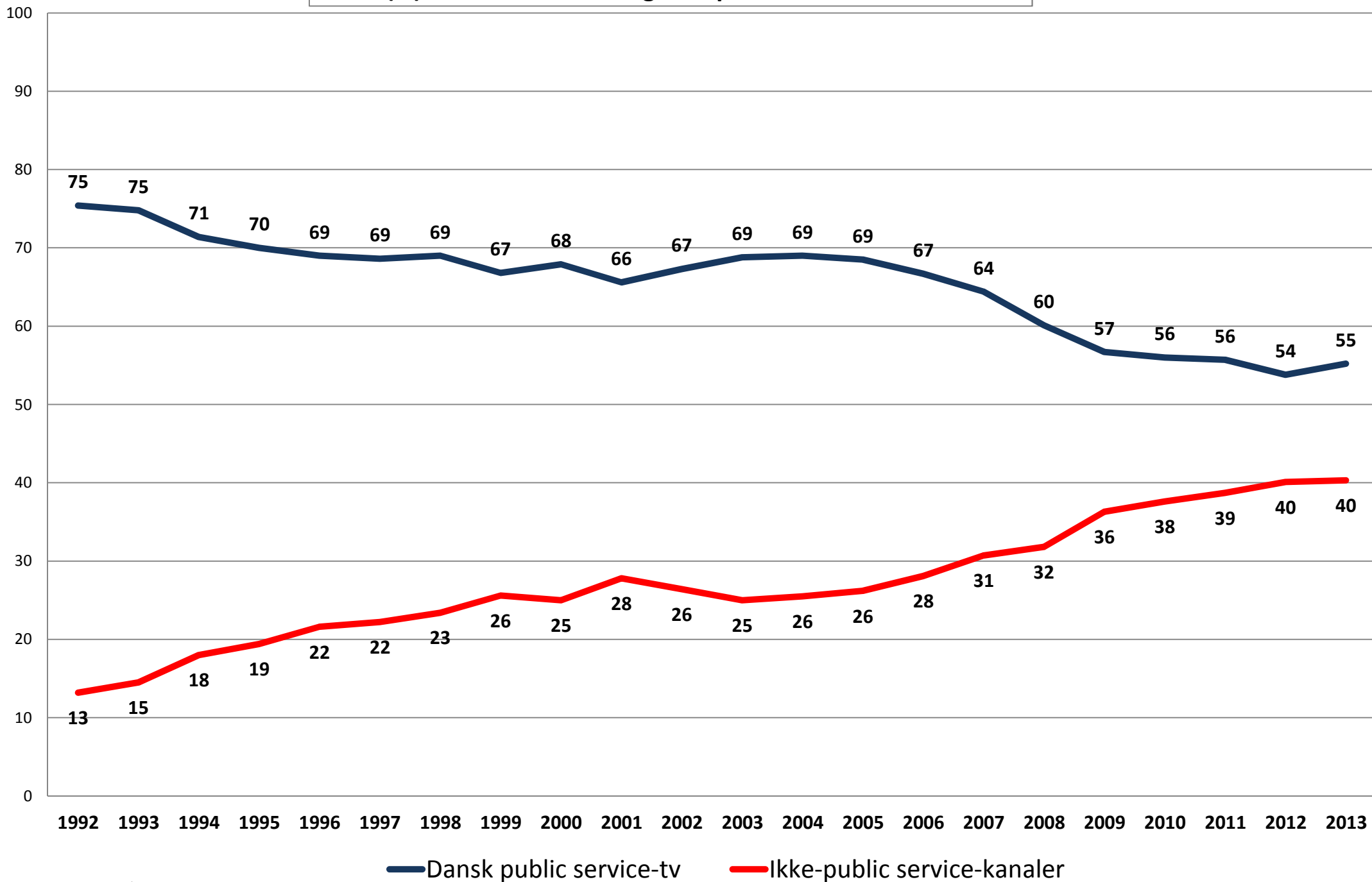
I forhold til ikke-public service-tv er ikke-kategoriserede programmer fraregnet i tallene. Derfor er billedet ikke fuldstændigt dækkende

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Share (%): Public service-tv og ikke-public service-tv 1992-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 19: Share (%) (andel af tv-seningen) for public service-tv og ikke-public service-tv 1992-2013

	Dansk public service-tv	Ikke-public service-kanaler
1992	75,4	13,2
1993	74,8	14,5
1994	71,4	18,0
1995	70,0	19,4
1996	69,0	21,6
1997	68,6	22,2
1998	69,0	23,4
1999	66,8	25,6
2000	67,9	25,0
2001	65,6	27,8
2002	67,3	26,4
2003	68,8	25,0
2004	69,0	25,5
2005	68,5	26,2
2006	66,7	28,1
2007	64,4	30,7
2008	60,1	31,8
2009	56,7	36,3
2010	56,0	37,6
2011	55,7	38,7
2012	53,8	40,1
2013	55,2	40,3

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

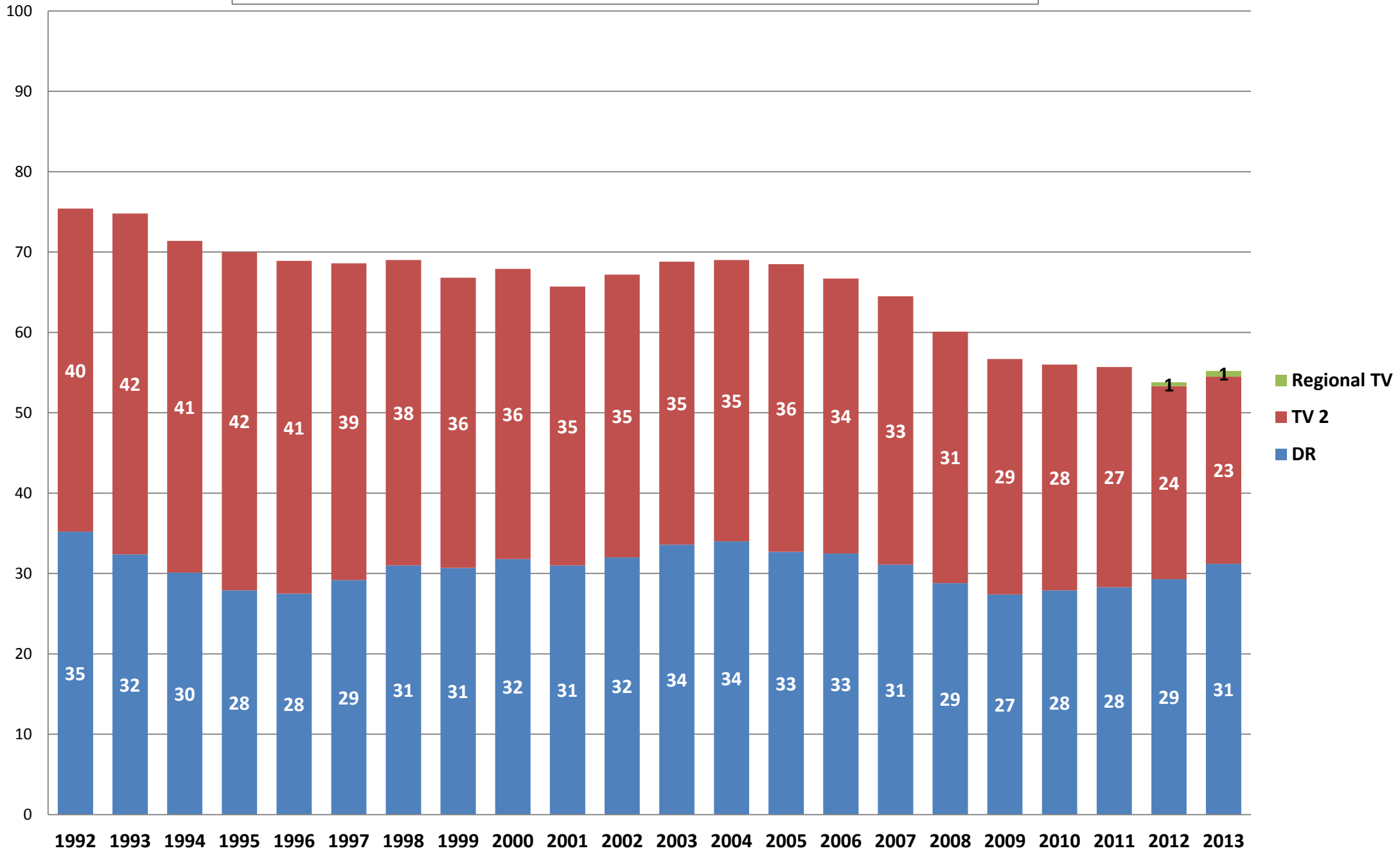
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-tv share (%) fordelt på public service-kanaler 1992-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

**Tabel til figur 20: Share (%) (andel af tv-seningen) fordelt på public service-kanaler
1992-2013**

	DR (Total)	TV 2	Regional TV
1992	35,2	40,2	
1993	32,4	42,4	
1994	30,1	41,3	
1995	27,9	42,1	
1996	27,5	41,4	
1997	29,2	39,4	
1998	31,0	38,0	
1999	30,7	36,1	
2000	31,8	36,1	
2001	31,0	34,7	
2002	32,0	35,2	
2003	33,6	35,2	
2004	34,0	35,0	
2005	32,7	35,8	
2006	32,5	34,2	
2007	31,1	33,4	
2008	28,8	31,3	
2009	27,4	29,3	
2010	27,9	28,1	
2011	28,3	27,4	
2012	29,3	24,0	0,5
2013	31,2	23,3	0,7

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

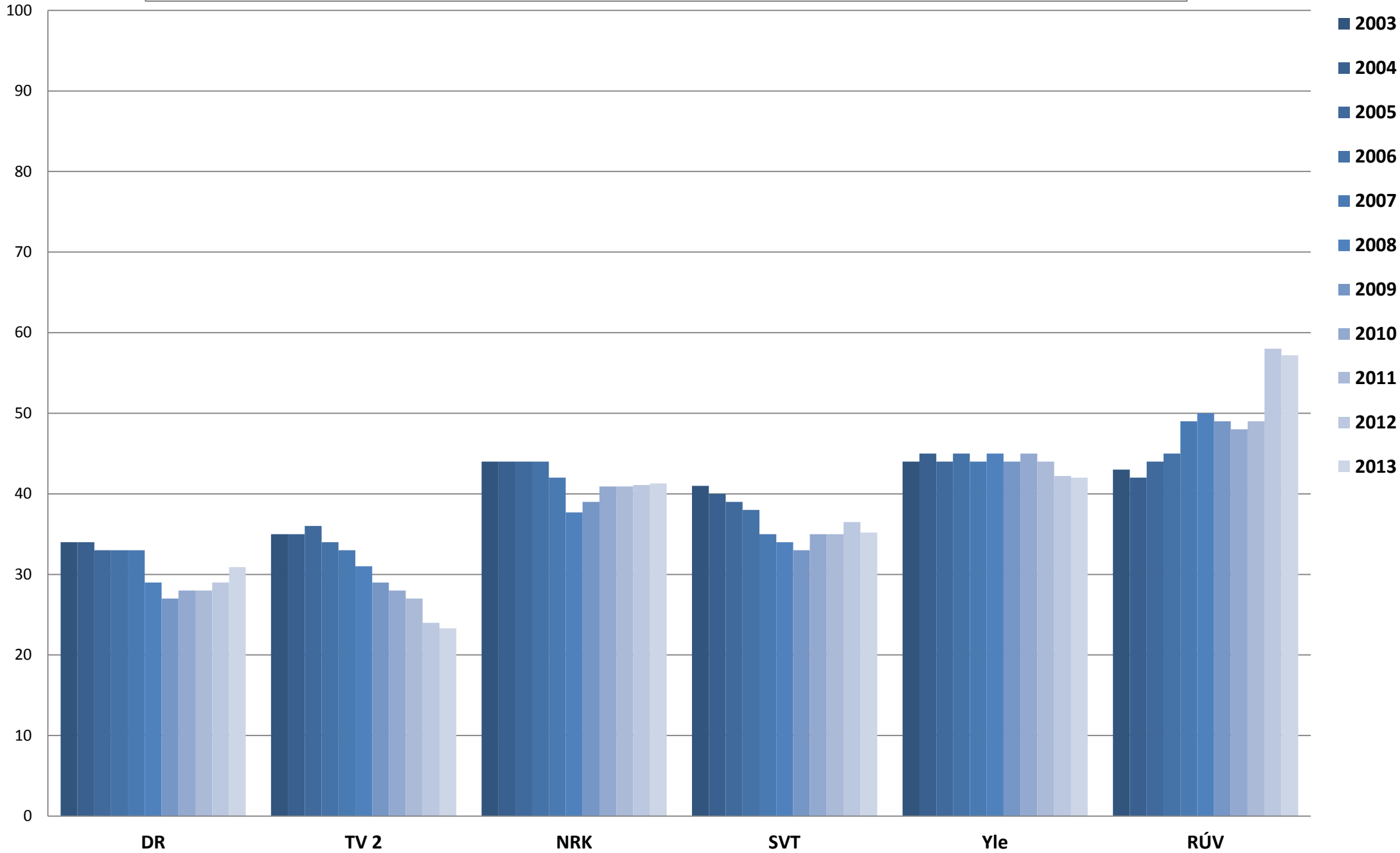
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2013



Kilde: Nordicom Mediestatistik
 Tabel: "Public service TV audience shares 2003-2013"

Tabel til figur 21: Public service-kanalernes share (andel af seningen) i % i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2013

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DR	34	34	33	33	33	29	27	28	28	29	31
TV 2 ¹	35	35	36	34	33	31	29	28	27	24	23
NRK	44	44	44	44	42	38	39	41	41	41	41
SVT ³	41	40	39	38	35	34	33	35	35	37	35
Yle	44	45	44	45	44	45	44	45	44	42	42
RÚV ²	43	42	44	45	49	50	49	48	49	58	57

Kilde: Nordicom Mediestatistik

Tabel: "Public service TV audience shares 2003-2013"

¹ TV 2/Danmark's main channel only (the other TV 2 channels have no public service obligations).

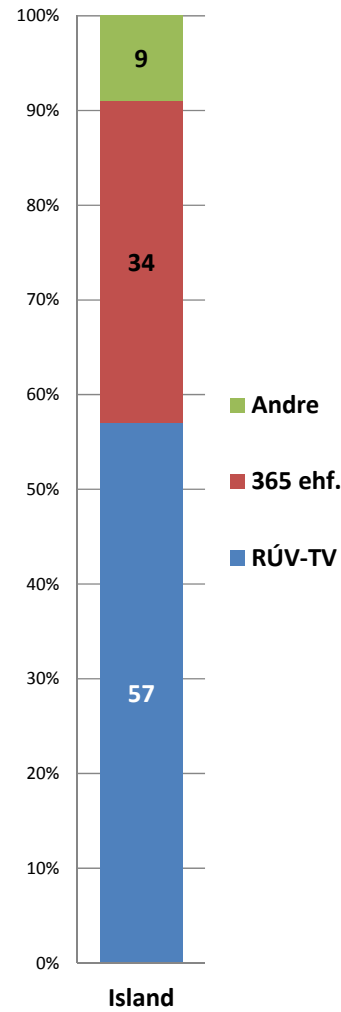
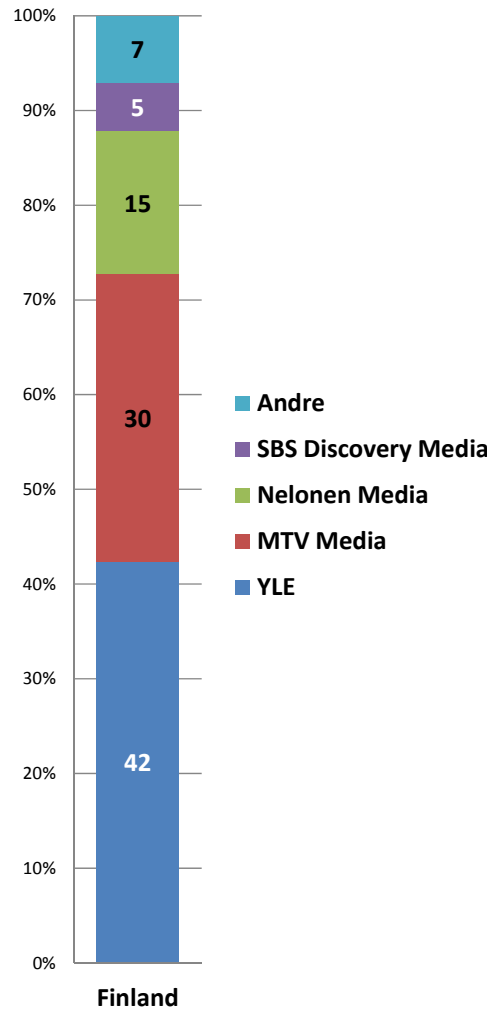
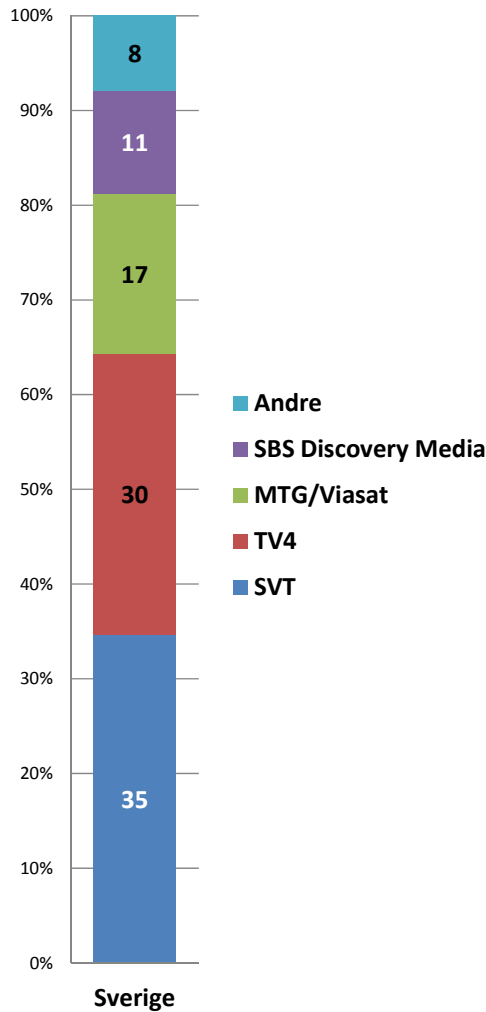
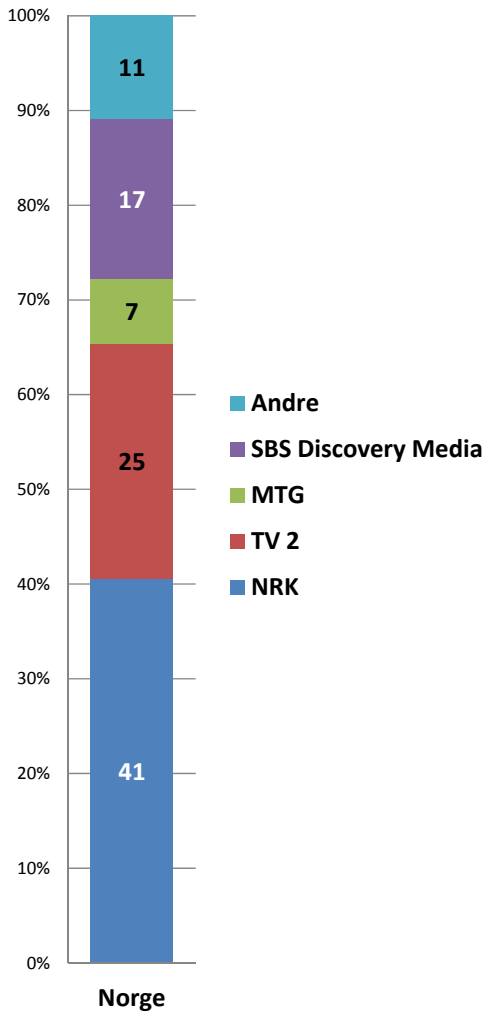
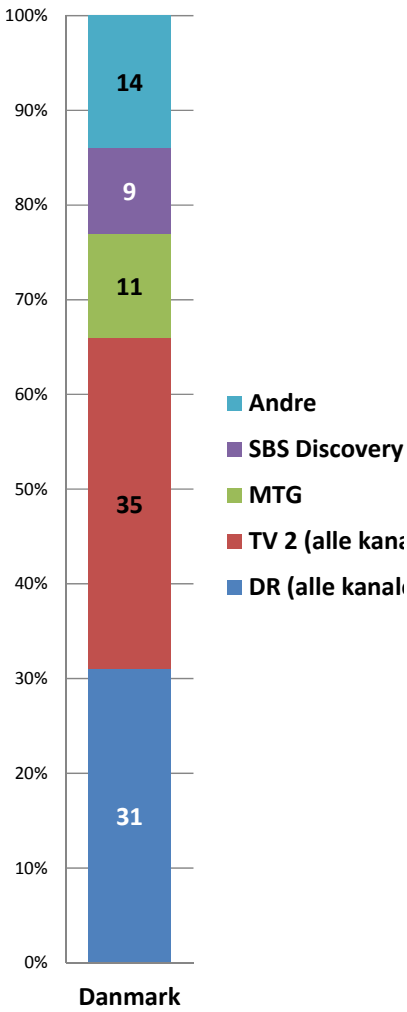
² Diary data 2003-2007 according to surveys in October (March 2004, June 2007). Electronic measurement (ppm) 2008-2013 with data for week 42.

³ SVT theme channels included from 2006 forward.

Note: TV-meter rating figures, except for Iceland 2003-2007. Timeshift within 7 days included in Finland and Norway in 2008, in Sweden 2010. All channels included (except TV 2, see note 1 and SVT until 2006, see note 3).

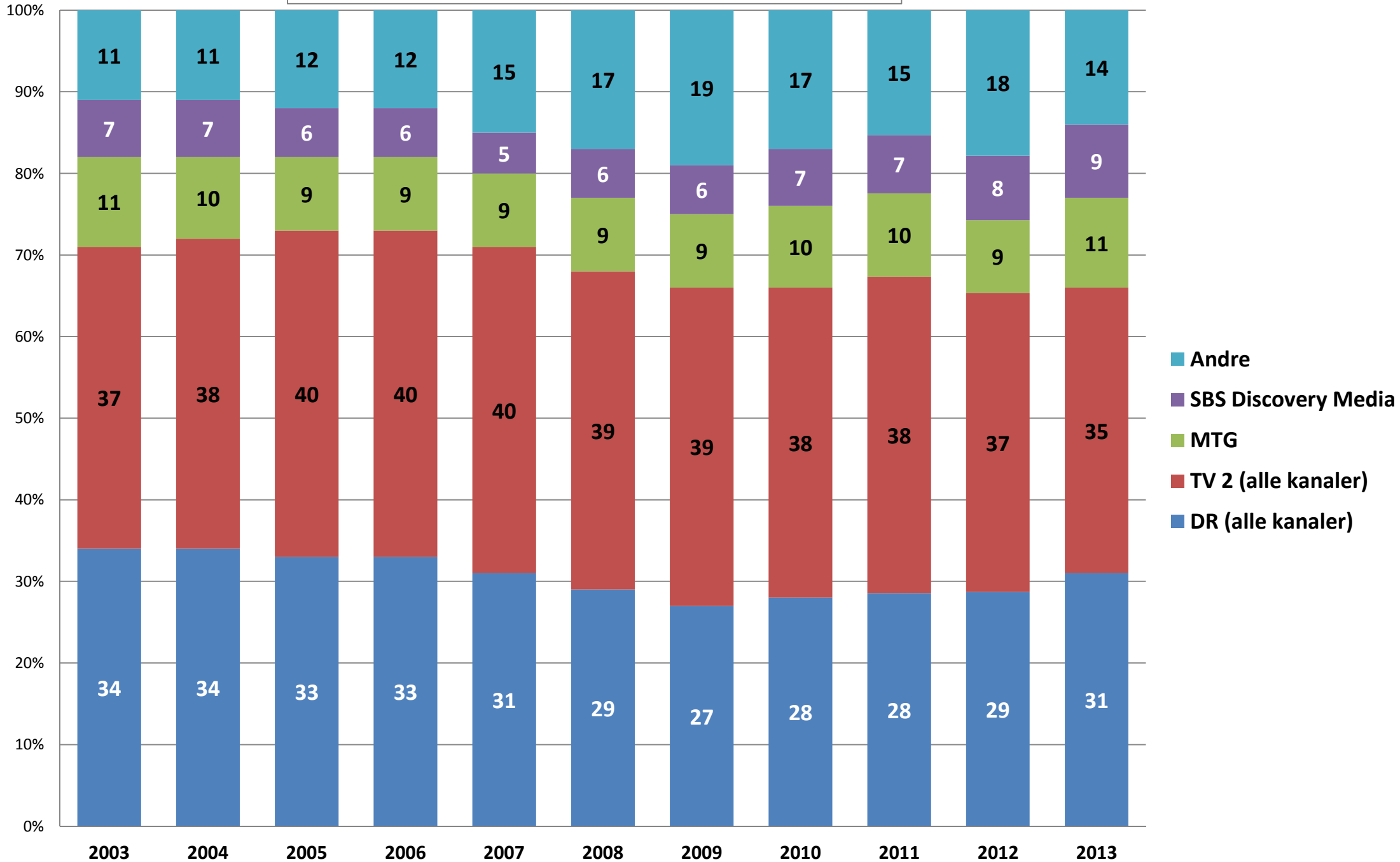
Sources: TNS Gallup Denmark, Finnpanel and YLE Audience Research, Capacent (Iceland), RÚV, TNS Gallup Norway, www.medienorge.uib.no, MMS.

Aldersgrupper: **Danmark:** 3 år + **Finland:** 10 år + **Island:** 12-80 år **Norge:** 12 år+ **Sverige:** 3 år +



Kilde: Nordicom Mediestatistik, Tabel: "The TV channel with the largest audience shares 2013."

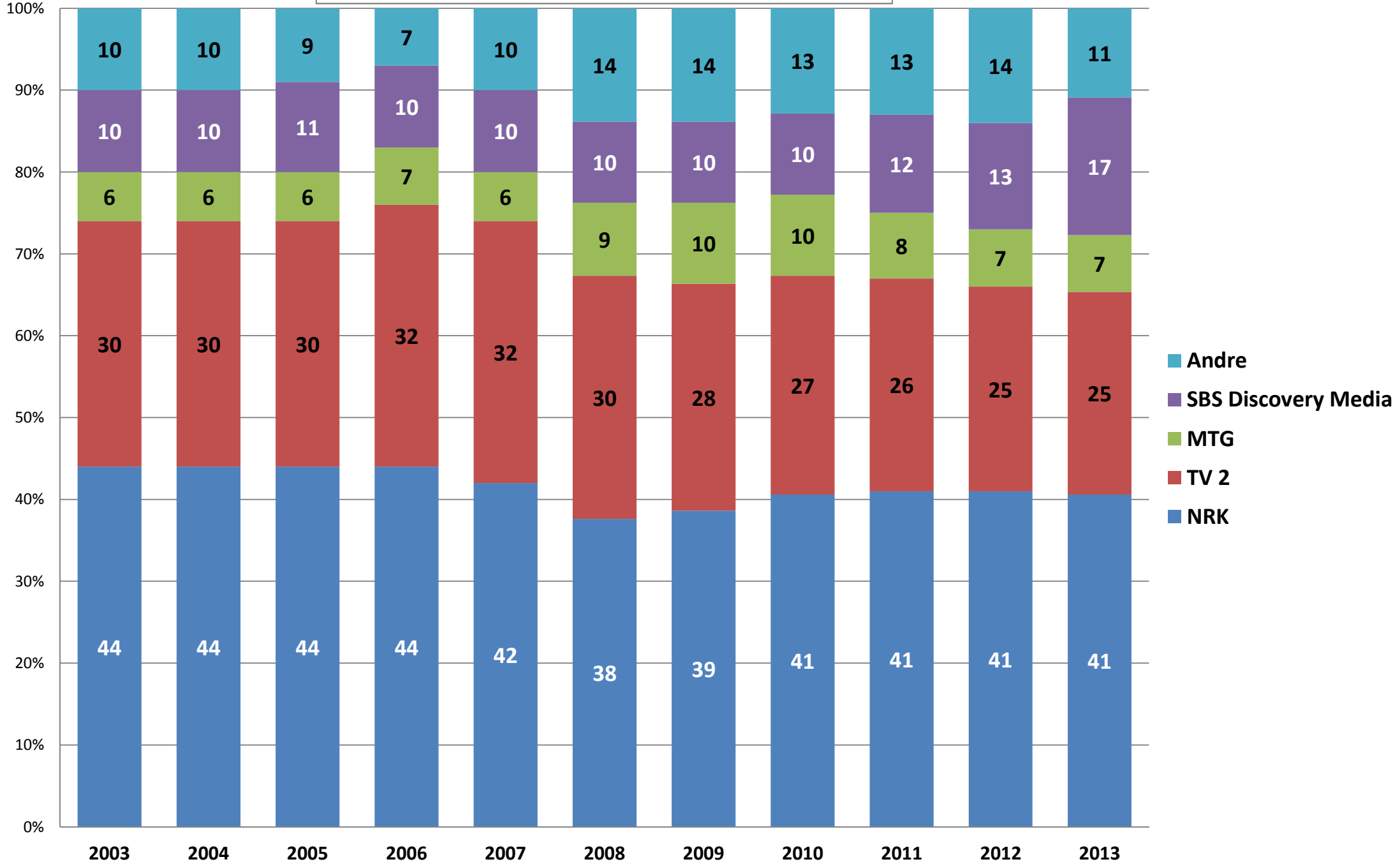
Danmark - share i % på kanalfamilier 2003-2013



Kilde: Nordicom Mediestatistik

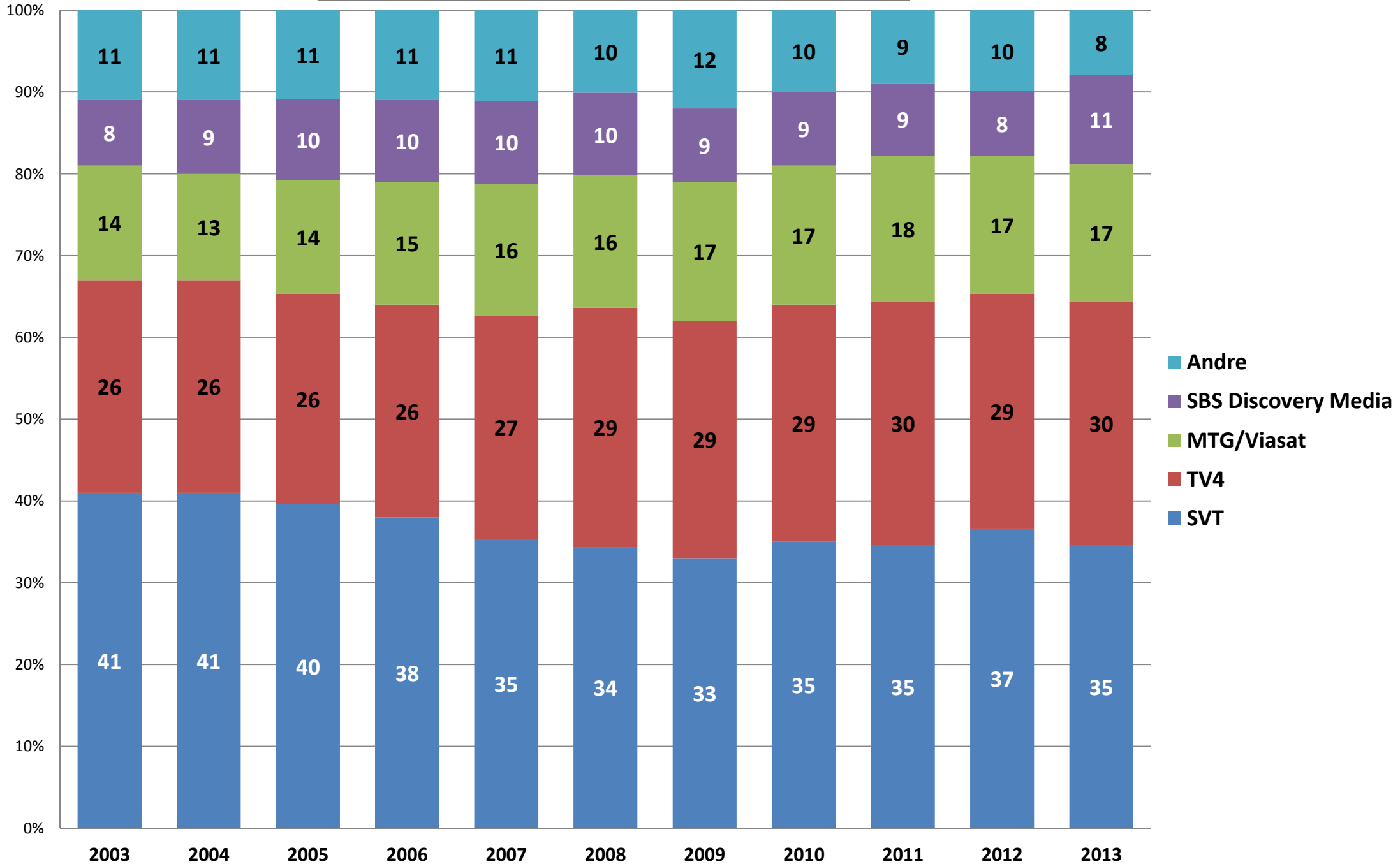
Tabel: "The TV channel families with the largest audience shares 2013. Shares 2003-2013"

Norge - share i % på kanalfamilier 2003-2013



Kilde: Nordicom Mediestatistik
 Tabel: "The TV channel families with the largest audience shares 2013. Shares 2003-2013"

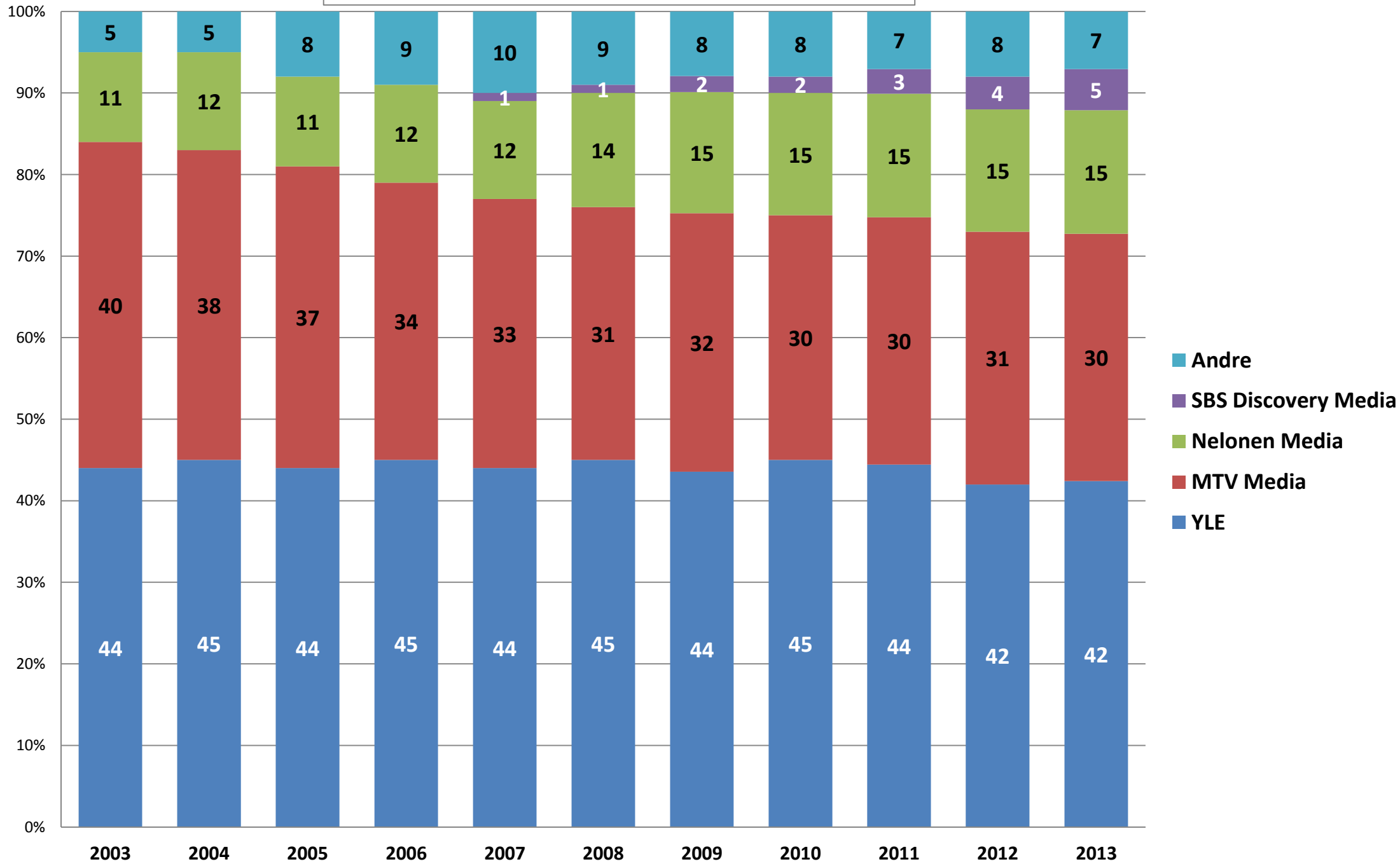
Sverige - share i % på kanalfamilier 2003-2013



Kilde: Nordicom Mediestatistik

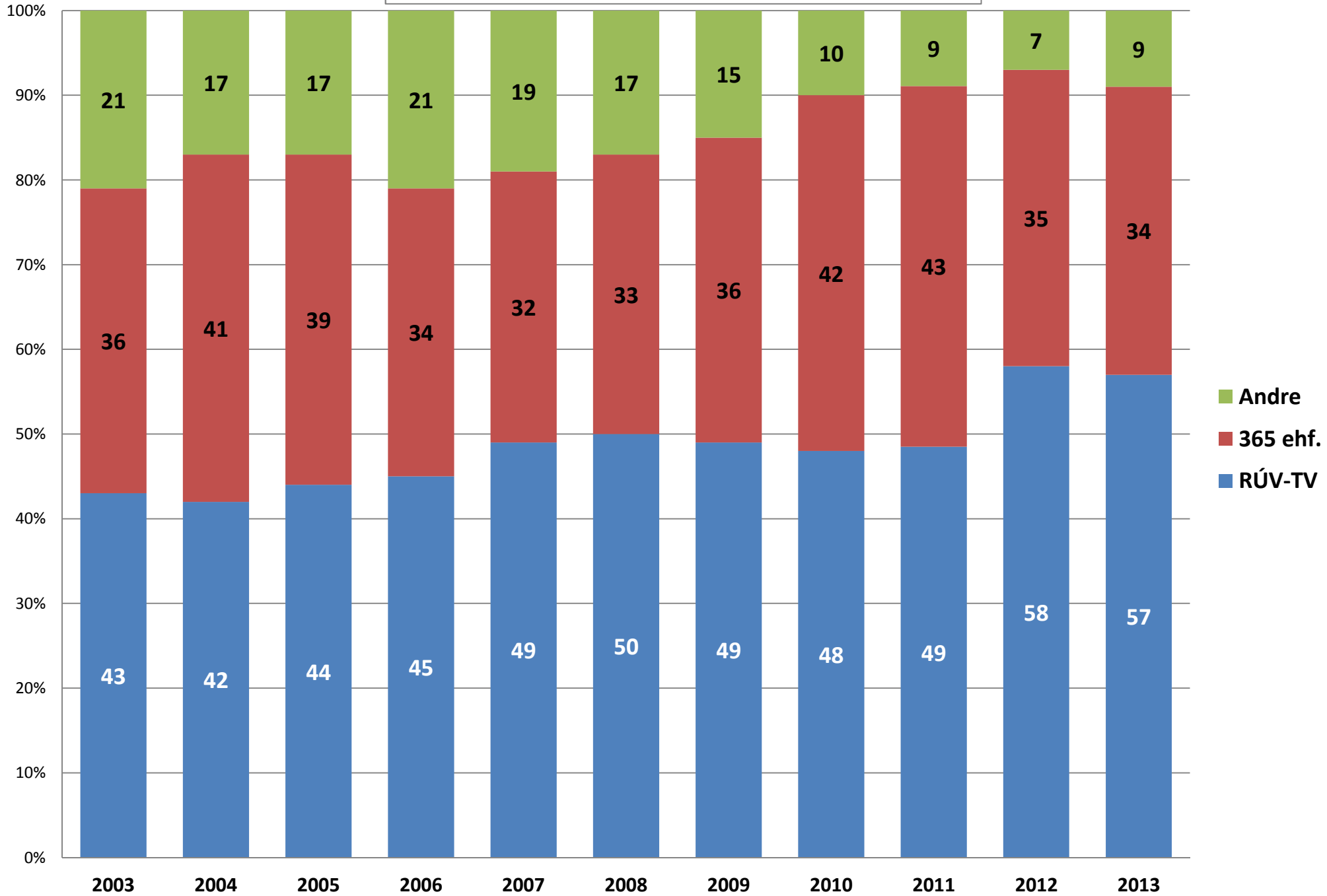
Tabel: "The TV channel families with the largest audience shares 2013. Shares 2003-2013"

Finland - share i % på kanalfamilier 2003-2013



Kilde: Nordicom Mediestatistik
 Tabel: "The TV channel families with the largest audience shares 2013. Shares 2003-2013"

Island - share i % på kanalfamilier 2003-2013



Kilde: Nordicom Mediestatistik

Tabel: "The TV channel families with the largest audience shares 2013. Shares 2003-2013"

Tabel til figur 22: Share (%) på de største kanalfamilier i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2013

Land	Kanalfamilie	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Danmark	TV 2 ¹	37	38	40	40	40	39	39	38	38	37	35
	DR	34	34	33	33	31	29	27	28	28	29	31
	MTG ^{1,2}	11	10	9	9	9	9	9	10	10	9	11
	SBS Discovery Media ³	7	7	6	6	5	6	6	7	7	8	9
	Other	11	11	12	12	15	17	19	17	15	18	14
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Finland	YLE	44	45	44	45	44	45	44	45	44	42	42
	MTV Media	40	38	37	34	33	31	32	30	30	31	30
	Nelonen Media	11	12	11	12	12	14	15	15	15	15	15
	SBS Discovery Media ³	*	*	*	0	1	1	2	2	3	4	5
	Other	5	5	8	9	10	9	8	8	7	8	7
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Island ⁴	RÚV-TV	43	42	44	45	49	50	49	48	49	58	57
	365 ehf.	36	41	39	34	32	33	36	42	43	35	34
	Other	21	17	17	21	19	17	15	10	9	7	9
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Norge	NRK	44	44	44	44	42	38	39	41	41	41	41
	TV 2 ⁵	30	30	30	32	32	30	28	27	26	25	25
	SBS Discovery Media ³	10	10	11	10	10	10	10	10	12	13	17
	MTG ²	6	6	6	7	6	9	10	10	8	7	7
	Other	10	10	9	7	10	14	14	13	13	14	11
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sverige	SVT	41	41	40	38	35	34	33	35	35	37	35
	TV4	26	26	26	26	27	29	29	29	30	29	30
	MTG/Viasat	14	13	14	15	16	16	17	17	18	17	17
	SBS Discovery Media ³	8	9	10	10	10	10	9	9	9	8	11
	Other	11	11	11	11	11	10	12	10	9	10	8
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Nordicom Mediestatistik

Tabel: "The TV channel families with the largest audience shares 2013. Shares 2003-2013"

¹ TV 2 Sport, a joint venture between TV 2 Denmark and MTG 2007-2012, is not included.

² MTG's domestic channels. Pay TV channels and other Viasat channels of more pan-Nordic or pan-European character are not included.

³ Discovery Communications acquired SBS Nordic from the ProSiebenSat.1 Group by the end of 2012 and formed SBS Discovery Media (from 2013). In January 2014 Discovery Communications acquired a majority share of Eurosport, increasing its share from 20% to 51%. The Eurosport channels are not included above.

⁴ Diary data 2003, 2005-2006 according to surveys in October; 2004 survey in March; 2007 in June. Electronic measurement (ppm) 2008-2013 with data for week 42 each year.

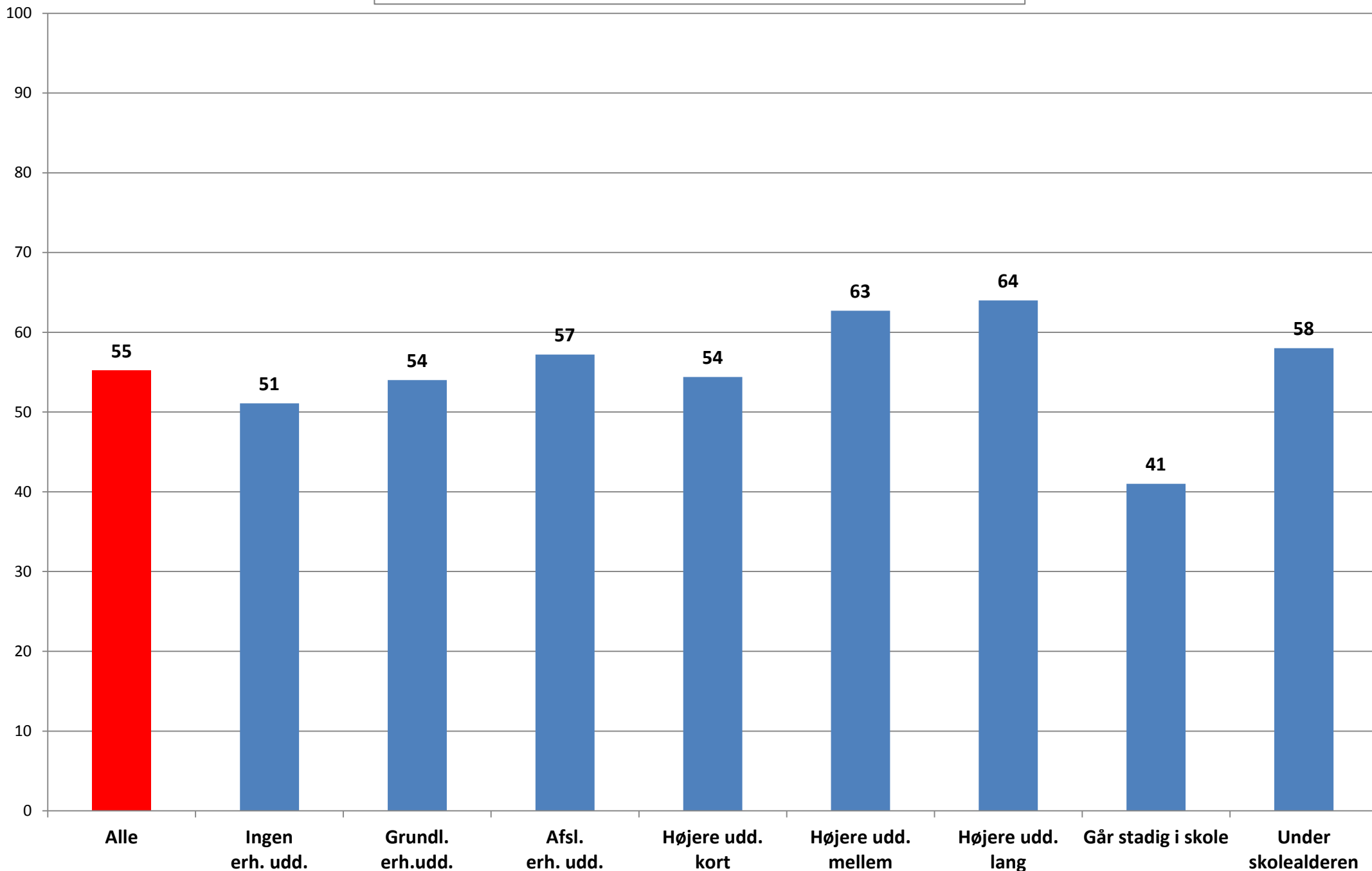
⁵ Note that the number of channels is not total for each year. TV 2 Sport which was launched in 2007 is included first time in 2012 (0,1%). TV 2 Premier League (2010-2012) is not included, nor is TV 2 Sport Premium (launched 2013). TV 2 Film (launched 2005) is not included for 2012-2013.

Note: Electronic measurement (peoplemeter) except for Iceland 2003-2007 (see note 4). Timeshift within 7 days included in Finland and Norway in 2008, and in Sweden 2010.

For Iceland, with the introduction of electronic measurement (ppm) in 2008, catch-up-channel viewing was included. If not specified in notes, all channels per family are included.

Sources: TNS Gallup Denmark, Danish Agency for Culture, Finnpanel and YLE Audience Research, Ministry of Transport and Communications (Finland), Capacent (Iceland), Statistics Iceland, TNS Gallup Norway, medianorway, www.kampanje.com 02/01/2014, MMS, Nordicom-Sweden.

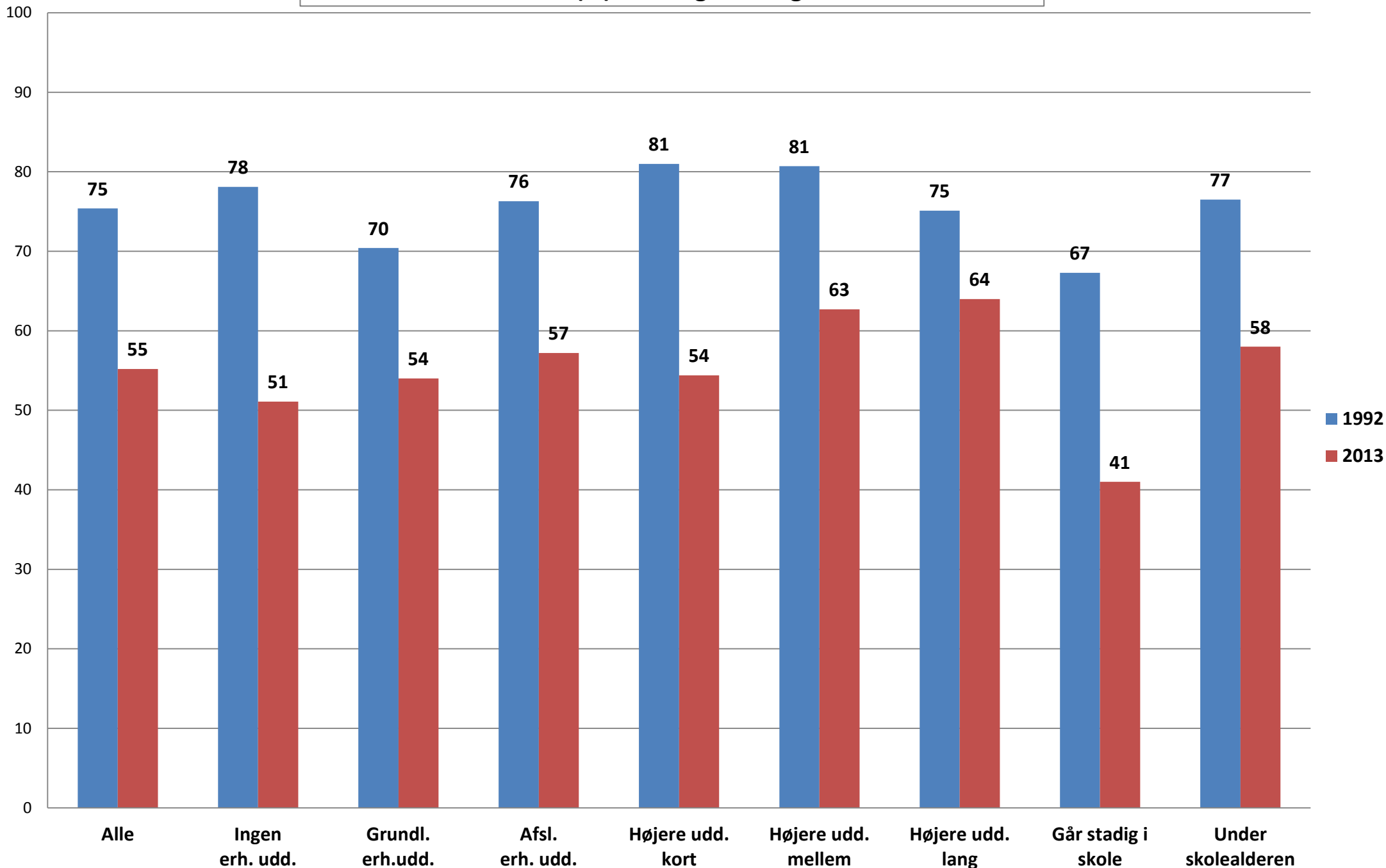
Public service-tv: Share (%) 2013 og erhvervsuddannelse



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

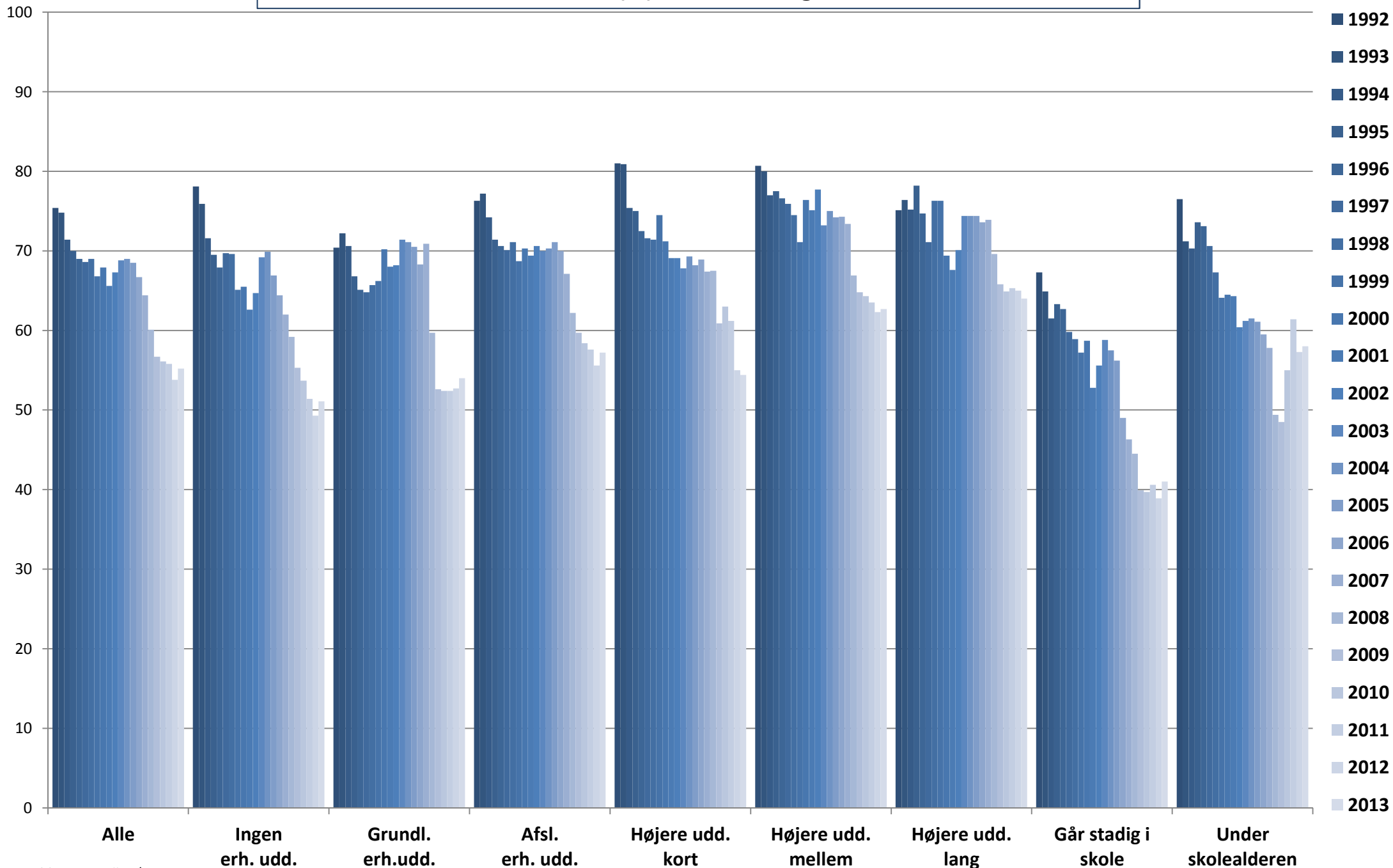
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og erhvervsuddannelse



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og erhvervsuddannelse



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 24: Udvikling i public service-tv: Share (andel af seningen) i % og erhvervsuddannelse 1992-2013

	Alle	Ingen erh. udd.	Grundl. erh.udd.	Afsl. erh. udd.	Højere udd. kort	Højere udd. mellem	Højere udd. lang	Går stadig i skole	Under skolealderen
1992	75,4	78,1	70,4	76,3	81,0	80,7	75,1	67,3	76,5
1993	74,8	75,9	72,2	77,2	80,9	80,0	76,4	64,9	71,2
1994	71,4	71,6	70,6	74,2	75,4	77,0	75,2	61,5	70,3
1995	70,0	69,5	66,8	71,4	75,0	77,5	78,2	63,3	73,6
1996	69,0	67,9	65,1	70,6	72,5	76,6	74,7	62,7	73,1
1997	68,6	69,7	64,8	70,1	71,6	75,9	71,1	59,8	70,6
1998	69,0	69,6	65,7	71,1	71,4	74,5	76,3	58,9	67,3
1999	66,8	65,1	66,2	68,7	74,5	71,1	76,3	57,2	64,1
2000	67,9	65,5	70,2	70,3	71,2	76,4	69,4	58,7	64,5
2001	65,6	62,6	68,0	69,4	69,1	75,1	67,6	52,8	64,3
2002	67,3	64,7	68,2	70,6	69,1	77,7	70,1	55,6	60,4
2003	68,8	69,2	71,4	70,0	67,8	73,2	74,4	58,8	61,2
2004	69,0	69,9	71,1	70,3	69,3	75,0	74,4	57,5	61,5
2005	68,5	66,9	70,5	71,1	68,2	74,2	74,4	56,2	61,1
2006	66,7	64,4	68,3	70,0	68,9	74,3	73,6	49,0	59,5
2007	64,4	62,0	70,9	67,1	67,4	73,4	73,9	46,3	57,8
2008	60,1	59,2	59,7	62,2	67,5	66,9	69,6	44,5	49,4
2009	56,7	55,3	52,6	59,7	60,9	64,8	65,8	39,9	48,5
2010	56,1	53,7	52,4	58,4	63,0	64,3	64,9	39,7	55,0
2011	55,8	51,4	52,4	57,6	61,2	63,5	65,3	40,6	61,4
2012	53,8	49,3	52,7	55,6	55,0	62,3	65,0	38,9	57,3
2013	55,2	51,1	54,0	57,2	54,4	62,7	64,0	41,0	58,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

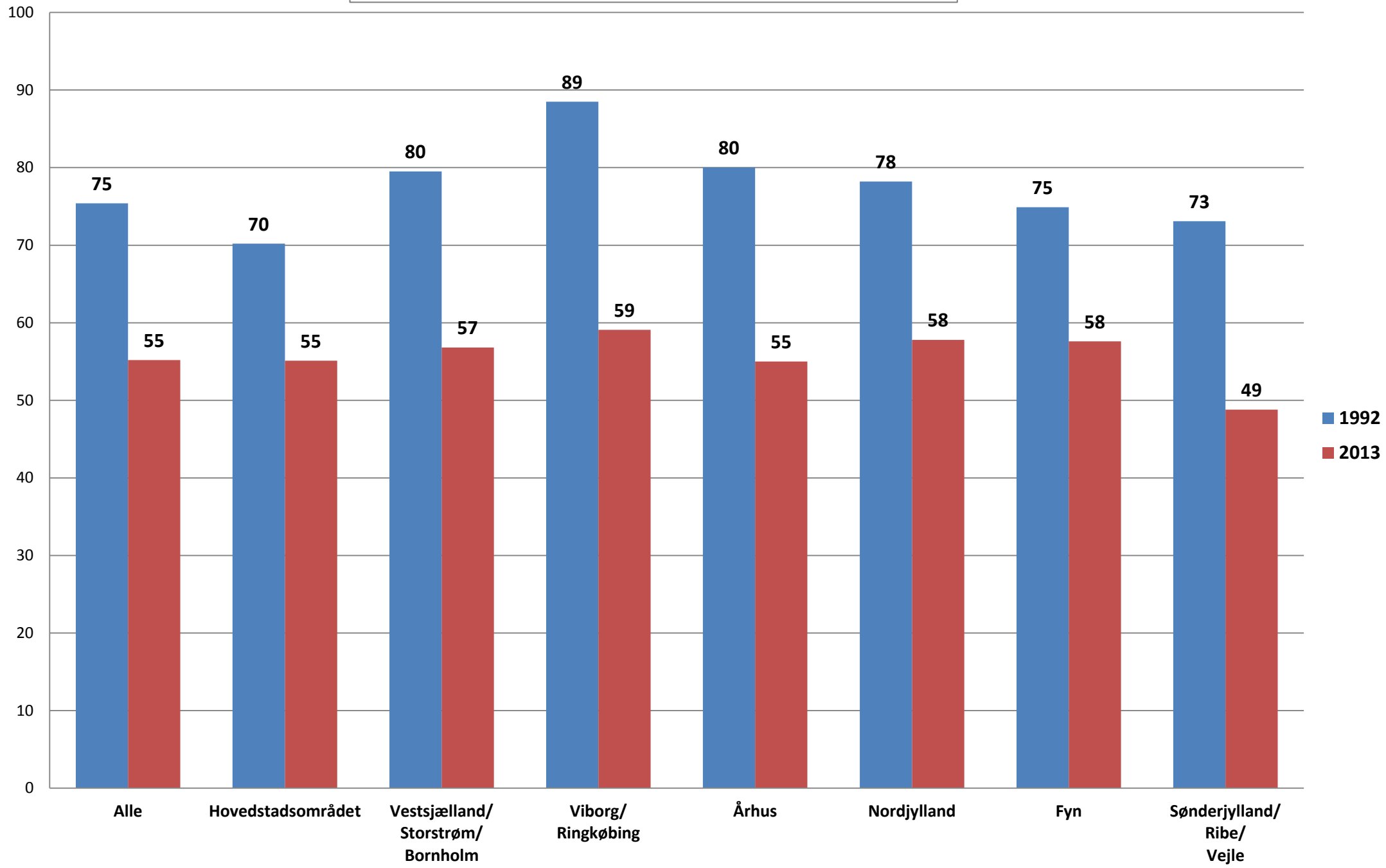
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

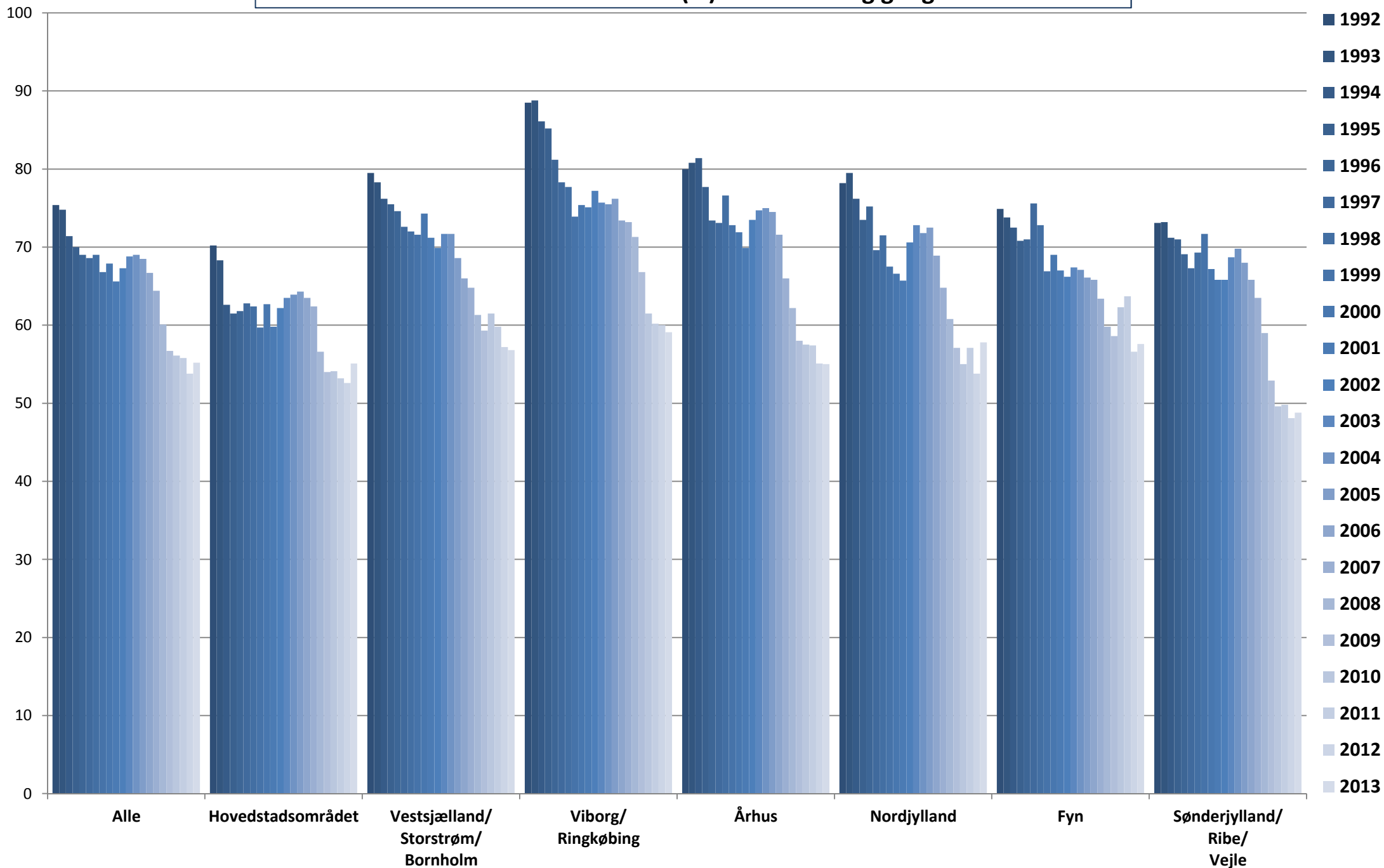
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og geografi



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og geografi



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 25: Udvikling i public service-tv: Share (andel af seningen) i % og geografi 1992-2013

	Alle	Hovedstadsområdet	Vestsjælland/ Storstrøm/ Bornholm	Viborg/ Ringkøbing	Århus	Nordjylland	Fyn	Sønderjylland/ Ribe/ Vejle
1992	75,4	70,2	79,5	88,5	80,0	78,2	74,9	73,1
1993	74,8	68,3	78,3	88,8	80,8	79,5	73,8	73,2
1994	71,4	62,6	76,2	86,1	81,4	76,2	72,5	71,2
1995	70,0	61,5	75,5	85,2	77,7	73,5	70,8	71,0
1996	69,0	61,8	74,6	81,2	73,4	75,2	71,0	69,1
1997	68,6	62,8	72,6	78,3	73,1	69,6	75,6	67,3
1998	69,0	62,4	72,0	77,7	76,6	71,5	72,8	69,3
1999	66,8	59,7	71,6	73,9	72,8	67,5	66,9	71,7
2000	67,9	62,7	74,3	75,4	71,9	66,6	69,0	67,2
2001	65,6	59,8	71,2	75,1	69,9	65,7	67,0	65,8
2002	67,3	62,2	69,9	77,2	73,5	70,6	66,2	65,8
2003	68,8	63,5	71,7	75,7	74,7	72,8	67,4	68,7
2004	69,0	63,9	71,7	75,5	75,0	71,8	67,1	69,8
2005	68,5	64,3	68,6	76,2	74,5	72,5	66,1	68,0
2006	66,7	63,5	66,0	73,4	71,6	68,9	65,8	65,8
2007	64,4	62,4	64,8	73,2	66,0	64,8	63,4	63,5
2008	60,1	56,6	61,3	71,3	62,2	60,8	59,8	59,0
2009	56,7	54,0	59,3	66,8	58,0	57,1	58,6	52,9
2010	56,1	54,1	61,5	61,5	57,5	55,0	62,3	49,6
2011	55,8	53,2	59,8	60,2	57,4	57,1	63,7	49,8
2012	53,8	52,6	57,2	60,0	55,1	53,8	56,6	48,1
2013	55,2	55,1	56,8	59,1	55,0	57,8	57,6	48,8

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

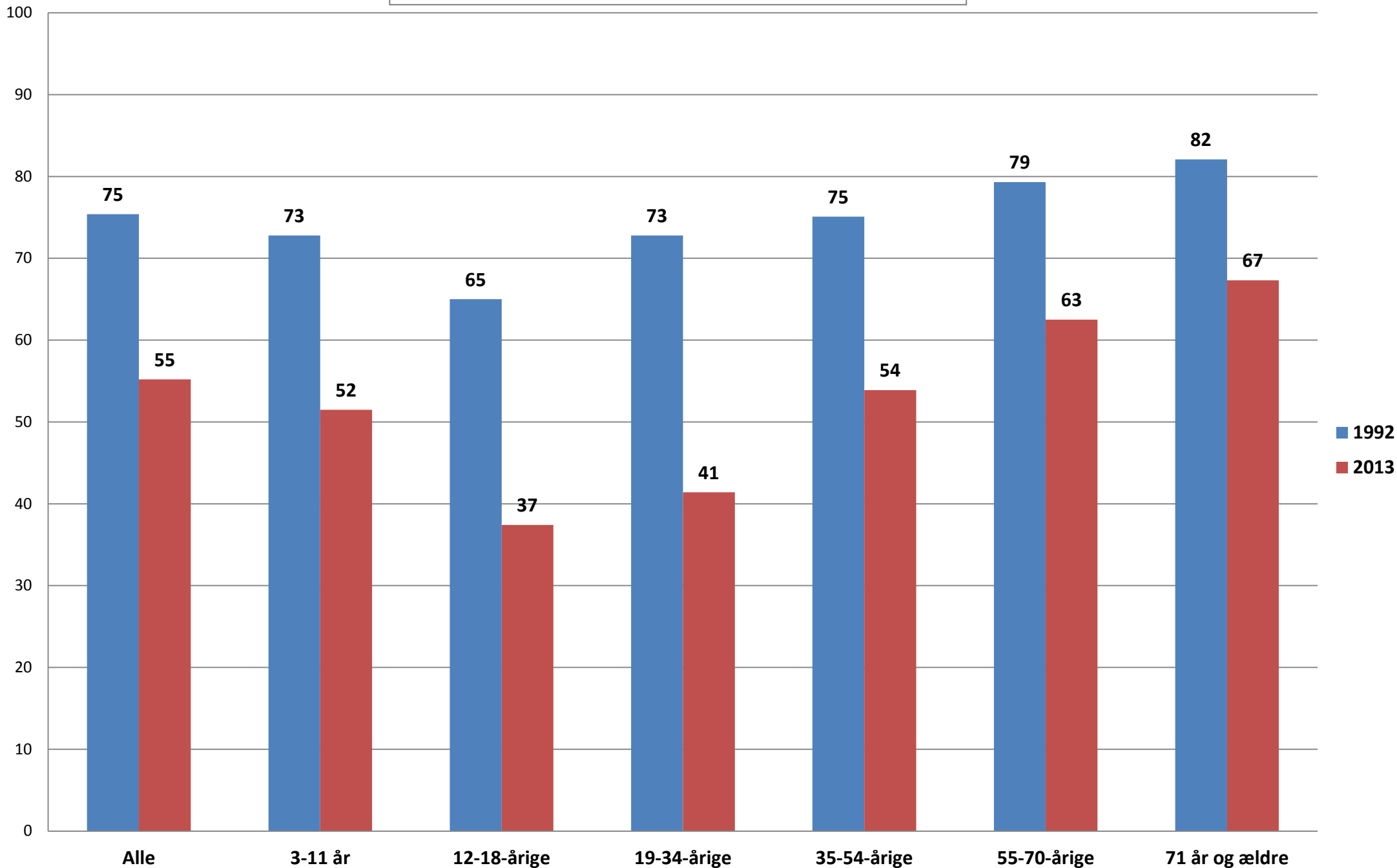
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

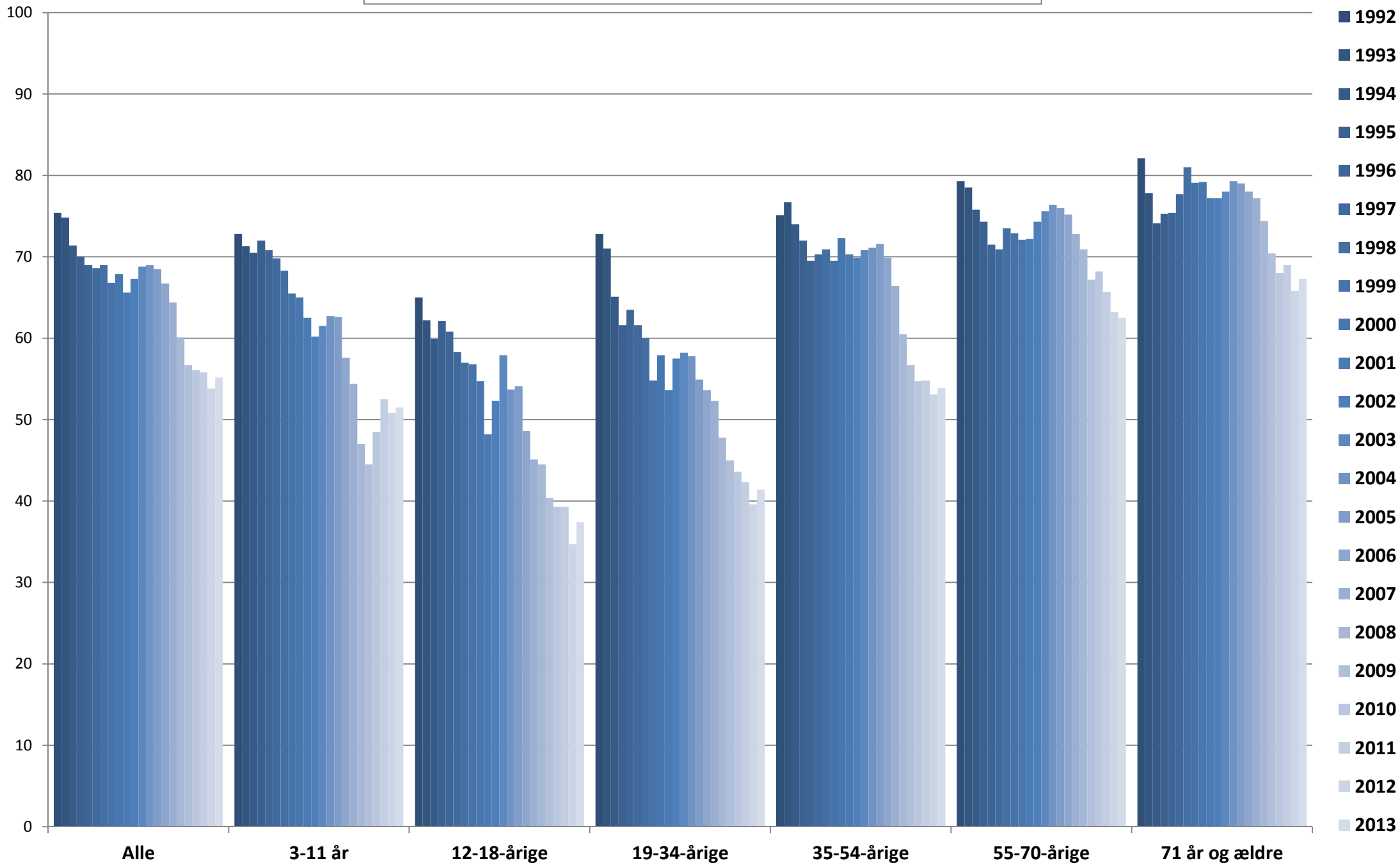
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og alder



Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og alder



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 26: Udvikling i public service-tv: Share (andel af seningen) i % og alder 1992-2013

	Alle	3-11 år	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	75,4	72,8	65,0	72,8	75,1	79,3	82,1
1993	74,8	71,3	62,2	71,0	76,7	78,5	77,8
1994	71,4	70,5	59,9	65,1	74,0	75,8	74,1
1995	70,0	72,0	62,1	61,6	72,0	74,3	75,3
1996	69,0	70,8	60,8	63,5	69,5	71,5	75,4
1997	68,6	69,8	58,3	61,6	70,3	70,9	77,7
1998	69,0	68,3	57,0	60,0	70,9	73,5	81,0
1999	66,8	65,5	56,8	54,8	69,5	72,9	79,1
2000	67,9	65,0	54,7	57,9	72,3	72,1	79,2
2001	65,6	62,5	48,2	53,6	70,3	72,2	77,2
2002	67,3	60,2	52,3	57,5	69,9	74,3	77,2
2003	68,8	61,5	57,9	58,2	70,8	75,6	78,0
2004	69,0	62,7	53,7	57,8	71,1	76,4	79,3
2005	68,5	62,6	54,1	54,9	71,6	76,0	79,0
2006	66,7	57,6	48,6	53,6	69,9	75,2	78,0
2007	64,4	54,4	45,1	52,3	66,4	72,8	77,2
2008	60,1	47,0	44,5	47,8	60,5	70,9	74,4
2009	56,7	44,5	40,4	45,0	56,7	67,2	70,4
2010	56,1	48,5	39,3	43,6	54,7	68,2	68,0
2011	55,8	52,5	39,3	42,3	54,8	65,7	69,0
2012	53,8	50,8	34,7	39,6	53,1	63,2	65,8
2013	55,2	51,5	37,4	41,4	53,9	62,5	67,3

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

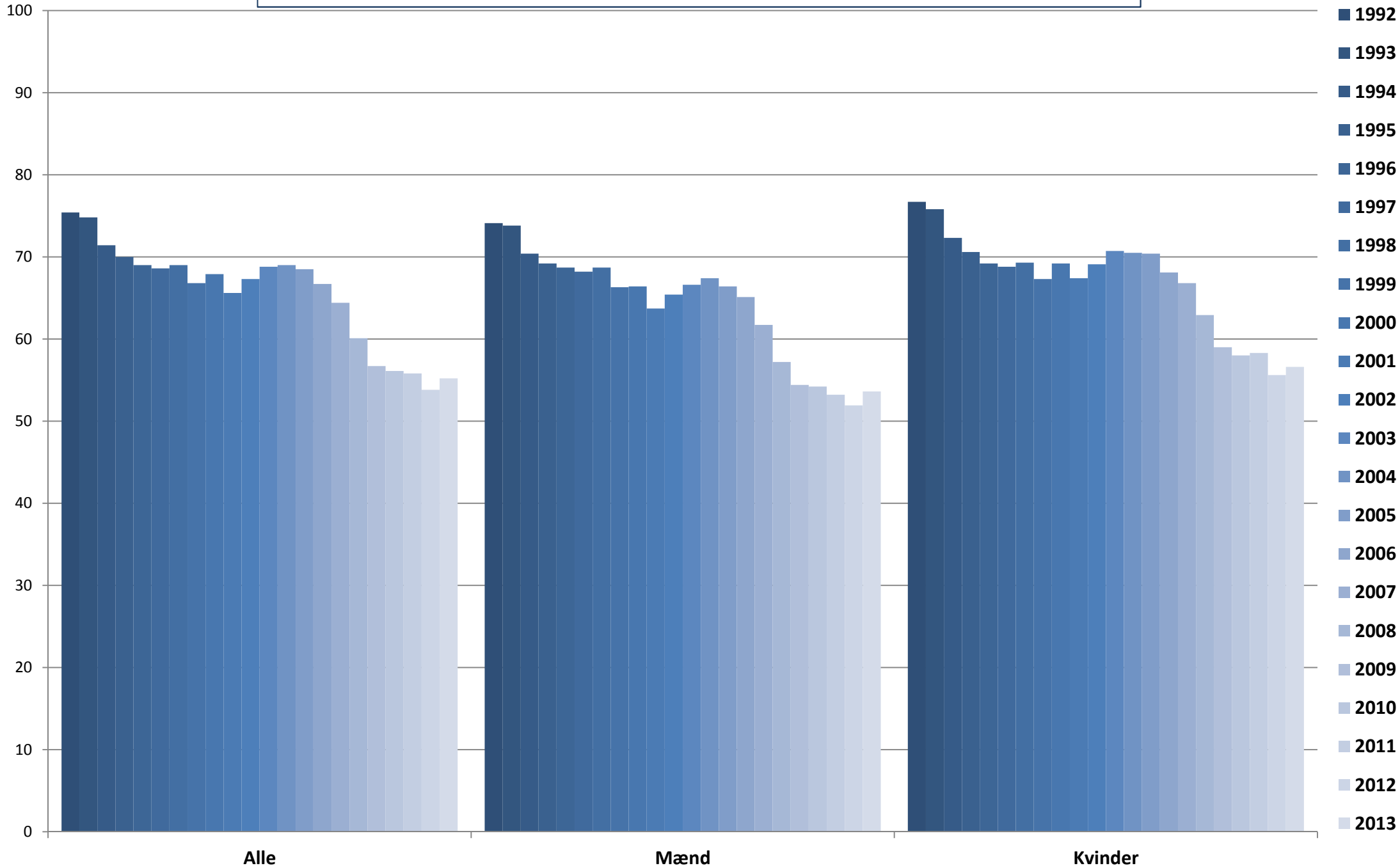
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-tv: Share 1992-2013 og køn



Tabel bag figur 26: Udvikling i public service-tv: Share (andel af seningen) i % og køn 1992-2013

	Alle	Mænd	Kvinder
1992	75,4	74,1	76,7
1993	74,8	73,8	75,8
1994	71,4	70,4	72,3
1995	70,0	69,2	70,6
1996	69,0	68,7	69,2
1997	68,6	68,2	68,8
1998	69,0	68,7	69,3
1999	66,8	66,3	67,3
2000	67,9	66,4	69,2
2001	65,6	63,7	67,4
2002	67,3	65,4	69,1
2003	68,8	66,6	70,7
2004	69,0	67,4	70,5
2005	68,5	66,4	70,4
2006	66,7	65,1	68,1
2007	64,4	61,7	66,8
2008	60,1	57,2	62,9
2009	56,7	54,4	59,0
2010	56,1	54,2	58,0
2011	55,8	53,2	58,3
2012	53,8	51,9	55,6
2013	55,2	53,6	56,6

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

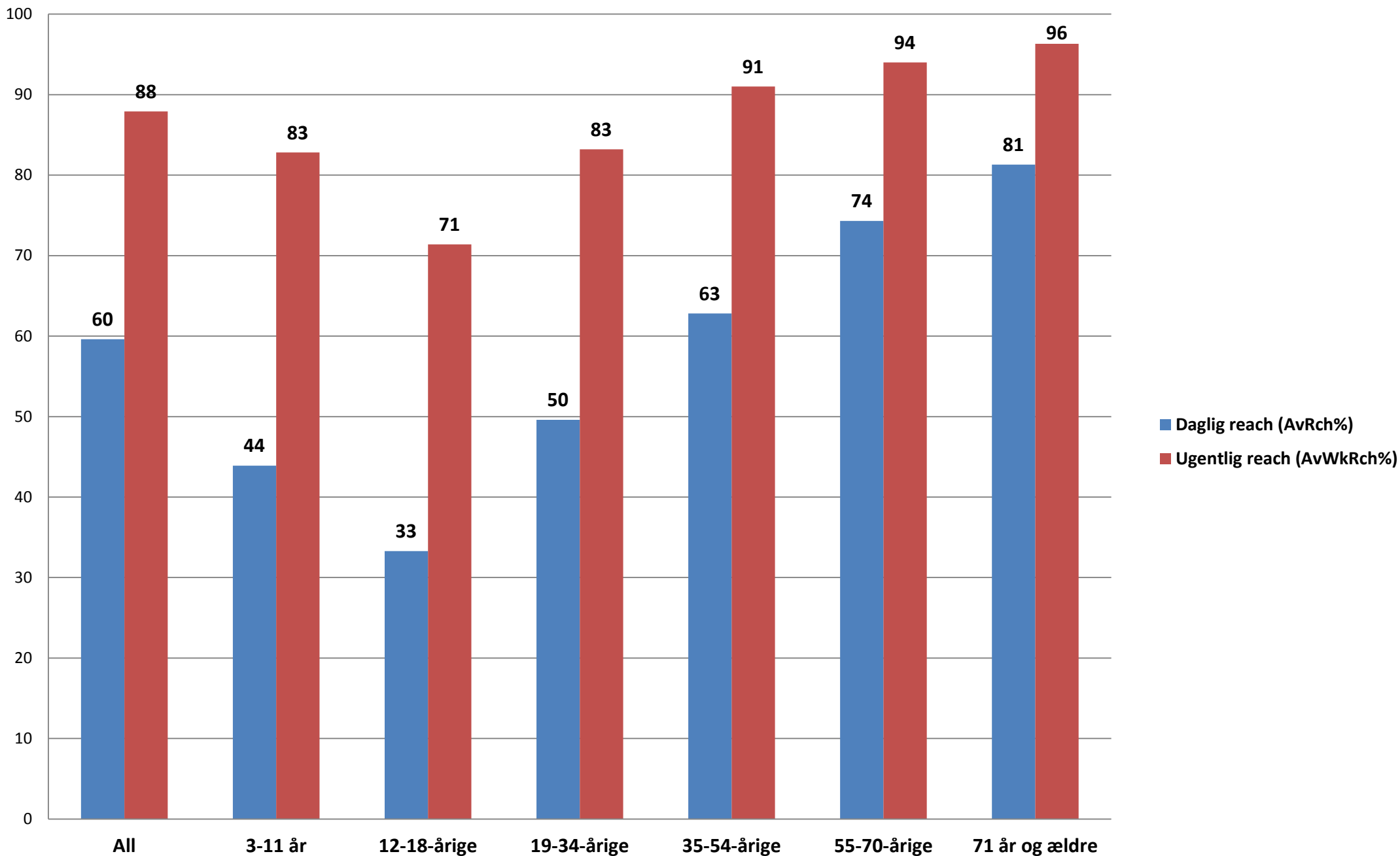
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

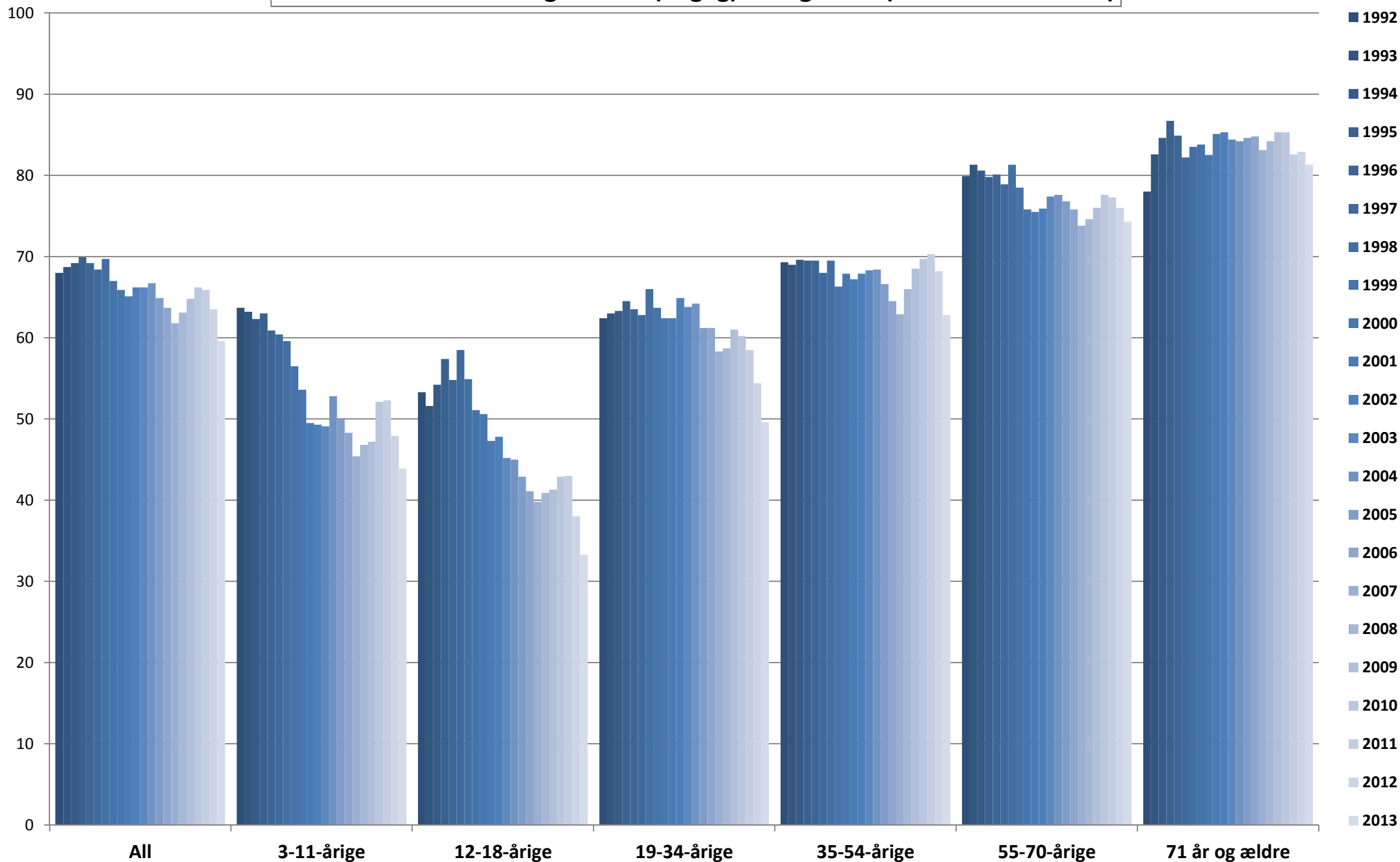
Daglig og ugentlig reach i % for public service tv 2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

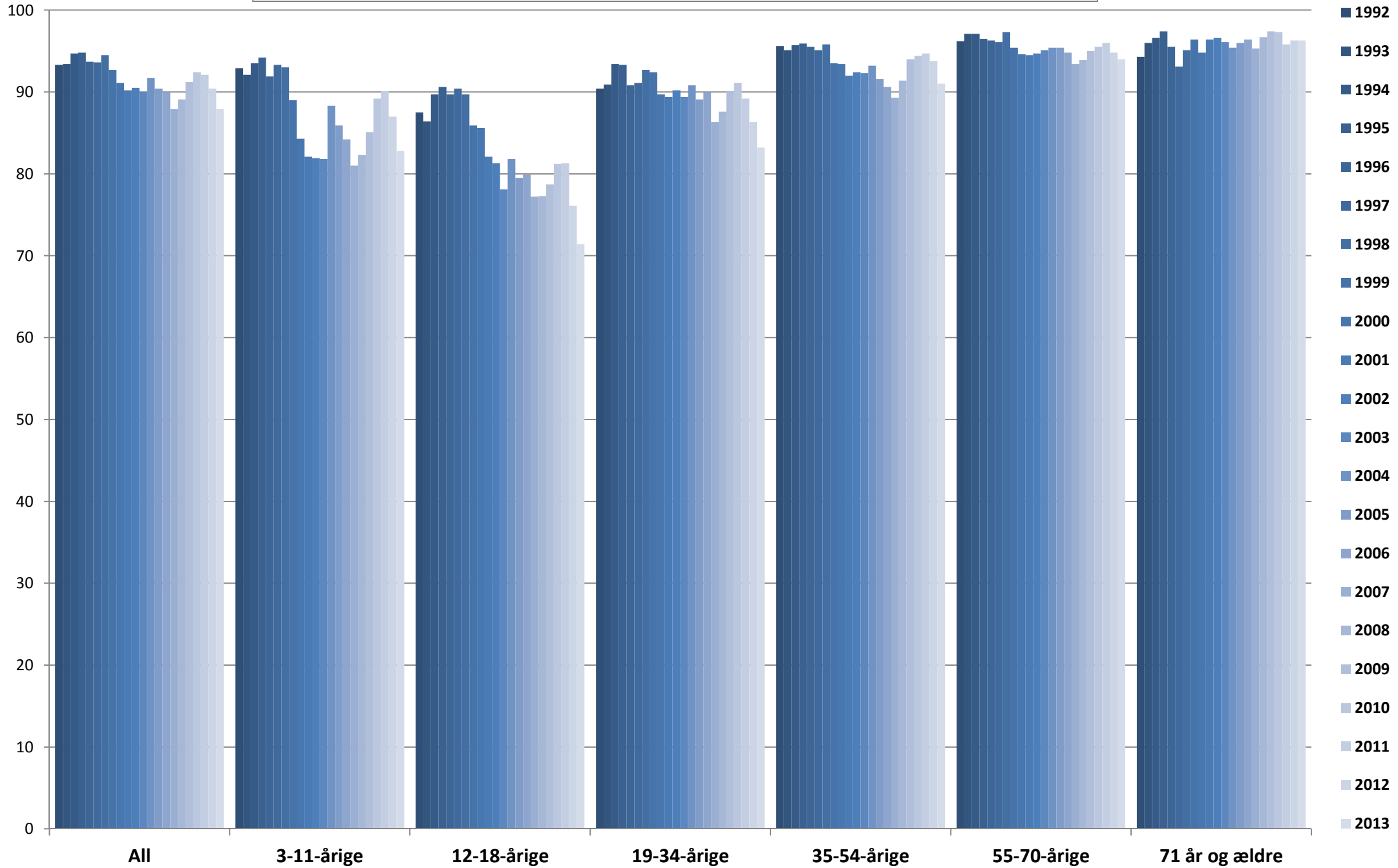
Public service-tv: Average Reach (daglig) i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Tabel til figur 27: Udvikling i public service-tv: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	68,0	63,7	53,3	62,4	69,3	79,9	78,0
1993	68,7	63,2	51,6	63,0	69,0	81,3	82,6
1994	69,2	62,3	54,2	63,3	69,6	80,6	84,6
1995	69,9	63,0	57,4	64,5	69,5	79,8	86,7
1996	69,2	60,9	54,8	63,5	69,5	80,1	84,9
1997	68,4	60,4	58,5	62,8	68,0	78,9	82,2
1998	69,7	59,6	54,9	66,0	69,5	81,3	83,5
1999	67,0	56,5	51,1	63,7	66,3	78,5	83,8
2000	65,9	53,6	50,6	62,4	67,9	75,8	82,5
2001	65,1	49,5	47,3	62,4	67,2	75,5	85,1
2002	66,2	49,3	47,8	64,9	67,9	75,9	85,3
2003	66,2	49,1	45,2	63,8	68,3	77,4	84,4
2004	66,7	52,8	45,0	64,2	68,4	77,6	84,2
2005	64,9	50,0	42,9	61,2	66,6	76,8	84,6
2006	63,7	48,3	41,1	61,2	64,5	75,8	84,8
2007	61,8	45,4	39,8	58,3	62,9	73,8	83,1
2008	63,1	46,8	40,9	58,7	66,0	74,6	84,2
2009	64,8	47,2	41,3	61,0	68,5	76,0	85,3
2010	66,2	52,1	42,9	60,2	69,7	77,6	85,3
2011	65,9	52,3	43,0	58,5	70,3	77,3	82,6
2012	63,5	47,9	38,0	54,4	68,2	76,0	82,9
2013	59,6	43,9	33,3	49,6	62,8	74,3	81,3

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 27: Udvikling i public service-tv: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	93,3	92,9	87,5	90,4	95,6	96,2	94,3
1993	93,4	92,1	86,4	90,9	95,1	97,1	96,0
1994	94,7	93,5	89,7	93,4	95,7	97,1	96,6
1995	94,8	94,2	90,6	93,3	95,9	96,5	97,4
1996	93,7	91,9	89,7	90,8	95,5	96,3	95,5
1997	93,6	93,3	90,4	91,1	95,1	96,1	93,1
1998	94,5	93,0	89,7	92,7	95,8	97,3	95,1
1999	92,7	89,0	85,9	92,4	93,5	95,4	96,4
2000	91,1	84,3	85,6	89,7	93,4	94,6	94,8
2001	90,2	82,1	82,1	89,4	92,0	94,5	96,4
2002	90,5	81,9	81,3	90,2	92,4	94,7	96,6
2003	90,0	81,8	78,1	89,4	92,3	95,1	96,1
2004	91,7	88,3	81,8	90,8	93,2	95,4	95,4
2005	90,4	85,9	79,5	89,1	91,6	95,4	96,0
2006	90,0	84,2	79,9	90,0	90,6	94,8	96,4
2007	87,9	81,0	77,2	86,3	89,3	93,4	95,3
2008	89,1	82,3	77,3	87,6	91,4	93,9	96,7
2009	91,2	85,1	78,7	90,1	94,0	95,0	97,4
2010	92,4	89,2	81,2	91,1	94,4	95,5	97,3
2011	92,1	90,1	81,3	89,2	94,7	96,0	95,8
2012	90,4	87,0	76,1	86,3	93,8	94,8	96,3
2013	87,9	82,8	71,4	83,2	91,0	94,0	96,3

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

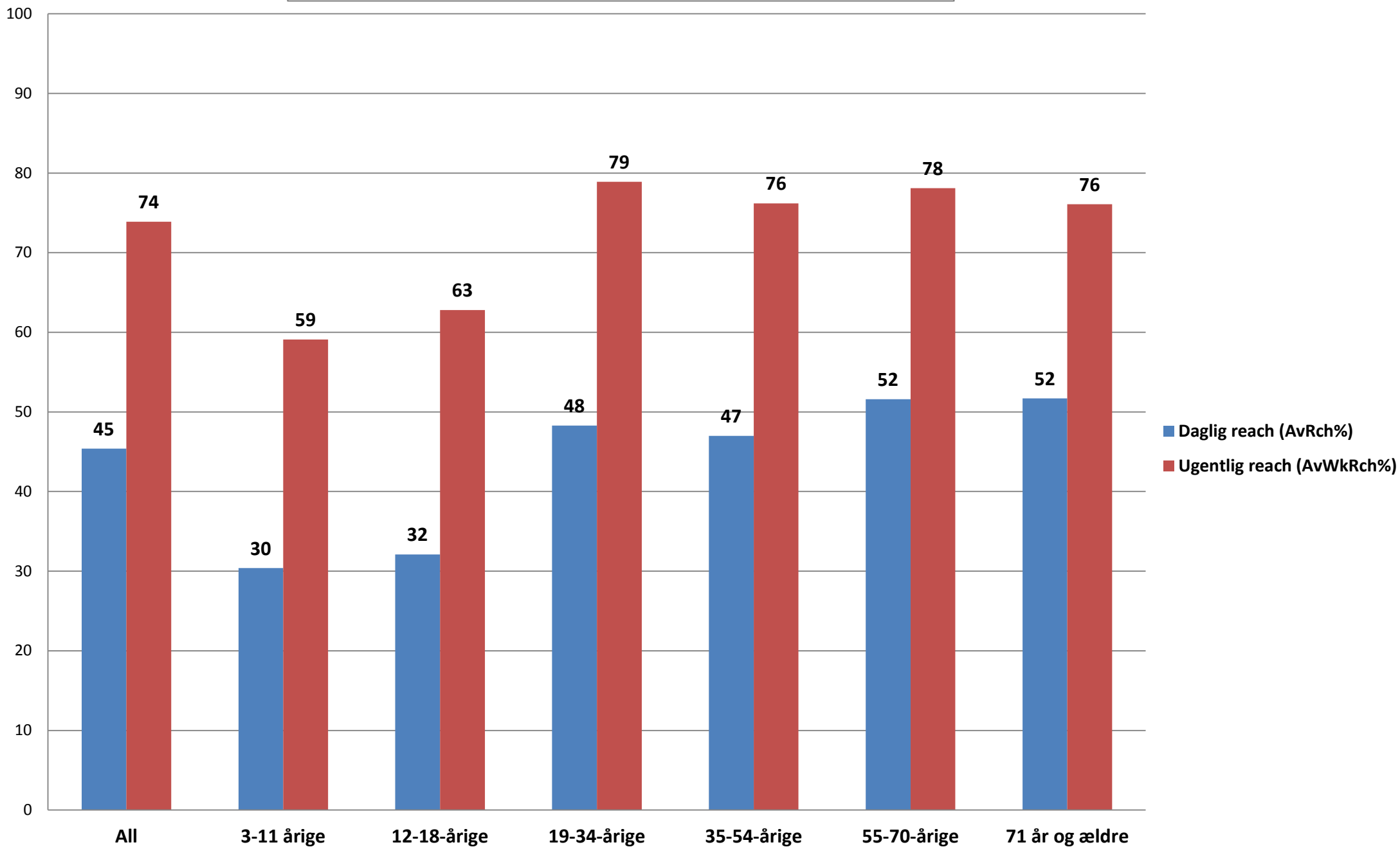
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

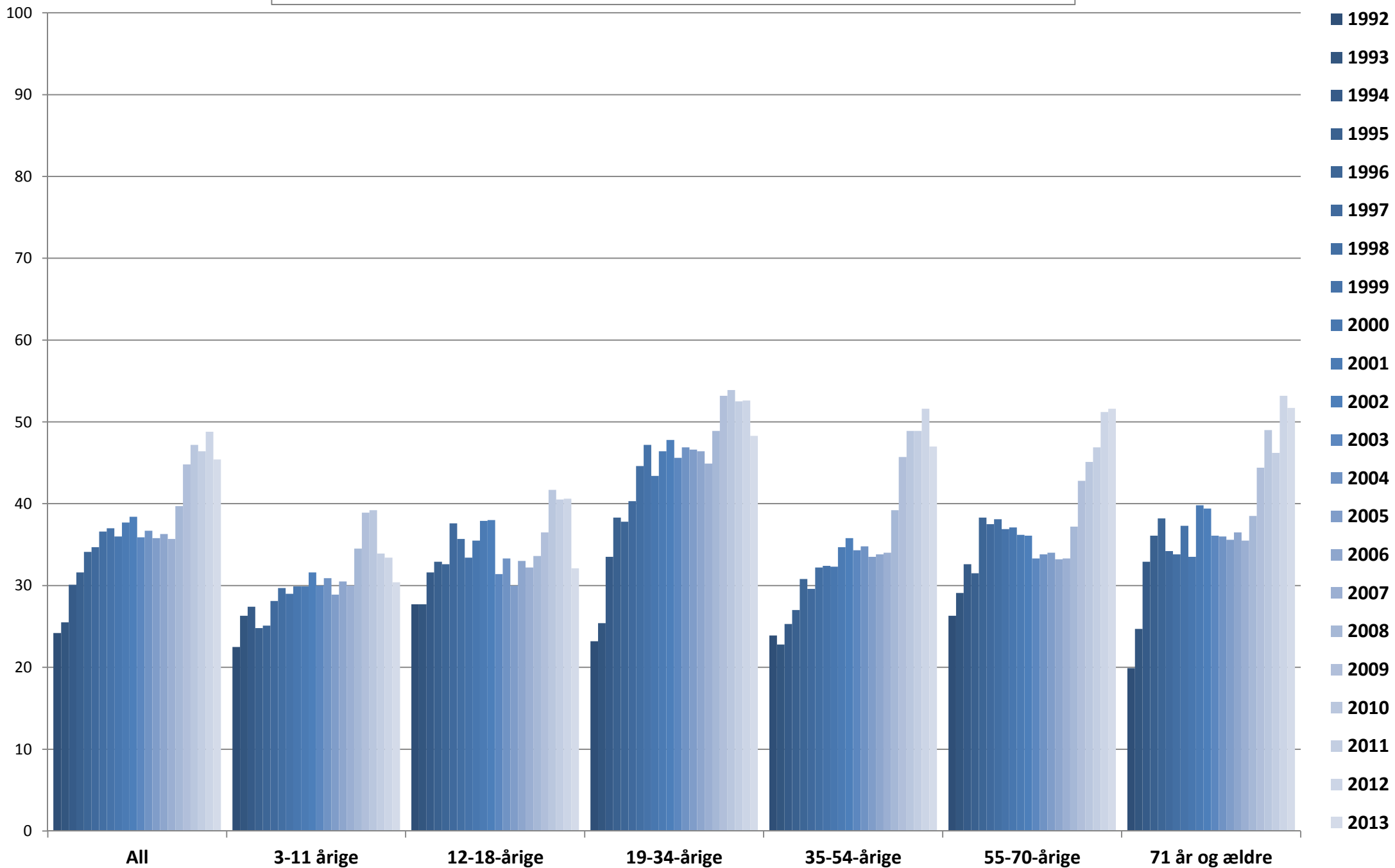
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service tv 2013



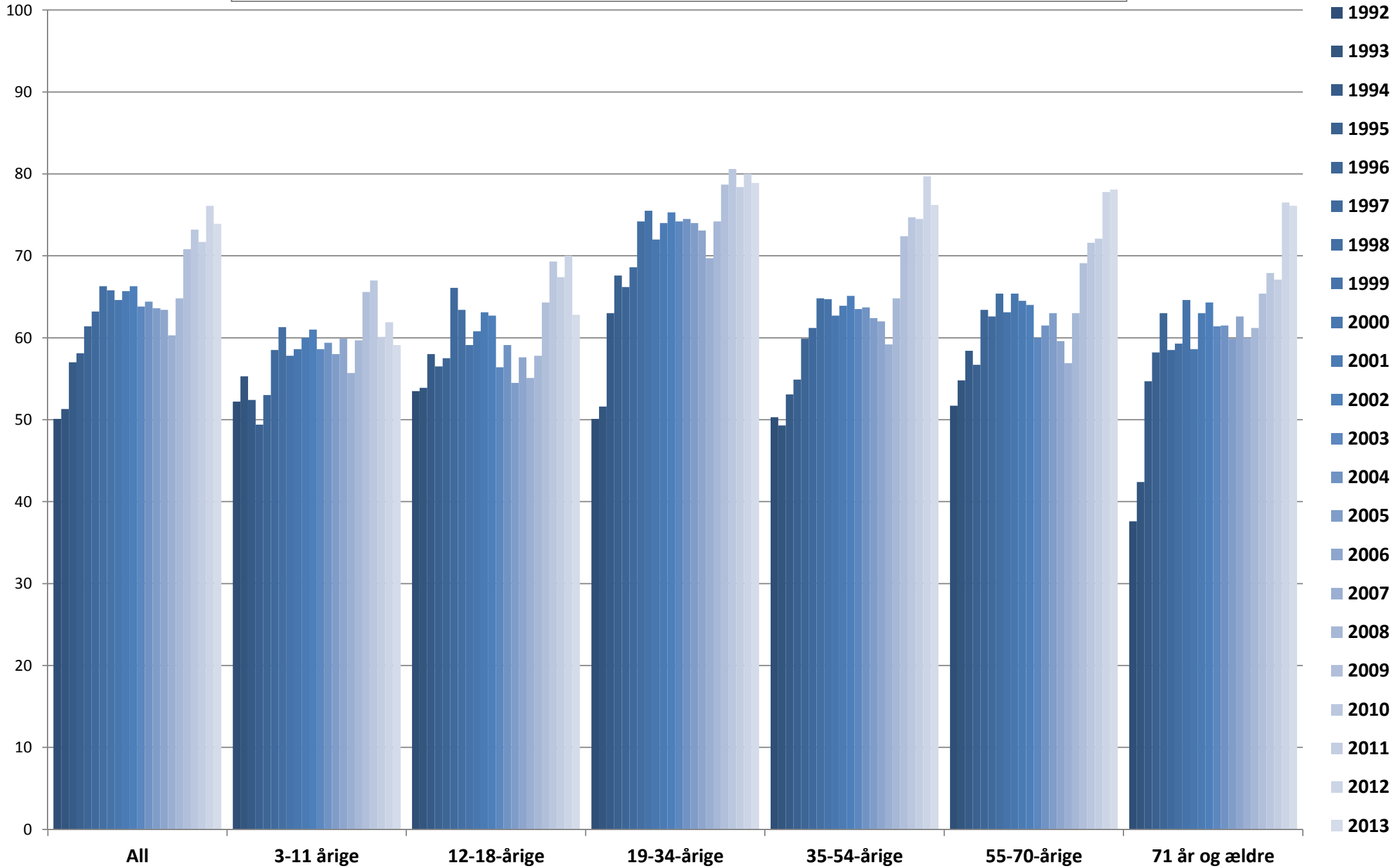
Ikke-public service-tv: Average Reach i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Ikke-public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Tabel til figur 28: Udvikling i ikke-public service-tv: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11 årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	24,2	22,5	27,7	23,2	23,9	26,3	19,9
1993	25,5	26,3	27,7	25,4	22,8	29,1	24,7
1994	30,1	27,4	31,6	33,5	25,3	32,6	32,9
1995	31,6	24,8	32,9	38,3	27,0	31,5	36,1
1996	34,1	25,1	32,6	37,8	30,8	38,3	38,2
1997	34,7	28,1	37,6	40,3	29,6	37,5	34,2
1998	36,6	29,7	35,7	44,6	32,2	38,1	33,8
1999	37,0	29,0	33,4	47,2	32,4	36,9	37,3
2000	36,0	29,9	35,5	43,4	32,3	37,1	33,5
2001	37,7	29,9	37,9	46,4	34,7	36,2	39,8
2002	38,4	31,6	38,0	47,8	35,8	36,1	39,4
2003	35,9	30,0	31,4	45,6	34,3	33,3	36,1
2004	36,7	30,9	33,3	46,9	34,8	33,8	36,0
2005	35,8	28,9	30,0	46,6	33,5	34,0	35,6
2006	36,3	30,5	33,0	46,4	33,8	33,2	36,5
2007	35,7	30,0	32,2	44,9	34,0	33,3	35,5
2008	39,7	34,5	33,6	48,9	39,2	37,2	38,5
2009	44,8	38,9	36,5	53,2	45,7	42,8	44,4
2010	47,2	39,2	41,7	53,9	48,9	45,1	49,0
2011	46,4	33,9	40,5	52,5	48,9	46,9	46,2
2012	48,8	33,4	40,6	52,6	51,6	51,2	53,2
2013	45,4	30,4	32,1	48,3	47,0	51,6	51,7

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 28: Udvikling i ikke-public service-tv: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11 årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	50,1	52,2	53,5	50,1	50,3	51,7	37,6
1993	51,3	55,3	53,9	51,6	49,3	54,8	42,4
1994	57,0	52,4	58,0	63,0	53,1	58,4	54,7
1995	58,1	49,4	56,5	67,6	54,9	56,7	58,2
1996	61,4	53,0	57,5	66,2	59,9	63,4	63,0
1997	63,2	58,5	66,1	68,6	61,2	62,6	58,5
1998	66,3	61,3	63,4	74,2	64,8	65,4	59,3
1999	65,8	57,8	59,1	75,5	64,7	63,1	64,6
2000	64,6	58,6	60,8	72,0	62,7	65,4	58,6
2001	65,7	60,0	63,1	74,0	63,9	64,5	63,0
2002	66,3	61,0	62,7	75,3	65,1	64,0	64,3
2003	63,8	58,6	56,4	74,2	63,5	60,0	61,4
2004	64,4	59,4	59,1	74,5	63,7	61,5	61,5
2005	63,6	58,0	54,5	74,0	62,4	63,0	59,9
2006	63,4	59,9	57,6	73,1	62,0	59,6	62,6
2007	60,3	55,7	55,1	69,7	59,2	56,9	60,0
2008	64,8	59,7	57,8	74,2	64,8	63,0	61,2
2009	70,8	65,6	64,3	78,7	72,4	69,1	65,4
2010	73,2	67,0	69,3	80,6	74,7	71,6	67,9
2011	71,7	60,1	67,4	78,4	74,5	72,1	67,1
2012	76,1	61,9	70,0	80,0	79,7	77,8	76,5
2013	73,9	59,1	62,8	78,9	76,2	78,1	76,1

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

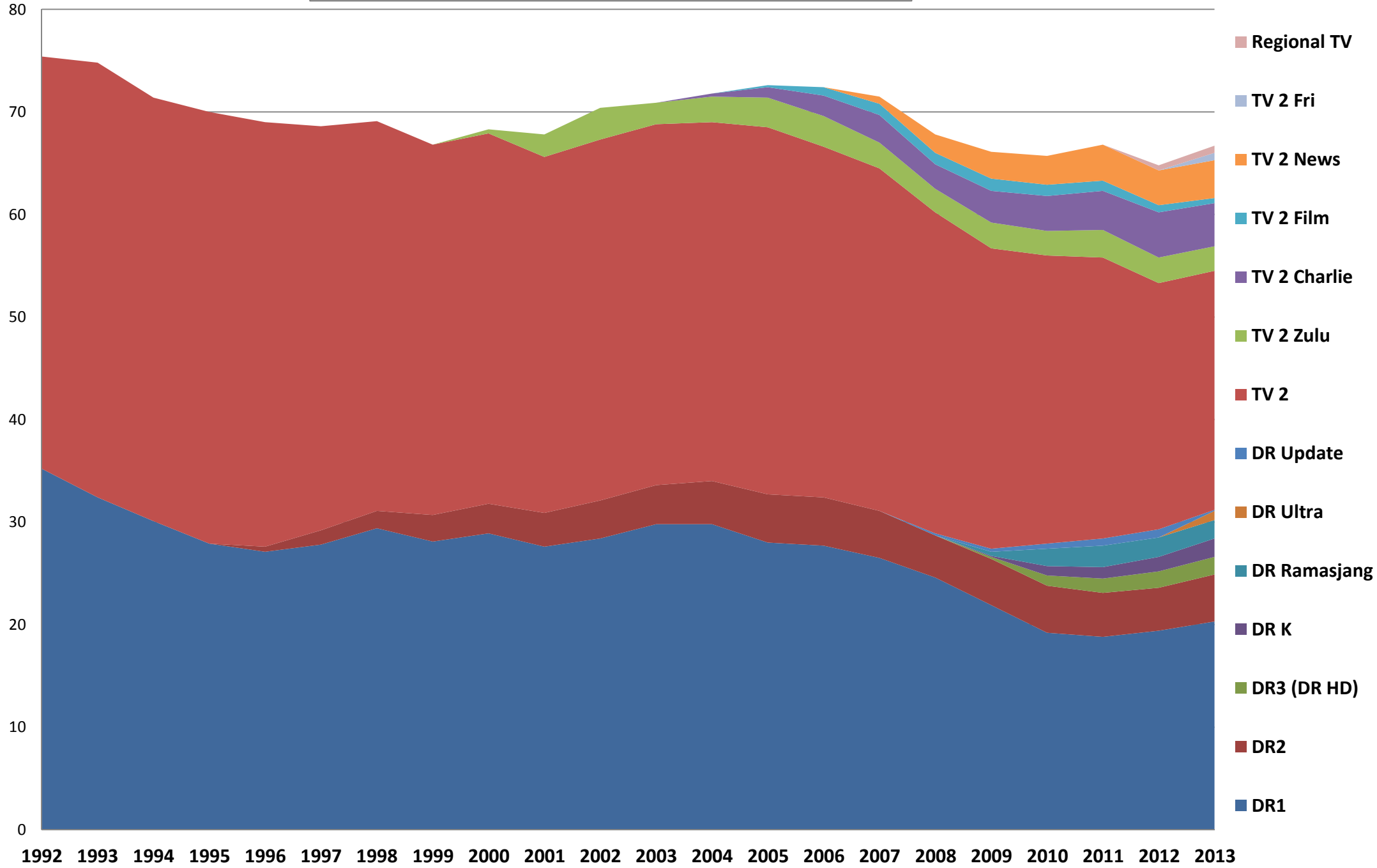
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

DR og TV 2's share i % fordelt på kanaler 1992 - 2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 29: DR og TV 2's share i % fordelt på kanaler 1992 - 2013

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DR1	35,2	32,4	30,1	27,9	27,1	27,8	29,4	28,1	28,9	27,6	28,4	29,8	29,8	28	27,7	26,5	24,6	21,9	19,2	18,8	19,4	20,3
DR2	0	0	0	0	0,5	1,4	1,7	2,6	2,9	3,3	3,7	3,8	4,2	4,7	4,7	4,6	4,1	4,5	4,6	4,3	4,2	4,6
DR3 (DR HD)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	1	1,4	1,6	1,7
DR K	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,9	1,1	1,4	1,8
DR Ramasjang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	1,7	2,1	1,9	1,8
DR Ultra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,9
DR Update	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3	0,5	0,7	0,8	0,1
TV 2	40,2	42,4	41,3	42,1	41,4	39,4	38	36,1	36,1	34,7	35,2	35,2	35	35,8	34,2	33,4	31,3	29,3	28,1	27,4	24	23,3
TV 2 Zulu	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	2,2	3,1	2,1	2,5	2,9	3	2,5	2,3	2,5	2,4	2,7	2,5	2,4
TV 2 Charlie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	1	2	2,7	2,4	3,1	3,4	3,8	4,4	4,2
TV 2 Film	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,8	1,1	1,1	1,2	1,1	1	0,7	0,5
TV 2 News	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7	1,8	2,6	2,8	3,5	3,4	3,7
TV 2 Fri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7
Regional TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,7

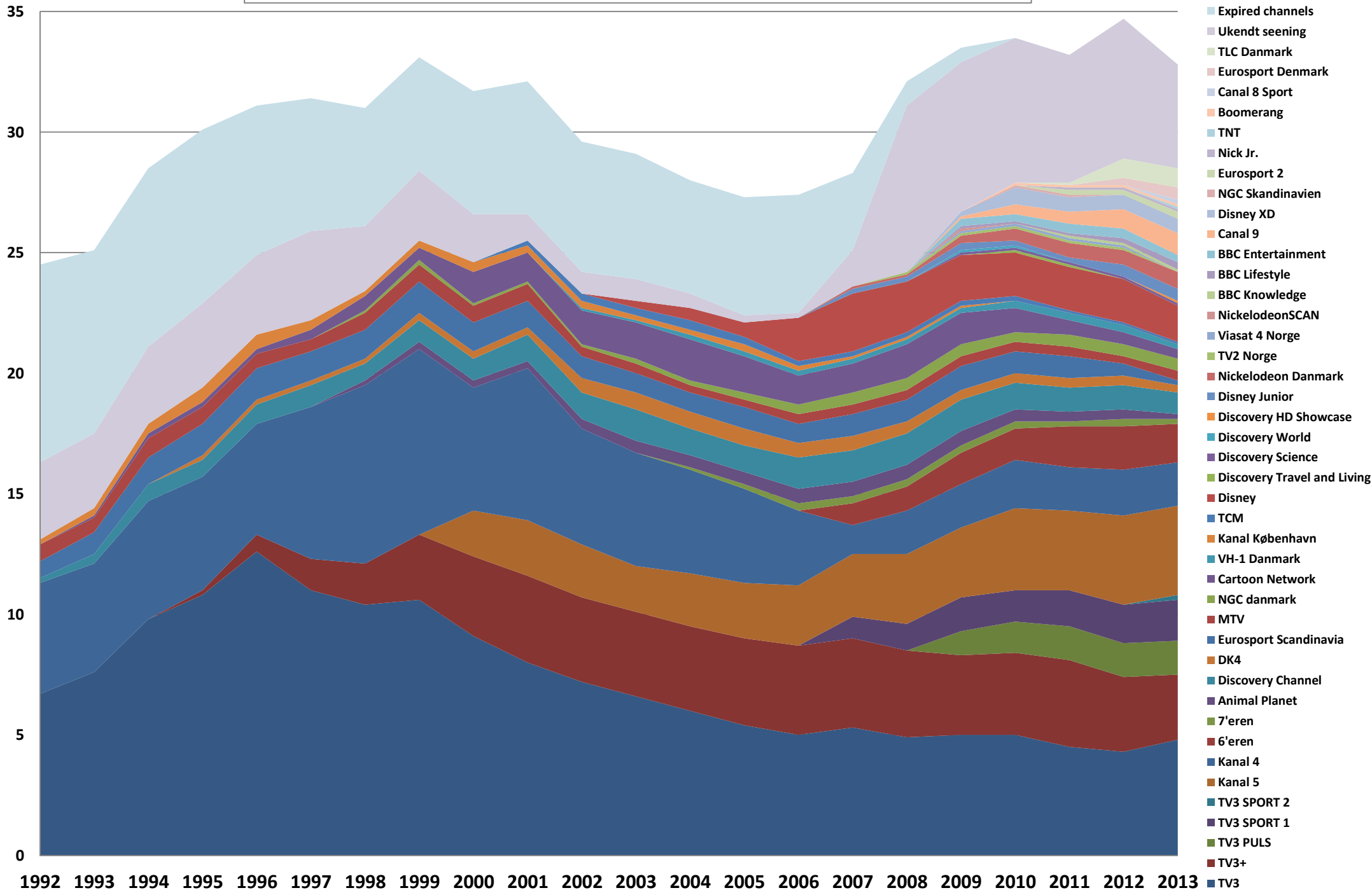
Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Ikke-public service tv-kanaler: Share i % fordelt på kanaler 1992-2013



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 30: Ikke-public service tv-kanaler share i % fordelt på kanaler 1992 - 2013

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TV3	6,7	7,6	9,8	10,8	12,6	11	10,4	10,6	9,1	8	7,2	6,6	6	5,4	5	5,3	4,9	5	5	4,5	4,3	4,8
TV3+	0	0	0	0,2	0,7	1,3	1,7	2,7	3,3	3,6	3,5	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1	2,7
TV3 PULS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,3	1,4	1,4	1,4
TV3 SPORT 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,9	1,1	1,4	1,3	1,5	1,6	1,7
TV3 SPORT 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2
Kanal 5	0	0	0	0	0	0	0	0	1,9	2,3	2,2	1,9	2,2	2,3	2,5	2,6	2,9	2,9	3,4	3,3	3,7	3,7
Kanal 4	4,6	4,5	4,9	4,7	4,6	6,3	7,4	7,7	5,1	6,3	4,8	4,7	4,3	3,9	3,1	1,2	1,8	1,8	2	1,8	1,9	1,8
6'eren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,9	1	1,3	1,3	1,7	1,8	1,6
7'eren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Animal Planet	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2
Discovery Channel	0,2	0,4	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,1	1	1	0,9
DK4	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Eurosport Scandinavia	0,7	0,9	1,1	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,1	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	1	0,9	0,9	0,5	0,2
MTV	0,7	0,6	0,8	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
NGC danmark	0	0	0	0	0	0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Cartoon Network	0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	0,5	1,3	1,2	1,4	1,5	1,7	1,5	1,2	1,2	1,4	1,3	1	0,6	0,5	0,4
VH-1 Danmark	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Kanal København	0,2	0,3	0,4	0,6	0,6	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0	0	0	0
TCM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Disney	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,5	0,6	1,8	2,4	2,1	1,9	1,8	1,8	1,8	1,5
Discovery Travel and Living	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0	0
Discovery Science	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Discovery World	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0	0	0
Discovery HD Showcase	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1
Disney Junior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,5	0,5
Nickelodeon Danmark	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7
TV2 Norge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0
TV2 Film Norge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV2 Nyhetskanalen Norge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TV2 Zebra Norge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viasat 4 Norge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0
NickelodeonSCAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0	0	0	0
BBC Knowledge	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1
BBC Lifestyle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
BBC Entertainment	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
Canal 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,4	0,5	0,8	0,9
Disney XD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,7	0,6	0,6	0,6
NGC Skandinavien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0	0
Eurosport 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,3
Nick Jr.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1
TNT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1
Boomerang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1
Canal 8 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2
Eurosport Denmark	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,5	0,5
TLC Danmark	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,8	0,8	0,8
Ukendt seening	3,2	3,1	3,2	3,5	3,3	3,7	2,7	2,9	2	1,1	0,9	0,9	0,6	0,3	0,2	1,5	6,9	6,2	6	5,3	5,8	4,3
Expired channels	8,2	7,6	7,4	7,2	6,2	5,5	4,9	4,7	5,1	5,5	5,4	5,2	4,7	4,9	4,9	3,2	1	0,6	0	0	0	0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt