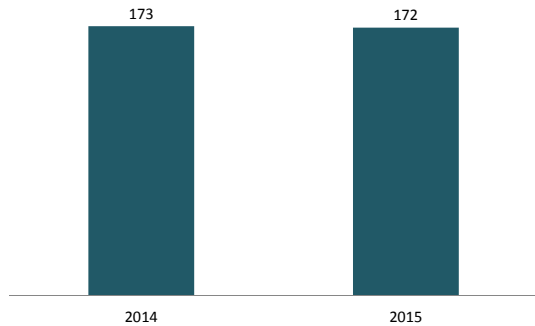


2 Hovedresultater

Daglig sening af traditionelt tv

Den gennemsnitlige daglige tv-sening af traditionelt flow-tv er faldet fra 173 til 172 minutter om dagen fra 2014 til 2015.

Gennemsnitlig daglig tv-sening af traditionelt tv i minutter 2014-2015 - Alle

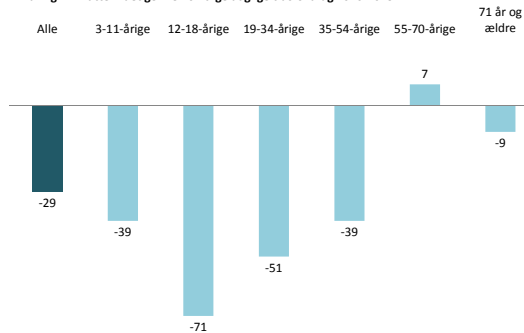


Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Ændring i dagligt tv-forbrug 2010-2015

Fra 2010 til 2015 er det daglige tidsforbrug på traditionel tv-sening faldet med 71 minutter hos de 12-18-årige mod 29 minutter i befolkningen generelt.

Ændring i minutter i det gennemsnitlige daglige tidsforbrug 2010-2015

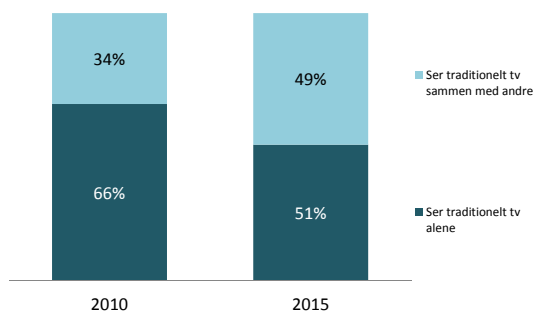


Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Traditionelt tv: Alene eller sammen

De 12-18-åriges tv-sening er faldet kraftigt fra 2010-2015, men *når* de ser traditionelt tv i 2015, er det i højere grad sammen med andre end i 2010.

Traditionel tv-sening: Andel af de 12-18-årige seere, der ser tv alene eller sammen med andre - døgngennemsnit 2010 og 2015

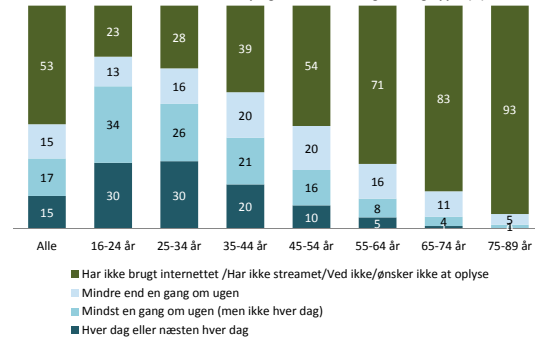


Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Streaming af film, serier, tv-programmer

15 % af befolkningen streamer film, serier eller tv-programmer dagligt/næsten dagligt. Blandt de 16-24-årige og 25-34-årige er det 30 %.

Hvor ofte streamer du film, serier eller tv-programmer? Fordeling i aldersgrupper (%) - 2015

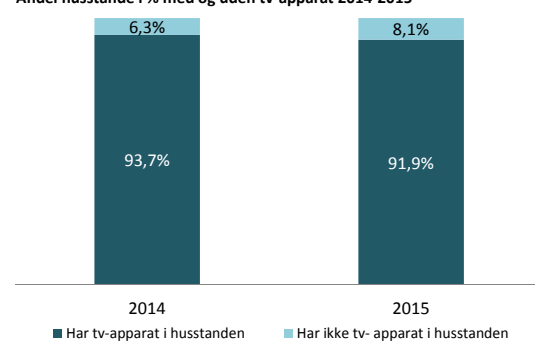


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

Tv-apparater i husstanden

Andelen af danske husstande, der ikke har noget tv-apparat, er steget fra 6,3 % i 2014 til 8,1 % i 2015.

Andel husstande i % med og uden tv-apparat 2014-2015

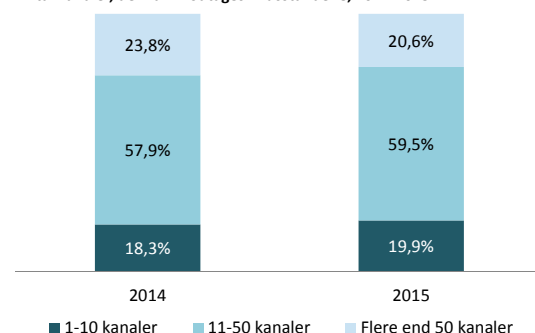


Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Antal tv-kanaler, der kan modtages

Andelen af husstande, der kan modtage flere end 50 kanaler, er faldet fra 23,8 % i 2014 til 20,6 % i 2015. Andelen, der kan modtage færre kanaler, er steget.

Antal kanaler, der kan modtages i husstandene, 2014-2015

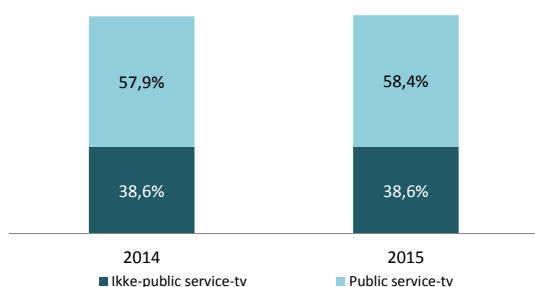


Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Share public service/ikke-public service-tv

Public service-tv's andel af den traditionelle tv-sending er steget fra 57,9 % i 2014 til 58,4 % i 2015. Ikke-public-service-tv's andel er fastholdt på 38,6 %.

Share - Dansk public service-tv og ikke-public service-tv 2014-15

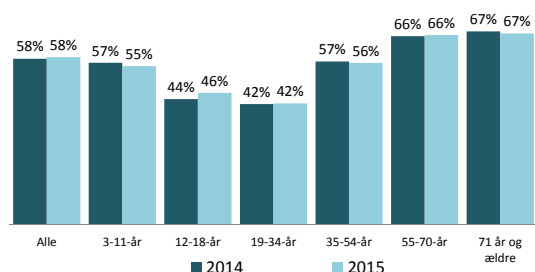


Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Share public service og alder

Stigningen er hovedsageligt sket i aldersgruppen 12-18 år (fra 44 % til 46 %). I flere af de øvrige aldersgrupper har der været fald i andelen – størst for de 3-11-årige (fra 57 % til 55 %).

Public service-tv: Share (%) og alder 2014-2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

3 Konklusion

Når man ser på udviklingen i det traditionelle tv-forbrug fra 2014 til 2015, er der ved første øjekast umiddelbart tale om stor stabilitet:

- I 2014 så danskerne (i alderen fra 3 år og ældre) i gennemsnit traditionelt tv 173 minutter om dagen og i 2015 172 minutter om dagen – et fald på blot ét minut.
- Set i forhold til 2010, som er det år, hvor der med 201 dagligt sete minutter er blevet set aller mest tv i Danmark, er der tale om et fald på 29 minutter i den daglige tv-sening.

Den andel (share), henholdsvis public service-tv og ikke-public service-tv udgør af danskernes traditionelle tv-sening, ligger også på et relativt stabilt niveau:

- Public service havde i 2014 en share på 57,9 % og i 2015 på 58,4 %, mens ikke-public service-tv fastholdt en share på 38,6 %. Public service-tv udgør altså fortsat den største del af danskernes tv-sening.

Vil man have en idé om den udvikling, der *kan* være på vej for det traditionelle tv-medie et stykke ud i fremtiden, er det relevant at se på udviklingen i udvalgte aldersgrupper fremfor i befolkningen generelt. Ved at gøre det, afdækkes nogle meget markante forskelle i udviklingen i den traditionelle tv-sening:

- Fra 2014 til 2015 faldt de 12-18-åriges daglige tv-sening med 12 minutter, mens den i aldersgruppen 71 år og ældre steg med 10 minutter.
- Fra 2010 til 2015, er der tale om en ganske markant udvikling: De 12-18-åriges daglige tv-sening er faldet med 71 minutter, svarende til et fald på mere end 52 %, mens de 71+-åriges daglige sening er faldet med 9 minutter eller 3,1 %. I aldersgruppen 55-70 år er der derimod tale om en stigning i den daglige seertid på 7 minutter fra 2010 til 2015 (+3 %).

For de 12-18-årige er der på visse tidspunkter af eftermiddagen tale om et fald på op mod 70 % i hvor mange i aldersgruppen, der ser traditionelt tv.

- Sammenligner man, hvor stor en andel af 12-18-årige, der i 2010 så traditionelt tv enten alene eller sammen med andre, med de tilsvarende tal for 2015, kan man se, at en større andel af aldersgruppens traditionelle tv-sening i 2015 er foregået sammen med andre end i 2010.
- En del af den alenesening (dvs. hvor man ikke ser tv sammen med andre), der i 2010 fandt sted på traditionelt flow-tv, kan i 2015 være overgået til at være alenestreaming fra diverse streamingtjenester f.eks. Netflix og YouTube, på enten smartphone eller tablet, der ikke fanges i TV-Metermålingerne.
- De 12-18-åriges traditionelle tv-sening er altså faldet kraftigt fra 2010 til 2015, men *når* de i 2015 har set traditionelt tv, har det i højere grad end i 2010 været en social ting – noget man gør sammen med andre.

Den stigning, der de seneste år har været i andelen af husstande, der ikke har noget tv-apparat i husstanden, er fortsat i 2015:

- I 2014 havde 6,3 % af husstandene ikke noget tv-apparat. I 2015 var dette tal steget til 8,1 % af husstandene, der ikke havde noget tv-apparat.

Dertil kommer, at der igen i 2015 har været en stigning i husstandenes besiddelse af apparater, der kan ses audiovisuelt indhold på:

- 77 % af husstandene har i 2015 en smartphone (73 % i 2014) og 50 % en tablet eller minicomputer (45 % i 2014). 85 % har en bærbar pc/lap top (86 % i 2014).

Andelen af husstande med adgang til den helt store kanalpakke med flere end 50 kanaler ser nu også ud til at vise en faldende tendens, mens andelen af husstande med adgang til 31-50 kanaler har været faldende siden 2009.

Streaming af både film, serier eller tv-programmer samt musik fortsætter med at vokse i stort set alle aldersgrupper:

- 48,4 % af de 16-89-årige danskere har i 2015 streamet film, serier eller tv-programmer inden for de seneste tre måneder, hvilket er en stigning fra 45,4 % i 2014.
- Andelen, der har streamet musik, er steget fra 43,5 % i 2014 til 51,8 % i 2015.
- I forhold til filmstreaming har der været fremgang i alle aldersgrupper på nær de 16-24-årige, hvor der har været tilbagegang fra 82,9 % til 79 %. De 16-24-årige er dog fortsat den aldersgruppe, der har den største andel, der har streamet inden for de sidste tre måneder. Den største fremgang ses i aldersgruppen 35-44 år, hvor 62,2 % har streamet i 2015 mod 55,8 % i 2014.
- I forhold til streaming af musik er der fremgang i alle aldersgrupper. Den største stigning er sket i aldersgruppen 35-44 år, hvor 53,5 % svarede at have streamet i 2014, mens det i 2015 er 67,6 %. De 16-24-årige har med 83,4 % den største andel, der har streamet musik i 2015. Der er dog tale om en relativt beskeden fremgang fra 80,3 % i 2014.

7 Brug af data og resultater

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører original-kilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Gallup/Index Danmark (og base), Danmarks Statistik (og tabel) el. lign.) samt Slots- og Kulturstyrelsen, "Rapportering om mediernes udvikling 2016" oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.