



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2017

INTERNETBRUG OG ENHEDER



INTERNETBRUG OG ENHEDER

Indholdsfortegnelse

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Introduktion | 2 |
| 2 | Hovedresultater | 3 |
| 3 | Konklusion | 4 |
| 4 | Adgang til internettet..... | 5 |
| 5 | Brug af enheder..... | 10 |
| 5.1 | Internetadgang uden for hjem og arbejde..... | 12 |
| 5.2 | Ikke-brugerne..... | 15 |
| 6 | Formål med internetbrug..... | 18 |
| 6.1 | Nyheder..... | 20 |
| 6.2 | Sociale medier | 23 |
| 6.2.1 | Flere bruger mere end ét socialt medie..... | 26 |
| 6.3 | Streaming..... | 29 |
| 7 | Metode..... | 32 |
| 7.1 | Danmarks Statistik | 32 |
| 7.1.1 | It-anvendelse i befolkningen..... | 32 |
| 8 | Brug af data og resultater | 34 |
| 9 | Figurfortegnelse | 35 |

1 Introduktion

Kapitlet om internetbrug og enheder er struktureret på følgende måde:

- **Hovedresultater**
- **Konklusion**
- **Adgang til internettet**
- **Brug af enheder**
- **Formål med internetbrug**
- **Metode**
- **Brug af data og resultater**

I det følgende ser vi nærmere på en række forhold og overordnede udviklingstendenser i forhold til brugen af internet og enheder. Kapitlets fokus er på 2016 samt udviklingen over tid. Hvor det er relevant ses på forholdene i relation til befolkningens køn, alder, uddannelse og region (geografi).

Med mindre andet er angivet, er tabeller og figurer baseret på data fra Danmarks Statistik og bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Bemærk, at universet for undersøgelserne ikke nødvendigvis er det samme for alle figurer og analyser. Som angivet for de enkelte figurer, viser nogle f.eks. andele af "internetbrugere", "befolkningen" m.v.

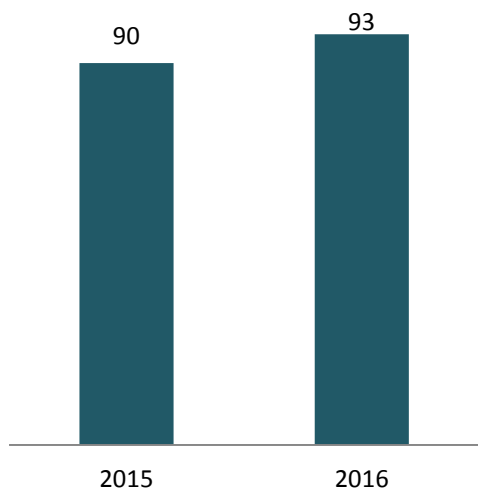
Bemærk endvidere, at aldersgrupper og aldersspænd kan variere i de forskellige figurer og tabeller. Hvor muligt anvendes aldersspændet 16-89 år. I tidsserier kan aldersspændet dog typisk være 16-74 år for at kunne sammenligne med tidligere år.

2 Hovedresultater

Endnu flere med internet i hjemmet

I 2016 har 93 pct. adgang til internet i hjemmet. Det er en stigning på 3 procentpoint i forhold til 2015.

Andel af befolkningen (16-89 år)

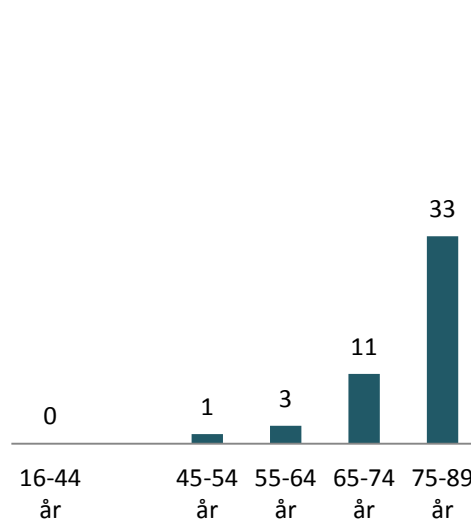


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen

Så godt som alle under 65 år er online

Ikke-brugerne af internet er hovedsagligt den ældste aldersgruppe (75 -89 år), hvor en tredjedel ikke bruger det.

Andel der ikke har brugt internettet

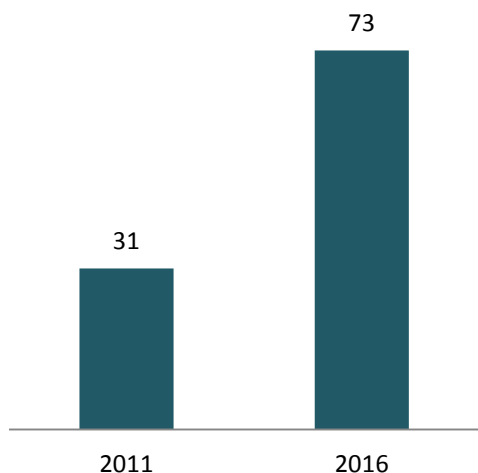


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen

Flere går på internettet via smartphonen

Siden 2011 er andelen, der bruger internet via smartphone, fordoblet. I 2016 er det næsten tre fjerdedele af befolkningen.

Andel af befolkningen (16-89 år)

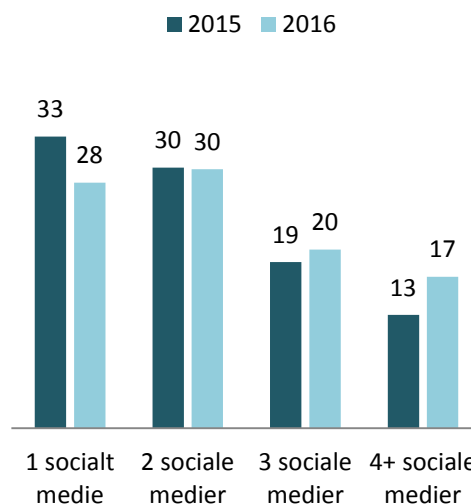


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen

Flere bruger mere end ét socialt medie

I 2016 tilgår over to tredjedele mindst to eller flere af de sociale medier i løbet af en uge, hvilket er en stigning fra 62 pct. i 2015.

Andel brugere af sociale medier (16-89 år)



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen

3 Konklusion

På særligt de traditionelle medier som tv, radio og avis er der store forskelle på danskernes brugsadfærd, især når man sammenholder de unge med de ældre. Det samme gør sig gældende for internetbrug. Forskellen er imidlertid, at hvor forskellen i mediebrug på de traditionelle medier i mange tilfælde bliver stadigt større, bliver den mindre på de nyere internetbaserede medier, der fokuseres på i nærværende kapitel. Det skyldes dels, at de unge opretholder deres i forvejen høje brug, dels at flere og flere ældre kommer mere og mere med.

I 2016 har 93 pct. af den danske befolkning mellem 16 og 89 år adgang til internet i hjemmet. Blandt de danske internetbrugere er det 91 pct., der bruger det dagligt. Det gælder 99 pct. af de 16-24-årige, og andelen falder, desto ældre man bliver. To tredjedele i selv den ældste aldersgruppe af internetbrugere (75-89 år) er dog online dagligt.

96 pct. af de danske familier er i besiddelse af en mobiltelefon i hjemmet i 2016. Det er dermed fortsat den enhed, der er mest udbredt. Udviklingen fra 2014 til 2016 viser imidlertid, at tablet er den enhed, der er steget mest i udbredelse i de danske familier. Modsat er digitalkamera og fastnettelefon de enheder, der er faldet mest.

Mobiltelefon og smartphone oplever ikke kun en stigning i udbredelse. Også brugen af enhederne er i fremgang. Således er markant flere begyndt at bruge mobiltelefon eller smartphone til at gå på internettet uden for hjem og arbejde. Andelen af befolkningen, der har internetadgang via mobiltelefon eller smartphone er steget til over det dobbelte siden 2011, således at næsten tre fjerdedele (73 pct.) i 2016 tilgår nettet ad denne vej. Andelen af danskere, der ikke går på nettet med mobilt udstyr uden for hjem og arbejdsplads, er omvendt faldet fra 41 pct. i 2011 til 16 pct. i 2016.

I 2016 er der 7 pct., der ikke har adgang til internet i hjemmet, og der er 5 pct. af danskerne, som ikke bruger internettet i hjemmet eller andre steder. Aldersmæssigt er det meget tydeligt, hvem det drejer sig om. Så godt som alle i aldersgrupperne under 65 år bruger internettet, hvorfor de 5 pct. skal findes i aldersgrupperne fra 65 år og derover; og hovedsagligt i den ældste aldersgruppe fra 75 år til 89 år, hvor en tredjedel ikke bruger det. 29 pct. heraf begrundet det med, at de ikke ved, hvordan man bruger internettet.

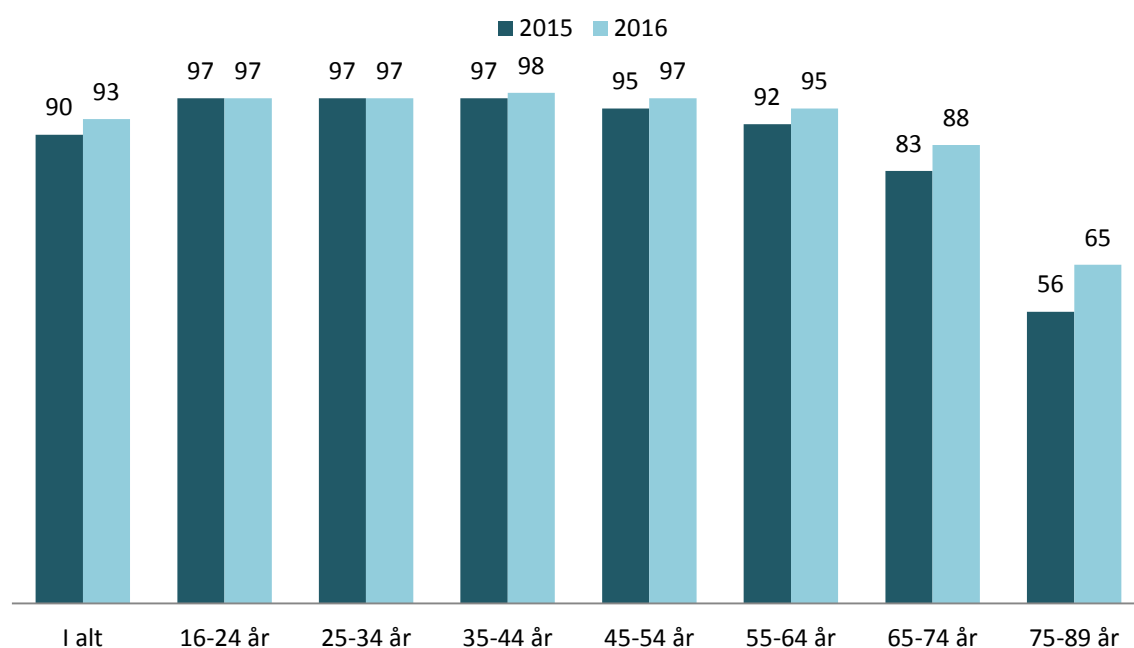
Flere og flere danskere bruger internettet til at tilgå en række tjenester. Eksempelvis er andelen af internetbrugere, der tilgår sociale netværkstjenester, steget fra 65 % i 2015 til 74 % i 2016. Det er et resultat af en stigning i samtlige aldersgrupper. Samtidig er der flere, der bruger mere end ét socialt medie. I 2016 tilgår 67 pct. mindst to eller flere af de sociale medier i løbet af en uge, hvilket er en stigning fra 62 pct. i 2015. Fra 2015 til 2016 er der sket et fald fra 33 pct. til 28 pct. i andelen af brugere af sociale medier, der kun bruger ét socialt medie.

4 Adgang til internettet

I 2016 har 93 pct. af den danske befolkning mellem 16 og 89 år adgang til internettet i hjemmet. Det er en stigning på 3 procentpoint i forhold til 2015, hvor 9 ud af 10 havde adgang. Det er primært aldersgrupperne fra 16 til 64 år, der giver det høje niveau – her ligger samtlige aldersgrupper over 95 pct.

I de to ældste aldersgrupper (65-74 år og 75-89 år) er det henholdsvis 88 pct. og 65 pct., der har adgang til internet i hjemmet. Det er dog også i disse aldersgrupper, at den primære årsag til den generelle stigning i internettets udbredelse skal findes. De to ældste aldersgrupper er nemlig steget med henholdsvis 5 og 9 procentpoint siden 2015. I og med niveauet for de yngste er uændret qua deres i forvejen meget høje niveau, kommer alder altså til at betyde mindre og mindre for, hvem der har adgang til internet i hjemmet.

Figur 1 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2015-2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

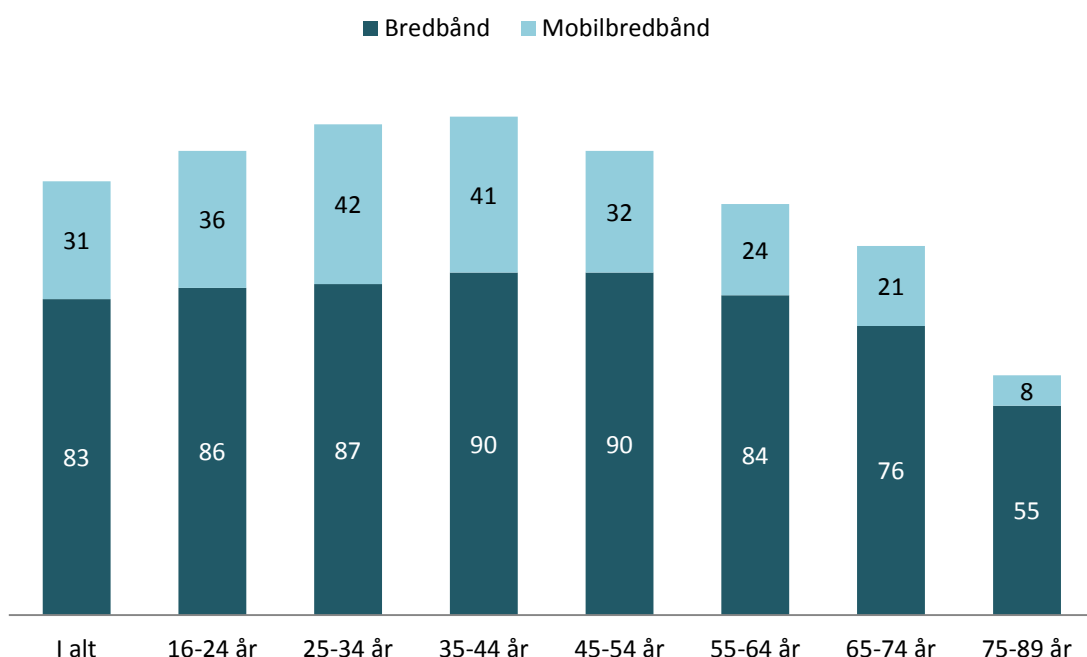
Ovenstående aldersforskel gør sig gældende for både bredbånd og mobilbredbånd, men hvor udbredelsen af bredbånd i de danske husstande på tværs af aldersgrupperne fra 16-64 år er nogenlunde ens (spænder mellem 84 pct. og 90 pct.), så er der imidlertid større forskel på udbredelsen af mobilbredbånd (spænder mellem 24 pct. og 42 pct.) i samme aldersinterval. I nedenstående tabel indgår en vis grad af dobbeltdækning, hvorfor de to forbindelsestyper godt kan udgøre over 100 pct. tilsammen.

EU-kommissionens rapport (DESI 2017) fastslår, at bredbåndsdækningen og udbredelsen af mobile forbindelser i Danmark er øget i en grad, der ligger væsentligt over det europæiske

gennemsnit. Af rapporten fremgår det i øvrigt, at Danmark har den bredeste nationale 4G-dækning.

Energistyrelsens rapport "Telestatistik" fastslår, at antallet af fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s download er vokset næsten 41 pct. fra midten af 2015 til året efter. Hver ottende fastnet bredbåndsabonnement har nu mindst 100 Mbit/s i download. Hvad mobilnettene angår, blev der i første halvår 2016 up- og downloadet 162.000 TB efter en stigning på 81 pct. i forhold til første halvår 2015 (Kilde: Energistyrelsen – Telestatistik, første halvår 2016).

Figur 2 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med forskellige forbindelsestyper. 2016

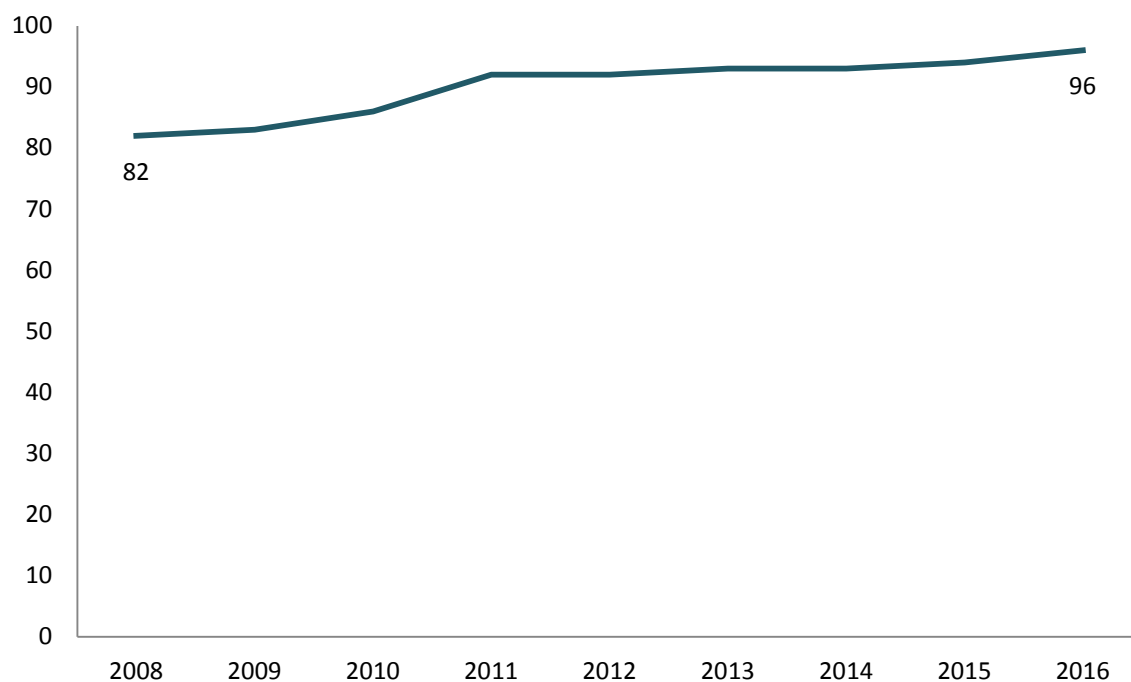


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

For at kunne sammenligne med tidligere år er aldersspændet for tidsserien nedenfor (Figur 3) den danske befolkning i alderen 16-74 år, hvor universet for ovenstående Figur 1 er den danske befolkning i alderen 16-89 år. Da de ældste – hvor der er færrest, der har adgang til internettet – ikke indgår i figuren nedenfor, er værdierne naturligt et par procentpoint højere.

Figuren viser, at den største stigning i andelen af den danske befolkning (16-74 år) med adgang til internet i hjemmet skete fra 2009 til 2011, hvor andelen steg fra 83 pct. til 92 pct. Fra 2011 til 2015 var udviklingen mere beskeden og steg i gennemsnit ½ procentpoint pr. år (fra 92 pct. til 94 pct.). Mere markant er udviklingen fra 2015 til 2016, hvor 2 procentpoint flere af den danske befolkning har fået adgang til internet i hjemmet (fra 94 pct. til 96 pct.).

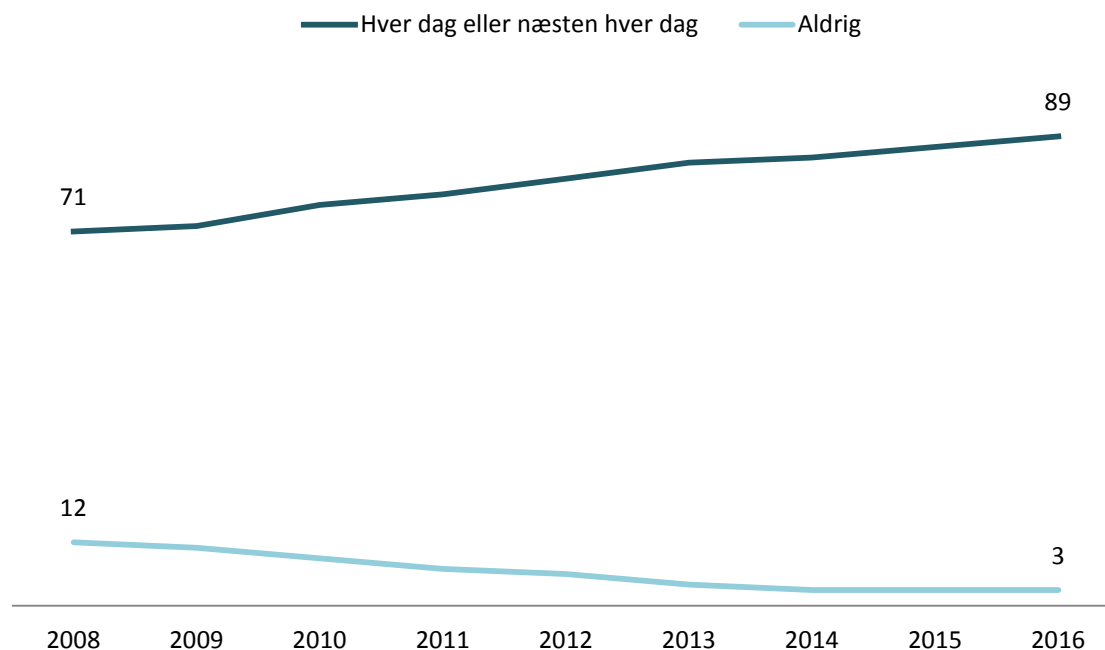
Figur 3 - Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2008-2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-74 år. N = 4.271.

Siden 2008 er andelen af den danske befolkning, der er på internettet hver dag eller næsten hver dag, steget kontinuerligt fra 71 pct. til 89 pct. Omvendt er andelen, der aldrig har været på internettet, faldet støt fra 12 pct. i 2008 til 3 pct. i 2014. Frem til 2016 er denne andel stagneret på de 3 pct. af den danske befolkning (16-74 år), hvilket synes at være et udtryk for, at andelen næsten ikke kan blive lavere.

Figur 4 - Hyppigheden af internetanvendelse blandt den danske befolkning (16-74 år) (%). 2008-2016



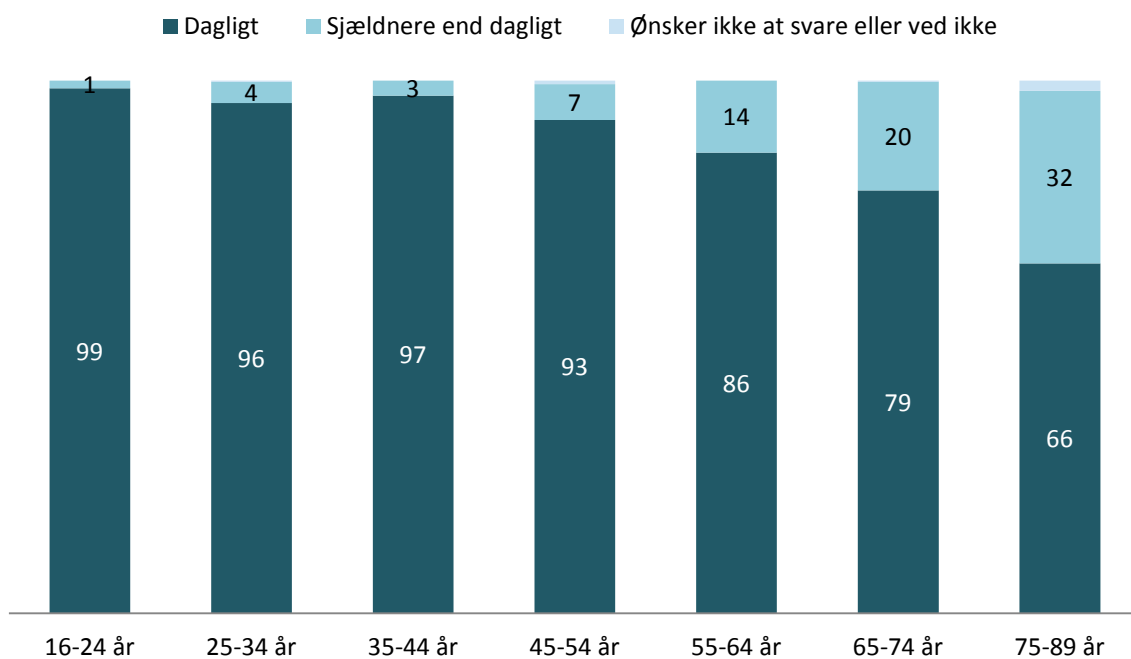
Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-74 år. N = 4.271.

Der er en klar sammenhæng mellem internetbrugernes alder og hyppigheden af internetanvendelse – jo yngre man er, desto oftere er man på internettet.

Andelen af de yngste internetbrugere (16-24 år), er ydermere blandt dem, hvor den daglige anvendelse af internettet er steget mest. Hvor andelen i 2015 var på 96 pct., er den steget med 3 procentpoint til 99 pct. i 2016.

Endog er to tredjedele i selv den ældste aldersgruppe af internetbrugere (75-89 år) online dagligt.

Figur 5 - Hyppigheden af internetanvendelse blandt internetbrugerne (16-89 år) (%). 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

5 Brug af enheder

I Figur 6-8 nedenfor er familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet delt op i 3 kategorier efter enhedernes "modenhed", dvs. om de er enten stigende, stagnerende eller faldende i udbredelse.

I 2016 er mobiltelefon (96 pct.) og bærbar computer (91 pct.) de mest udbredte enheder i de danske familier. Hvor den bærbare computer de seneste år har øget sin udbredelse, har mobiltelefon holdt en relativt stabil og høj udbredelse på mellem 96 og 98 pct. Mobiltelefon ser ikke længere ud til at øge sin udbredelse, hvilket er naturligt ved et udbredelsesniveau så tæt på 100 pct.

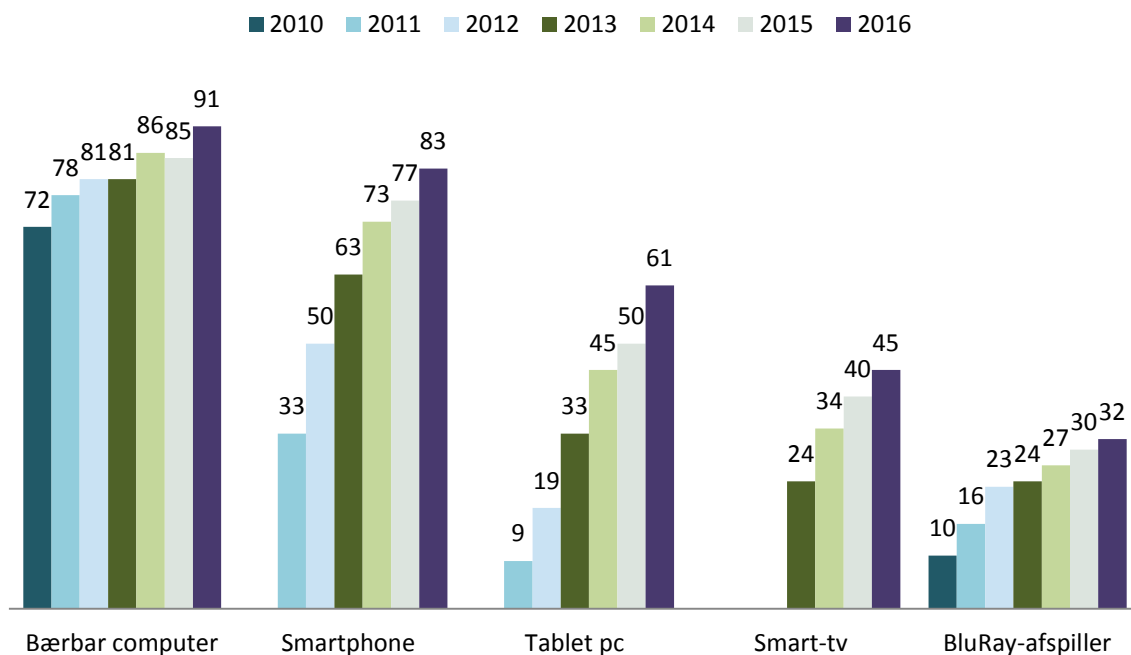
Energistyrelsens rapport "Telestatistik" har også undersøgt mobiltelefonens udvikling. Rapporten fastlår, at antallet af mobilabonnementer faldt en anelse (0,5 pct.) fra første halvår 2015 og et år frem. Det skyldes primært et større fald i taletidskort, der giver en lille negativ udvikling i det samlede antal mobilabonnementer.

Set over de seneste 3 år, er det i særlig grad tablet, Smart-tv og smartphone, der kommer ud i flere og flere af de danske familier. Disse enheder er steget med henholdsvis 16, 11 og 10 procentpoint siden 2014. Bærbar computer og BluRay-afspiller er i samme periode steget med 5 procentpoint hver.

E-boglæseren er fra 2010 til 2015 steget kontinuerligt fra år til år, men i 2016 faldt udbredelsen med 2 procentpoint, hvormed enheden er at finde i 6 pct. af de danske familier. Heller ikke DAB-radioen formår at stige kontinuerligt – denne er ikke mere udbredt i 2016, end den var i 2013. Alligevel er selve lytningen til DAB i samme periode steget fra 12 pct. til 22 pct. af den samlede lytning, hvilket fremgår af [kapitlet om radio](#).

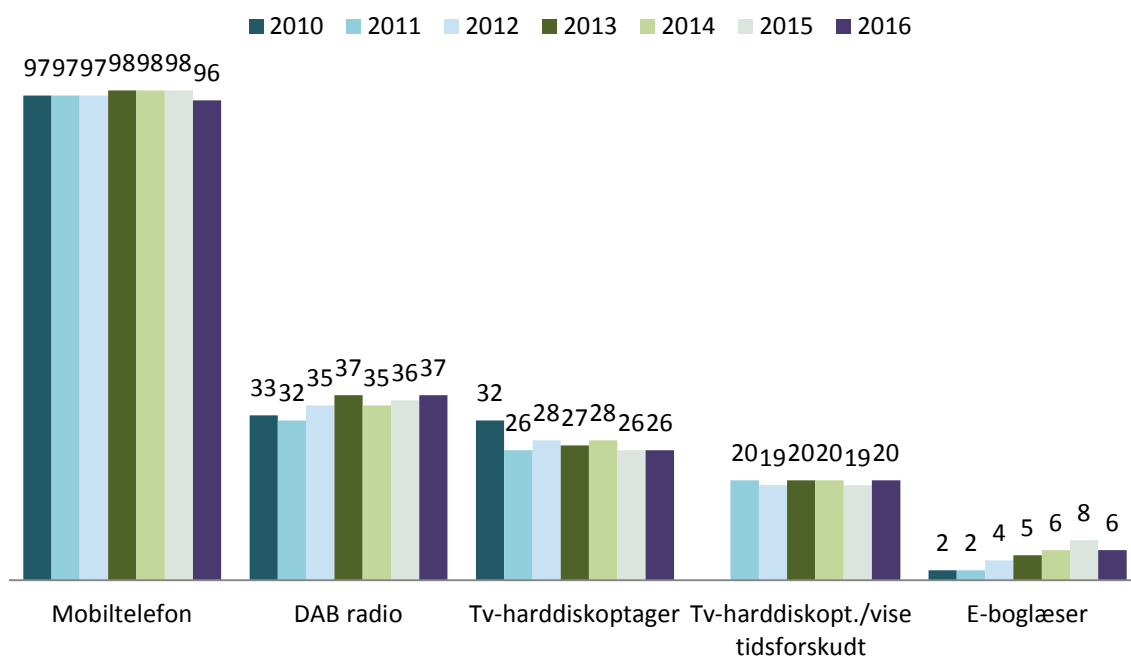
Udviklingen de seneste 3 år viser, at det særligt er digitalkamera og fastnettelefon, som færre og færre familier er i besiddelse af. Disse er faldet med henholdsvis 14 og 12 procentpoint siden 2014. Udbredelsen af både CD-afspilleren og den stationære computer har også været nedadgående i flere år, men i 2016 er ingen af disse faldet. Tværtimod er førstnævnte steget fra 64 pct. i 2015 til 66 pct. i 2016.

Figur 6 - Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet - STIGNING. 2010-2016



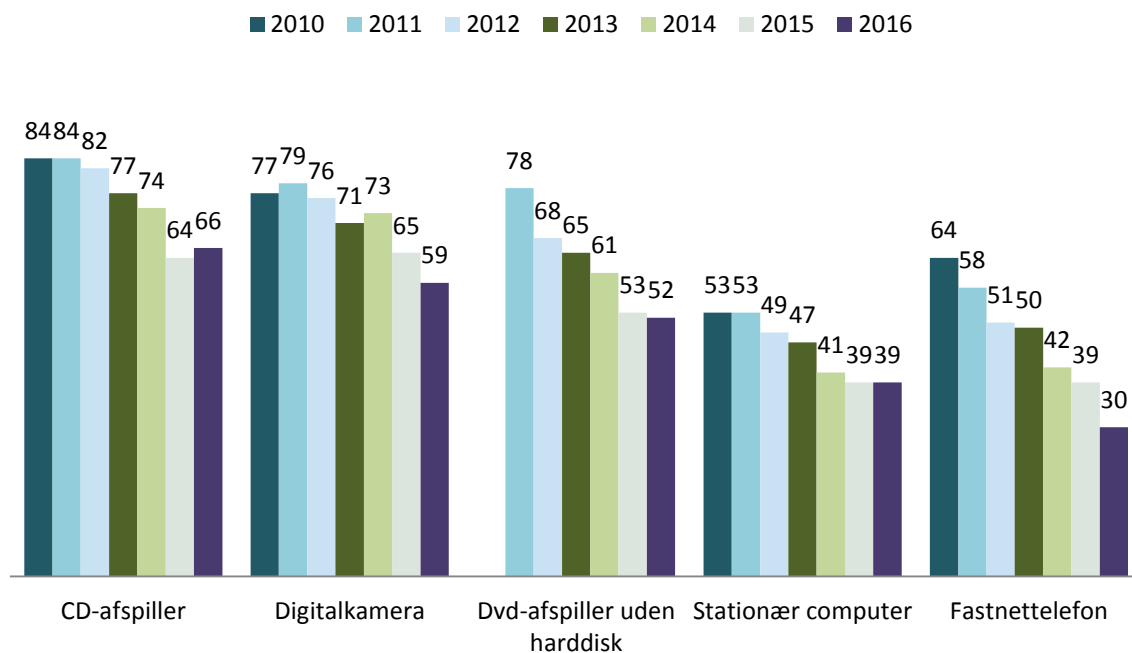
Kilde: www.statistikbanken.dk/VARFORBR. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske familier.

Figur 7 - Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet - STAGNATION. 2010-2016



Kilde: www.statistikbanken.dk/VARFORBR. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske familier.

Figur 8 - Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet - FALD. 2010-2016



Kilde: www.statistikbanken.dk/VARFORBR. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske familier.

5.1 Internetadgang uden for hjem og arbejde

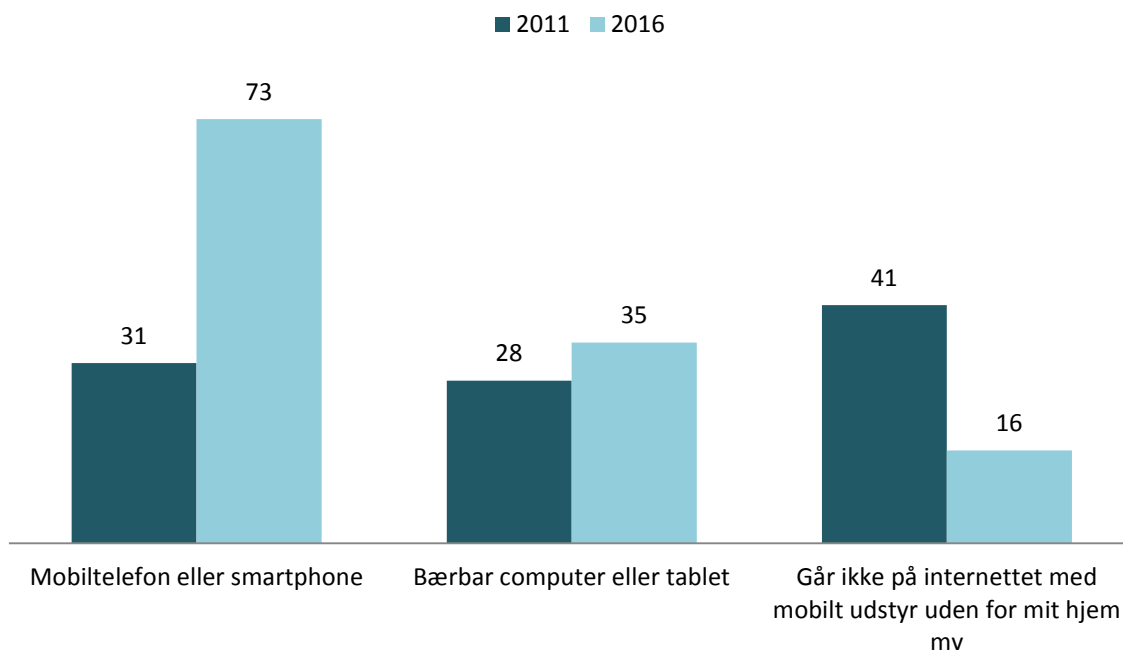
I 2011 var der næsten lige så mange danskere, der anvendte en bærbar computer eller en tablet (28 pct.), som der var danskere, der anvendte en mobiltelefon eller smartphone (31 pct.), til at tilgå internettet uden for hjem og arbejdsplads. Til gengæld var der signifikant flere, der slet ikke gik på nettet med mobilt udstyr, når de ikke var hjemme eller på arbejde (41 pct.).

Dette mønster er vendt på hovedet i 2016. Internetadgang via mobiltelefon eller smartphone er steget til over det dobbelte, således at næsten tre fjerdedele (73 pct.) i 2016 tilgår nettet ad denne vej.

Andelen af danskere, der ikke går på nettet med mobilt udstyr uden for hjem og arbejdsplads, er omvendt faldet fra 41 pct. i 2011 til 16 pct. i 2016.

Andelen af danskere, der benytter sig af bærbar computer eller tablet til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads er steget fra 28 pct. i 2011 til 35 pct. i 2016.

Figur 9 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads. 2011-2016

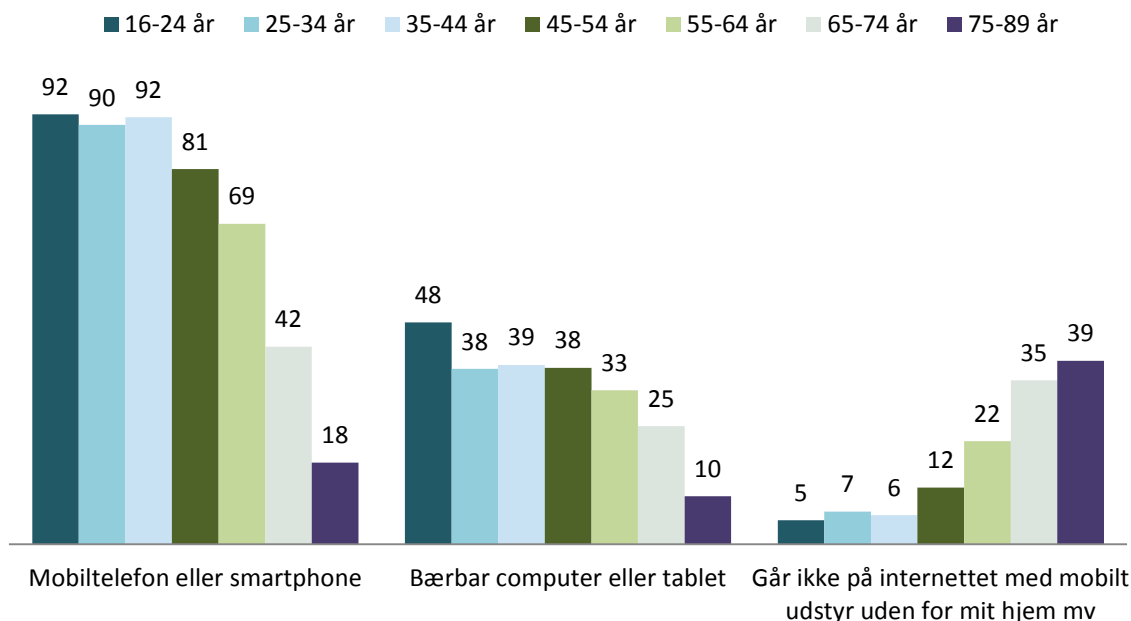


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

Det er især de yngre, der går på internettet med mobilt udstyr uden for hjem og arbejde. I aldersgrupperne fra 16 år til 44 år bruger mindst 9 ud af 10 mobiltelefonen eller smartphonen til dette.

Ydermere er der en klar sammenhæng mellem alder og dem, der *ikke* går på nettet med mobilt udstyr uden for hjem og arbejde – dette er hovedsagligt de ældre.

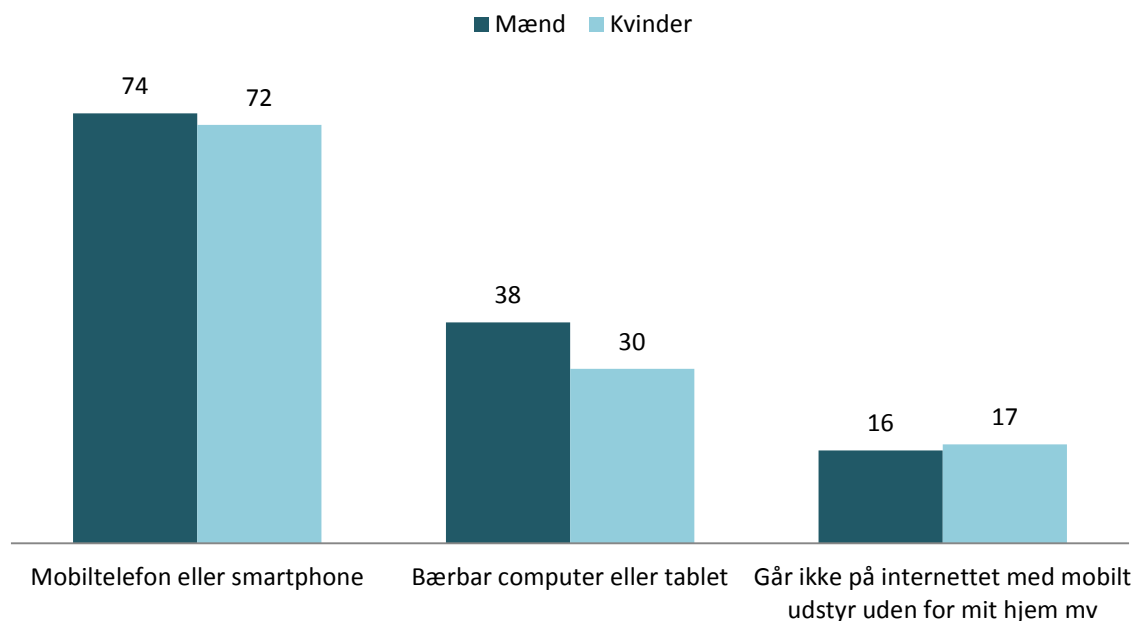
Figur 10 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads - fordelt på alder. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

Der er næsten lige så mange mænd (74 pct.), som der er kvinder (72 pct.), der går på nettet med mobiltelefon eller smartphone. Andelen af dem, der ikke går på nettet med mobilt udstyr, er også næsten ligeligt fordelt mellem køn (mænd 16 pct., kvinder 17 pct.). Til gengæld er der større forskel på bærbar computer eller tablet – andelen af mænd (38 pct.) er 8 procentpoint større end andelen af kvinder (30 pct.).

Figur 11 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads - fordelt på køn. 2016



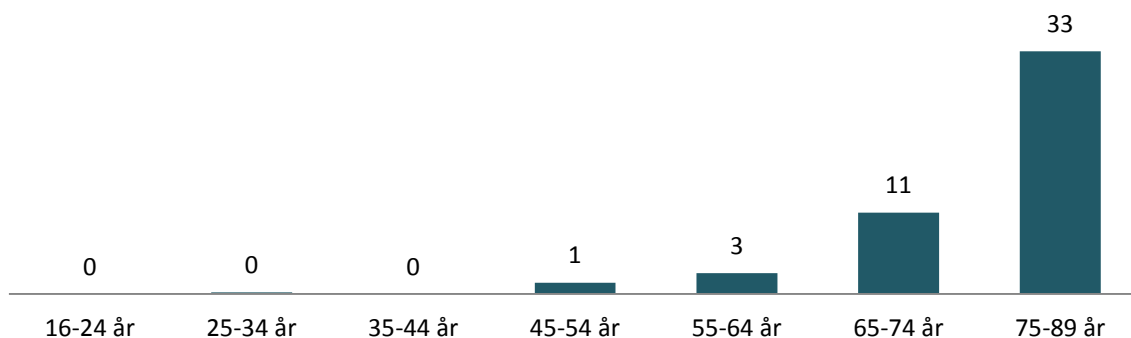
Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

5.2 Ikke-brugerne

I 2016 har 95 pct. af den danske befolkning brugt internet – De 94 pct. har brugt det inden for de seneste 3 måneder.

Imidlertid er der endnu 5 pct. tilbage, der aldrig har brugt internettet. Så godt som alle i aldersgrupperne under 45 år bruger internettet, hvorfor de 5 pct. skal findes i aldersgrupperne fra 45 år og derover og hovedsagligt i den ældste aldersgruppe fra 75 år til 89 år, hvor en tredjedel ikke bruger det.

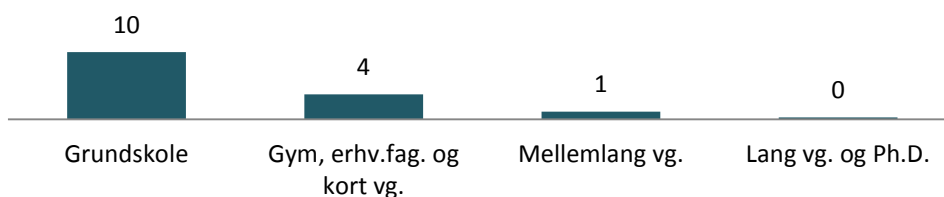
Figur 12 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet - fordelt på alder. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

Vi har allerede set, at andelen af ikke-brugere stiger med alderen (Figur 12 ovenfor), men der er også en klar sammenhæng mellem uddannelse og andelen, der aldrig har brugt internettet. Af Figur 13 nedenfor fremgår, at andelen, der aldrig har brugt internet, falder desto længere uddannelse, respondenterne senest har afsluttet. Hver tiende med grundskole som sidst afsluttede uddannelse har aldrig brugt internettet, selvom der kun måles på 16-årige og derover. På gymnasial, erhvervsfaglig og kort videregående uddannelse gælder det 4 pct., på mellemlang 1 pct. og 0 pct. på lang videregående og ph.d.-grad.

Figur 13 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet - fordelt på uddannelse. 2016

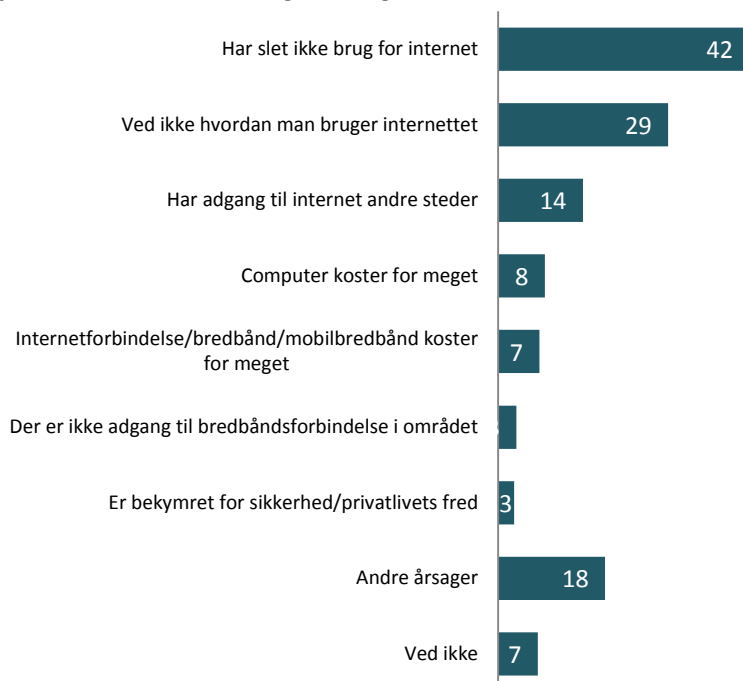


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år. N = 5.490.

Langt de fleste af dem, der ikke har adgang til internet i hjemmet, begrundet det med, at de slet ikke har brug for det (42 pct.). Nogle af dem må formodes at være en del af de 14 pct., der har svaret, at de har adgang til internet andre steder som for eksempel på arbejdet.

Imidlertid er der 29 pct., der ikke ved, hvordan internettet bruges, hvilket naturligvis også kan være en årsag til, at man "ikke har brug for internet". Her er der dog tale om et færdighedsspørgsmål snarere end et tilgængelighed- eller prioriteringsspørgsmål.

Figur 14 - Andel af den danske befolkning uden internetadgang i hjemmet (16-89 år) (%), der forklarer det med udvalgte årsager. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Den danske befolkning 16-89 år uden internet i hjemmet. N = 629.

6 Formål med internetbrug

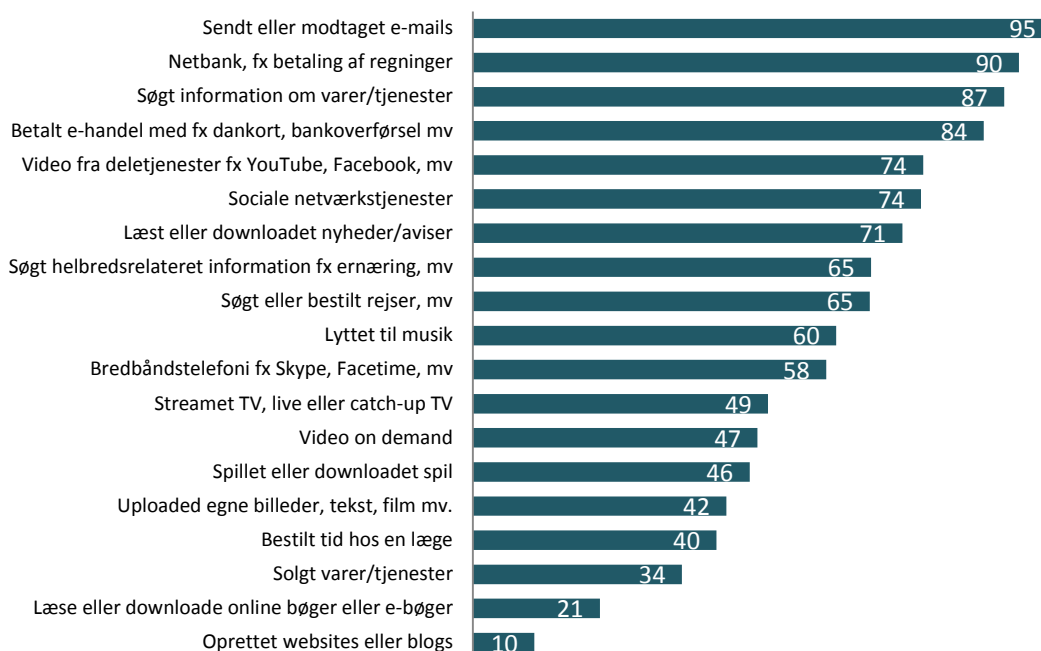
I dette afsnit ser vi på brugen af internet i forhold til en række udvalgte formål og tjenester som "nyheder", "sociale netværkstjenester" m.v. Internettets anvendelsesmuligheder bliver fortsat flere og flere i takt med, at teknologien udvikles.

Danske internetbrugere anvender en lang række onlinetjenester aktivt. Blandt andet er danskerne de mest hyppige brugere af video on demand i Europa, og når det kommer til anvendelsen af online videoopkald, sociale medier, netbank og online shopping, ligger danske internetbrugere i top 5 blandt EU-medlemslandene (Kilde: DESI 2017).

I 2016 er det igen "afsendelse eller modtagelse af e-mail" (95 pct.), der er den mest udbredte internetanvendelse, ligesom det har været i en årrække frem til 2015, hvor "netbank" imidlertid var det mest udbredte.

Efter "e-mail" (95 pct.) og "netbank" (90 pct.) følger "informationssøgning om varer eller tjenester" (87 pct.) samt "betaling med eksempelvis dankort eller bankoverførsel mv." (84 pct.) som henholdsvis det tredje og fjerde mest populære formål med internettet.

Figur 15 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2016

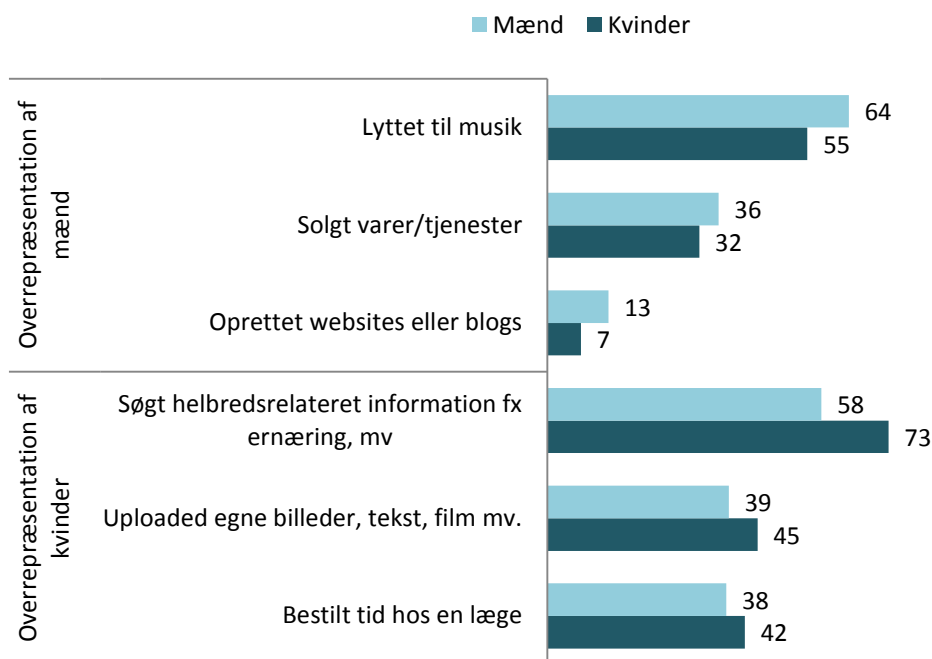


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

Af de udvalgte private formål, er mænd overrepræsenteret på to tredjedele af dem. Den procentvise overrepræsentation af mænd er størst for "lytning til musik" (16 pct.), "salg af varer/tjenester" (13 pct.) og "oprettelse af websites eller blogs" (82 pct.).

Men kvinder er procentvis overrepræsenteret, når det gælder anvendelsen af internettet til at få "søgt helbredsrelateret information" (25 pct.) og "bestilt tid hos lægen" (10 pct.). Derudover er kvinder også overrepræsenteret i forhold til mænd, når det kommer til at "uploade billeder, film mv." (16 pct.) med henblik på deling. Dette hænger angiveligt sammen med, at "sociale netværkstjenester" også er mest populært blandt de kvindelige brugere.

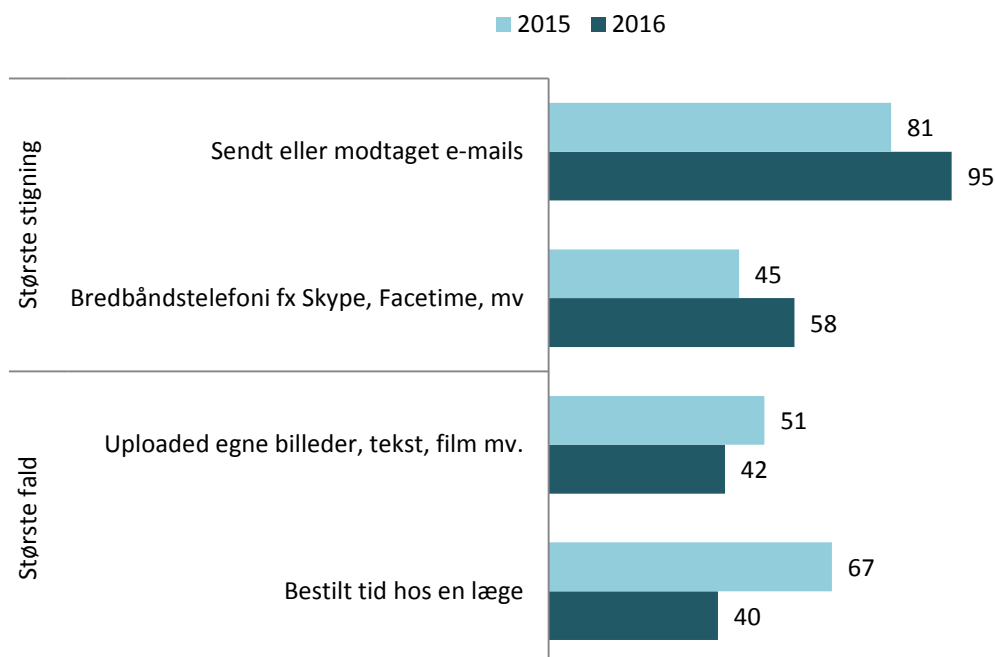
Figur 16 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

De private formål, der er steget mest siden 2015, er "e-mail" og "bredbåndtelefoni", der er steget med henholdsvis 14 procentpoint og 13 procentpoint. Omvendt er de mest faldende formål "tidsbestilling hos lægen" og "upload af billeder, film mv.", der er faldet med henholdsvis 27 procentpoint og 9 procentpoint.

Figur 17 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015-2016



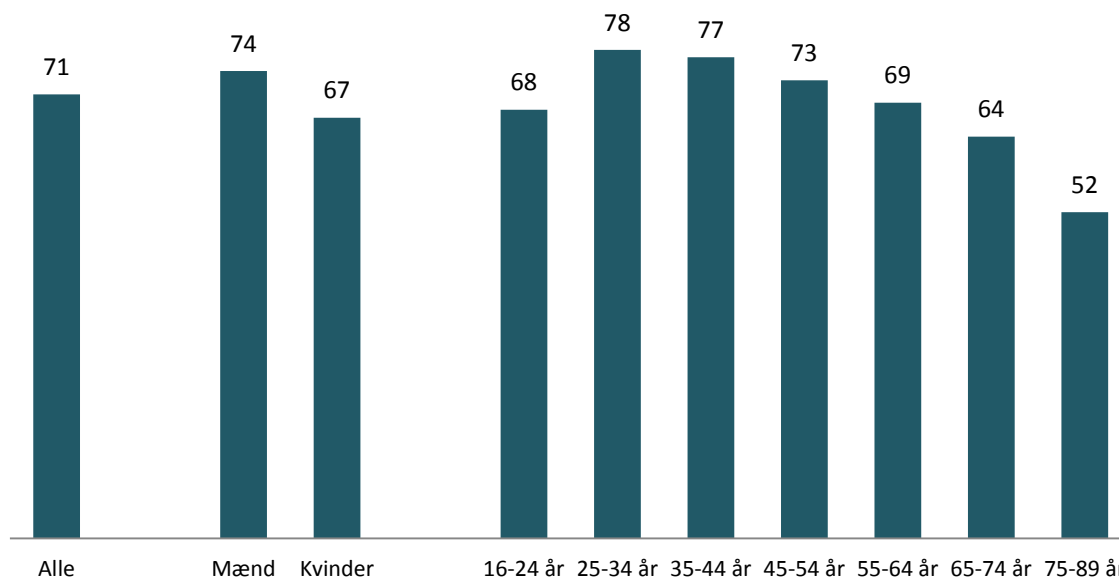
Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

6.1 Nyheder

71 pct. af internetbrugerne anvender internettet til at læse eller downloade nyheder. Det er endnu et af de formål, der er mere udbredt blandt mænd (74 pct.) end kvinder (67 pct.).

Ser man bort fra den yngste aldersgruppe (16-24 år), så er der en tydelig aldersmæssig sammenhæng: Jo ældre internetbruger, desto færre bruger internettet til at læse eller downloade nyheder. Det er imidlertid over halvdelen af de ældste (52 pct.), der anvender internettet herfor.

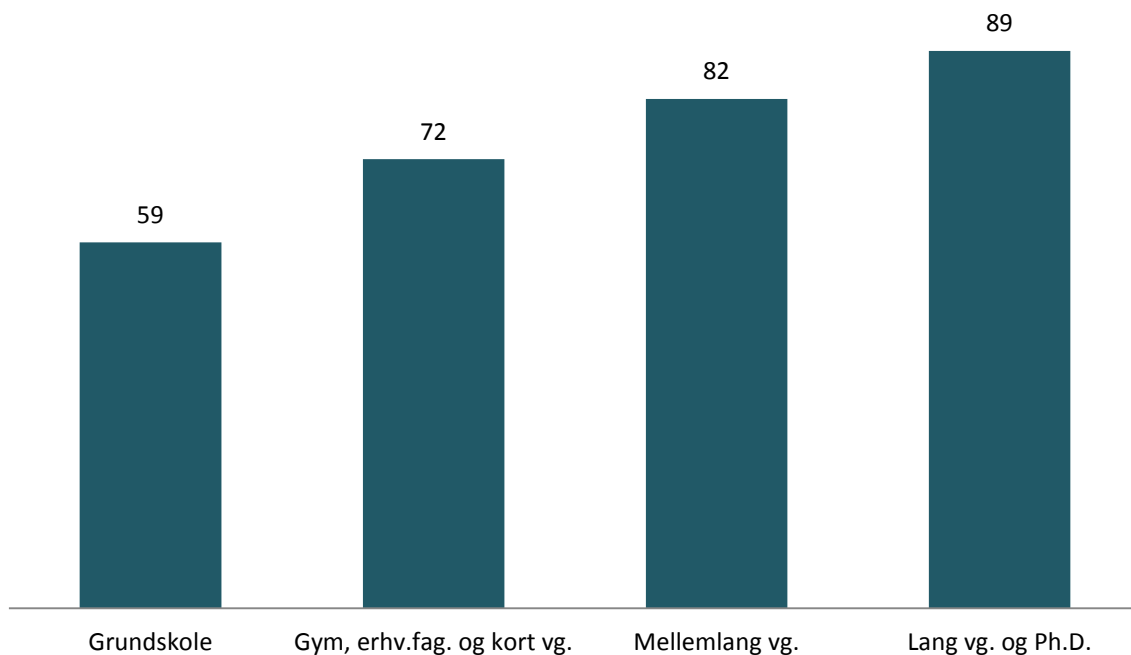
Figur 18 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på køn og alder. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

Der er en direkte sammenhæng mellem uddannelsestype og det at bruge internettet til at tilgå nyheder: jo højere uddannelse, jo større udbredelse. 59 pct. af internetbrugerne med en grundskoleuddannelse som sidst afsluttede uddannelse benytter internettet til formålet, mens det gør sig gældende for næsten 9 ud af 10 (89 pct.) af dem med en lang videregående uddannelse eller ph.d.-grad.

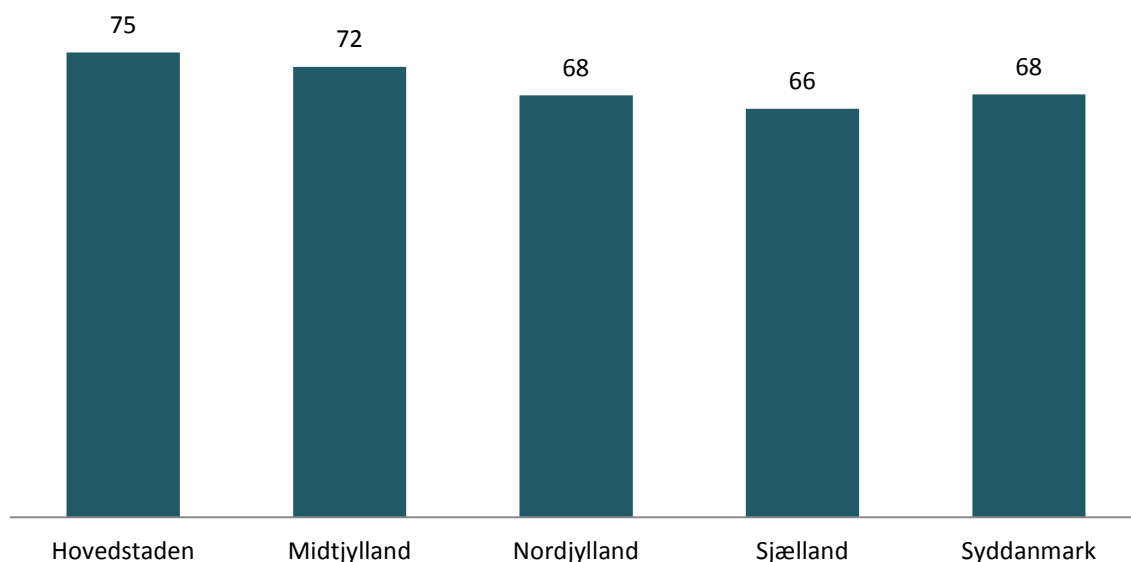
Figur 19 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på uddannelse. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

I alle regioner, er det to tredjedele eller derover af internetbrugerne, der læser eller downloader nyheder via internettet. Den største forskel på regionerne er mellem Sjælland, hvor 66 pct. af internetbrugerne tilgår nyheder via nettet, og region Hovedstaden, hvor 75 pct. gør det.

Figur 20 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på regioner. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Unvers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

6.2 Sociale medier

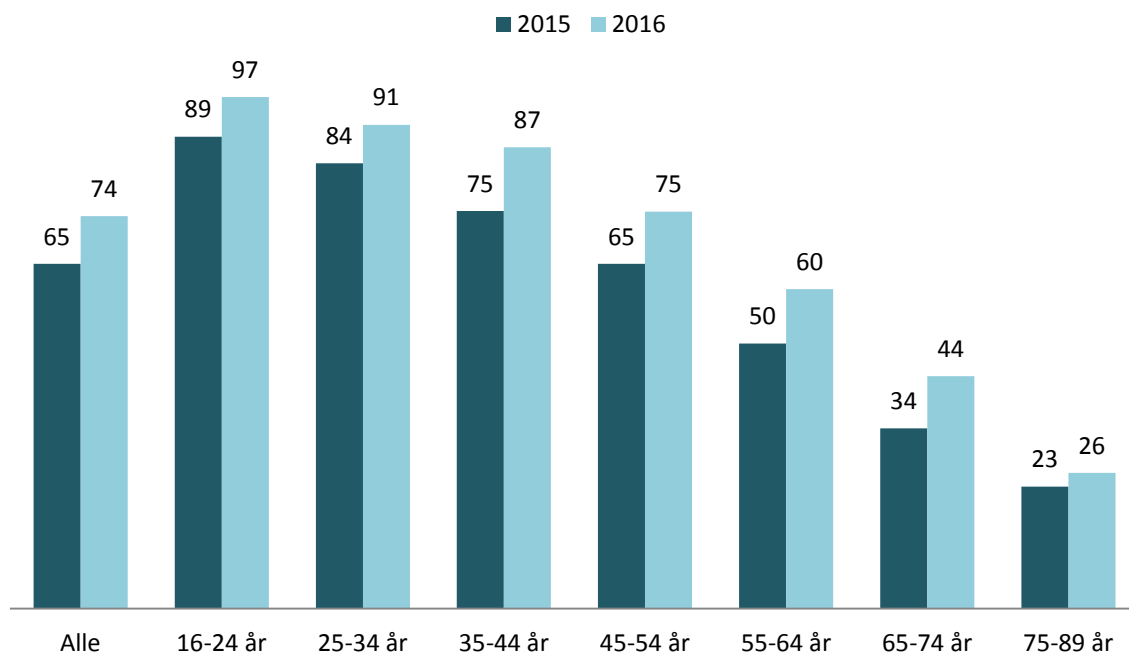
Slots- og Kulturstyrelsens Rapportering om mediernes udvikling i Danmark har tidligere rapporteret om, [hvordan danskerne henholdsvis bruger og forholder sig til sociale medier](#). I disse rapporter vil du blandt andet kunne læse om, at børn påvirker forældres brug af sociale medier, at flere og flere bliver aktive på et øget antal sociale medier, hvilke emner brugerne interesserer sig for og er villige til eller ikke villige til at debattere på mediet.

I nærværende afsnit fokuserer vi på brugernes karakteristika i forhold til demografi (køn, alder, uddannelse og geografi).

Det har i mange år været tilfældet, at en større andel af kvinder er aktive på sociale netværkstjenester, end det gælder for mænd. I 2016 er det 76 pct. af de kvindelige internetbrugere, der er aktive på sociale medier. Det er 5 procentpoint mere end andelen af mænd (71 pct.).

Som det fremgår af Figur 21 nedenfor, er der tale om en nedadgående trappe, hvor brugen af sociale netværkstjenester falder med alderen. Men generelt er andelen af internetbrugere, der anvender internettet til at tilgå sociale netværkstjenester, steget fra 65 pct. i 2015 til 74 pct. i 2016. Det er et resultat af, at brugen af sociale medier er blevet mere udbredt i samtlige aldersgrupper.

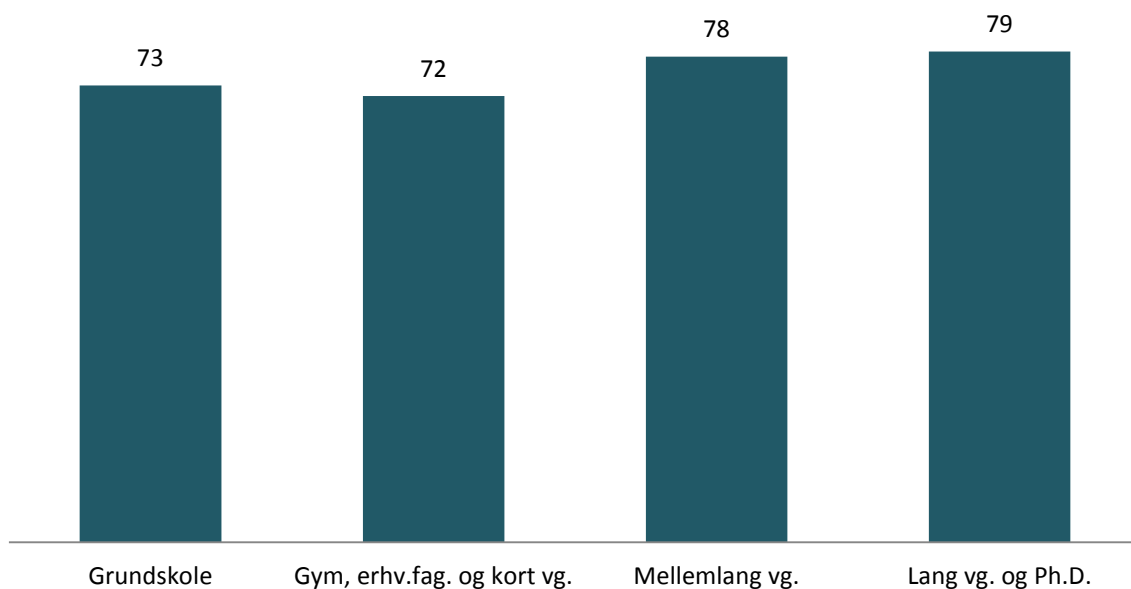
Figur 21 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester - fordelt på alder. 2015-2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

En større andel med de længste uddannelser bruger internettet til at tilgå sociale netværkstjenester end dem med kortere uddannelser. 73 pct. af internetbrugerne med en "grundskole" og 72 pct. af dem med en "gymnasial, erhvervsfaglig eller kort videregående" bruger internettet til at læse eller downloade nyheder. Tilsvarende gælder det for 78 pct. med "mellemlang videregående" og 79 pct. med "lang videregående eller ph. d.-grad".

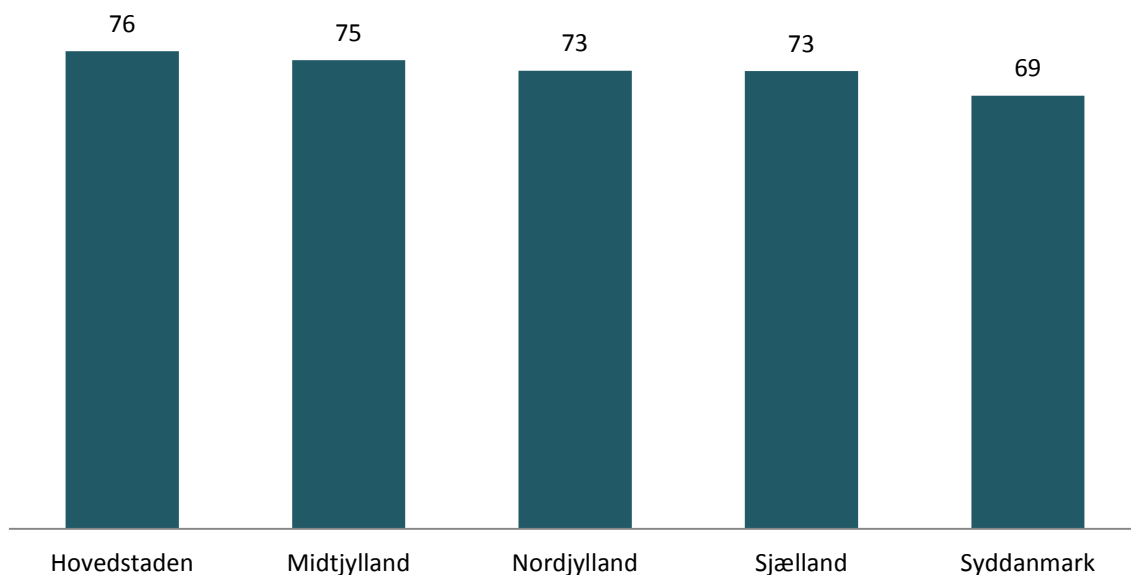
Figur 22 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester - fordelt på uddannelse. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

Geografisk er andelen af internetbrugere, der går på sociale medier, relativt ligeligt fordelt mellem regionerne. Den største forskel skal findes mellem region Hovedstaden og region Syddanmark, hvor der er en forskel på 7 procentpoint. Hovedstaden, Midtjylland, Nordjylland og Sjælland adskiller sig ikke med mere end højst 3 procentpoint.

Figur 23 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester - fordelt på regioner. 2016

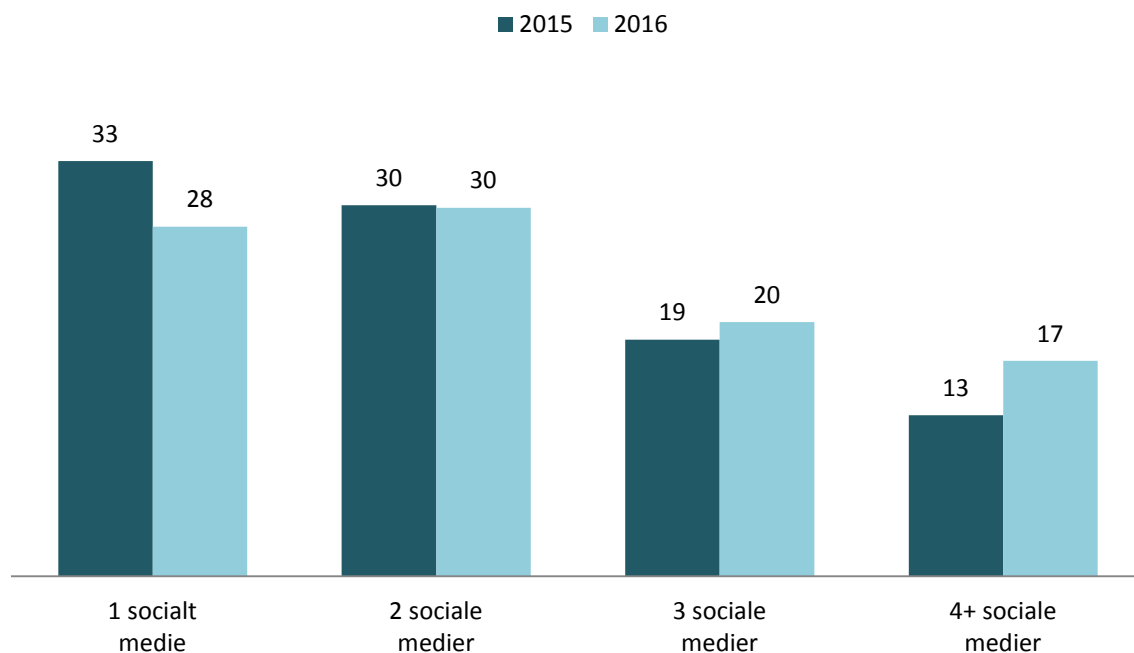


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

6.2.1 Flere bruger mere end ét socialt medie

Udviklingen går mod, at brugerne af sociale medier er aktive på flere forskellige tjenester. I 2016 tilgår 67 pct. mindst to eller flere af de sociale medier i løbet af en uge, hvilket er en stigning fra 62 pct. i 2015. Fra 2015 til 2016 er der sket et fald fra 33 pct. til 28 pct. i andelen af brugere af sociale medier, der kun bruger ét socialt medie.

Figur 24 - Andel brugere af sociale medier (16-89 år) (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015-2016



Sociale medier i undersøgelsen: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat, Google+, LinkedIn, WhatsApp, Andre tjenester.
Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015-2016 – særkørsel. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Blandt de sociale mediers egne ugentlige brugere, der ikke anvender andre sociale medier, ligger Facebook højest (28 pct. af brugerne). Facebook ser dermed ud til – i noget højere grad end de øvrige sociale medier – alene at kunne dække brugernes behov. En stor andel af Facebook-brugerne benytter dog også andre sociale medier. 31 pct. af Facebook-brugerne vælger at supplere med ét andet socialt medie (også her udgør Facebookbrugerne den største andel i forhold til de øvrige sociale medier), mens 41 pct. er aktive på to eller flere sociale medier udover Facebook.

Brugerne af de andre sociale medier er til gengæld, i langt højere grad end Facebook-brugerne, tilbøjelige til at være aktive på flere andre sociale medier. Blandt Twitter-brugerne er det hele 41 pct. der supplerer Twitter med 4 eller flere andre social medier.

Tabel 1 - Andel af brugerne af de respektive sociale medier (16-89 år) (%), der bruger mediet mindst én gang ugentligt sammenholdt med deres eventuelle brug af andre sociale medier. 2016

| | ...ikke andre sociale medier | ...1 andet socialt medie | ...2 andre sociale medier | ...3 andre sociale medier | ...4 eller flere andre sociale medier |
|-------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| Bruger Facebook og... | 28 | 31 | 22 | 12 | 7 |
| Bruger Instagram og... | 1 | 11 | 36 | 29 | 22 |
| Bruger Twitter og... | 1 | 16 | 21 | 21 | 41 |
| Bruger Pinterest og... | 1 | 11 | 30 | 27 | 31 |
| Bruger Snapchat og... | 1 | 18 | 38 | 26 | 18 |
| Bruger LinkedIn og... | 4 | 29 | 25 | 22 | 20 |
| Bruger WhatsApp og... | 5 | 23 | 27 | 21 | 24 |

Sociale medier i undersøgelsen: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat, Google+, LinkedIn, WhatsApp, Andre tjenester.
 Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2016 – særkørsel. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

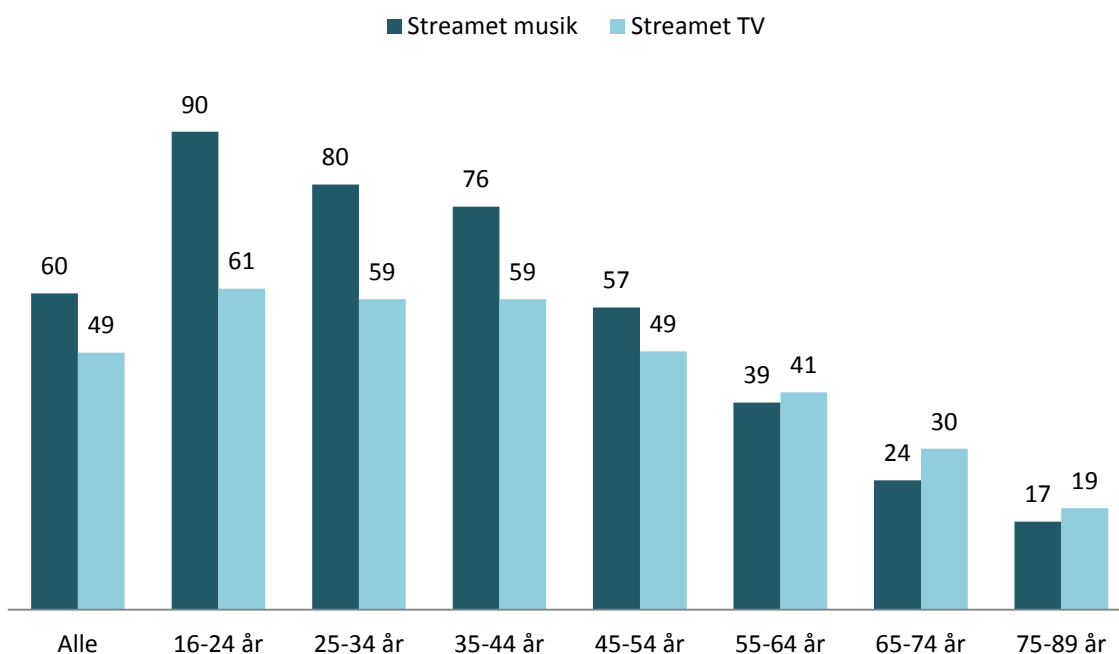
6.3 Streaming

I 2016 er det 60 pct. af internetbrugerne, der bruger internettet til at streame musik, og 40 pct. der bruger det til at streame tv fra tv-stationer.

Populariteten ved streaming er højest blandt de unge og falder kontinuerligt med alderen. Hvad musikstreaming angår, er det eksempelvis 9 ud af 10 i den yngste aldersgruppe, der bruger internettet til formålet, hvor det er færre end hver femte i den ældste aldersgruppe.

Streaming af musik er mere udbredt end streaming af tv i aldersgrupperne fra 16 år til 54 år, men omvendt forhold det sig i aldersgrupperne fra 55 år til 89 år – her er tv-streaming mere udbredt end musik-streaming.

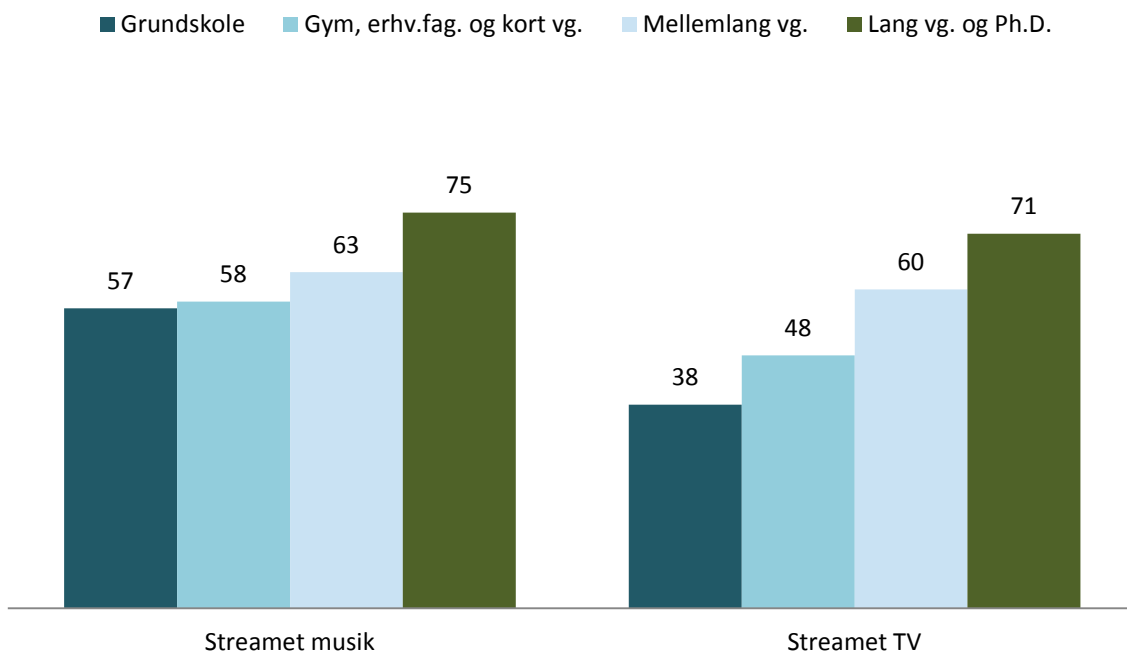
Figur 25 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til streaming – fordelt på alder. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

For streaming af både musik og tv er der også en uddannelsesmæssig sammenhæng, der minder om den, som også gælder for udbredelsen i brugen af internettet til at tilgå nyheder og sociale medier (se Figur 19 og Figur 22): Jo højere uddannelse, desto større er andelen, der benytter internettet til formålet.

Figur 26 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til streaming – fordelt på uddannelse. 2016



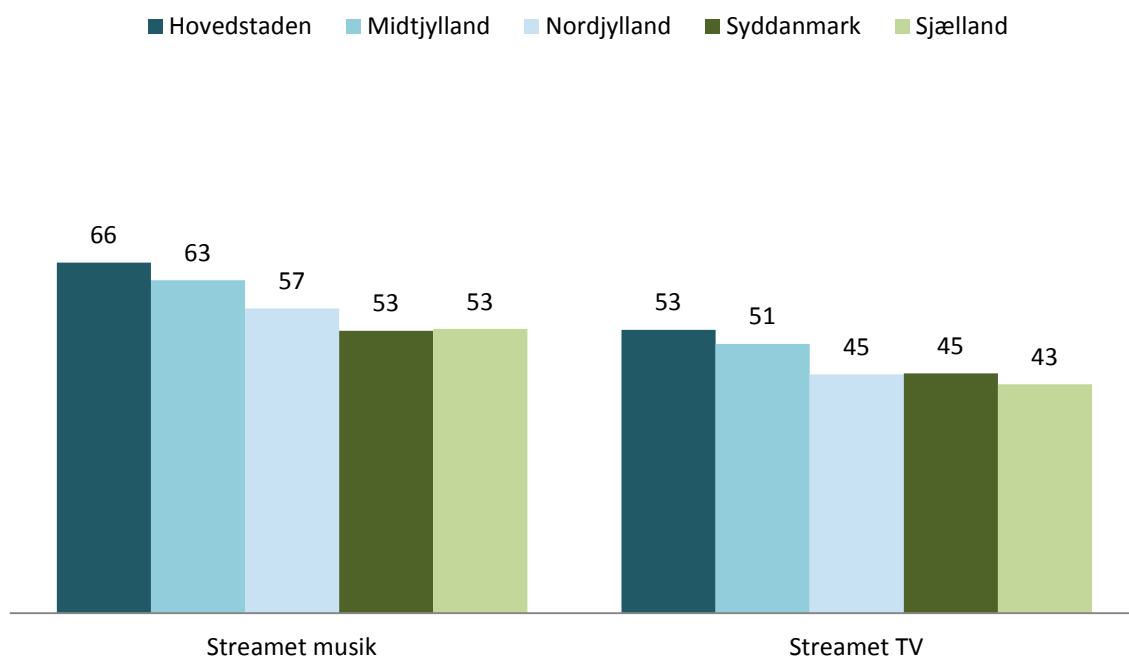
Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

De regioner, for hvilke udbredelsen af streaming er henholdsvis størst og mindst, gælder for både musik- og tv-streaming. Faktisk placerer samtlige regioner sig i samme rækkefølge, hvad enten der måles på udbredelsen af musikstreaming eller tv-streaming.

Ved streaming af musik er der 13 procentpoint forskel på regionen med den største udbredelse (Hovedstaden (66 pct.)) og regionerne med den mindste udbredelse (Syddanmark og Sjælland (53 pct.)). Ved streaming af tv er den største forskel på 10 procentpoint (Hovedstaden (53 pct.) og Sjælland (43 pct.)).

Med ganske få undtagelser minder også denne rækkefølge meget om den, som regionerne indtager, når der måles på regionernes udbredelse i brugen af internettet til nyheder og sociale medier (se Figur 20 og Figur 23).

Figur 27 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til streaming – fordelt på regioner. 2016



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelse i befolkningen 2016. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Univers: Danske internetbrugere 16-89 år. N = 4.138.

7 Metode

Hoveddatakilden til afsnittet om Internetbrug og enheder er særkørsler fra Danmarks Statistik vedrørende It-anvendelse i befolkningen.

7.1 Danmarks Statistik

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes de generelle metodebeskrivelser for Danmarks Statistiks behandling af data: <http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/metode.aspx>

7.1.1 It-anvendelse i befolkningen

Tabellerne er kørt på forskellige datagrundlag, f.eks. "befolkningen i alderen 16-89 år", "internetbrugere" eller "brugere af sociale medier" m.v.

Undersøgelserne om it-anvendelse i befolkningen og efterfølgende særkørsler er baseret på besvarelser fra følgende antal respondenter mellem 16 og 89 år (15 og 89 år i 2016) med bopæl i Danmark i de enkelte år.

| År | Respondenter |
|------|------------------------|
| 2009 | 4.303 |
| 2010 | 4.588 |
| 2011 | 4.988 |
| 2012 | 5.224 |
| 2013 | 5.696 |
| 2014 | 5.457 |
| 2015 | 5.385 |
| 2016 | 5.490 (excl. 15-årige) |

Dataindsamlingen er for 2016 foretaget i marts-maj ved hjælp af telefoninterviews (ca. 66 pct.) eller web-skema (ca. 33 pct.) blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15-89 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR). Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 15-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

For at kunne sammenligne med tidligere år benytter denne analyse en populationsafgrænsning på 16-89 år og 16-74 år, da populationen ikke tidligere har inkluderet de 15-årige.

Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand, familiesammensætning og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten udregnes ved at se på forholdet mellem det samlede antal personer i CPR og antallet af respondenter i gruppen. Denne vægt bliver så justeret op og ned alt efter sammensætningen i opregningspopulation med et regressionsestimat. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvist for skævt bortfald i stikprøven. Hermed sikres

repræsentativitet i tallene, og der tages bl.a. højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Undersøgelsens resultater er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper.

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder vedrørende It-anvendelse i befolkningen: www.dst.dk/varedeklaration/88078

Undersøgelserne samt tidligere års resultater er tilgængelige på: www.dst.dk/it

Der kan læses mere om de anvendte metoder i Rapportering om mediernes udvikling 2017 i metodeafsnittet på hjemmesiden.

8 Brug af data og resultater

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører original-kilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Gallup/Index Danmark (og base), Danmarks Statistik (og tabel), Dansk Oplagskontrol (Kontrollerede oplagstal) el. lign.) samt Slots- og Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2017 oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.

9 Figurfortegnelse

| | |
|--|----|
| Figur 1 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2015-2016 | 5 |
| Figur 2 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%) med forskellige forbindelsestyper. 2016..... | 6 |
| Figur 3 - Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2008-2016 | 7 |
| Figur 4 - Hyppigheden af internetanvendelse blandt den danske befolkning (16-74 år) (%). 2008-2016..... | 8 |
| Figur 5 - Hyppigheden af internetanvendelse blandt internetbrugerne (16-89 år) (%). 2016 | 9 |
| Figur 6 - Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet - STIGNING. 2010-2016..... | 11 |
| Figur 7 - Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet - STAGNATION. 2010-2016..... | 11 |
| Figur 8 - Familiers (%) besiddelse af elektronik i hjemmet - FALD. 2010-2016 | 12 |
| Figur 9 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads. 2011-2016..... | 13 |
| Figur 10 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads - fordelt på alder. 2016 | 14 |
| Figur 11 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjem og arbejdsplads - fordelt på køn. 2016 | 15 |
| Figur 12 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet - fordelt på alder. 2016 | 16 |
| Figur 13 - Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der ikke har brugt internet - fordelt på uddannelse. 2016 16 | |
| Figur 14 - Andel af den danske befolkning uden internetadgang i hjemmet (16-89 år) (%), der forklarer det med udvalgte årsager. 2016..... | 17 |
| Figur 15 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2016 | 18 |
| Figur 16 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2016 | 19 |
| Figur 17 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015-2016 | 20 |
| Figur 18 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på køn og alder. 2016..... | 21 |
| Figur 19 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på uddannelse. 2016..... | 22 |
| Figur 20 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til at læse eller downloade nyheder - fordelt på regioner. 2016 | 23 |
| Figur 21 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester - fordelt på alder. 2015-2016 | 24 |
| Figur 22 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester - fordelt på uddannelse. 2016..... | 25 |
| Figur 23 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til sociale netværkstjenester - fordelt på regioner. 2016..... | 26 |
| Figur 24 - Andel brugere af sociale medier (16-89 år) (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015-2016 | 27 |
| Figur 25 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til streaming – fordelt på alder. 2016 . | 29 |

| | |
|--|----|
| Figur 26 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til streaming – fordelt på uddannelse. 2016 | 30 |
| Figur 27 - Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til streaming – fordelt på regioner. 2016 | 31 |