



MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2019

INTERNETBRUG OG ENHEDER 2019



INTERNETBRUG OG ENHEDER

Indhold

1	Introduktion.....	2
2	Hovedresultater og konklusion	3
3	Adgang til internettet	13
	3.1 Bredbåndsdækningen for boliger i Danmark	13
	3.2 Danskernes adgang til internettet i hjemmet.....	15
4	Besiddelse og brug af enheder	21
	4.1 Hvilken elektronik har danskerne i hjemmet?.....	21
	4.2 Hvilket udstyr benytter danskerne til internetadgang?	27
	4.3 Brug af internettet uden for hjemmet og arbejdspladsen	31
5	Formål med internetbrug	38
	5.1 Sociale medier	44
6	Holdning til moderne teknologi og internettet	50
7	Metode.....	58
	7.1 Danmarks Statistik.....	58
	7.1.1 It-anvendelse i befolkningen.....	58
	7.2 Index Danmark/Gallup.....	59
8	Brug af data og resultater	61
9	Figurfortegnelse	62
10	Tabelfortegnelse	63

1 Introduktion

Kapitlet om internetbrug og enheder er struktureret på følgende måde:

- **Hovedresultater**
- **Konklusion**
- **Adgang til internettet**
- **Besiddelse og brug af enheder**
- **Formål med internetbrug** (inklusive brug af sociale medier)
- **Holdning til moderne teknologi og internettet**
- **Metode**
- **Brug af data og resultater**

I det følgende ser vi nærmere på en række forhold og overordnede udviklingstendenser i forhold til brugen af internet og enheder. Kapitlets fokus er på 2018 samt udviklingen over tid. Hvor det er relevant ses på forholdene i relation til hovedsageligt befolkningens alder men også familietype eller husstandsindkomst.

Tabeller og figurer er som udgangspunkt baseret på data fra Kantar Gallup, Energistyrelsen eller Danmarks Statistik og bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Oprindelsen af data vil fremgå af kildehenvisningen på den enkelte figur og tabel.

Bemærk, at universet for tabeller, figurer og analyser skifter i løbet af rapporten. Universet, der f.eks. kan være "Den danske befolkning", "Internetbrugere" el.lign., vil fremgå af de respektive tabeller og figurer.

Bemærk endvidere, at aldersgrupper og aldersspænd kan variere i de forskellige figurer og tabeller. Aldersspændet kan f.eks. være 12 år og derover eller 16-89 år afhængigt af de data, der har været tilgængelige – også på tværs af perioder/i tidsserier.

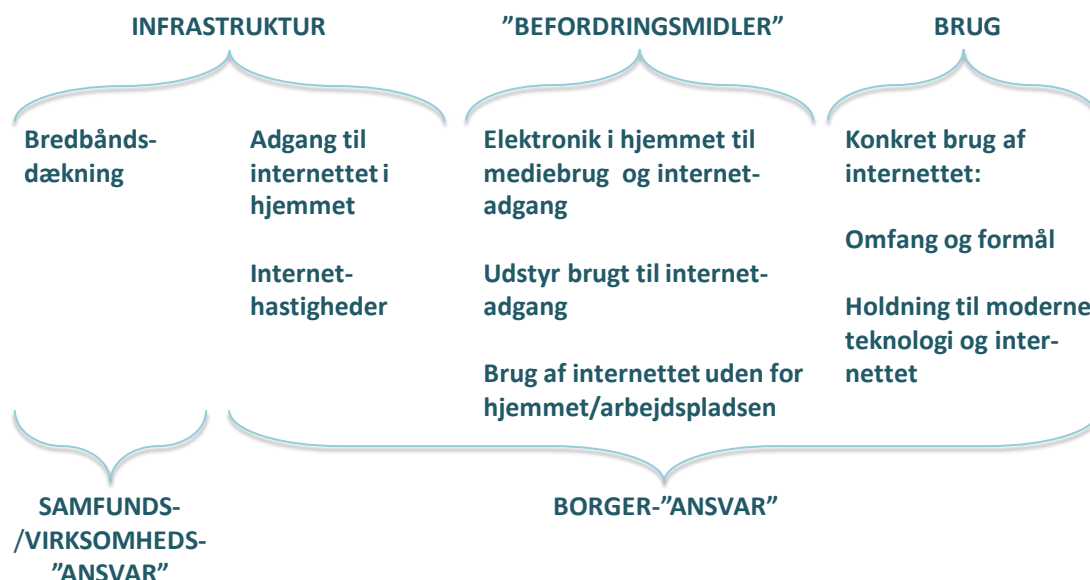
2 Hovedresultater og konklusion

I kapitlet om Internetbrug og enheder beskriver Medieudvikling i Danmark 2019 helt overordnet emner, der kan kategoriseres under de tre hovedtemaer:

- **Infrastruktur:** Er det *muligt* at få adgang til internettet med rimelige internethastigheder, og *har* danskerne anskaffet sig internetadgang?
- **"Befordringsmidler":** Hvilke apparater *besidder* danskerne, som kan bruges til mediebrug og internetadgang, og på hvilke *måder* går danskerne på internettet – både i hjemmet og uden for hjemmet og arbejdspladsen?
- **Brug:** *Hvad* bruger danske internetbrugere internettet til, og hvad er danskernes holdning til ny teknologi, computere og kommunikation med det offentlige via internettet?

Dette kan sammenfattes i nedenstående figur, der viser hvilke afsnit af kapitlet, der hører til under hvert af de tre temaer.

Som borger har man som udgangspunkt selv ansvar for henholdsvis at skaffe sig adgang til internettet (infrastruktur), selv at anskaffe sig enheder, man kan gå på internettet med (befordringsmidler), og man er selv ansvarlig for hvad man vil anvende internettet til (brug). Det kræver dog, at der *er* internetdækning, og det er umiddelbart et samfunds- og virksomheds-"ansvar" at sørge for dette (infrastruktur).



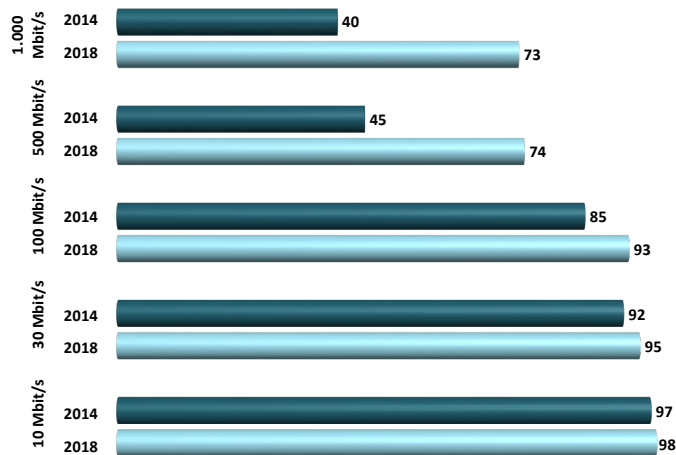
Der er på visse områder ganske store forskelle mellem forskellige befolkningsgrupper i forhold til disse tre hovedtemaer – det være sig mellem forskellige aldersgrupper, geografiske områder, køn, uddannelsesgrupper, husstandsstørrelse eller lignende. Det er dog også forskelle, der på visse områder mindskes over tid – så det, der ind imellem betegnes "The digital divide", ikke er så udtalt, som det måske tidligere har været.

LÆSNING AF FIGURER

Tallene i grafikkerne er opgjort i **andele i procent (%) af målgruppen/universet**, der er angivet under figurene.

Bredbåndsdækningen i Danmark er høj. Fremgangen for det ultrahurtige bredbånd er markant – men med regionale forskelle

Bredbåndsdækning i Danmark for boliger 2014 og 2018



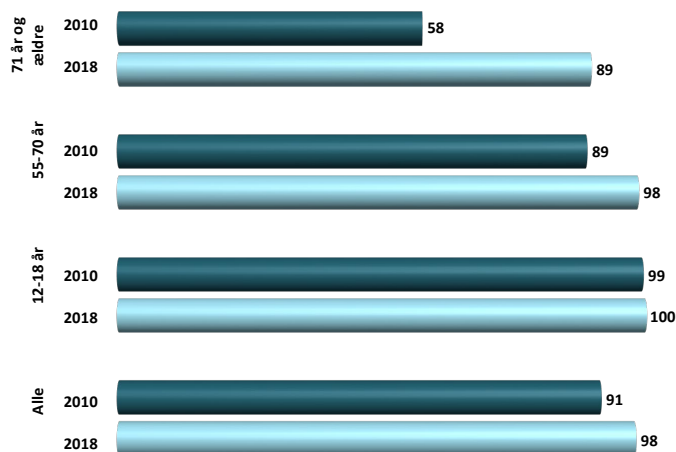
Kilde: Energistyrelsen, Telestatisik 1. halvår 2018. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen, Dækning i Danmark

- For internethastigheder (downloadhastigheder) op til og med 100 Mbit/s er der i 2018 en dækning på mindst 93 %. For de lavere hastigheder nærmer dækningen sig 100 %.
- For det ultrahurtige bredbånd (500 og 1.000 Mbit/s) har der været stor vækst i udbredelsen fra 2014 til 2018, hvor dækningen nu er knap 75 %.

For samtlige internethastigheder er dækningen lavest i Region Sjælland. Forskellen mellem Region Sjælland og de øvrige regioner bliver mere og mere udtalte, jo højere internethastigheder, man ser på. For 1.000 Mbit/s er dækningen i region Sjælland 57 % og Hovedstaden 79 %.

Næsten alle danskere har efterhånden internetadgang i hjemmet. De seneste års fortsatte stigning skyldes især fremgang hos de ældste

Andel af danskerne, der har internetadgang i hjemmet

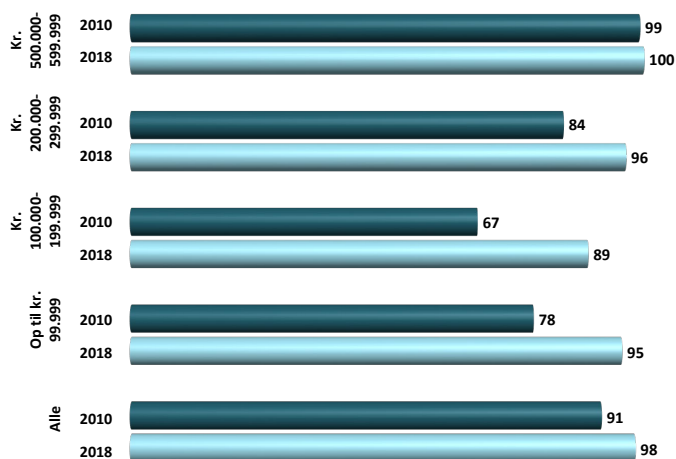


Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2010 og 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- Fra 2010 til 2018 er andelen af danskere (12 år og ældre), der har adgang til internet i hjemmet, steget fra 91 % til 98 %.
- For de yngste har dækningen i hele perioden været ca. 100 %.
- Hos de ældste har væksten været stor: 98 % af de 55-70-årige og 89 % af aldersgruppen 71 år og ældre har i 2018 internet i hjemmet (89 % og 58 % i 2010).

Fremgangen i adgangen til internettet i hjemmet har også fundet sted hos de lavere indkomstgrupper, der dog fortsat ligger en smule efter de højeste indkomstgrupper

Andel af den danske befolkning der har adgang til internettet i udvalgte husstandsindkomst-intervaller



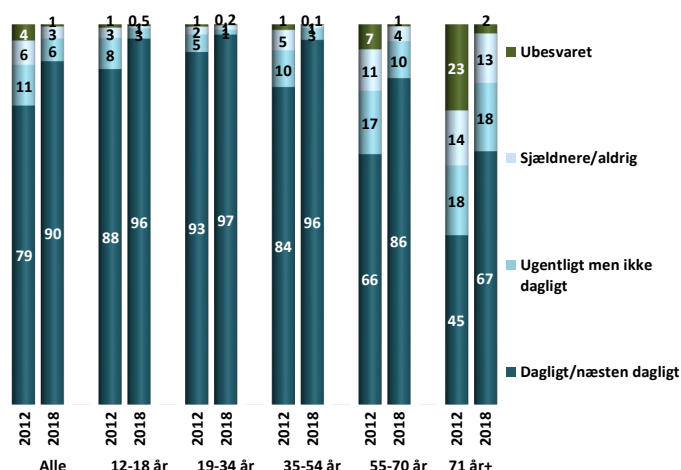
Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårstendenser 2010 og 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

indkomst på 100.000-199.999 kroner i 2010 en andel på 67 %, der havde adgang til internettet. Denne andel var i 2018 steget til 89 %.

- De laveste indkomstgrupper havde i 2010 en noget mindre andel end de højeste indkomstgrupper, der havde adgang til internettet.
- Både i 2010 og 2018 havde stort set alle indkomstgrupper med en indkomst på 500.000 kroner og derover adgang til internettet.
- Til sammenligning havde gruppen med en husstands-

Forskellen i aldersgruppernes internetbrug bliver mindre og mindre – også de ældste er efterhånden ganske flittige internetbrugere

Udvikling fra 2012 til 2018 i hvor ofte forskellige aldersgrupper med adgang til internettet benytter internettet



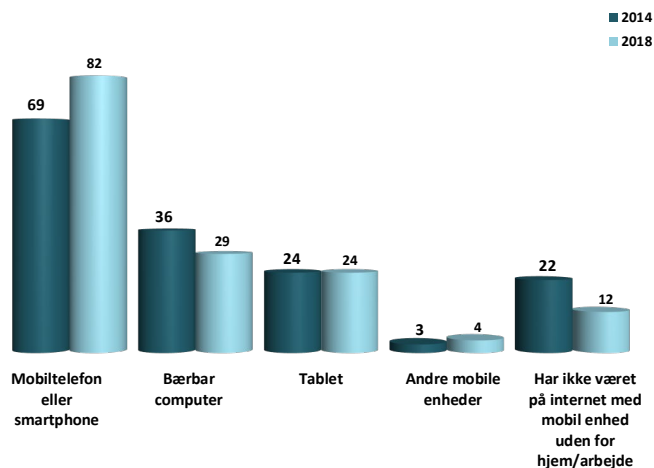
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårstendenser 2012 og 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

22 procentpoint (fra 45 % i 2012 til 67 % i 2018) og for de 55-70-årige på 20 procentpoint (fra 66 % i 2012 til 86 % i 2018). Fremgangen er altså noget mere markant i disse to aldersgrupper.

- Aldersgrupperne fra 12-54 år var stort set alle på internettet dagligt i 2018. Blandt de 19-34-årige med adgang til internettet er der tale om en ret beskedent fremgang fra 2012, men for de 35-54-årige internetbrugere er fremgangen på 12 procentpoint siden 2012.
- For de ældste (71 år og ældre) er fremgangen i den andel, der bruger internettet dagligt, på

Mobiltelefonen/smartphonen er det absolut foretrukne udstyr, når danskerne skal på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen

Udstyr brugt til at gå på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen i 2014 og 2018



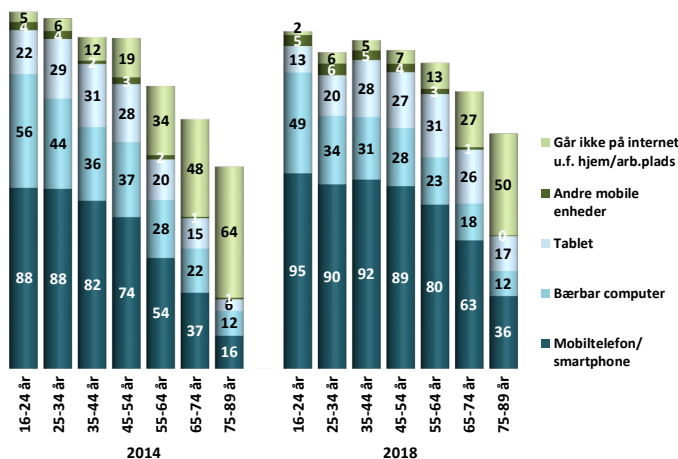
Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen 2014 og 2018. Unifers: Den danske befolkning 16-89 år der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Har ikke været på internet med mobil enhed uden for hjem/arbejde. I 2014 var andelen 22 % stigende til 12 % i 2018. I samme periode faldt andelen, der bruger den bærbare computer til internetadgang uden for hjemmet/arbejdspladsen fra 36 % i 2014 til 29 % i 2018. For tablet er det status quo med 24 % begge år.

- I 2018 er det kun 12 % af de 16-89-årige danskere, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder, der *ikke* har været på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen. I 2014 var andelen 22 %. Danskerne bliver altså mere og mere mobile.
- Både i 2014 og 2018 var mobiltelefon/smartphone det foretrukne udstyr til at gå på internettet uden for hjemmet eller

De ældre bliver mere og mere mobile i brugen af internettet: halvdelen af de 75-89-årige internetbrugere har været på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen i 2018

Udstyr brugt til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen i 2014 og 2018 i forskellige aldersgrupper



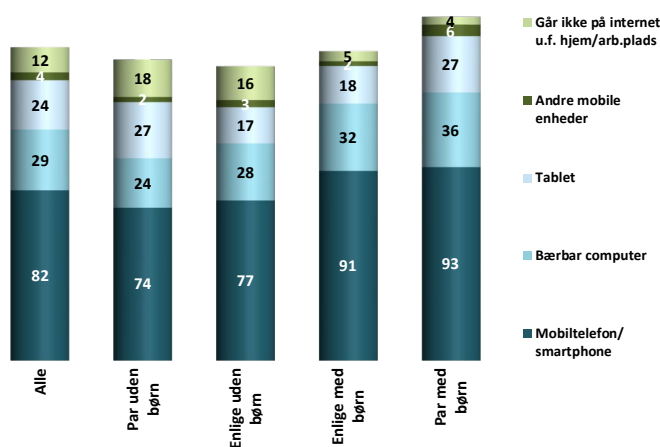
Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen 2014 og 2018. Univers: Den danske befolkning 16-89 år der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

- Selvom der også i 2018 er stor forskel på de yngstes og ældstes brug af internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen, er det en forskel, der er indsnævret væsentligt siden 2014.
- I 2014 havde 64 % af de 75-89-årige ikke været på internettet uden for hjemmet/arbejdspladsen. Denne andel er i 2018 faldet til 50 % - 14 procentpoint.

For de 55-64-årige og 65-74-årige er udviklingen endnu mere markant – begge med et fald på 21 procentpoint i den andel, der ikke har været på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen (55-64 år: Fra 34 % i 2014 til 13 % i 2018, 65-74 år: Fra 48 % i 2014 til 21 % i 2018).

Børn i husstanden har betydning for brugen af mobiltelefon/smartphone og bærbar computer til internetadgang uden for hjemmet

Udstyr brugt til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen i 2018 i forskellige familietyper



Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen 2018. Univers: Den danske befolkning 16-89 år der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

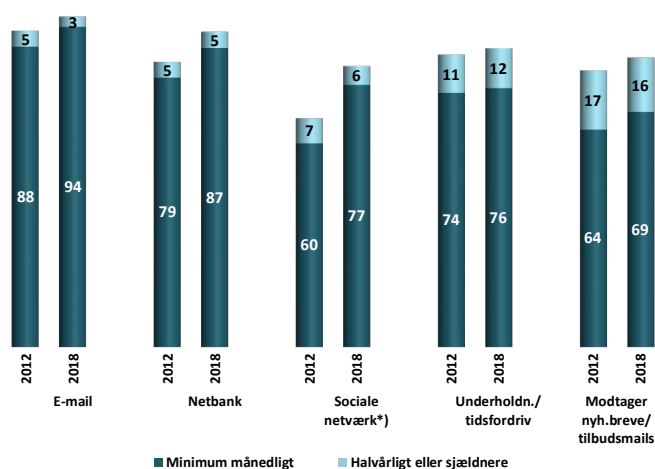
- Personer, der bor i husstande med børn – uanset om de er i parforhold eller enlige – har en væsentligt højere andel, der benytter mobil/smartphone til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen end personer der ikke har børn i husstanden:
- 74 % af personer i parforhold uden børn har benyttet smartphonen, mens det gælder 93 % af dem i parforhold med børn.

Også i forhold til brug af den bærbare pc til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen har personer, der bor i husstande uden børn, en lavere andel end i børnefamilierne.

Det ser i det hele taget generelt ud til, at personer, der bor i husstande uden børn har en *større* andel, der svarer, at de ikke går på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen, end personer der har børn i deres husstand (18 % af personer, der bor i parforhold uden børn og 16 % blandt enlige uden børn mod 4 % af dem i parforhold med børn og 5 % af de enlige med børn).

E-mail og netbank er i 2018 de mest benyttede funktioner på internettet. Først på tredjepladsen optræder brugen af sociale medier

De fem oftest brugte muligheder på internettet i 2018 sammenlignet med brug i 2012

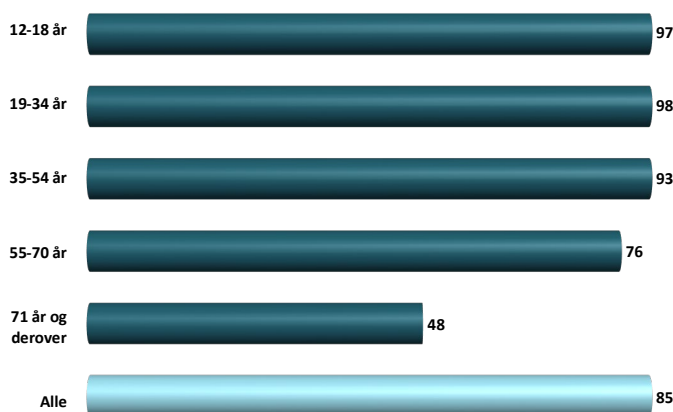


Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårstendenser 2012 og 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. *) Se note til Figur 22

- Selv i 2018 er den mest brugte funktion på internettet e-mail, som 94 % af danskerne med adgang til internettet svarer, at de bruger minimum månedligt – en fremgang fra 88 % i 2012.
- Herefter følger netbank, som 87 % bruger minimum månedligt i 2018, sociale netværk (77 %), underholdning/tidsfordriv (76 %) og at modtage nyhedsbreve og tilbudsmails.

Næsten alle de danske internetbrugere har en profil på et socialt medie. Der er fortsat aldersforskelle – men knap halvdelen af de ældste har i 2018 en profil på et socialt medie

Andel af danske internetbrugere, der har en profil på et socialt medie i 2018

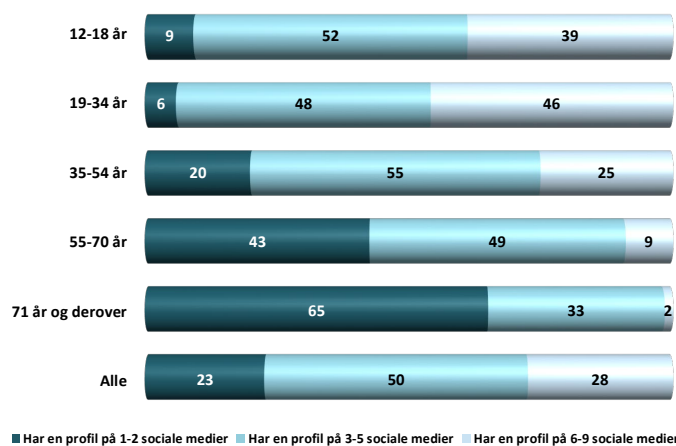


Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårstendenser 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

- 85 % af den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet har en profil på et af de ni sociale medier i undersøgelsen.
- Selvom aldersgruppen 71 år og derover ikke kan følge med de høje andele, der ses hos de yngste (93 % - 97 %), er det alligevel næsten halvdelen – 48 % – af de ældste, der har en profil på et socialt medie, og 76 % af de 55-70-årige.

Aldersforskellene træder tydeligt frem, når man ser på det antal profiler på sociale medier, de forskellige aldersgrupper har. De unge er storforbrugere med mange profiler

Antal profiler på sociale medier i forskellige aldersgrupper i 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

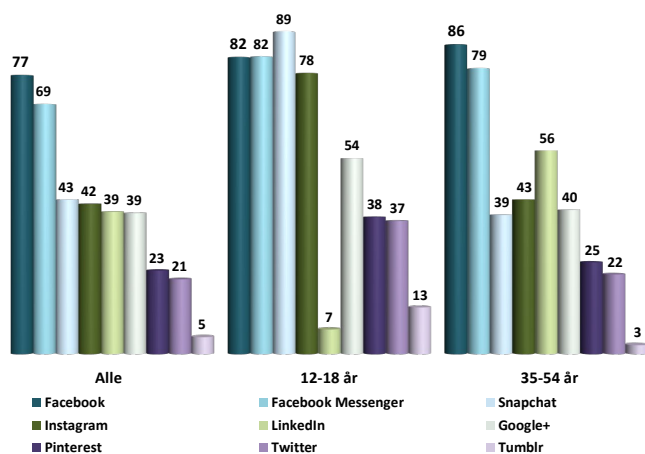
- Forskellene mellem aldersgrupperne i forhold til sociale medier kommer tydeligt til udtryk, når man ser på, hvor mange sociale medier, de forskellige aldersgrupper har en profil på.
- 65 % af aldersgruppen 71 år og derover har en profil på 1-2 sociale medier og 33 % på 3-5.
- Til sammenligning er det kun 6 % af de 19-34-årige, der kun

har en profil på 1-2 sociale medier, mens 46 % har en profil på 6-9 sociale medier. Dermed er de 19-34-årige den aldersgruppe, der er de største "forbrugere" af sociale medier – også større end de 12-18-årige, hvor 9 % har en profil på 1-2 sociale medier og 39 % på 6-9 sociale medier.

I befolkningen generelt har 23 % profil på 1-2 sociale medier, 50 % på 3-5 sociale medier og 28 % på 6-9 sociale medier.

Det er tydeligt, at de forskellige aldersgrupper foretrækker forskellige sociale medier. Facebook fylder meget men ikke nødvendigvis mest i alle aldersgrupper

Andel af internetbrugerne, der har profil på navngivne sociale medier i forskellige aldersgrupper i 2018



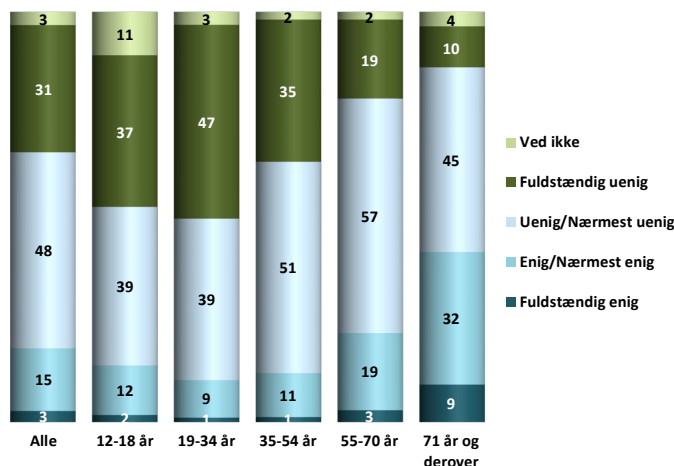
Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

- Facebook er det mest udbredte sociale medie blandt danske internetbrugere samlet set: 77 % af befolkningen i alderen 12 år og ældre med adgang til internettet har en profil på Facebook, fulgt af Facebook Messenger med 69 %.
- Blandt de 12-18-årige er det imidlertid Snapchat, der er det mest udbredte sociale medie, som 89 % af aldersgruppen har en profil på. Herefter følger Facebook Messenger (82 %), Facebook (82 %) og Instagram (78 %).

Sammenligner man de sociale medier, de 12-18-årige har en profil på, med de sociale medier, de 35-54-årige har en profil på, er der for visse medier meget store forskelle på de to aldersgrupper: Blandt de 35-54-årige er Facebook det mest udbredte medie, som 86 % af aldersgruppen har en profil på fulgt af Facebook Messenger med 79 %. Snapchat, der var det mest udbredte medie blandt de yngste, er kun det sjette mest udbredte sociale medie blandt de 35-54-årige, hvor kun 39 % har en profil. Til gengæld er det tredje mest udbredte medie blandt de 35-54-årige – LinkedIn – stort set ikke til stede i de 12-18-åriges verden: 56 % af de 35-54-årige har en profil på LinkedIn mod kun 7 % af de 12-18-årige.

Der er tydelig forskel på, hvor trygge de forskellige aldersgrupper er i forhold til moderne teknologi. De ældste har flest utrygge, men over halvdelen er alligevel uenige i, at moderne teknologi er skræmmende

”Moderne teknologi og computere virker skræmmende”

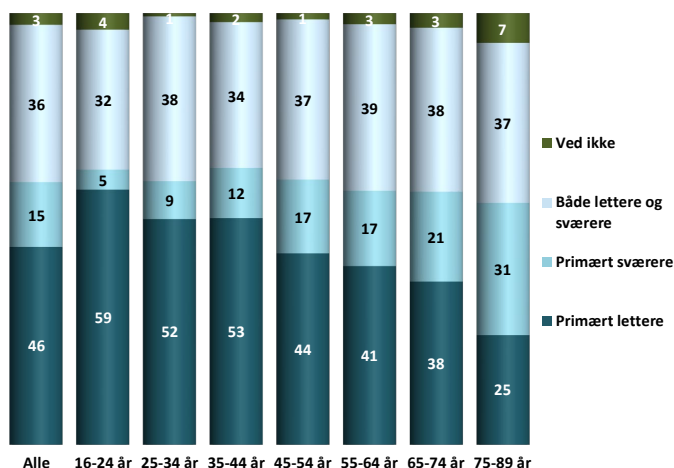


Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2018. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

- De 19-34-årige er den aldersgruppe, der er mest uenige i, at moderne teknologi og computere virker skræmmende: 47 % er fuldstændigt uenige og 39 % er uenige/nærmest uenige – samlet set er 86 % af aldersgruppen altså uenig, mens 10 % er enige i en eller anden grad.
- Blandt de ældste på 71 år og derover er andelen, der er enige i, at moderne teknologi og computere virker skræmmende væsentligt større end hos de 19-34-årige: 41 % af aldersgruppen 71 år og derover er enige i større eller mindre grad. Det er dog fortsat samlet set mere end halvdelen af aldersgruppen – 55 % – der er uenige i udsagnet.

Næsten halvdelen af befolkningen synes, at den digitale udvikling har gjort det lettere at komme i kontakt med offentlige myndigheder – men forskellen mellem de yngste og ældste er stor

”Har den digitale udvikling gjort det lettere eller sværere at komme i kontakt med offentlige myndigheder?”



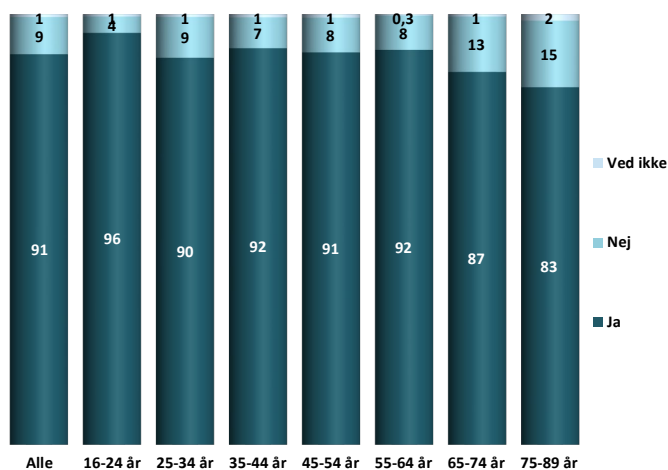
Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen. Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

- Selvom det i befolkningen samlet set er tæt på halvdelen (46 %), der synes, at den digitale udvikling primært har gjort det lettere at komme i kontakt med offentlige myndigheder, er der meget store aldersforskelle i holdningen til dette spørgsmål – jo ældre, des sværere synes man, det er blevet:

59 % af de 16-24-årige synes det primært er blevet lettere og kun 5 %, at det primært er blevet sværere. Derimod synes kun 25 % af de 75-89-årige, at det primært er blevet lettere, mens 31 % synes, det er blevet sværere.

Blandt danskere, der er tilmeldt Digital Post, er trygheden ved at kommunikere med det offentlige via Digital Post/E-boks stor – uanset alder

”Er du tryk ved at kommunikere med offentlige myndigheder via Digital Post/E-boks?”



Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen. Unvers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år og tilmeldt Digital Post. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen.

(mod 10 % af de 16-89-årige generelt) og har derfor ikke besvaret spørgsmålet.

- Blandt de danskere, der er tilmeldt Digital Post er 91 % trygge ved at kommunikere med offentlige myndigheder via Digital Post og E-boks.
- Selvom trygheden falder med stigende alder, er det fortsat 83 % af de 75-89-årige, der er trygge ved denne kommunikationsform, mens 15 % er utrygge. 36 % af aldersgruppen er dog fritaget for Digital Post

3 Adgang til internettet

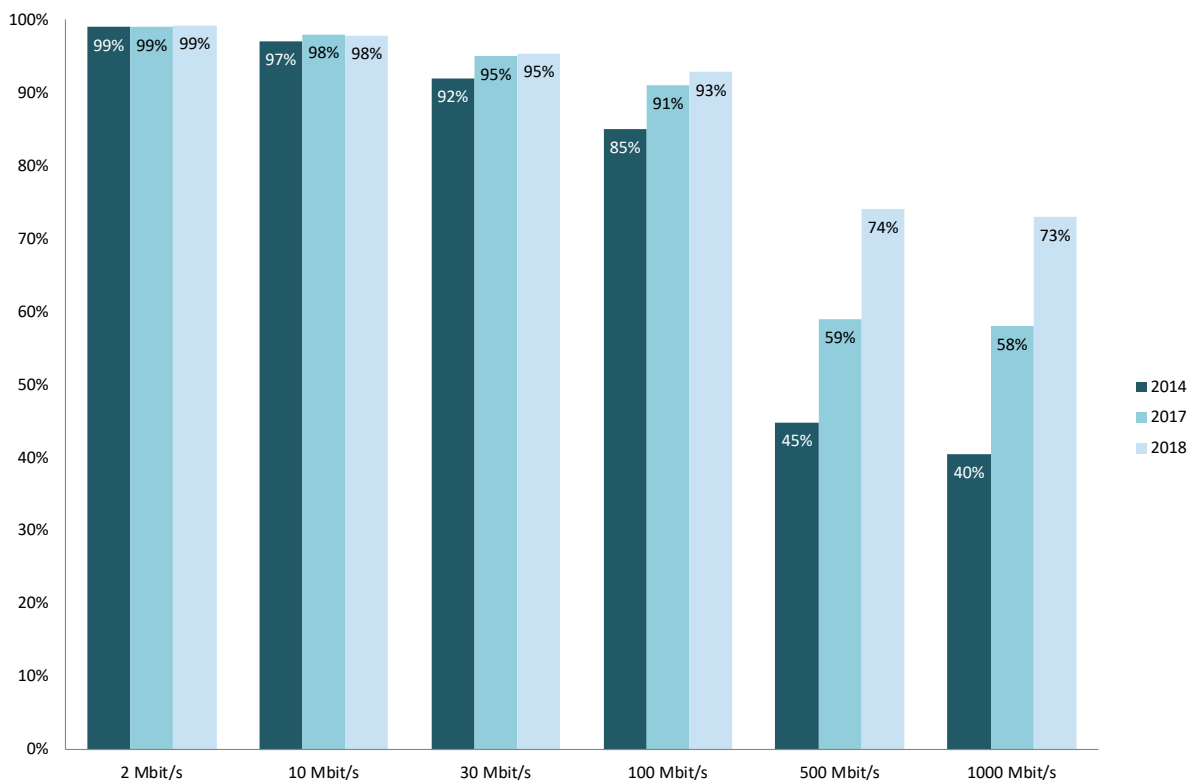
En væsentlig forudsætning for blandt andet en medieudvikling, hvor medieforbruget over de sidste mange år er blevet mere og mere digitalt og web-baseret, er dels, at bredbåndsdækning med en tilstrækkelig kapacitet er tilgængelig og dels, at borgerne rent faktisk sikrer sig adgang til internettet.

3.1 Bredbåndsdækningen for boliger i Danmark

På landsplan er bredbåndsdækningen for boliger i 2018 ganske høj. Bredbåndsdækningen opgøres af Energistyrelsen på baggrund af teleoperatørernes indberetninger af hastigheder, som de forventer, infrastrukturen reelt kan understøtte. De teknisk mulige hastigheder er de hastigheder, teleoperatørerne kan udbyde, såfremt de ønsker det. [Læs mere om metoden bag bredbåndskortlægningen hos Energistyrelsen.](#)

93 % af landets boliger har adgang til bredbånd med en downloadkapacitet på mindst 100 Mbit/s – for lavere hastigheder er dækningen helt op til 99 %. For de højeste hastigheder med en downloadkapacitet på enten 500 eller 1.000 Mbit/s er dækningen lavere, henholdsvis 74 % og 73 %. Dækningen med disse høje hastigheder har været i kraftig vækst de seneste par år og er steget fra 45 % i 2014 til 74 % 2018 for 500 Mbit/s og fra 40 % i 2014 til 73 % i 2018 for 1.000 Mbit/s.

Figur 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014, 2017 og 2018 i Danmark



Kilde: Energistyrelsen - Tal på teleområdet - Bredbåndskortlægning
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Bredbåndsdækningen varierer, hvis man ser på dækningen på regionsniveau (jævnfør Tabel 1 nedenfor). For de laveste hastigheder på henholdsvis 2 og 10 Mbit/s er der dog tale om gradforskelle mellem regionerne.

For samtlige opgjorte downloadhastigheder er dækningen lavest i region Sjælland, men især for 500 og 1.000 Mbit/s er forskellene i dækningen i regionerne relativt store – også selvom Region Sjælland har haft langt de største stigninger i dækningen for disse hastigheder fra 2014 til 2018. Dækningen med 1.000 Mbit/s i region Sjælland er 56,5 %, mens dækningen for 500 Mbit/s er 58,8 %. Regionen med den højeste dækning i forhold til både 500 og 1.000 Mbit/s er Region Hovedstaden, med en dækning på 78,6 % for begge hastigheder.

Som det fremgår af Tabel 1 nedenfor, er stigningen fra 2014 til 2018 i dækningen for de højeste bredbåndshastigheder størst i region Sjælland – men fra et relativt set lavt udgangspunkt.

Tabel 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014 og 2018 på landsplan og i regionerne

	2 Mbit/s	10 Mbit/s	30 Mbit/s	100 Mbit/s	500 Mbit/s	1000 Mbit/s
Landsplan						
2014	99 %	97 %	92 %	85 %	45 %	40 %
2018	99 %	98 %	95 %	93 %	74 %	73 %
Difference %-point 2014-2018	0 %	1 %	3 %	8 %	29 %	32 %
Difference % 2014-2018	0 %	1 %	4 %	9 %	65 %	80 %
Region Midtjylland						
2014	99 %	97 %	93 %	88 %	55 %	46 %
2018	99 %	98 %	95 %	94 %	78 %	77 %
Difference %-point 2014-2018	0 %	1 %	2 %	6 %	23 %	32 %
Difference % 2014-2018	0 %	1 %	2 %	7 %	43 %	69 %
Region Syddanmark						
2014	99 %	97 %	94 %	90 %	61 %	51 %
2018	99 %	99 %	97 %	96 %	74 %	72 %
Difference %-point 2014-2018	0 %	1 %	4 %	7 %	13 %	21 %
Difference % 2014-2018	0 %	2 %	4 %	8 %	21 %	41 %
Region Nordjylland						
2014	98 %	96 %	90 %	82 %	44 %	40 %
2018	99 %	97 %	94 %	92 %	73 %	72 %
Difference %-point 2014-2018	1 %	2 %	5 %	10 %	29 %	32 %
Difference % 2014-2018	1 %	2 %	5 %	12 %	65 %	81 %
Region Hovedstaden						
2014	100 %	99 %	94 %	87 %	40 %	40 %
2018	100 %	99 %	97 %	93 %	79 %	79 %
Difference %-point 2014-2018	0 %	0 %	3 %	6 %	39 %	39 %
Difference % 2014-2018	0 %	0 %	3 %	7 %	98 %	98 %
Region Sjælland						
2014	98 %	92 %	83 %	76 %	16 %	16 %
2018	99 %	95 %	90 %	86 %	59 %	57 %
Difference %-point 2014-2018	0 %	2 %	7 %	10 %	43 %	41 %
Difference % 2014-2018	0 %	2 %	9 %	14 %	271 %	256 %

Kilde: Energistyrelsen

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

3.2 Danskernes adgang til internettet i hjemmet

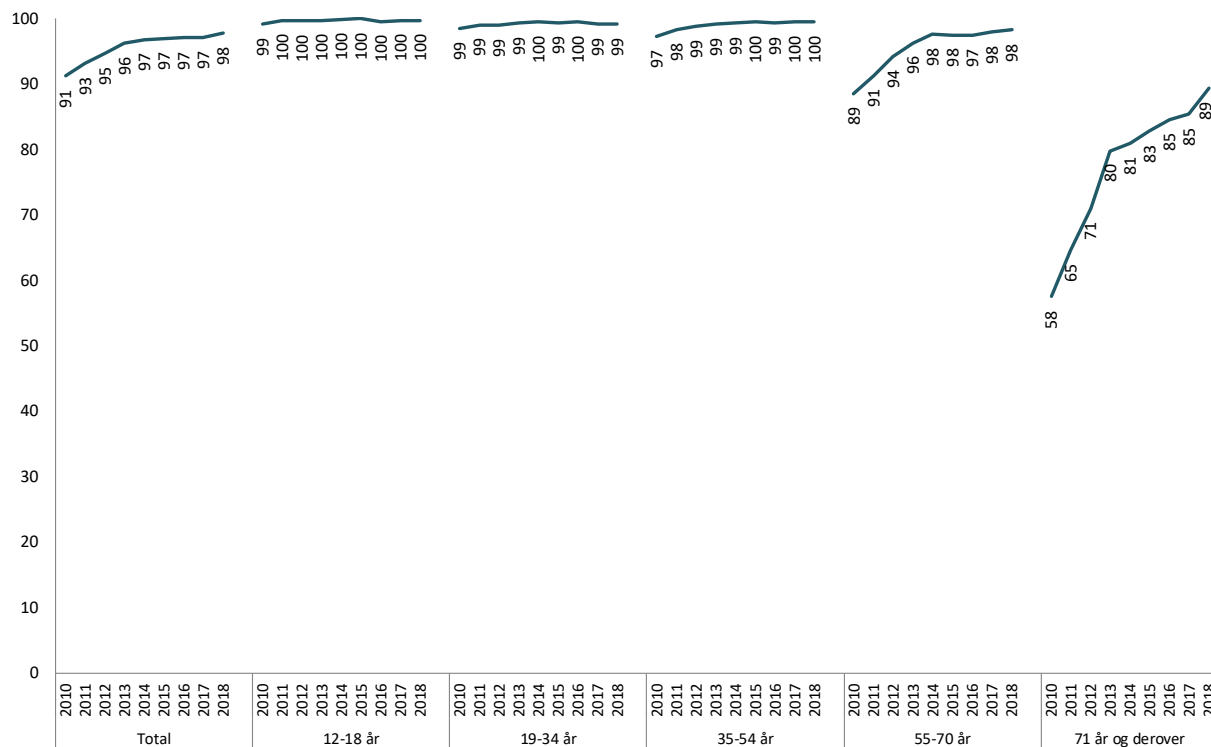
I 2018 har 97,8 % af den danske befolkning i alderen 12 år og derover adgang til internettet i hjemmet. Det er en stigning på 0,6 procentpoint i forhold til 2017 og på 6,5 procentpoint i forhold til 2010.

Det er den ældste aldersgruppe (71 år og derover), der med en andel på 89,4 % har den mindste andel, der har adgang til internet i hjemmet, som det også fremgår af Figur 2 nedenfor. Det er imidlertid i denne aldersgruppe, at man skal finde den primære årsag til, at der fra 2010 til 2018 er sket en stigning i den andel af danskerne, der har adgang til internettet i hjemmet (fra 97,3 %

til 99,6 %). Blandt de 71+-årige er der i denne periode sket en kraftig stigning fra 57,5 % i 2010 til 89,4 % i 2018, en stigning på 31,9 procentpoint.

I den næstældste aldersgruppe på 55-70 år er der i samme periode sket en stigning fra 88,6 % til 98,3 %, en stigning på 9,7 procentpoint. De øvrige aldersgrupper her i hele perioden haft dækningsgrader tæt på 100 %.

Figur 2: Andel af den danske befolkning (12 år og derover) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2010-2018. Fordelt på alder.



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårstendenser 2010-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

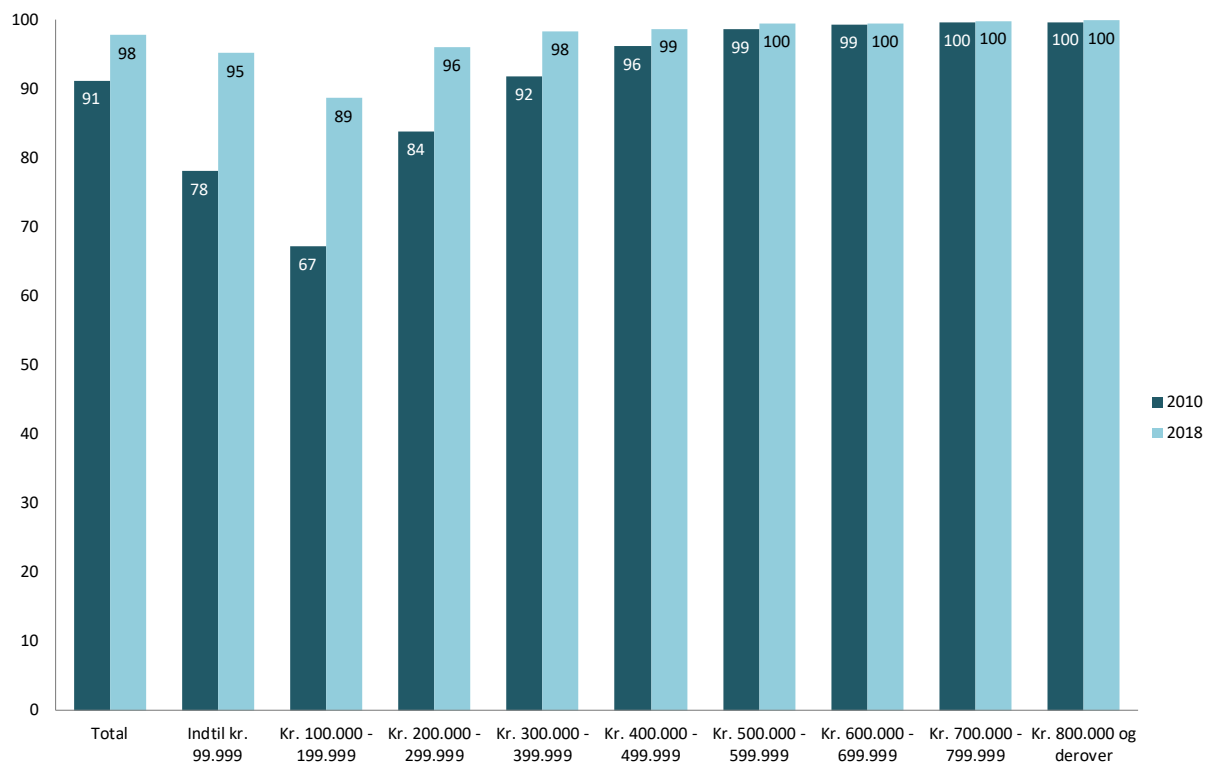
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet i hjemmet

Hvis man opgør, hvor stor en andel af de forskellige indkomstgrupper (husstandsindkomst), der har adgang til internet i hjemmet, er det – bortset fra den allerlaveste indkomstgruppe med en husstandsindkomst på under 100.000 kroner – de laveste indkomstgrupper, der har den mindste andel, der har adgang til internettet i hjemmet. Forskellen mellem de forskellige indkomstniveauer internetadgang er dog blevet væsentligt indsnævret i perioden fra 2010 til 2018, da de laveste indkomstgrupper har haft store stigninger i andelen med internetadgang i hjemmet. Især gruppen med en husstandsindkomst på 100.000-199.999 kr. har haft stor stigning fra en andel på 67,2 % i 2010 til en andel på 88,7 % i 2018. For den laveste indkomstgruppe er der sket en stigning fra 78,1 % til 95,2 %.

For indkomstgrupperne over 300.000 kroner er dækningen i hjemmet mellem 98 % og 100 %. For de indkomstgrupperne fra 500.000 kroner og derover har dækningen med internet i hjemmet været tæt på 100 % i hele perioden fra 2010 til 2018.

Den høje dækning i den laveste indkomstgruppe med en husstandsindkomst op til 100.000 kroner skyldes formentlig, at denne indkomstgruppe omfatter studerende, og der er sandsynligvis generelt en vis alderseffekt i tallene.

Figur 3: Andel af den danske befolkning (12 år og derover) (%) med adgang til internet i hjemmet, 2010 og 2018. Fordelt på husstandsindkomst



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårstendenser 2010 og 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Næsten alle danskere i de betragtede aldersgrupper har, som det fremgår ovenfor, adgang til internettet i hjemmet i 2018.

Men det er ikke kun relevant at se på, hvor mange danskere, der har adgang til internettet. I forhold til især det mere og mere internetbaserede/-afhængige medieforbrug er det også relevant at se på udviklingen i antallet af bredbåndsabonnementer og ikke mindst udviklingen i de (markedsførte) hastigheder, disse bredbåndsforbindelser har. Udviklingen på området fra 1. halvår 2008 til 1. halvår 2018 er vist i Figur 4 nedenfor.

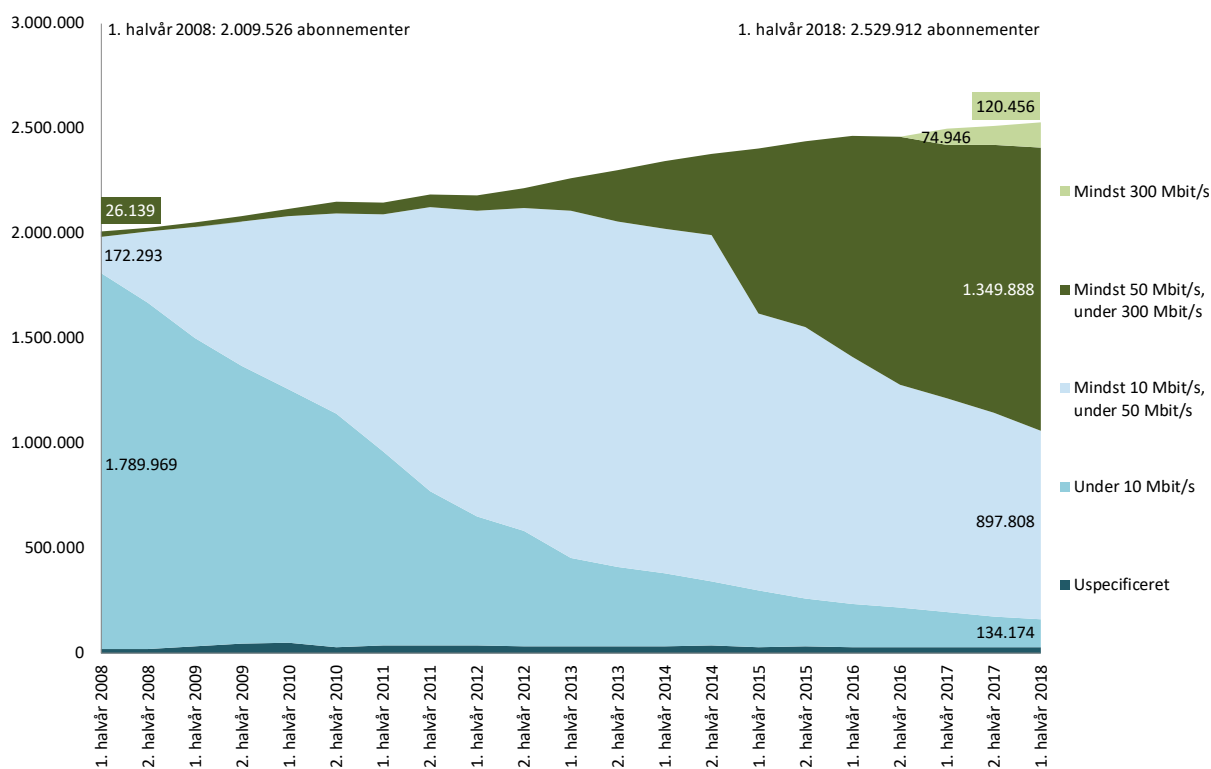
Over hele perioden er antallet af bredbåndsabonnementer samlet set steget med 25,9 %, hvilket ikke i sig selv er en voldsom udvikling på dette område over en tiårig periode. Udviklingen dækker imidlertid over nogle meget kraftige forskydninger indbyrdes mellem bredbåndsabonnementer med forskellige hastigheder. Antallet af bredbåndsabonnementer med mindst 50 Mbit/s op til under 300 Mbit/s downstreamkapacitet er således fra 1. halvår 2008 til 1. halvår 2018 steget med 5.064 % (fra 26.139 til 1.349.888 abonnementer).

Væksten var særlig markant fra 1. halvår 2010 til 2. halvår 2010 (87,9 %) og igen fra 2. halvår 2014 til 1. halvår 2015 (100,9 %) men er de seneste år stagneret vurderet ud fra tallene i den seneste opgørelse, der er fra 1. halvår 2018. Fra 2. halvår 2017 til 1. halvår 2018 har stigningen i antallet af abonnemeter således kun været på godt 6 %. Stagnationen skyldes formentlig i stor udstrækning den udvikling, der sker for de allerhøjeste internethastigheder på mindst 300 Mbit/s. Fra 1. halvår 2017 til 2. halvår 2017 var der for denne hastighed en stigning på 23,4 % i antallet af abonnemeter og fra 2. halvår 2017 til 1. halvår 2018 en stigning på 30,2 %. Det svarer til, at der i 1. halvår 2018 var 120.456 abonnemeter med en hastighed på mindst 300 Mbit/s.

For bredbåndsabonnemeter fra 10 Mbit/s op til under 50 Mbit/s har stigningen over hele perioden fra 1. halvår 2008 til 1. halvår 2018 været på 421 %. Reelt er der dog for denne hastighed tale om et næsten konstant fald i antallet af abonnemeter, der har fundet sted siden 2. halvår 2014, hvor der var 1.649.059 abonnemeter, til 1. halvår 2018, hvor der var 897.808 abonnemeter. Det er dog stadig væsentlig flere end de 172.293 abonnemeter, der var i begyndelsen af den betragtede periode

Bredbåndsabonnemeter med downstreamkapacitet under 10 Mbit/s er faldet med knap 93 % i perioden.

Figur 4: Internet – Bredbåndsabonnemeter fordelt på downstreamkapacitet (markedsførte hastigheder), 1. halvår 2008-1. halvår 2018



Kilde: Energistyrelsen - Telestatistik 1. halvår 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

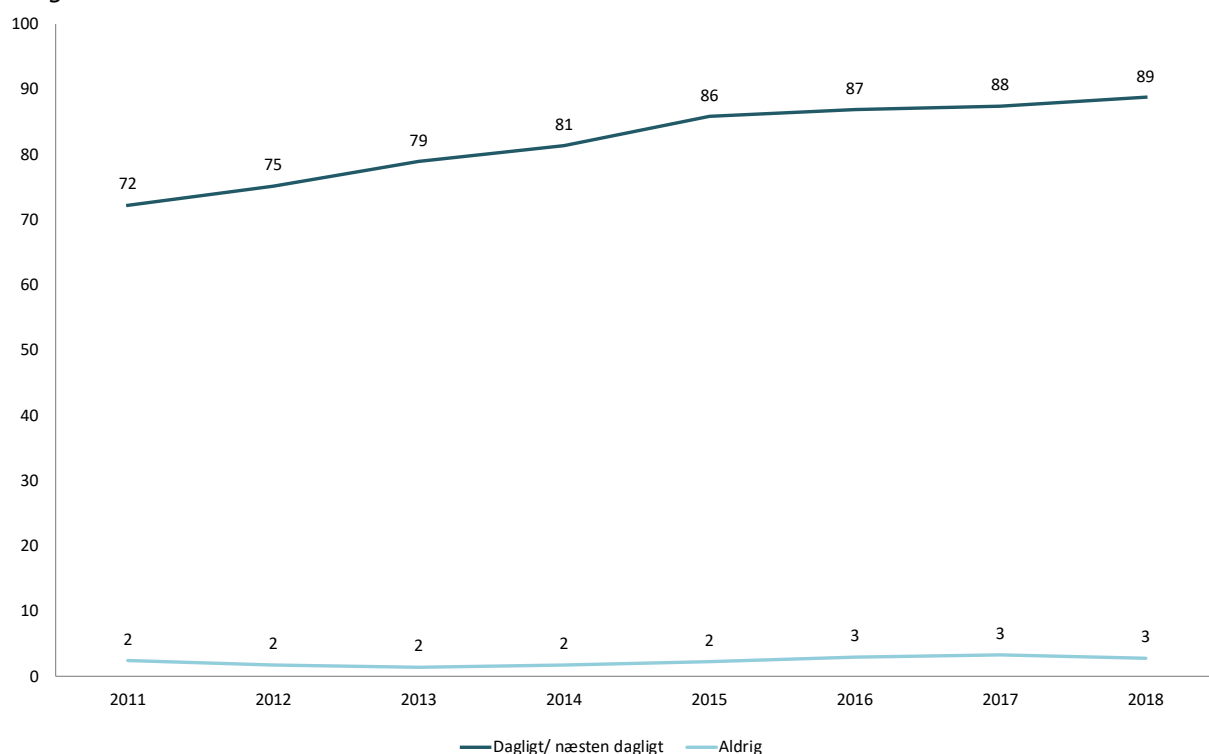
Af [Energistyrelsens Telestatistik for første halvår 2018](#) fremgår det desuden, at antallet af *fast-net bredbåndsabonnemeter med mindst 100 Mbit/s i download* fra midten af 2017 og et år

frem er steget 62 % 534.000 til 866.000 og at lidt over en tredjedel eller 34,2 % af alle fastnet bredbåndsabonnementer har nu downloadhastigheder med mindst 100 Mbit/s.

1. halvår 2018 var 58,1 % af bredbåndsabonnementerne mindst på 50 Mbit/s, 40,8 % under, mens 1,1 % var uoplyst.

Siden 2011 er den andel af den danske befolkning (12 år og derover), der er på internettet hver dag eller næsten hver dag, steget kontinuerligt fra 72,3 % til 88,8 % i 2018. Andelen, der aldrig bruger internettet, ligger i samme periode på stort set uændret niveau og svinger mellem 1,5 % og 3,4 %. Siden 2016 har andelen ligget stabilt på ca. 3 % af den danske befolkning og vil formentlig ikke blive meget lavere fremadrettet. Udviklingen, som ses i Figur 5 nedenfor, viser tydeligt den stadigvæk centrale rolle, internettet spiller i danskernes hverdag.

Figur 5: Hvor ofte er den danske befolkning (12 år og derover) på internettet? Hyppighed af brug i %. 2011-2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Hefårsbaser 2011-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

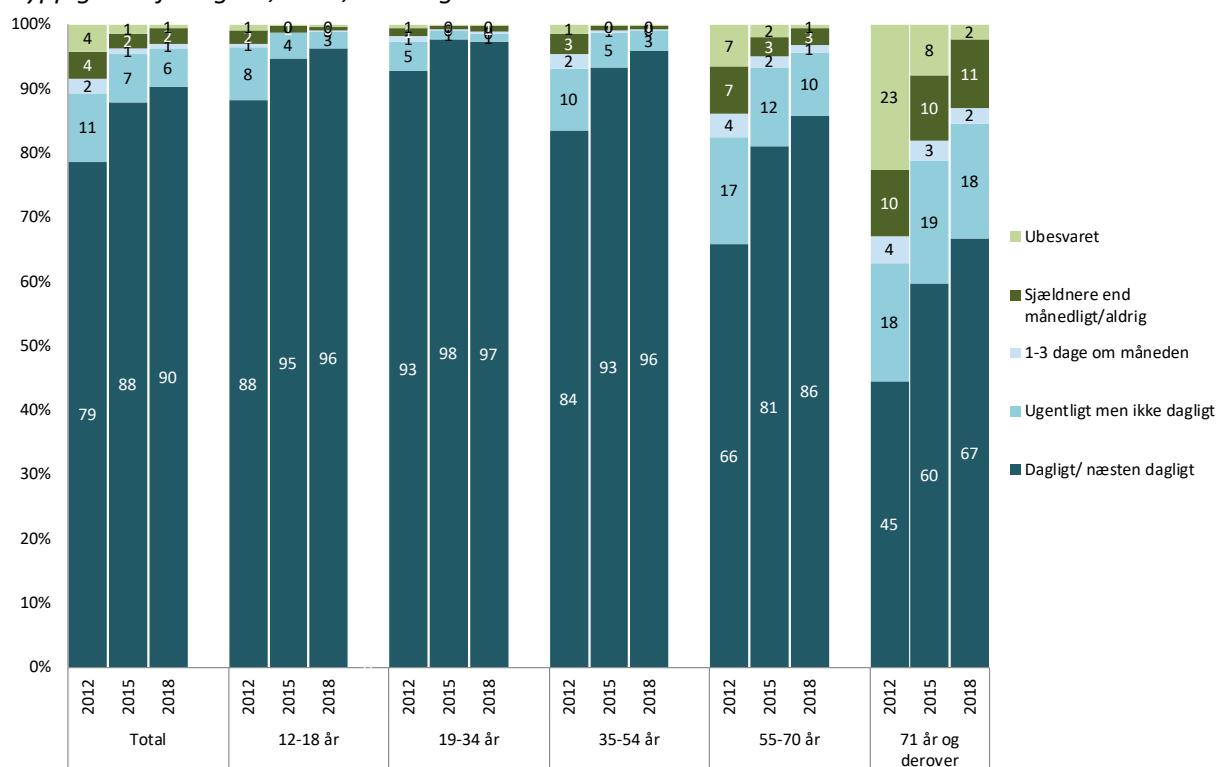
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Der er en klar sammenhæng mellem internetbrugernes alder og hyppigheden af internetbrugen, som det også kan ses af Figur 6 nedenfor. De tre yngste aldersgrupper er væsentligt oftere på internettet end de to ældste grupper af internetbrugere. De 35-54-årige var i 2012 en smule efter de 12-18-årige og de 19-34-årige men er i 2018 fuldstændigt på niveau, med 95,9 %, der benytter internettet dagligt eller næsten dagligt. Blandt de 12-18-årige er denne andel i 2018 96,2 % og de blandt de 19-34-årige 97,3 %.

I de to ældste aldersgrupper – de 55-70-årige og 71 år og derover har der været en markant udvikling i andelen, der benytter internettet dagligt eller næsten dagligt:

- I 2012 var 65,9 % af de 55-70-årige internetbrugere på internettet dagligt/næsten dagligt. Dette tal var i 2015 steget til 81,1 % og yderligere i 2018 til 85,9 %. En stigning på 20 procentpoint fra 2012 til 2018.
- I 2012 var 44,5 % af internetbrugere i alderen 71 år og derover på internettet dagligt/næsten dagligt. Dette tal var i 2015 steget til 59,8 % og yderligere i 2018 til 66,6 %. En stigning på 2,1 procentpoint fra 2012 til 2018.

Figur 6: Hvor ofte benytter den danske internet-befolkning internettet? Brudt ned på alder. Hyppighed af brug i %, 2012, 2015 og 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbaserede respektive år, Trendtabelkørsel
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

4 Besiddelse og brug af enheder

4.1 Hvilken elektronik har danskerne i hjemmet?

Figur 7 til Figur 12 nedenfor viser familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet (bemærk at Figur 11 og Figur 12 ikke stammer fra samme kilde som Figur 7 til Figur 10). Figurerne er delt op i grupper af apparater, der så at sige kan "tjene samme formål", for eksempel "Computer og computerlignende apparater". Opdelingen betyder, at enkelte apparater optræder i flere af figurerne, men kan samtidig også illustrere, hvordan forskellige produkter over tid substituerer hinanden.

Et generelt billede på tværs af en stor del af de enheder, der er medtaget i figurerne nedenfor, er, at tidligere års vækstrater for flere af apparaternes vedkommende tilsyneladende er bremset.

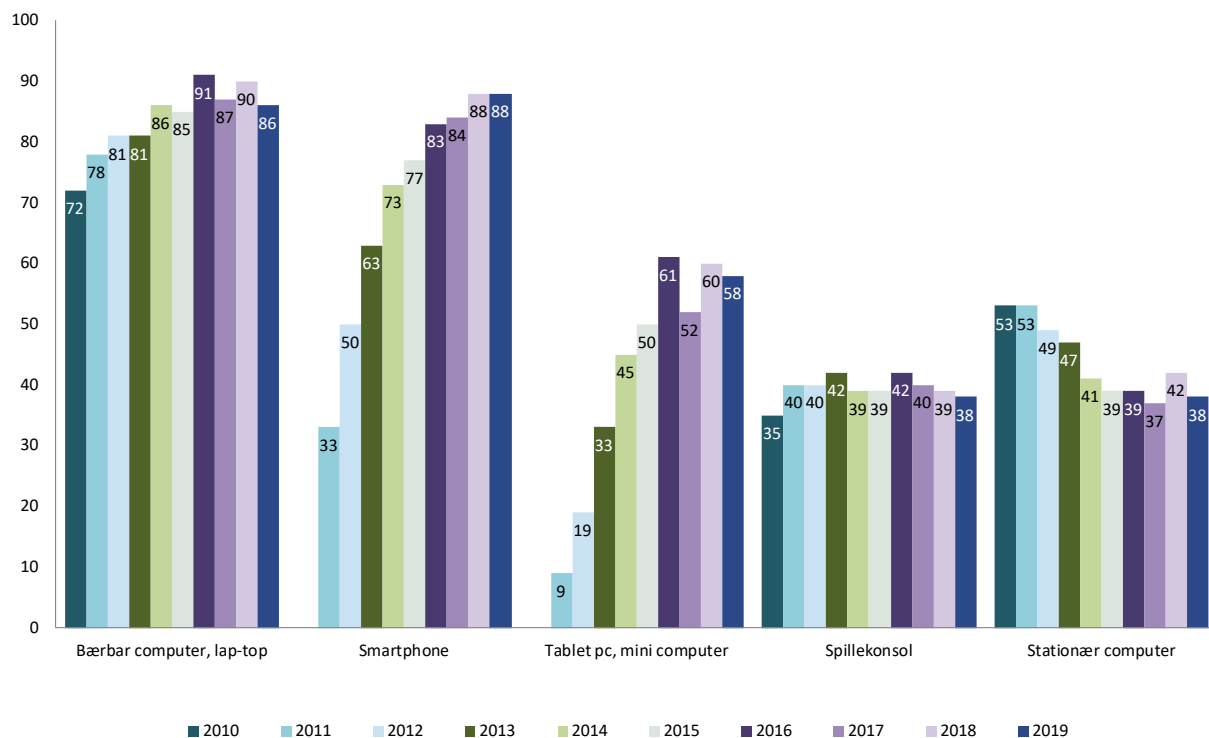
I 2019 er det ligesom i de foregående år mobiltelefon (Figur 10), der er den mest udbredte enhed i de danske hjem. Mobiltelefonen fastholder således i 2019 at være blandt ejendelene i 96 % af de danske husstande. Bærbar computer, lap-top (Figur 7) kan se ud til at have ramt sit maksimum i 2016, hvor 91 % af husstandene havde en sådan enhed – en andel der i 2019 er faldet til 86 % efter en mindre stigning fra 2017 til 2018 (fra 87 % til 90 %).

Som det fremgår af Figur 7 nedenfor, er der sket en opbremsning i forhold til, hvor stor en andel af de danske husstande, der har en smartphone. Således er det i både 2018 og 2019 88 % af husstandene, der har en smartphone. Med det fald, der er set i andelen af husstande, der har en bærbar computer/laptop, er smartphone i 2019 det apparat, næst flest husstande besidder.

Både tablet pc/mini computer og stationær computer er stagneret i udbredelse fra 2018 til 2019 efter en fremgang fra 2017 til 2018. Spørgsmålet er, om de stadig større smartphones med bedre og bedre skærme og en stigende andel af dagligdags-aktiviteter, der kan varetages via apps på smartphonen (f. eks. bank, kontakt med det offentlige etc.), nu for alvor begynder at presse de andre bærbare enheder på markedet.

For spillekonsoller har der siden 2016 været et ganske svagt men vedvarende fald i andelen af husstande, der besidder sådan en enhed. I 2016 havde 42 % af de danske husstande en spillekonsol, mens det i 2019 er 38 %.

Figur 7: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Computer og computerlignende apparater. Andel af familierne i %.



Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

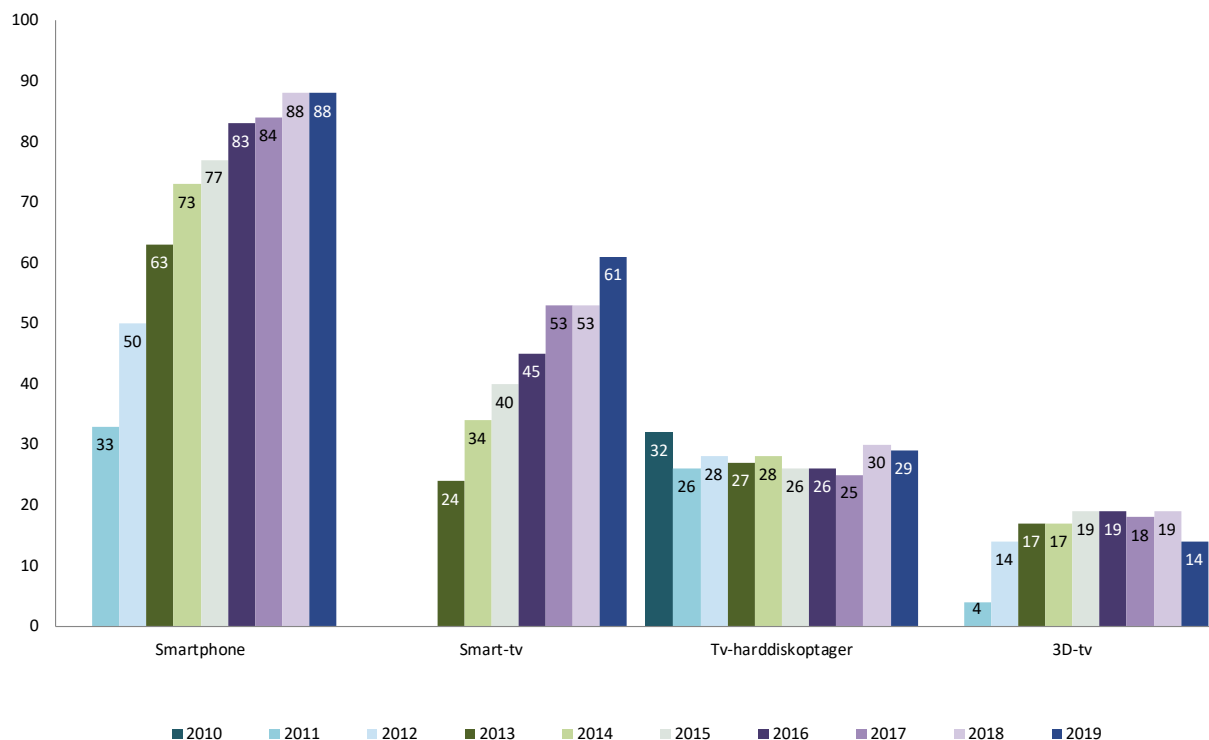
Univers: Danske familier/husstande

Figur 8 nedenfor viser familiernes besiddelser af tv og apparater til visning af tv, streaming, tidsforskudt tv mm. Figuren kunne også rumme både bærbar pc, tablet og stationær computer, men for overskuelighedens skyld er kun Smartphone medtaget nedenfor, da det er det eneste apparat blandt de computer-lignende apparater, der har fastholdt sin andel fra 2018 til 2019, mens de øvrige har oplevet svage fald.

Ud af de apparater, der er medtaget i Figur 8 nedenfor, er det kun Smart-tv, der har oplevet fremgang fra 2018 til 2019 – endda en forholdsvis synlig fremgang fra 53 % til 61 %. I 2010 havde blot 24 % af husstandene et Smart-tv og bortset fra perioden fra 2017 til 2018, hvor andelen af husstande, der besidder et Smart-tv var uændret på 53 %, har der været fremgang i hele perioden.

Tv-harddiskoptager har fra 2011 til 2017 ligget på relativt stabile andele, der kun har svinget ganske lidt fra år til år, mens niveauet steg fra 2017 (25 %) til 2018 (30 %), en andel, der med 29 % i 2019 stort set er blevet fastholdt. 3D-tv ser ud til at have svært ved for alvor at slå igennem på det danske marked. Fra 2013 til 2018 har andelen af husstande, der besidder et 3D-tv svinget mellem 17 % og 19 %. Denne andel er i 2019 faldet til 14 % – samme niveau som i 2012.

Figur 8: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Tv og apparater til visning af tv, streaming, tidsforskudt tv mm. Andel af familierne i %.



Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugersart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske familier/husstande

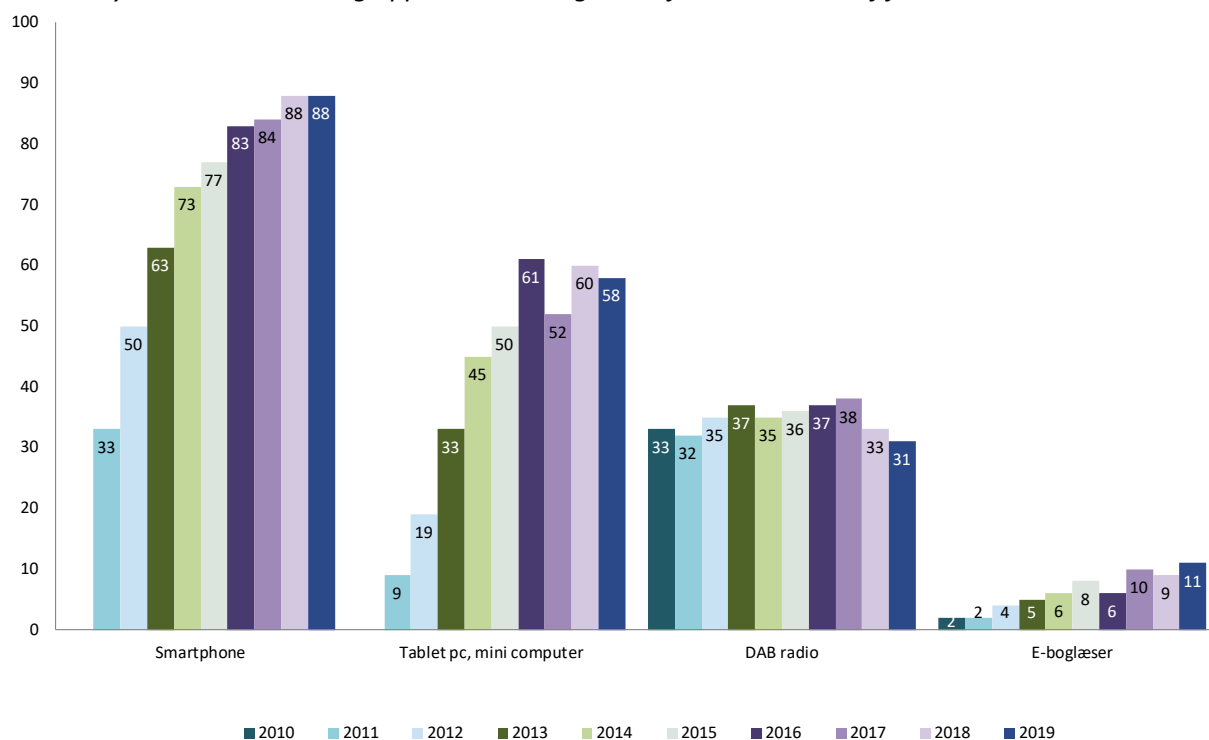
I Figur 9 nedenfor er samlet apparater, der kan bruges som medieafspillere.

På nær et par mindre tilbageskridt i 2016 og 2018 er der for e-bogslæserne løbende fremgang i udbredelsen, men dog i et overordentligt lavt tempo. I 2010 og 2011 havde 2 % af de danske husstande en e-bogslæser, et tal der i 2019 er steget til 11 %.

I forhold til DAB-radioer var væksten i udbredelsen i perioden fra 2010 til 2017 ganske behersket med et par fald i andelen af familier, der havde en DAB-radio i husstanden, i 2011 og 2014. Fra 2017 til 2018 var der et lidt større fald end tidligere set i denne andel: fra 38 % i 2017 til 33 % i 2018, et fald der er fortsat i 2019, hvor andelen nu er nede på 31 % - det laveste niveau i hele den betragtede periode. I 2010 havde 33 % af husstandene en DAB-radio. Dette kan måske overraske en smule set i lyset af det fokus, der i årevis fra politisk side har været på at [fremme lytningen til digital radio](#), herunder DAB-radio (DAB+). En antagelse kan være, at danskerne i højere grad lytter til radio via apps på deres smartphones fremfor at benytte en DAB-radio.

En anden mulig forklaring kunne være, at siden den 1. oktober 2017 er alle DAB-kanaler blevet sendt i DAB+-format. Dermed blev de DAB-radioer, der alene kunne modtage i DAB-format og ikke i DAB+-format, ubrugelige og kan derfor være blevet kasseret. Det største fald i beholdningen af DAB-radioer fandt netop sted fra 2017 til 2018.

Figur 9: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Medieafspillere til medier der lyttes til eller læses og apparater med lignende funktion. Andel af familierne i %.

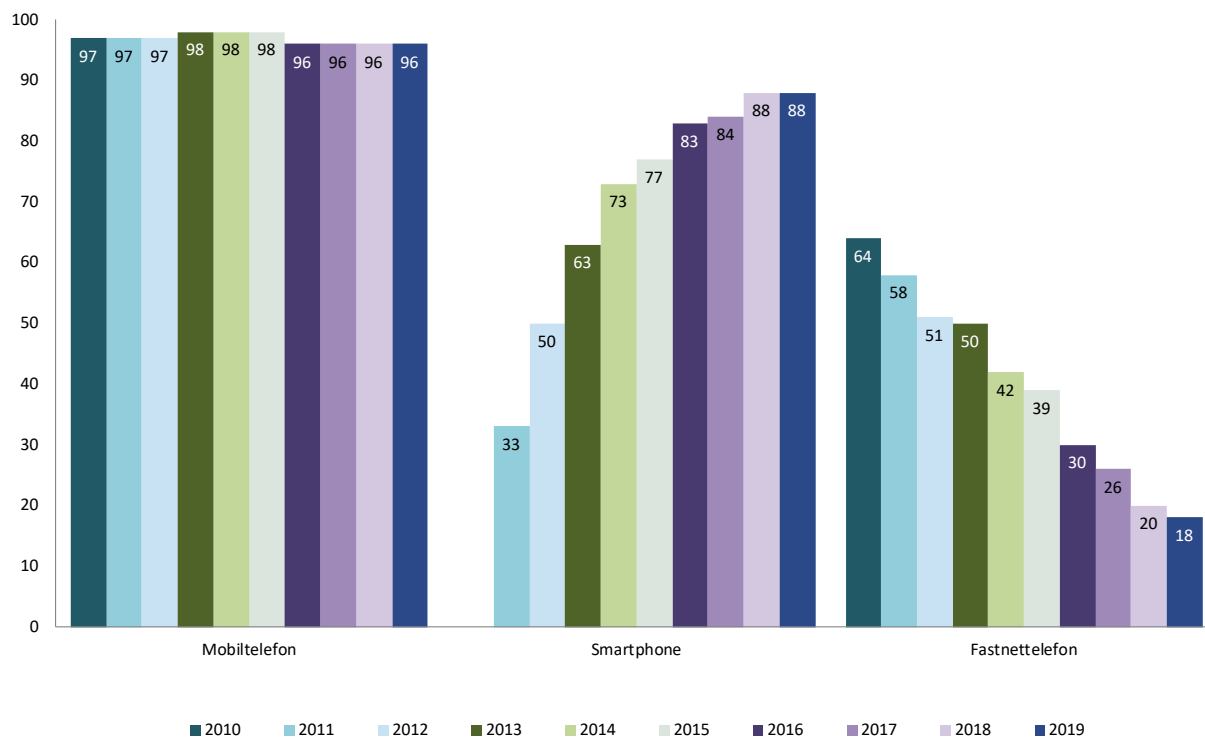


Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske familier/husstande

Tallene for telefoner i Figur 10 nedenfor illustrerer i høj grad, hvordan smartphonen har taget over for fastnettelefonen. Fra i 2010 at have stået i 64 % af de danske husstande er der i 2019 kun 18 % af de danske husstande, der har en fastnettelefon. Omvendt er udbredelsen af smartphonen i samme periode steget fra 33 % til 88 % - dog måske med opbremsning i vækstraterne de seneste år – men niveauet for udbredelsen har også nået et højt niveau.

Figur 10: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Telefoner



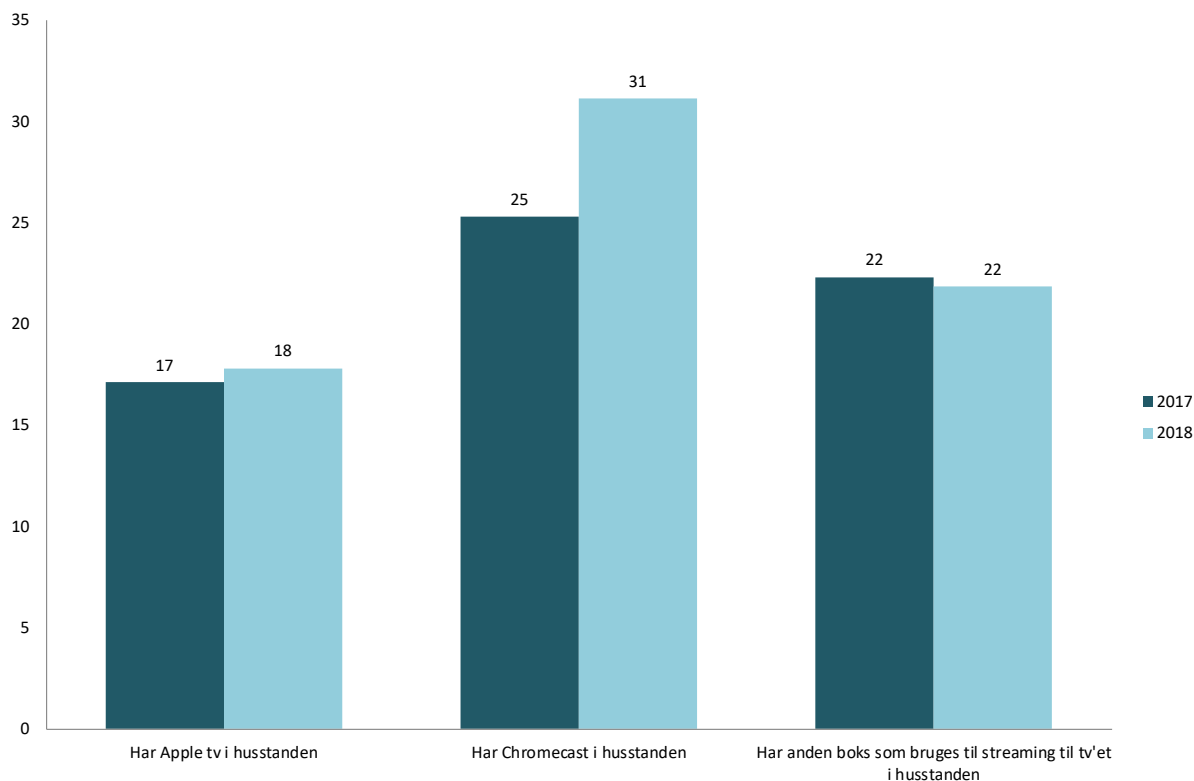
Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR>: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsort
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske familier/husstande

Figur 11 nedenfor viser, hvor stor en andel af den danske *befolkning* i alderen 12 år og derover, der har Apple-tv, Chromecast eller en anden boks, der kan bruges til streaming i husstanden i 2017 og 2018 (bemærk at tallene i Figur 11 til Figur 12 er opgjort på *personniveau* og ikke på *husstandsniveau/familieniveau*, som i Figur 7 til Figur 10 ovenfor, ligeledes er nyeste tal i figurerne oven for fra 2019, mens de nyeste tal i de to figurer neden for er fra 2018).

I 2017 havde 25,3 % af den danske befolkning i alderen 12 år og ældre en Chromecast i husstanden, 22,3 % havde en anden boks, der kan bruges til streaming, mens 17,1 % havde Apple tv. Mens andelene for Apple tv og anden boks, der kan bruges til streaming, er stort set uændrede i 2018, i sammenligning med 2017, er andelen af personer, der havde en Chromecast, steget til 31,1 % i 2018.

Figur 11: Besiddelse af Apple tv, Chromecast og anden boks til streaming til tv'et. 2017 og 2018. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %.



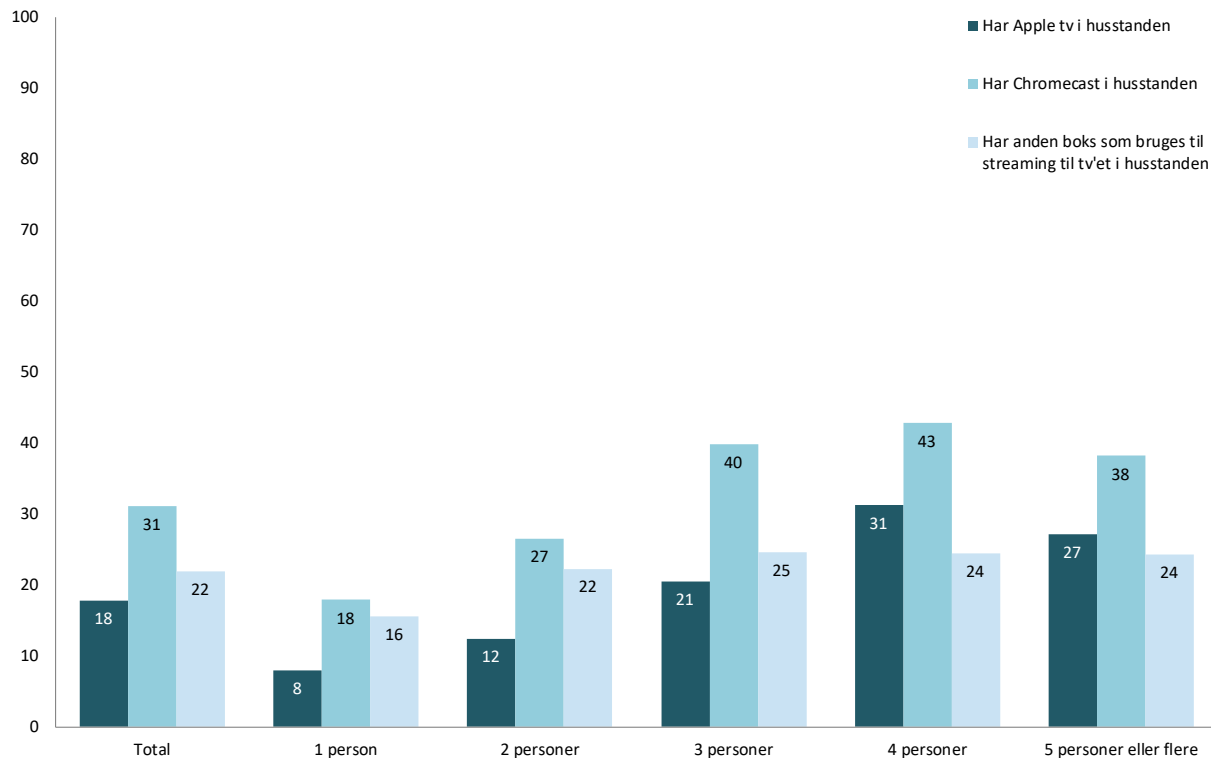
Kilde: Index Danmark/Gallup-Helårssøber 2017 og 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Antallet af personer i den husstand, respondenterne bor i, har også betydning for, hvor stor en andel, der har Apple tv, Chromecast og i en vis udstrækning en anden boks, der kan bruges til streaming. Det fremgår af Figur 12 nedenfor. Der er for Apple tv og Chromecast – op til en husstandsstørrelse på fire personer – en stort set lineær sammenhæng mellem antallet af personer i husstanden og andelen, der har et af disse to apparater. Jo flere personer i husstanden, des større andel. Ved fem eller flere personer i husstanden falder andelen imidlertid og er lavere end i husstande med 4 personer. Uanset husstandsstørrelse er Chromecast den mest udbredte boks. 17,9 % af personerne i 1-personers husstande har en Chromecast stigende til 42,8 % blandt dem, der bor i 4-personershusstande. For personer i 5-personers husstande falder andelen til 38,2 %. De tilsvarende tal for Apple tv er henholdsvis 7,9 %, 31,3 % og 27,2 %.

Blandt personer, der bor i husstande på op til tre personer er Apple tv det mindst udbredte apparat til streaming, mens det for de større husstande er "anden boks", der er mindst udbredt.

Figur 12: Har Apple TV/Chromecast/Anden boks til streaming i husstanden brudt ned på antal personer i husstanden. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %, 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

4.2 Hvilket udstyr benytter danskerne til internetadgang?

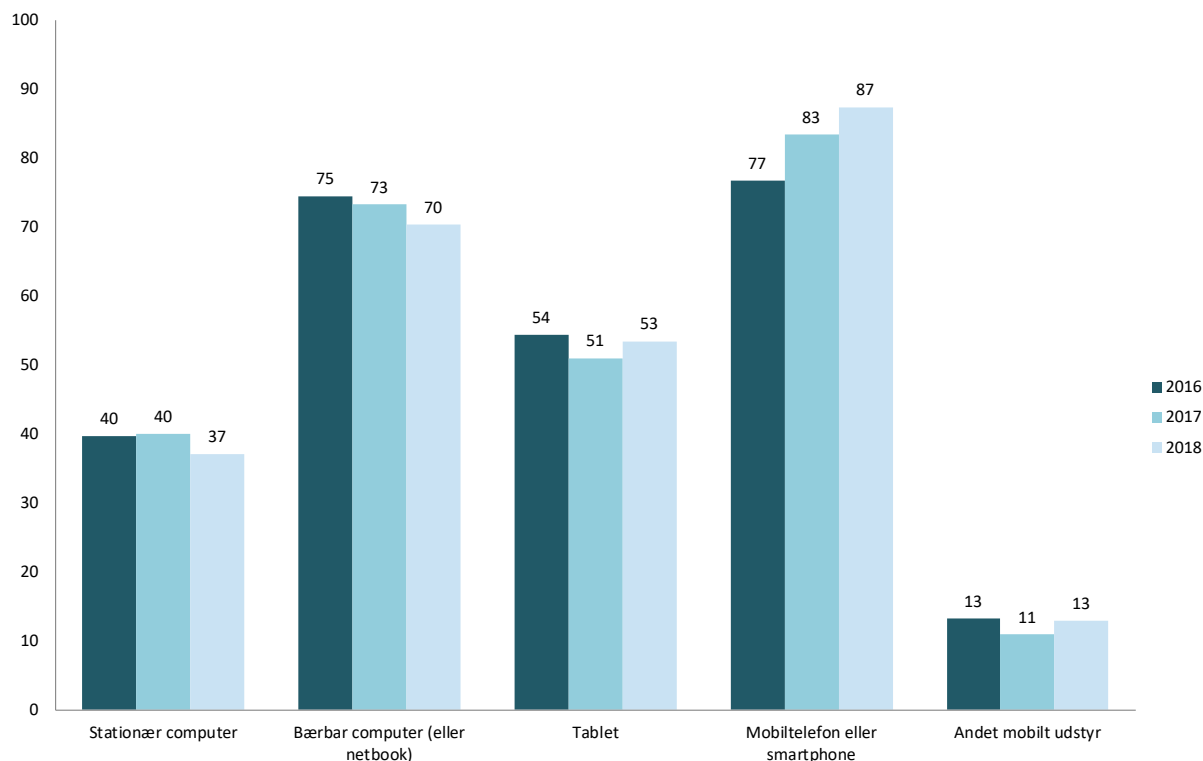
Der var i 2016 kun ganske lille forskel på hvor stor en andel af de danske internetbrugere, der gik på internettet med de to mest benyttede enheder til at gå på internettet med: Mobiltelefon/smartphone blev brugt af 76,8 % af de, der havde benyttet internettet inden for de sidste tre måneder, og bærbar computer/netbook blev benyttet af 74,5 % – en forskel på 2,3 procentpoint.

I kraft af, at andelen af internetbrugere, der går på nettet med en bærbar computer er faldet både i 2017 (73,3 %) og 2018 (70,4 %), og andelen, der går på nettet med en mobiltelefon eller en smartphone, omvendt har været stigende både i 2017 (83,5 %) og 2018 (87,5 %), er forskellen i brugen af de to typer enheder til internetadgang i 2018 øget til 17 procentpoint.

Tablet er den tredje mest benyttede enhed og blev benyttet af 53,5 % af internetbrugerne i 2018 mod 51 % i 2017 og 54,4 % i 2016.

For stationær computer er der tale om et fald i andelen på knap tre procentpoint i 2018 sammenlignet med de to foregående år. I 2018 benyttede 37,2 % en stationær computer til internetadgang mod 39,8 % i 2016 og 40 % i 2017.

Figur 13: Udstyr benyttet til at komme på internettet 2016-2018. Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Figur 14 nedenfor viser udviklingen fra 2016 til 2018 i brugen af de tre bærbare typer enheder mobiltelefon/smartphone, bærbar computer og tablet til internetadgang i forskellige aldersgrupper.

Fra 2016 til 2017 var mobiltelefon/smartphone den eneste af disse tre enheder, der oplevede fremgang i samtlige aldersgrupper. Fra 2017 til 2018 er der sket en opbremsning for de to yngste aldersgrupper, men andelen i disse aldersgrupper ligger i forvejen så højt, at den næsten ikke kan blive højere:

- 97,8 % af de 16-24-årige benyttede mobil/smartphone til internetadgang i 2018 mod 97,5 % i 2017 og 94,3 % i 2016.
- 95,2 % af de 25-34-årige benyttede mobil/smartphone til internetadgang i 2018 mod 95,8 % i 2017 og 92,9 % i 2016.

Derimod ser man fortsat en ganske markant udvikling i hvor stor en andel af de ældste aldersgrupper, der benytter smartphone til internetadgang:

- 55-64-årige: Stigning på 6,7 procentpoint fra 2017 til 2018 (fra 78,3 % til 85,1 %) Stigning på 18 procentpoint fra 2016 til 2018 (fra 67,0 % til 85,1 %)
- 65-74-årige: Stigning på 14 procentpoint fra 2017 til 2018 (fra 57 % til 71 %) Stigning på 24,1 procentpoint fra 2016 til 2018 (fra 46,9 % til 71 %)

- 75-89-årige: Stigning på 9 procentpoint fra 2017 til 2018 (fra 35,6 % til 44,6 %)
Stigning på 20 procentpoint fra 2016 til 2018 (fra 24,6 % til 44,6 %)

Der ser således igen i 2018 ud til, at den forskel, der er mellem yngre og ældre i flere aldersgrupper, hastigt indsnævres. Der er dog i de ældste aldersgrupper fortsat et ganske stort spring op til de yngste. Aldersgruppen med den største andel, der har benyttet mobiltelefon/smartphone til internetadgang i 2018 er fortsat de 16-24-årige med en andel på 97,8 % mens aldersgruppen med den mindste andel er de 75-89-årige, hvor 44,6 % har benyttet smartphone.

For det næstmest benyttede apparat til internetgang – den bærbare computer/netbook – er der i næsten alle aldersgrupper enten stagnation eller tilbagegang i den andel, der i 2018 benytter dette apparat til internetadgang. Størst tilbagegang fra 2017 til 2018 er der hos de 25-34-årige: Hvor 83,1 % af aldersgruppen benyttede den bærbare computer til internetadgang i 2017, er dette tal i 2018 er faldet til 76 % – et fald på 7,1 procentpoint. Også blandt de 45-54-årige er der et synligt fald på 5,1 procentpoint fra 2017 til 2018 (fra 74,7 % til 69,6 %). Blandt de yngste på 16-24 år er der en lille fremgang på 1,8 procentpoint (fra 87 % i 2017 til 88,8 % i 2018 – samme niveau som i 2016).

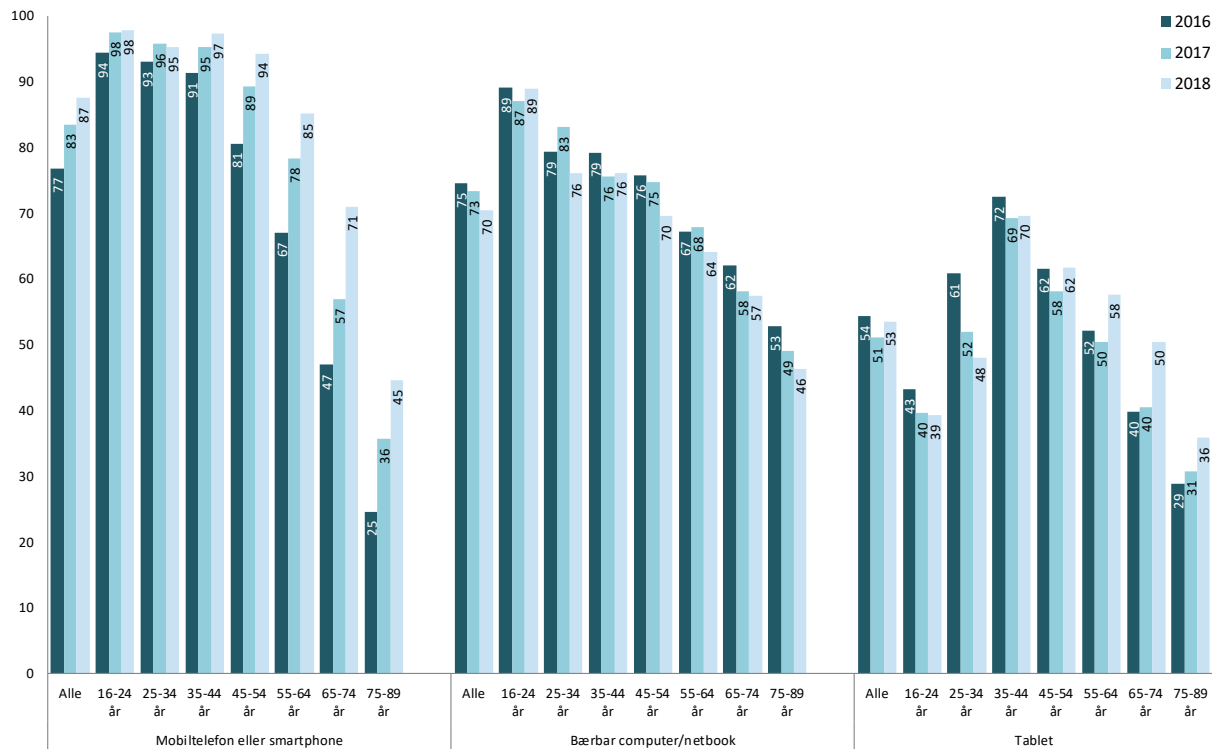
I forhold til at tablet har der i alle aldersgrupper fra 45 år og derover været en positiv udvikling fra 2017 til 2018 i den andel, der benytter tabletten til at gå på internettet. Mest markant er fremgangen blandt de 65-74-årige, hvor stigningen fra 2017 (40,5 %) til 2018 (50,5 %) er på 10 procentpoint. For de 55-64-årige har stigningen været på 7,3 procentpoint (fra 50,3 % i 2017 til 57,7 % i 2018). Hos de ældste på 75-89 år har fremgangen været 5,1 procentpoint og for de 45-54-årige på 3,5 procentpoint.

De 75-89-årige har med en andel på 35,8 % i 2018 fortsat den mindste andel, der benytter tablet til internetadgang. Udviklingen i den yngste aldersgruppe – de 16-24-årige – hvor andelen de seneste år har været stigende og i 2018 er på 39,3 %, betyder imidlertid, at der nu er meget lille forskel i de yngstes og ældstes brug af tabletten til internetadgang.

Blandt de 25-34-årige er andelen fortsat faldende: Fra en andel på 51,9 % i 2017 (60,8 % i 2016) til en andel på 48 % i 2018, et fald på 3,9 procentpoint.

Den aldersgruppe, hvor den største andel af internetbrugerne i 2018 har benyttet tablet til internetadgang, er ligesom i både 2016 og 2017 de 35-44-årige med en andel på 69,6 % i 2018.

Figur 14: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %, der har benyttet mobiltelefon/smartphone, bærbar computer eller tablet til at komme på internettet i 2016-2018. Brudt ned på alder.

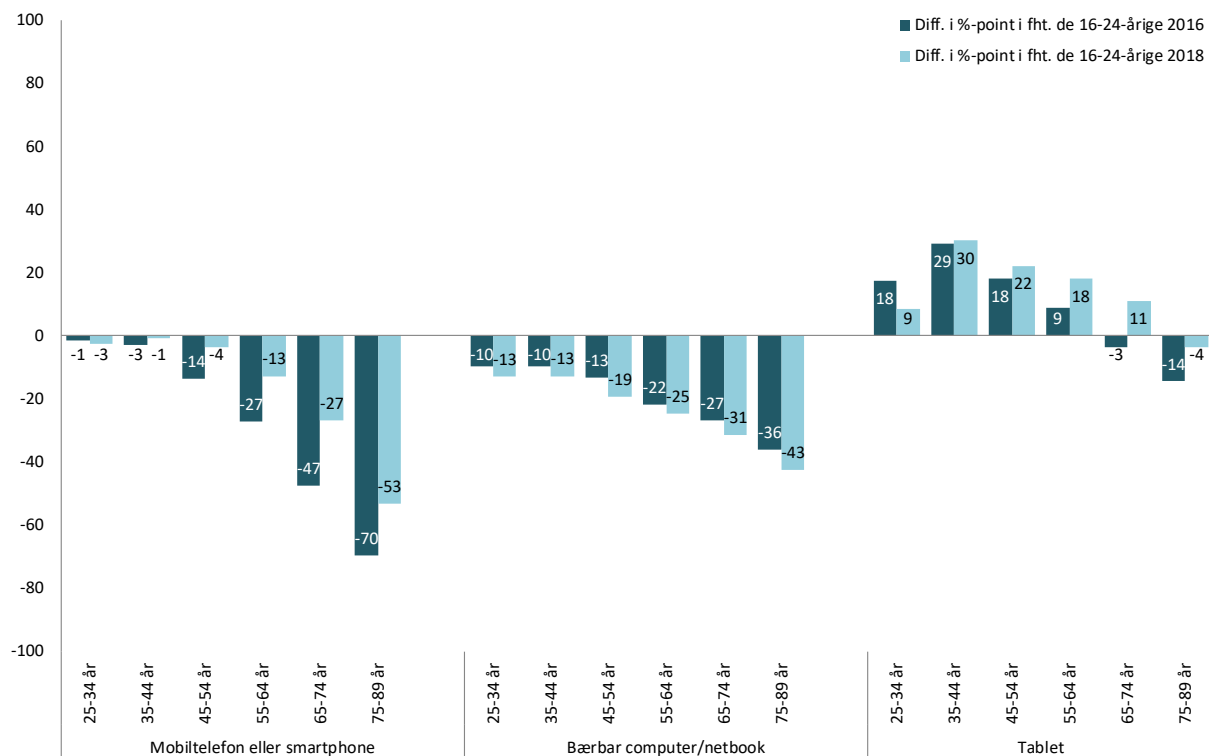


Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Figur 15 nedenfor viser forskellen i henholdsvis 2017 og 2018 mellem de 16-24-årige og de ældre aldersgrupper i den andel, der benytter de forskellige typer apparater til internetadgang. Her kan man for eksempel se, at i forhold til brugen af smartphone til internetadgang er forskellen i forhold til de 16-24-årige indsnævret i 2018 sammenligning med 2017, mens den er øget i forhold til bærbar computer/netbook.

Figur 15: Difference i procentpoint mellem aldersgrupper og de 16-24-årige i andel, der bruger det pågældende apparat til internetadgang i 2016 og 2018



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

4.3 Brug af internettet uden for hjemmet og arbejdspladsen

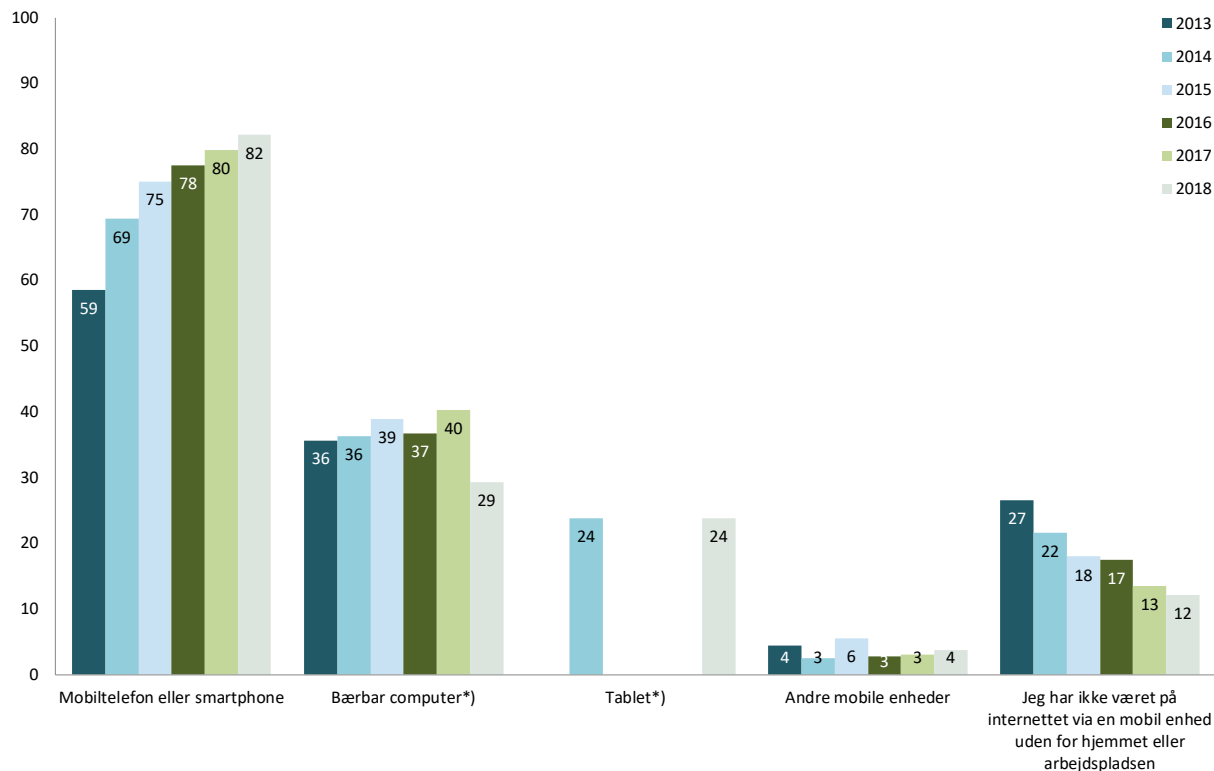
Brugen af internettet uden for hjemmet og arbejdspladsen kan være en indikator for, hvor mobile danskerne er blevet blandt andet i deres mediebrug.

Andelen af danske internetbrugere (har brugt internettet inden for de sidste tre måneder), der *ikke* har været på nettet uden for deres hjem eller arbejdsplads, er i 2018 faldet til 12,2 %. I sammenligning med 2013, hvor 26,5 % gav samme svar, er der med et fald på 14,3 procentpoint tale om mere end en halvering i andelen, der ikke bruger internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen.

Den enhed, der uden sammenligning er den mest benyttede til at gå på nettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen, er mobiltelefon/smartphone, som 58,7 % benyttede i 2013 – en andel der er steget til 82,1 % i 2018. Dette er en stigning på 23,5 procentpoint på seks år.

Fra 2013 til 2017 var der en fremgang for bærbar computer på 4,6 procentpoint. Udviklingen fra 2017 til 2018 med et kraftigt fald skyldes altovervejende, at tablet i 2013 og 2015-2017 var slået sammen med bærbar computer men i 2018 er udskilt og afdækket separat. Under alle omstændigheder ligger brugen af både bærbar computer og tablet til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen langt under niveauet for mobiltelefon/smartphone.

Figur 16: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen. 2013-2018



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder
*) Tablet computer er i årene 2013 samt 2015-2017 en del af kategorien "Bærbar computer"

Det er især de yngre, der går på internettet med mobilt udstyr uden for hjem og arbejde, hvilket ikke er overraskende. Umiddelbart ser der også ud til at være en rivende udvikling i de ældste aldersgrupper i forhold til, hvor stor en andel der svarer, at de *ikke* går på nettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen, når man sammenligner 2014 og 2018, som det er gjort i Figur 17 nedenfor:

- **45-54-årige:** 6,6 % i 2018 mod 19,3 % i 2014. Et fald på 12,6 procentpoint
- **55-64-årige:** 12,7 % i 2018 mod 33,8 % i 2014. Et fald på 21,1 procentpoint
- **65-74-årige:** 27,3 % i 2018 mod 47,7 % i 2014. Et fald på 20,5 procentpoint
- **75-89-årige:** 49,8 % i 2018 mod 64,1 % i 2014. Et fald på 14,3 procentpoint

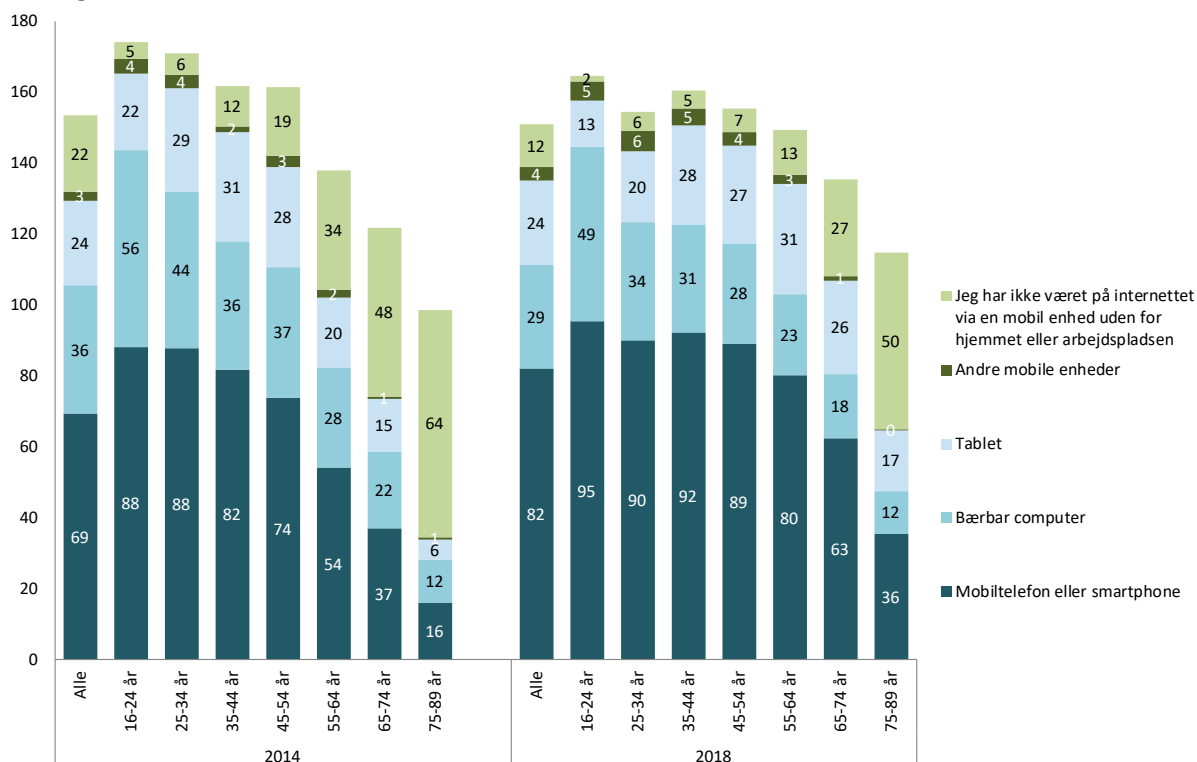
Ser man imidlertid på udviklingen fra 2017 til 2018 er der blandt de ældste – de 75-89-årige – tale om en *stigning* på 3,2 procentpoint i andelen, der har svaret, at de ikke går på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen (en stigning fra 46,6 % i 2017 til 49,8 % i 2018). Også blandt de 25-34-årige er der – måske lidt overraskende – en mindre stigning i andelen, der svarer, at de ikke går på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen: Fra 3,3 % i 2017 til 5,5 % i 2018, en stigning på 2,2 procentpoint. For alle de øvrige aldersgrupper falder andelen fra 2017 til 2018, mest blandt de 65,74-årige, hvor faldet er på 7,3 procentpoint.

Udviklingen i hvor stor en andel af internetbrugerne, der benytter mobiltelefon/smartphone til internetadgang uden for hjemmet og arbejdspladsen, er også ganske markant, når man betragter hele perioden fra 2014 til 2018. For internetbrugerne samlet set har stigningen været på 12,7 procentpoint: Fra 69,4 % i 2014 til 82,1 % i 2018. De aldersgrupper, der har oplevet de største stigninger fra 2014 til 2018 er fra 45 år og op:

- **45-54-årige:** 89,1 % i 2018 mod 74 % i 2014. En stigning på 15,1 procentpoint
- **55-64-årige:** 80,1 % i 2018 mod 54,1 % i 2014. En stigning på 26 procentpoint
- **65-74-årige:** 62,7 % i 2018 mod 37,1 % i 2014. En stigning på 25,6 procentpoint
- **75-89-årige:** 35,5 % i 2018 mod 16,1 % i 2014. En stigning på 19,4 procentpoint

Ser man alene på udviklingen fra 2017 til 2018, har der i aldersgruppen 25-34 år været et fald på 3,8 procentpoint i andelen, der bruger mobiltelefon eller smartphone til internetadgang (fra 93,9 % i 2017 til 90 % i 2018), hvilket kan overraske en smule. I alle andre aldersgrupper har der været fremgang, størst blandt de 65-74-årige, hvor stigningen er på 11,7 procentpoint (fra 51 % til 62,7 %).

Figur 17: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt på alder. 2014 og 2018



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2013-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

Som det fremgår af Figur 18 nedenfor, har det betydning for ens måde at bruge internettet på uden for hjemmet eller arbejdspladsen, om man kommer fra en husstand med børn.

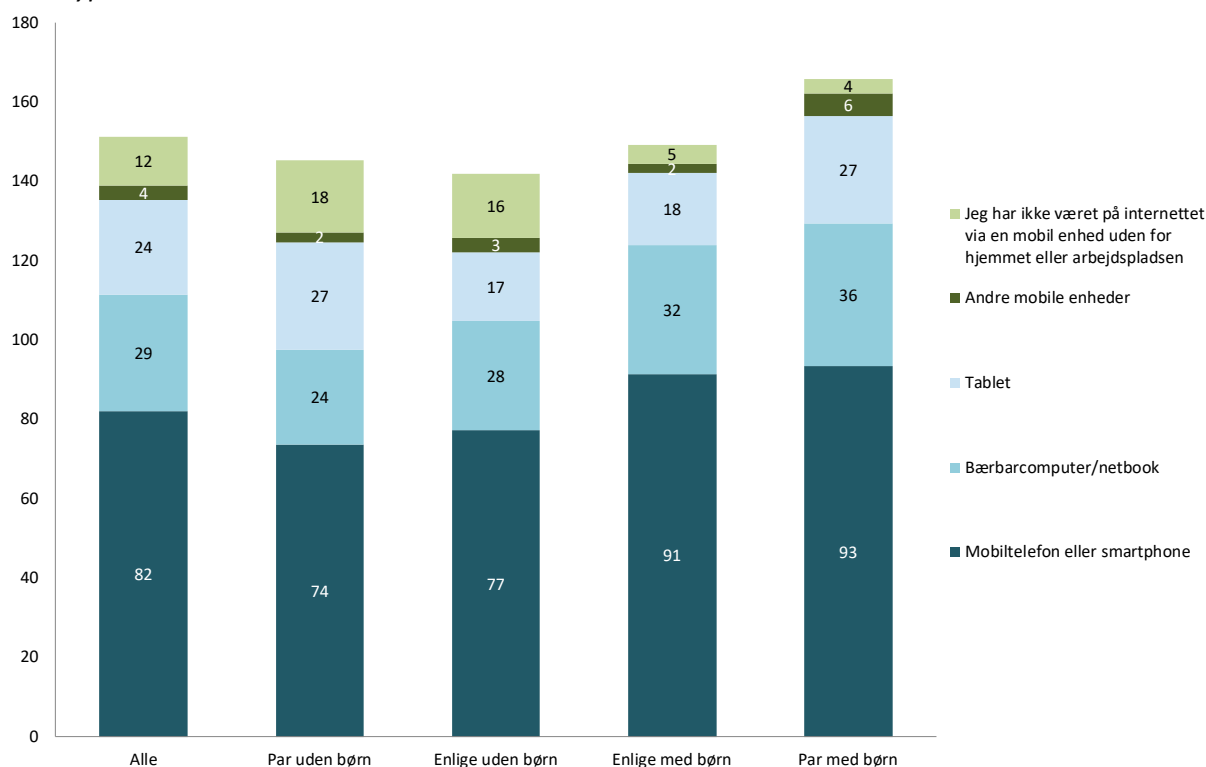
Personer, der bor i parforhold *uden* børn, har med 18,1 % den største andel blandt de fire familietyper, der ikke har været på internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen fulgt af enlige uden børn, hvor andelen er 16,3%. Til sammenligning har personer fra de to familietyper *med* børn: Enlige med børn: 4,9 % og par med børn 3,8 %.

Også i forhold til det udstyr, der bliver brugt til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen, varierer med familietype. Personer i parforhold *uden* børn bruger for 73,7 % vedkommende mobiltelefon/smartphone til dette og for 23,9 % vedkommende en bærbar computer/netbook. Til sammenligning bruger 93,3 % af dem, der er i parforhold *med* børn mobiltelefon/smartphone til internetadgang uden for hjemmet/arbejdspladsen, det vil sige en andel, der er 19,6 procentpoint større.

Også i forhold til bruge af den bærbare computer/netbook til internetadgang uden for hjemmet/arbejdspladsen ligger de, der lever i parforhold med børn, et godt stykke over de, der lever i parforhold uden børn: 36 % i sammenligning med 23,9 % eller 12,1 procentpoint mere.

Til gengæld har tilstedeværelsen eller fraværet af børn i familien tilsyneladende ikke indflydelse på brugen af tablet til internetadgang uden for hjemmet eller arbejdspladsen. Både for personer i parforhold med eller uden børn ligger andelen, der benytter tabletten til dette, på henholdsvis 27,2 % og 27 %, mens den for enlige både med og uden børn ligger på henholdsvis 18,1 % og 17,4 %. Forskellen ser således ud til at være udløst af, om man er enlig eller bor i parforhold.

Figur 18: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt efter familietype. 2018



Kilde: Danmarks Statistik – IT-Anvendelse i befolkningen 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

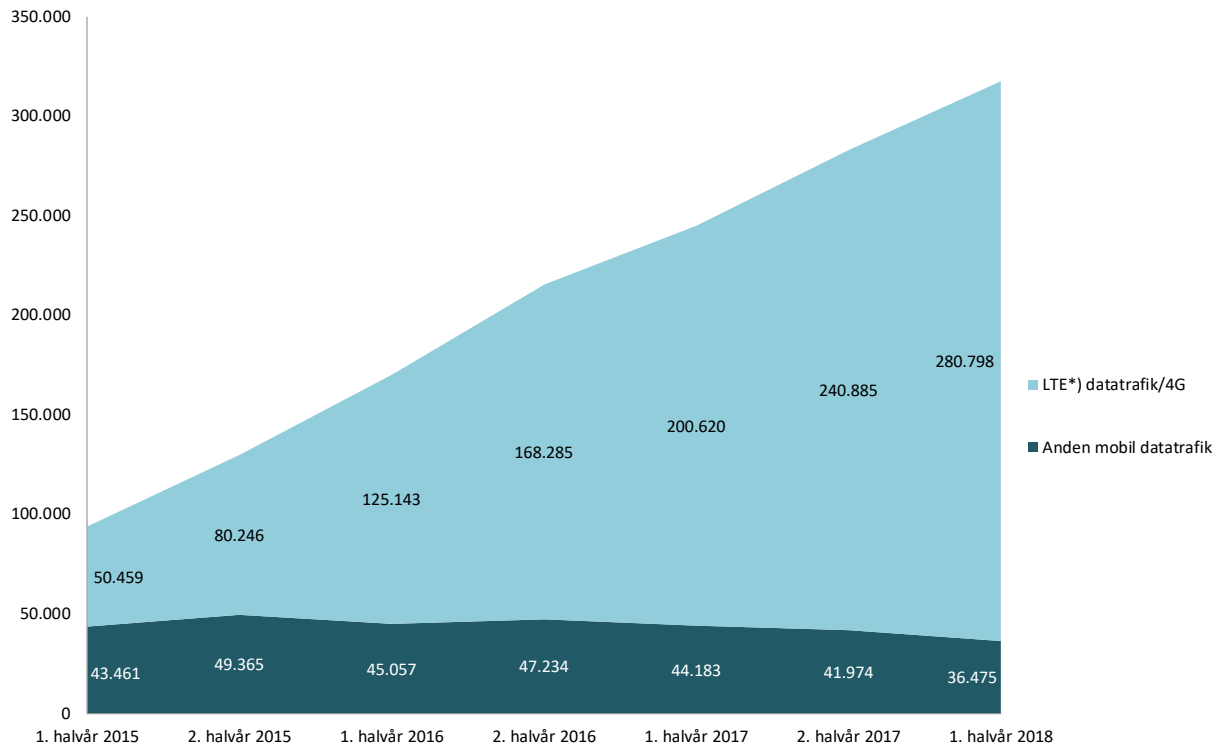
Univers: Den danske befolkning 16-89 år, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder

At danskerne i den grad er blevet mobile i deres medie- og internetforbrug bekræftes – ud over af ovenstående figurer – med al mulig tydelighed af Figur 19 nedenfor. Figuren viser mobil datatrafik fra 1. halvår 2015 til 1. halvår 2018.

I løbet af denne forholdsvis korte periode er den mobile datatrafik samlet set steget med 237,8 %. Det er hovedsageligt LTE/4G-datatrafik, der med en stigning på 456,5 % har drevet denne udvikling. Anden mobiltrafik er til sammenligning faldet med 16,1 %. Samlet set er der således tale om en relativt voldsom stigning i løbet af en kort periode.

Ser man på udviklingen fra halvår til halvår, som det er gjort i Figur 20 nedenfor, er det dog tydeligt, at væksten var størst i begyndelsen af den viste periode: En stigning på 38 % fra 1. til 2. halvår 2015, mens stigningen fra 2. halvår 2017 til 1. halvår 2018 er på 12 %. Også når man ser på den faktiske ændring i mio. MB fra halvår til halvår, ser det ud til, at stigningerne er mindre efter 1. halvår 2016 end før.

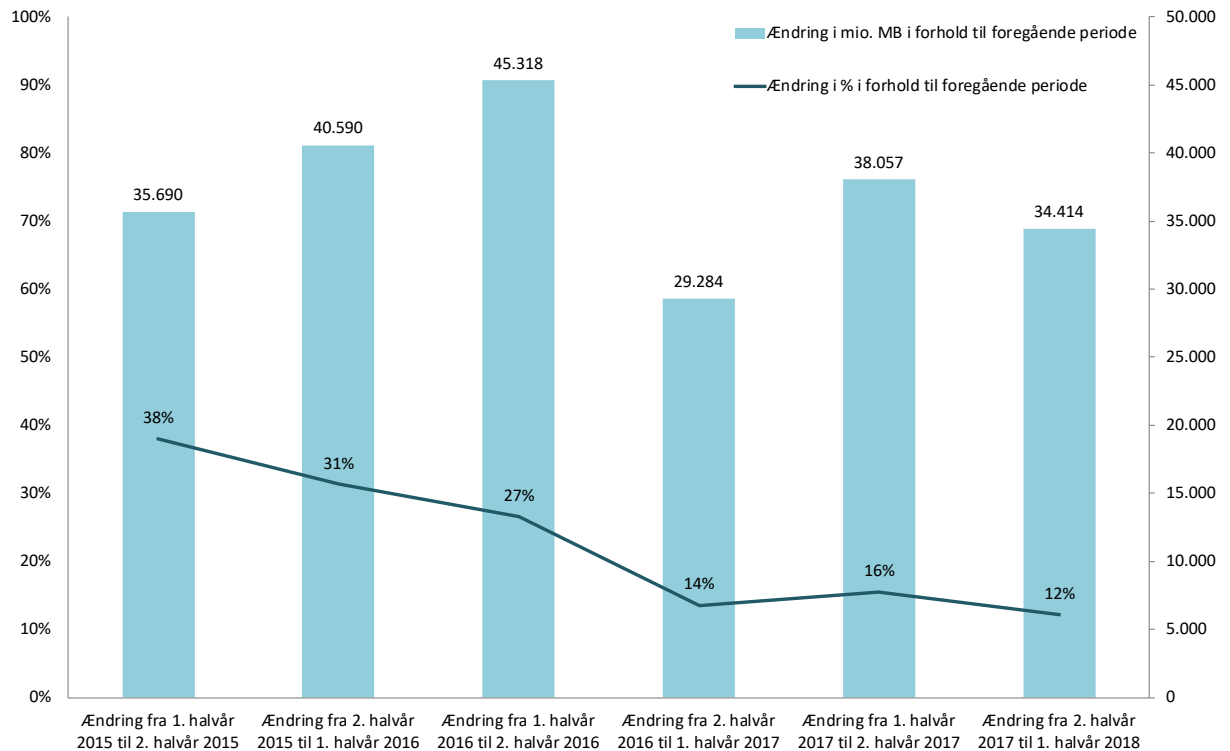
Figur 19: Mobil datatrafik på bredbåndstype (Mio. MB), 1. halvår 2015 – 1. halvår 2018



Kilde: Energistyrelsen - Telestatistik 1. halvår 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

*) LTE: Long Term Evolution/4. generations mobilnetværk

Figur 20: Mobil datatrafik - ændring i % fra periode til periode og ændring i mio. MB (sekundær y-akse), 1. halvår 2015 til 1. halvår 2018

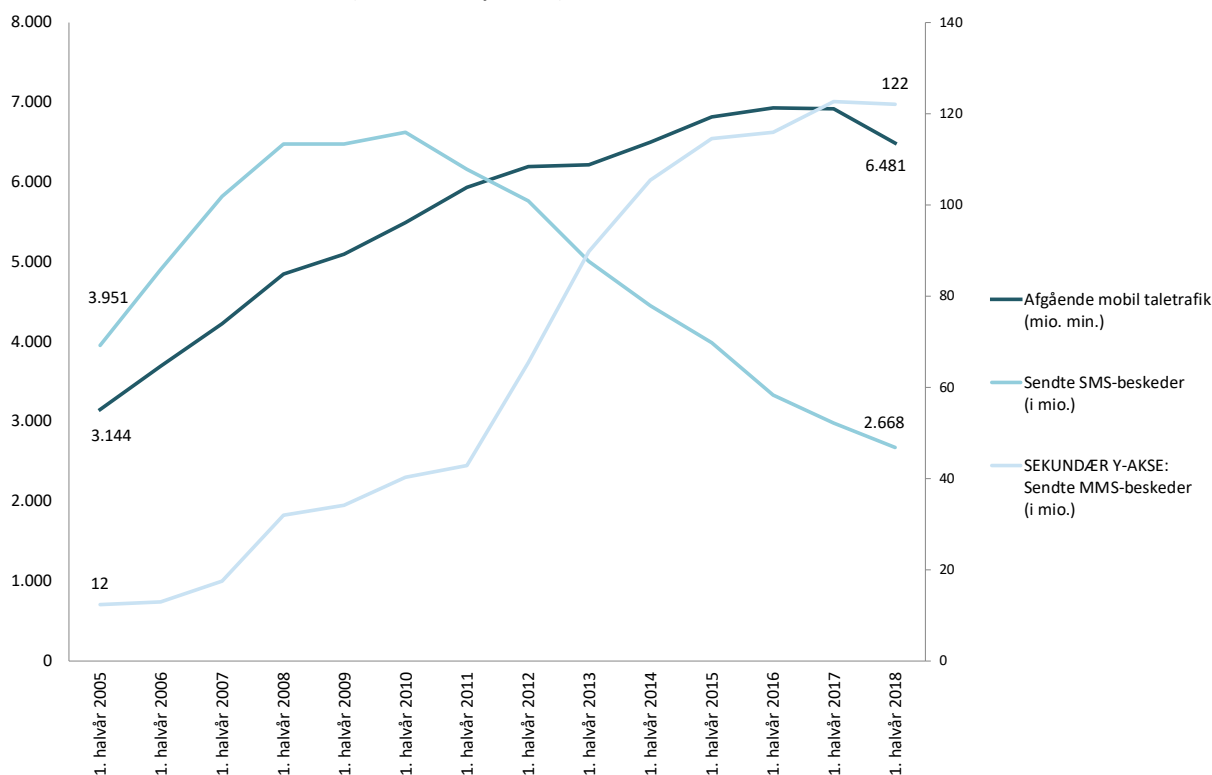


Kilde: Energistyrelsen - Telestatistik 1. halvår 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

I Figur 21 nedenfor viser udviklingen i henholdsvis mobil taletrafik (mio. minutter), sendte SMS-besked'er og MMS-beskeder (antal i mio.) fra 1. halvår 2005 til 1. halvår 2018. Den mobile taletrafik har været støt stigende stort set hele perioden med en afmatning i 1. halvår 2018. For de sendte SMS'er har der været relativt stor fremgang fra 1. halvår 2005 til 1. halvår 2008, stagnation frem til 1. halvår 2010 og derfra et ganske markant fald frem til 1. halvår 2018. For sendte MMS-besked'er tog udviklingen for alvor fart efter 1. halvår 2011. Der bliver dog fortsat sendt langt flere SMS'er end MMS'er.

En del af udviklingen i forhold til både sendte SMS-beskeder og mobil taletrafik kan formentlig tilskrives fremkomsten af blandt andet Facebooks besked-tjeneste Facebook Messenger, der blev lanceret som selvstændig iOS og Android app i august 2011. Allerede i 2008 udviklede Facebook Facebook Chat og har siden udviklet denne til Facebook Messenger, der heller ikke længere kræver en Facebookprofil for at kunne anvendes. På samme måde kan også Whatsapp have betydning for den udvikling, der ses i Figur 21 nedenfor.

Figur 21: Afgående mobil taletrafik i mio. minutter, sendte sms-beskeder - antal i mio., sendte MMS-beskeder - antal i mio. (sekundær y-akse), 1. halvår 2005-1. halvår 2018



Kilde: Energistyrelsen - Telestatisik 1. halvår 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

5 Formål med internetbrug

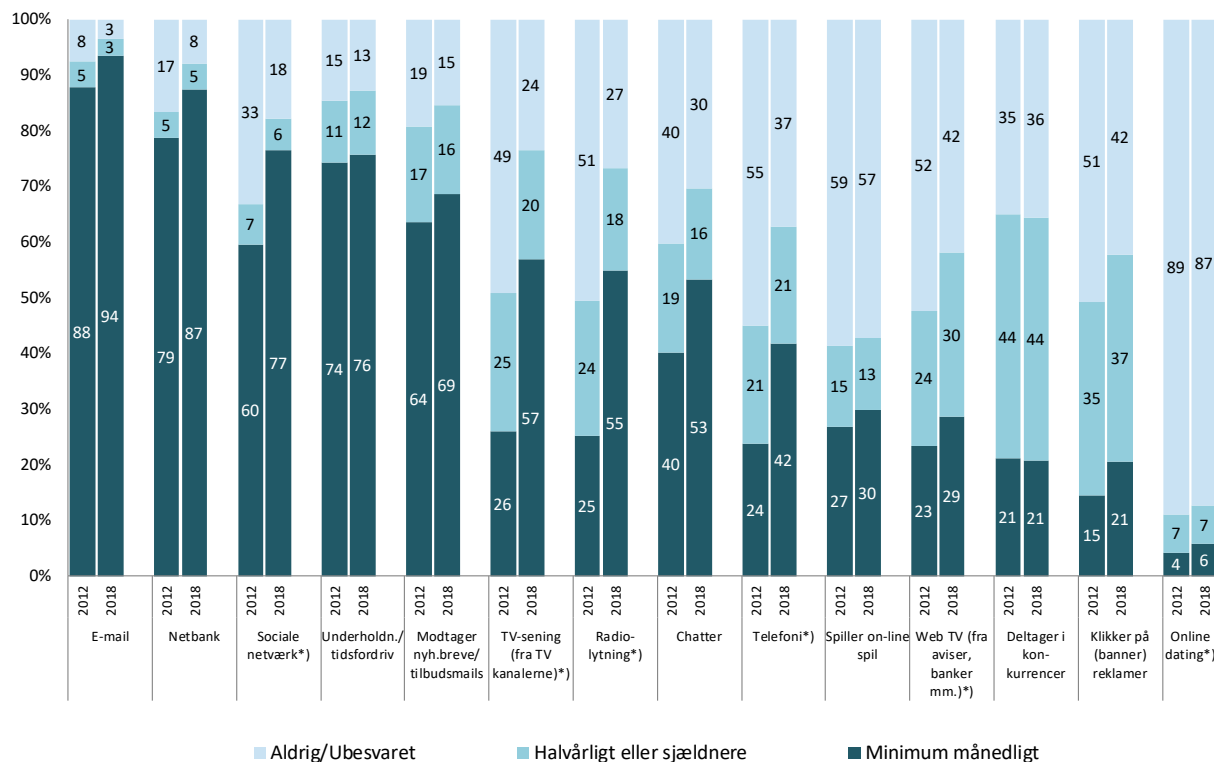
I dette afsnit ser vi på, hvad danskerne bruger internettet til.

Til trods for, at de sociale medier har haft stor fremgang i løbet af en ganske kort årrække og fylder meget i mange danskeres liv og i det danske mediebillede i det hele taget, er sociale medier ikke den aktivitet, der bliver brugt mest på internettet af befolkningen generelt.

Blandt de danskere (12 år og derover), der har adgang til internettet, bruger 93,5 % internettet til e-mail minimum månedligt – hvilket er en fremgang på 5,8 procentpoint i forhold til 2012. I hele perioden fra 2012 til 2018 har der været støt fremgang i andelen, der benytter e-mail. Det kan måske virke en smule paradoksalt i en tid med sociale medier, chatmuligheder og lignende måder at få hurtig kontakt med hinanden på, at en funktion som e-mail, der måske af nogle betragtes som en lidt mere ”gammeldags” kommunikationsform, fortsat stiger i anvendelse.

Flere forhold kan gøre sig gældende i den forbindelse. Dels kan man modtage og sende sine e-mails på sin mobiltelefon på lige fod med andre kommunikationsformer – man er altså ikke bundet til at skulle benytte en computer, for at tilgå sin e-mail. Derudover kan en faktor være, at både det offentlige og bankerne i stigende grad presser borgerne over i digitale løsninger og selvbetjening – og dermed vænner meget stor del af befolkningen til at benytte internettets muligheder.

Figur 22: Formål med og hyppighed af internetbrug i 2012 og 2018, andel af personer med adgang til internettet i % (12 år og derover)*)



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbaser 2012 og 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

**) I 2015 foretog Kantar Gallup mindre justeringer af teksterne i spørgeskemaet til Index Danmark/Gallup, så f.eks. "Ser tv (fra TV-kanalerne)" blev ændret til "Til TV-sening (fra TV-kanalerne)" og "Hører radio" blev ændret til "Til radio-lytning" mm. Derudover blev andelen af mobiltelefoner i telefonstikprøven ændret fra 60 % til 75 %. Disse ændringer fra 2014 til 2015 er formentlig medvirkende til den markante udvikling, der er for flere af de funktioner, der er markeret med *) i grafikken. Forskellen i %-andele fra 2014 til 2015 for de *)-markerede funktioner varierer dog meget. Visse funktioner, for eksempel Telefoni og Sociale netværk, lader til at være relativt upåvirkede, mens andre, for eksempel tv-sening (fra tv-kanalerne), har haft en kraftig stigning fra 2014 til 2015.*

Brugen af netbank er den mulighed på internettet, som den næststørste andel – 87,4 % – benytter minimum månedligt i 2018. Også for netbank har der siden 2012, hvor andelen var 78,7 % været tale om en kontinuerlig stigning i denne andel. Medvirkende til denne udvikling er givetvis også det faktum, at bankerne har lukket en lang række filialer og gjort den digitale selvbetjening til en nødvendighed.

Først på en tredjeplads finder vi sociale medier, som 76,6 % har brugt minimum månedligt i 2018 mod 59,5 % i 2012, en stigning på 17,1 procentpoint. Ser man alene på udviklingen fra 2015 (71,4 %) til 2018, er stigningen på 5,2 procentpoint.

På et tilsvarende højt niveau ligger at benytte internettet til underholdning og tidsfordriv, men udviklingen i forhold til 2012 er ganske behersket med en stigning fra 74,3 % til 75,6 % i 2018.

To af de funktioner, der har været relativt påvirkede af de skemajusteringer, der bliver omtalt i noten til figuren ovenfor, er tv-sening fra tv-kanalerne og radiolytning. I 2018 så 56,9 % af internetbrugerne tv fra tv-kanalerne mod 25,9 % i 2012 (en stigning på 31 procentpoint). Fra 2015 til 2018 er stigningen på 8,8 procentpoint. Tilsvarende udvikling ses for radiolytning, som 25,2 % benyttede internettet til minimum månedligt i 2012 og 54,9 % i 2018 (en stigning på 29,7 procentpoint). Fra 2015 til 2018 er stigningen på 8,9 procentpoint. Stigningen i radio-lytningen på internettet kan muligvis hænge sammen med, at mediehusene i større og større udstrækning gør tidsforskudt radiolytning mulig.

[Læs mere om tv og streaming i rapporteringens kapitel om dette](#)

[Læs mere om radio og podcast i rapporteringens kapitel om dette](#)

Den eneste aktivitet, der har haft større stigningstakt i perioden fra 2015-2018 er internettelefoni, som 41,7 % gjorde minimum månedligt i 2015 og 31,8 % i 2018. Dette svarer til en stigning på 9,9 procentpoint.

Set over en forholdsvis kort periode har disse tre aktiviteter således fortsat haft relativt stor vækst i anvendelsen.

Tabel 2 nedenfor viser, hvor stor en andel i procent af de forskellige aldersgrupper (med adgang til internettet), der har anvendt internettet til forskellige formål minimum månedligt i 2018. For hver aldersgruppe er aktiviteterne sorteret efter andel, med de mest udbredte aktiviteter først.

For den yngste aldersgruppe er de mest prioriterede aktiviteter på internettet at chatte (92,1 %), sociale netværk (91 %) og at surfe som underholdning/tidsfordriv (88,6 %). Tv-sening via

internettet er den 5. mest benyttede aktivitet i aldersgruppen (74,2 %) og radiolytning den 8. mest udbredte aktivitet (63,1 %).

For alle de øvrige aldersgrupper er e-mail og netbank enten mest eller næstmest benyttede mulighed på internettet med meget høje andele, der benytter disse muligheder minimum månedligt. Det gælder også i den ældste aldersgruppe, hvor disse to aktiviteter brugt af en ganske høj andel: 82,9 % af gruppen fra 71 år og ældre med adgang til internettet benytter netbank minimum månedligt og 81,8 % benytter e-mail minimum månedligt.

For de 19-34-årige bliver 3. – 5.-pladsen optaget af sociale netværk, at surfe som underholdning og tidsfordriv og chatte. Radiolytning er den niende mest benyttede aktivitet og tv-sening fra tv-kanalerne den 10. mest.

Også de 35-54-årige har et godt øje til at surfe som underholdning og tidsfordriv og de sociale netværk, der er tredje og fjerde mest udbredte aktiviteter på minimum månedlig basis i aldersgruppen, mens tv-sening fra tv-stationer og radiolytning er de syvende og ottende mest udbredte aktiviteter. Chat er først den 10. mest benyttede aktivitet.

For både de 55-70-årige og 71+-årige er den tredje mest benyttede mulighed på internettet at modtage nyhedsbreve og tilbudsmails. De 55-70-årige herefter benytter aldersgruppen sociale netværk, surfing som underholdning/tidsfordriv, tv-sening fra tv-kanalerne og radiolytning.

For de ældste fra 71 år og derover er den mest udbredte aktivitet på internettet efter at modtage nyhedsbreve og tilbudsmails at lytte til radio, se tv fra tv-kanalerne, sociale netværk og surfe som tidsfordriv. Det er denne aldersgruppe, der har radiolytning ”prioriteret” med den højeste rang på tværs af de fem aldersgrupper, og – sammen med de 12-18-årige har tv-sening højest prioriteret.

Tabel 2: Aktiviteter på internettet. **Andel af befolkningen i %, der bruger aktiviteten minimum månedligt, brudt ned på alder, 2018, sorteret per aldersgruppe efter andel**

Total		12-18 år		19-34 år		35-54 år		55-70 år		71 år og derover	
E-mail	93,5	Chatter	92,1	E-mail	97,7	E-mail	97,8	E-mail	92,5	Netbank	82,9
Netbank	87,4	Sociale netværk	91,0	Netbank	94,9	Netbank	93,7	Netbank	90,4	E-mail	81,8
Sociale netværk	76,6	Surfer som underh./tidsfordriv	88,6	Sociale netværk	93,4	Surfer som underh./tidsfordriv	87,2	Modt. nyh.breve/tilbudsmails	73,6	Modt. nyh.breve/tilbudsmails	59,0
Surfer som underh./tidsfordriv	75,6	E-mail	87,2	Surfer som underh./tidsfordriv	92,7	Sociale netværk	85,6	Sociale netværk	63,1	Radiolytning	40,0
Modt. nyh.breve/tilbudsmails	68,7	Tv-sening (fra tv-kanalerne)	74,2	Chatter	83,6	Modt. nyh.breve/tilbudsmails	76,6	Surfer som underh./tidsfordriv	62,0	Tv-sening (fra tv-kanalerne)	39,6
Tv-sening (fra tv-kanalerne)	56,9	Spiller online spil	68,8	Bruger online lagertjeneste	67,6	Handler	62,8	Tv-sening (fra tv-kanalerne)	44,9	Sociale netværk	35,4
Radiolytning	54,9	Bruger online lagertjeneste	63,8	Modt. nyh.breve/tilbudsmails	67,4	Tv-sening (fra tv-kanalerne)	62,7	Radiolytning	43,8	Surfer som underh./tidsfordriv	29,3
Chatter	53,3	Radiolytning	63,1	Handler	64,3	Radiolytning	60,3	Handler	34,4	Telefoni	23,1
Handler	48,9	Telefoni	55,0	Radiolytning	62,9	Bruger online lagertjeneste	56,1	Telefoni	33,1	Handler	13,7
Bruger online lagertjeneste	48,5	Modt. nyh.breve/tilbudsmails	47,2	Tv-sening (fra tv-kanalerne)	62,7	Chatter	54,2	Bruger online lagertjeneste	31,6	Bruger online lagertjeneste	11,6
Telefoni	41,7	Netbank	46,6	Telefoni	48,8	Telefoni	45,9	Chatter	27,9	Klikker på (banner) reklamer	11,6
Spiller online spil	29,8	Handler	45,8	Spiller online spil	40,8	Web-tv (fra aviser, banker mm.)	33,1	Klikker på (banner) reklamer	18,6	Spiller online spil	11,3
Web-tv (fra aviser, banker mm.)	28,5	Web-tv (fra aviser, banker mm.)	36,3	Web-tv (fra aviser, banker mm.)	38,0	Læse blogs	27,5	Web-tv (fra aviser, banker mm.)	18,6	Web-tv (fra aviser, banker mm.)	10,9
Læse blogs	24,6	Læse blogs	31,0	Læse blogs	37,3	Spiller online spil	26,0	Spiller online spil	17,3	Chatter	9,7
Deltager i konkurrencer	20,7	Deltager i konkurrencer	28,6	Deltager i konkurrencer	26,9	Deltager i konkurrencer	24,8	Læse blogs	14,2	Læse blogs	6,8
Klikker på (banner) reklamer	20,6	Klikker på (banner) reklamer	27,3	Klikker på (banner) reklamer	22,9	Klikker på (banner) reklamer	21,8	Deltager i konkurrencer	13,1	Deltager i konkurrencer	6,3
Spille betting om penge	3,6	Spille betting om penge	5,5	Spille betting om penge	6,3	Spille betting om penge	3,8	Spille betting om penge	1,4	Spille betting om penge	0,2
Spille casino om penge	1,5	Spille poker om penge	5,0	Spille poker om penge	2,0	Spille casino om penge	1,3	Spille casino om penge	0,9	Spille poker om penge	0,1
Spille poker om penge	1,4	Spille casino om penge	4,9	Spille casino om penge	1,7	Spille poker om penge	1,1	Spille poker om penge	0,4	Spille casino om penge	0,1

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2018, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

Ét er, hvilken "rang", de forskellige aktiviteter har i de forskellige aldersgrupper, et andet er, hvor stor en andel af aldersgrupperne, der benytter aktiviteterne (minimum månedligt).

Som det fremgår af Tabel 3 nedenfor, der – blot som illustration – er et lille udpluk af aktiviteterne fra Tabel 2 ovenfor, er en lav *rang* i en aldersgruppe ikke ensbetydende med, at den pågældende aldersgruppe har den mindste *andel* på tværs af aldersgrupper, der benytter aktiviteten.

For eksempel er radiolytning på internettet den ottende mest benyttede aktivitet af de 12-18-årige – den *laveste rang* af alle aldersgrupper, mens den er den fjerde mest benyttede aktivitet blandt de 71+-årige – den *højeste rang* af alle aldersgrupperne. Ikke desto mindre har de 12-18-årige den *højeste andel* – 63,1 % – der lytter til radio minimum månedligt, mens de ældste har den *mindste andel* – 40 % – der gør det samme.

Ligeledes har de 12-18-årige den største andel af alle aldersgrupper, der ser tv fra tv-stationerne på nettet (74,2 %), langt over de ældste (39,6 %), selvom tv-sening i begge aldersgrupper er den femte mest benyttede aktivitet.

Tabel 3: Udvalgte aktiviteter på internettet benyttet minimum månedligt i forskellige aldersgrupper: Rang-nummer og andel af aldersgruppen i %, 2018.

Aktivitet mindst månedligt	12-18 år		19-34 år		35-54 år		55-70 år		71 år og ældre	
	Rang	Andel	Rang	Andel	Rang	Andel	Rang	Andel	Rang	Andel
Chatter	1	92,1	5	83,6	10	54,2	11	27,9	14	9,7
Sociale netværk	2	91,0	3	93,4	4	85,6	4	63,1	6	35,4
Surfer som underh./tidsfordriv	3	88,6	4	92,7	3	87,2	5	62,0	7	29,3
E-mail	4	87,2	1	97,7	1	97,8	1	92,5	2	81,8
Tv-sening	5	74,2	10	62,2	7	62,7	6	44,9	5	39,6
Radiolytning	8	63,1	9	62,9	8	60,3	7	43,8	4	40,0

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbase 2018, Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

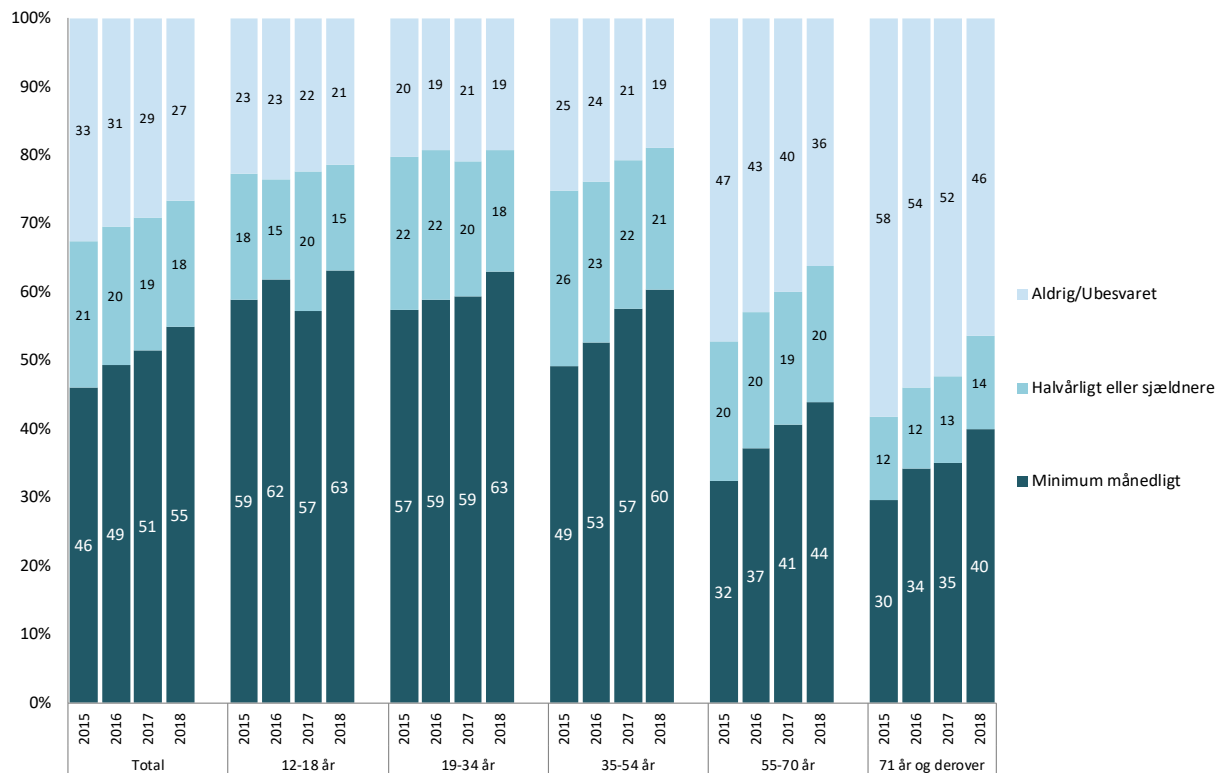
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

Som det fremgår af Figur 23 og Figur 24 nedenfor, er både tv-sening fra tv-kanalerne og radiolytning via internettet en støt stigende aktivitet blandt danskere med adgang til internettet. Ikke med voldsomme stigningstakter, men konsekvent i opadgående retning.

I forhold til tv-sening er den yngste aldersgruppe, de 12-18-årige, utvetydigt de forbrugere med den største andel, der ser tv via internettet minimum månedligt. I hele den betragtede periode fra 2015 til 2018 har de haft den største andel minimum månedlige brugere. Stigningstakterne fra år til år i denne aldersgruppe er dog ganske beherskede. Fra 2015 til 2018 er andelen steget fra 70 % til 74,2 %. Så selvom mange aktiviteter konkurrerer om de unges opmærksomhed, og deres sening af traditionelt flow-tv falder kraftigt, er konceptet "tv" bestemt ikke fremmed for aldersgruppen. De forbruger bare tv på en anden måde nu end tidligere.

Den aldersgruppe, der har haft den største stigning er de 35-54-årige, der er steget fra 49,7 % til 62,7 %, der ser minimum månedligt, en stigning på 13 procentpoint.

Figur 23: Andel af danskerne (12 år og derover) med adgang til internettet, der benytter internettet til tv-sening fra tv-kanalerne, brudt ned på alder, 2015-2018, andele i %



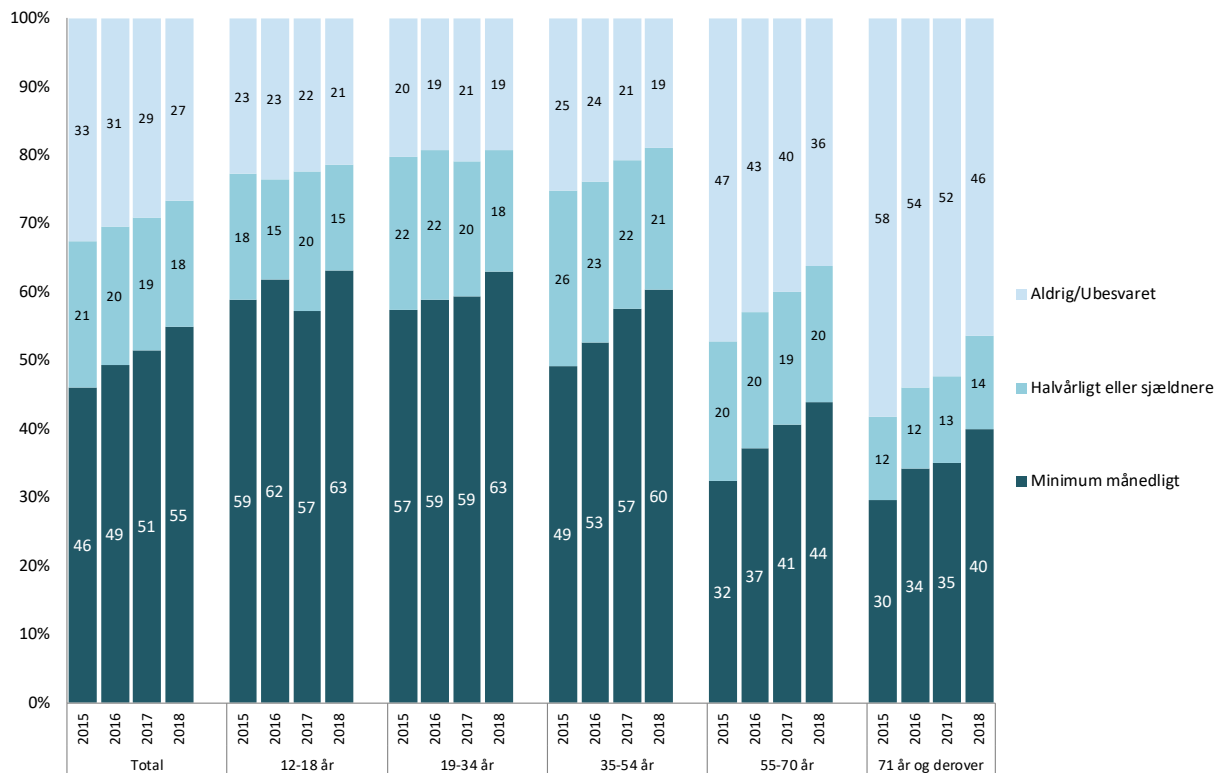
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårstænder 2015-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

Også i forhold til radiolytning på internettet er andelen, der lytter minimum månedligt, støt stigende år for år.

De 12-18-årige og de 19-34-årige er de to aldersgrupper, der har den største andel månedlige lyttere (63,1 % og 62,9 %), men også de 35-54-årige har en høj andel (60,3 %). Selvom de to ældste aldersgrupper ligger et niveau under dette, har de haft ganske pæne stigninger fra 2015 til 2018 i andelen, der lytter til radio på internettet minimum månedligt.

Figur 24: Andel af danskerne (12 år og derover) med adgang til internettet, der benytter internettet til radiolytning, brudt ned på alder, 2015-2018, andele i %



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsserier 2015-2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

5.1 Sociale medier

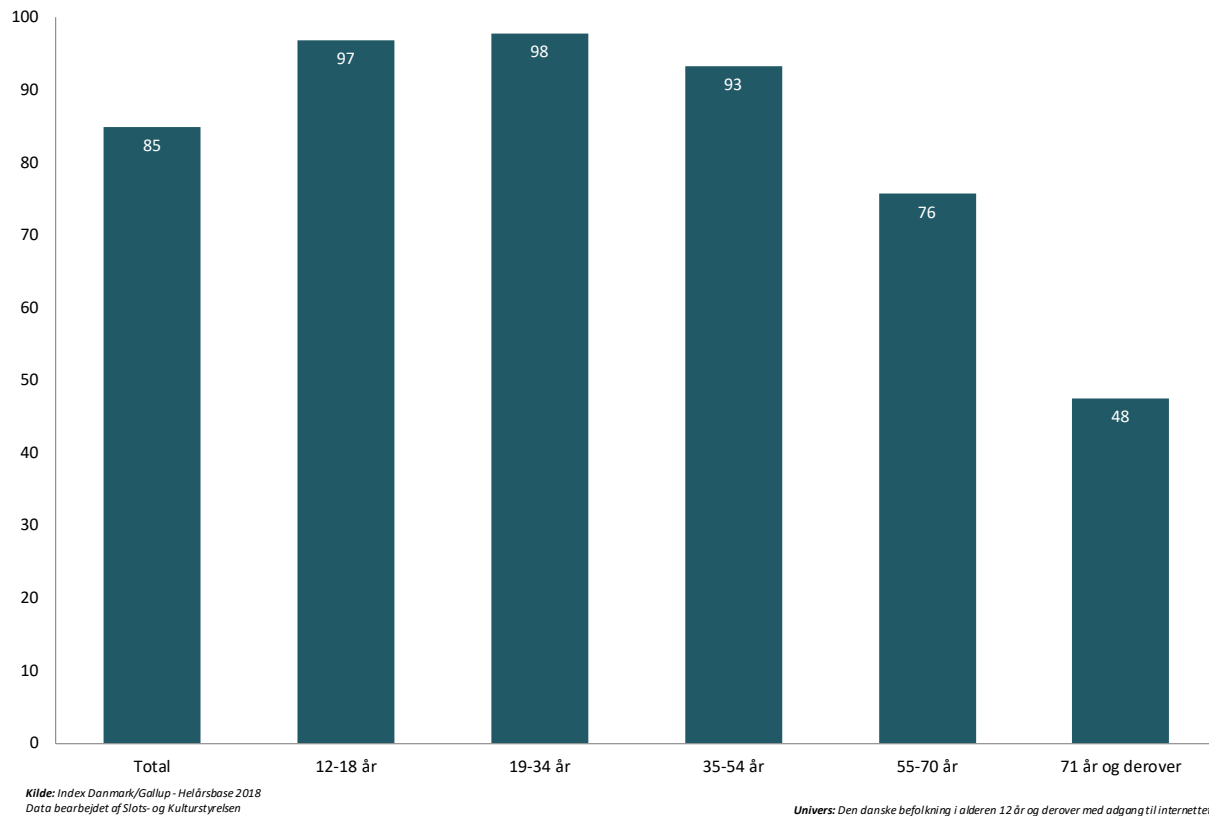
I dette afsnit viser vi, hvilke sociale medier, befolkningen generelt og forskellige aldersgrupper har en profil på, hvor ofte de bruger dem, og hvor mange sociale medier, de har en profil på. Når der i afsnittet skrives om "befolkningen" eller aldersgrupperne, er der tale om den del af befolkningen, der har adgang til internettet. Personer uden adgang til internettet indgår således ikke i dette afsnit.

84,9 % af befolkningen har en profil på mindst et af de ni sociale medier, der indgår i undersøgelsen i 2018.

Der er dog store variationer på tværs af aldersgrupper i forhold til, hvor stor en andel, der har en profil på et socialt medie, som det også fremgår af Figur 25 nedenfor. De 19-34-årige er den aldersgruppe, der har den største andel – 97,8 % – med en profil på et socialt medie. De 12-18-årige ligger dog på næsten samme niveau med 96,9 %, der har en profil på et socialt medie.

Til sammenligning har kun 47,6 % af den ældste aldersgruppe fra 71 år og op en profil på et af de sociale medier, mens 75,7 % af de 55-70-årige har en profil. Der er altså ganske store forskelle mellem de unge og de ældre aldersgrupper i forhold til brugen af de sociale medier.

Figur 25: Andel af befolkningen (12 år og derover) med adgang til internettet, der har en profil på et af de ni sociale medier, der indgår i undersøgelsen, andel i %, 2018



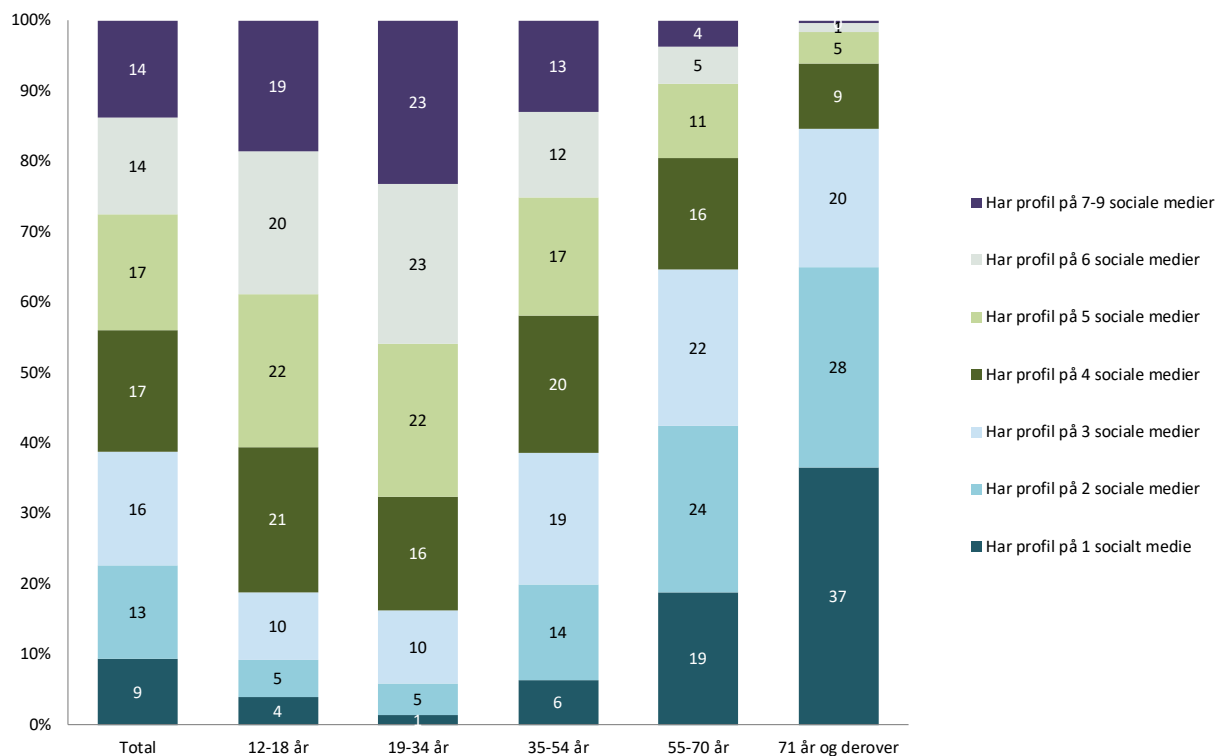
Figur 27 nedenfor bekræfter, at de 19-34-årige er de flittigste brugere af sociale medier: 23,2 % af aldersgruppen har profiler på syv til ni af de sociale medier, der indgår i undersøgelsen. Yderligere 22,7 % af denne aldersgruppe har profil på seks sociale medier og 21,7 % på fem.

Blandt de 12-18-årige er det 18,6 %, der har profil på syv til ni sociale medier, mens 20,4 % har på seks og 21,7 % på fem sociale medier.

Ser man på den ældste aldersgruppe fra 71 år og op har langt den største andel – 36,5 % af denne aldersgruppe – kun en profil på ét socialt medie og yderligere 28,4 % på to sociale medier. Der er altså en tydelig sammenhæng mellem alder og antallet af sociale medier, man har en profil på.

Der er også en tydelig sammenhæng mellem alder og tidsforbrug på sociale medier 'i går', som det fremgår af Tabel 4 nedenfor. De yngste på 12-18 år er de absolut ivrigste brugere med et tidsforbrug på 100 minutter 'i går', mens de ældste på 71 år og derover til sammenligning brugte 9 minutter.

Figur 26: Antal sociale medier, som de danske brugere af sociale medier (12 år og derover) har en profil på, andel i %, 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med en profil på mindst et socialt medie

Tabel 4: "Hvor lang tid brugte du i går på sociale medier" (antal minutter) – 2016 og 2018

		Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Tid brugt 'i går' på sociale medier Facebook, Twitter, LinkedIn, o.l.	2016	43	99	77	34	16	7
	2018	46	100	77	39	19	9

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårbase 2017 og 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

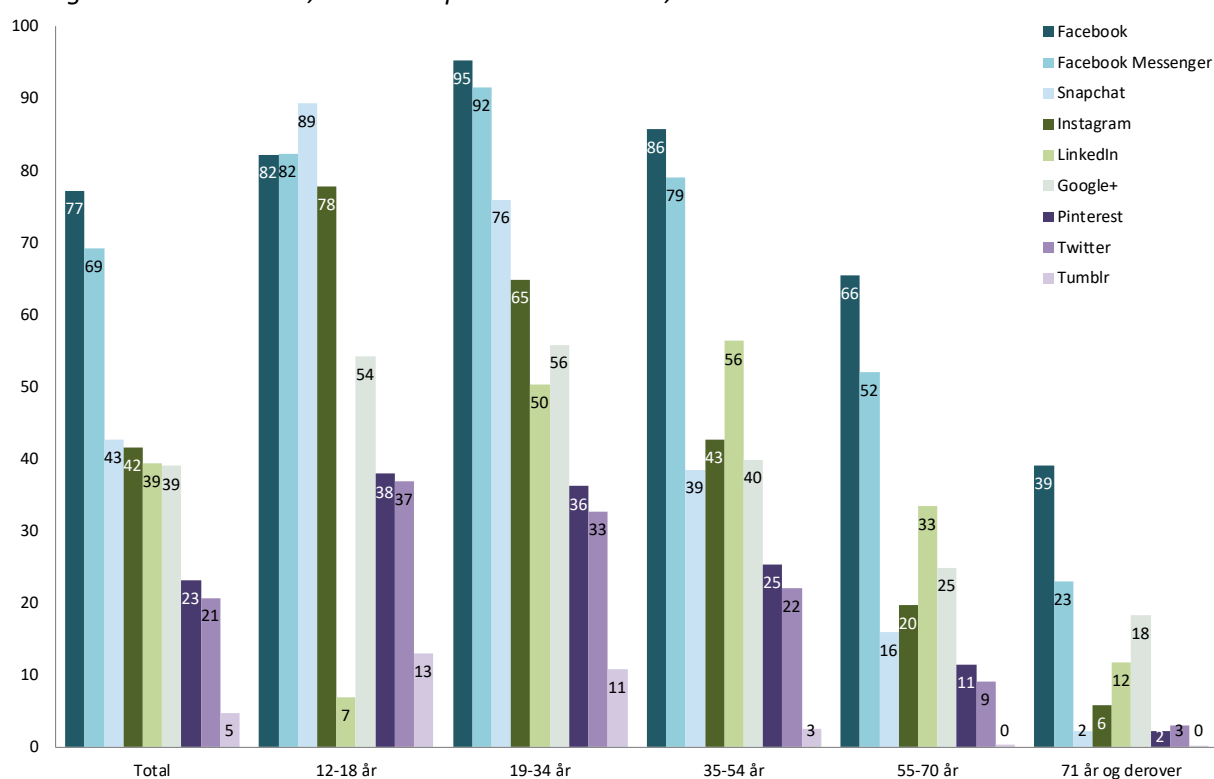
Univers: Den danske befolkning alderen 12 år og derover

Som det fremgår af Figur 27 til Figur 29 nedenfor, er Facebook på tværs af næsten alle aldersgrupperne det største og mest dominerende sociale medie af de ni sociale medier, der indgår i undersøgelsen. Facebook er således det sociale medie, som den største andel af alle aldersgrupper – på nær de 12-18-årige – har en profil på:

- 77,2 % af befolkningen og hele 95,3 % af de 19-34-årige har en profil på Facebook. Blandt de 12-18-årige er andelen 82,2 %, mens den er 39,1 % i den ældste aldersgruppe fra 71 år og ældre.
- Tæt efter Facebook følger Facebook Messenger, som 69,2 % af de danske internetbrugere har en profil på. Igen er de 19-34-årige den aldersgruppe, der med 91,5 % har den største andel, fulgt af de 12-18-årige med 82,4 %, dvs. samme andel, som har en profil på Facebook. De yngste er den eneste aldersgruppe, hvor der er samme andel, der har en profil på Facebook og Facebook Messenger. I alle andre aldersgrupper har Facebook Messenger en lavere andel end Facebook.

- Snapchat, der er det tredje mest brugte sociale medie blandt danskerne, er i dén grad de yngstes sociale medie: Mens 42,7 % af befolkningen generelt har en Snapchat-profil, er andelen blandt de 12-18-årige 89,3 %. Snapchat er altså større end Facebook i denne aldersgruppe, og stort set ikke eksisterende blandt de ældste, hvor kun 2,3 % har en profil. Blandt de ellers storforbrugende 19-34-årige har 76 % en profil på Snapchat.
- Instagram ligger med en andel på 41,6 % næsten på samme niveau som Snapchat i befolkningen generelt, men er også tydeligt et socialt medie for de yngste, hvor 77,8 % af de 12-18-årige og 64,9 % af de 19-34-årige har en profil. Til sammenligning har 5,8 % af de 71+-årige en profil på Instagram.

Figur 27: Andel af befolkningen (12 år og derover med adgang til internettet), der har profil på navngivne sociale medier, brudt ned på alder. Andel i %, 2018

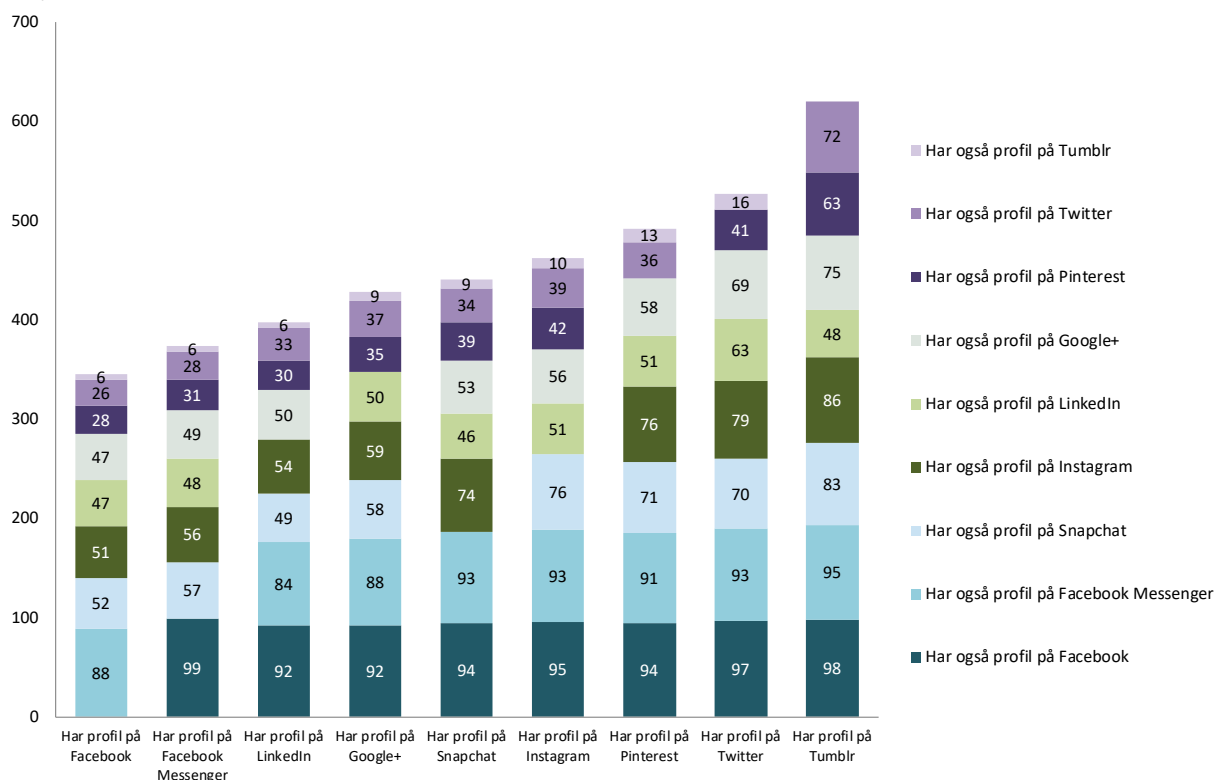


Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

Figur 28 nedenfor bekræfter Facebooks dominerende position. Figuren viser, hvor stor en andel af de enkelte navngivne sociale mediers brugere, der også har profiler på andre sociale medier. Billedet er entydigt, at brugerne af Facebook har meget mindre andele, der også har profiler på andre sociale medier, end brugerne af andre sociale medier har. Over 90 % af samtlige øvrige sociale mediers brugere har således *også* en profil på Facebook og en meget stor andel har desuden en profil på Facebook Messenger.

Figur 28: Personer (12 år og derover med adgang til internettet) med profil på navngivne sociale medier, der også har profil på andre sociale medier. Andel af det enkelte sociale medies brugere i %, 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

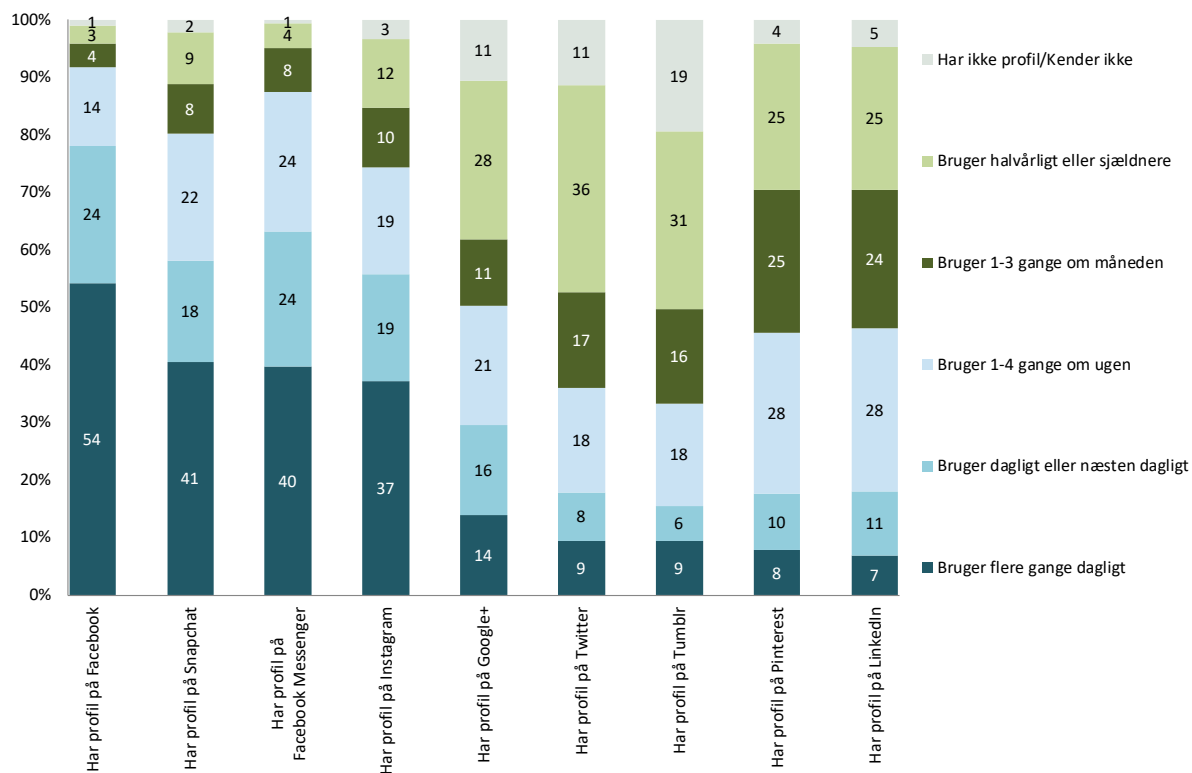
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

Også når man ser på brugsfrekvensen blandt brugerne af de sociale medier er Facebook det sociale medie, der bliver brugt oftest af deres brugere:

- 54,3 % af Facebooks brugere benytter Facebook flere gange dagligt. Yderligere 23,8 % bruger Facebook dagligt eller næsten dagligt.
- 40,6 % af Snapchats brugere benytter Snapchat flere gange dagligt. Yderligere 17,6 % bruger Snapchat dagligt eller næsten dagligt.
- 39,7 % af Facebook Messengers brugere benytter Facebook Messenger flere gange dagligt. Yderligere 23,5 % bruger Facebook Messenger dagligt eller næsten dagligt.
- 37,2 % af Instagrams brugere benytter Instagram flere gange dagligt. Yderligere 18,6 % bruger Instagram dagligt eller næsten dagligt.

Herefter falder brugshyppigheden kraftigt, som det også fremgår af Figur 29 nedenfor.

Figur 29: Brugsfrekvens blandt brugerne af de navngivne sociale medier, andele i %, 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internettet

6 Holdning til moderne teknologi og internettet

I lyset af den udbredte brug af internettets muligheder i stort set alle aldersgrupper, og det offentlige og bankernes vedholdende pres for at gøre danskerne til et digitalt folkefærd, er det relevant at se på danskernes syn på og tryghed ved moderne teknologi og internettet.

I Figur 30 til Figur 36 nedenfor er holdningen til en række udsagn relateret til ny teknologi, internettet og kommunikation via internettet vist for befolkningen samlet og i forskellige aldersgrupper.

Bemærk at Figur 30 til Figur 33 er baseret på data fra Index Danmark/Gallup og dækker aldersgruppen 12 år og derover, mens Figur 34 til Figur 36 er baseret på Danmarks Statistiks "IT-ændelse i befolkningen" og dækker aldersgruppen 16-89 år.

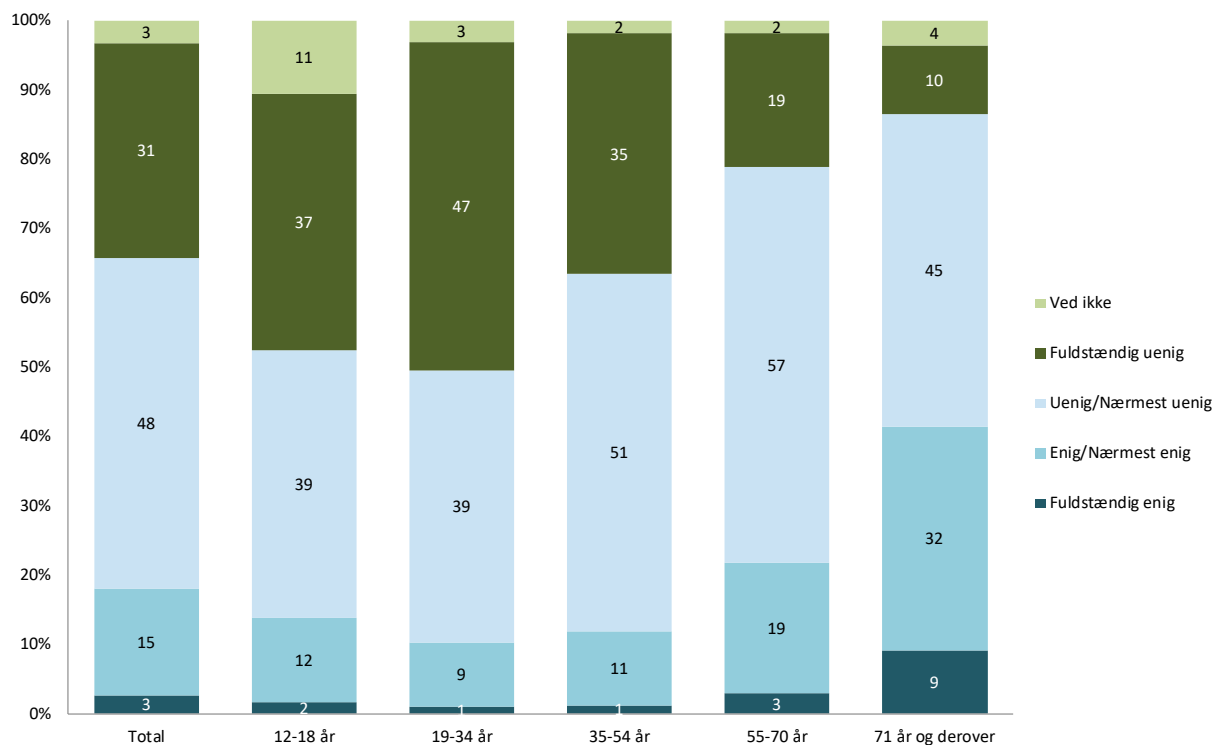
Helt generelt på tværs af figurerne nedenfor er der en tydelig sammenhæng med alder i de besvarelser, der er givet. De ældste aldersgrupper er generelt ikke helt så trygge ved og begejstrede for internettets og teknologiens muligheder, hvilket også er forventeligt. Når folk ikke er opvokset og opdraget med internettet og den ny teknologi, kan man heller ikke forvente, at de på samme måde som de yngste aldersgrupper, der aldrig har kendt til en tid uden internet og computere, er trygge og fortrolige i samme udstrækning. Den yngste aldersgruppe er imidlertid – trods tryghed ved computere og ny teknologi – kendetegnet ved at have den største andel af alle aldersgrupperne, der svarer "ved ikke" til de første fire udsagn.

Alderssammenhængen er tydelig i besvarelserne på udsagnet "Moderne teknologi og computere virker skræmmende". Blandt de ældste på 71 år og derover er der 9,1 %, der er fuldstændigt enige og yderligere 32,3 % der enige/nærmest enige, det vil sige samlet set 41,4 % er enige i, at moderne teknologi skræmmer dem i en eller anden udstrækning. Kun 10 % er fuldstændigt uenige og 45 % uenige/nærmest uenige.

I den modsatte ende af spektret er de 19-34-årige, hvor kun 1,1 % er fuldstændigt enige i udsagnet og 9,1 % enige/nærmest enige, dvs. samlet set 10,2 % i sammenligning med de 41,4 % blandt de ældste, der er enige i, at den moderne teknologi virker skræmmende. Derimod er 47,2 % af de 19-34-årige fuldstændigt uenige, og yderligere 39,4 % uenige/delvist uenige. Det vil sige, at samlet set 86,6 % af de 19-34-årige ikke føler sig skræmte over den moderne teknologi.

Trygheden ved den ny teknologi falder som det fremgår af figuren med stigende alder. De 12-18-årige er også ganske trygge ved den moderne teknologi med samlet set 75,6 %, der er uenige i udsagnet i større eller mindre grad, men har også 10,6 %, der ikke ved, hvad de skal svare.

Figur 30: "Moderne teknologi og computere virker skræmmende", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018

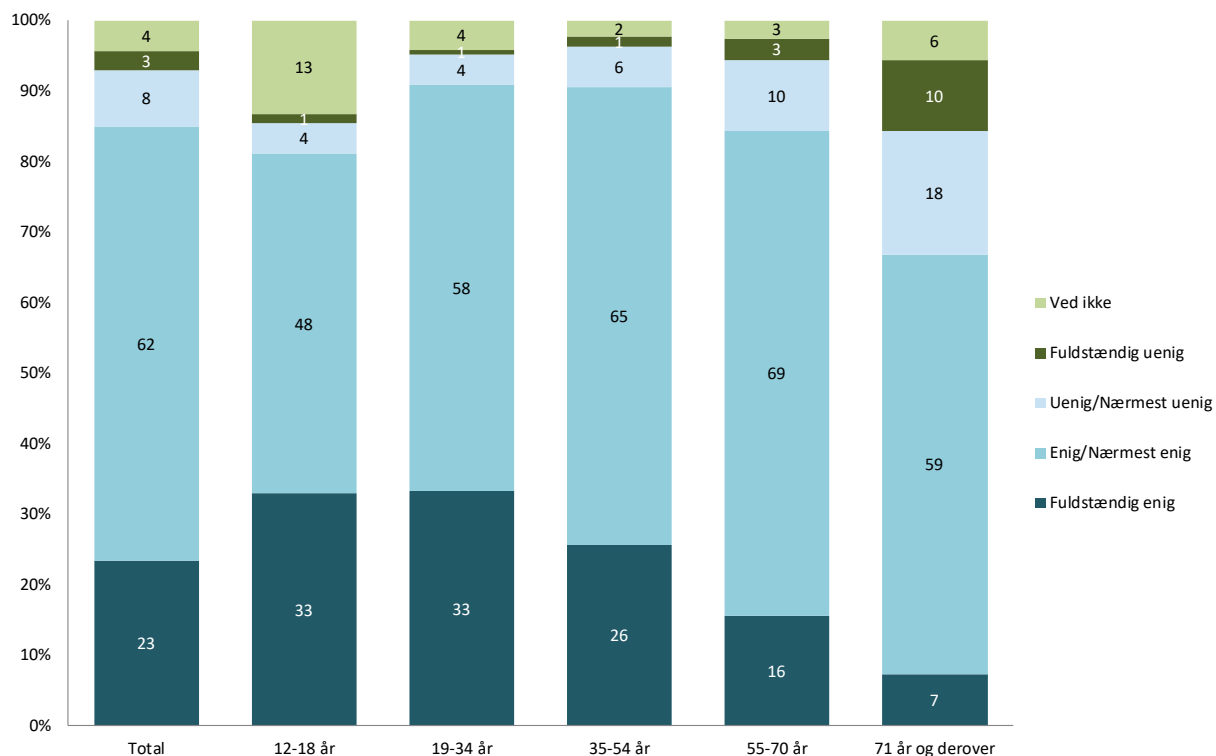


Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Enigheden i udsagnet om, at it og moderne teknologi giver mange fordele i hverdagen er umiddelbart relativt høj i alle aldersgrupper, som det fremgår af Figur 31 nedenfor. Der er dog fortsat forskel på graden af begejstring i de forskellige aldersgrupper. Hvor der blandt de 12-18-årige og 19-34-årige er ca. 33 %, der er fuldstændigt enige i udsagnet, er denne andel på 7,4 % blandt de ældste. Der er dog fortsat 59,4 % af de ældste, der er enige/nærmest enige, så samlet set er 67 % af den ældste aldersgruppe enige i, at it og moderne teknologi giver mange fordele i hverdagen. 10 % er fuldstændigt uenige og 17,5 % er uenige/nærmest uenige, det vil sige i alt 27,5 % uenige. Til sammenligning er kun i alt 5,1 % af de 19-34-årige og 5,6 % af de 12-18-årige uenige i større eller mindre grad.

Figur 31: "IT og moderne teknologi giver mig mange fordele i min hverdag", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018



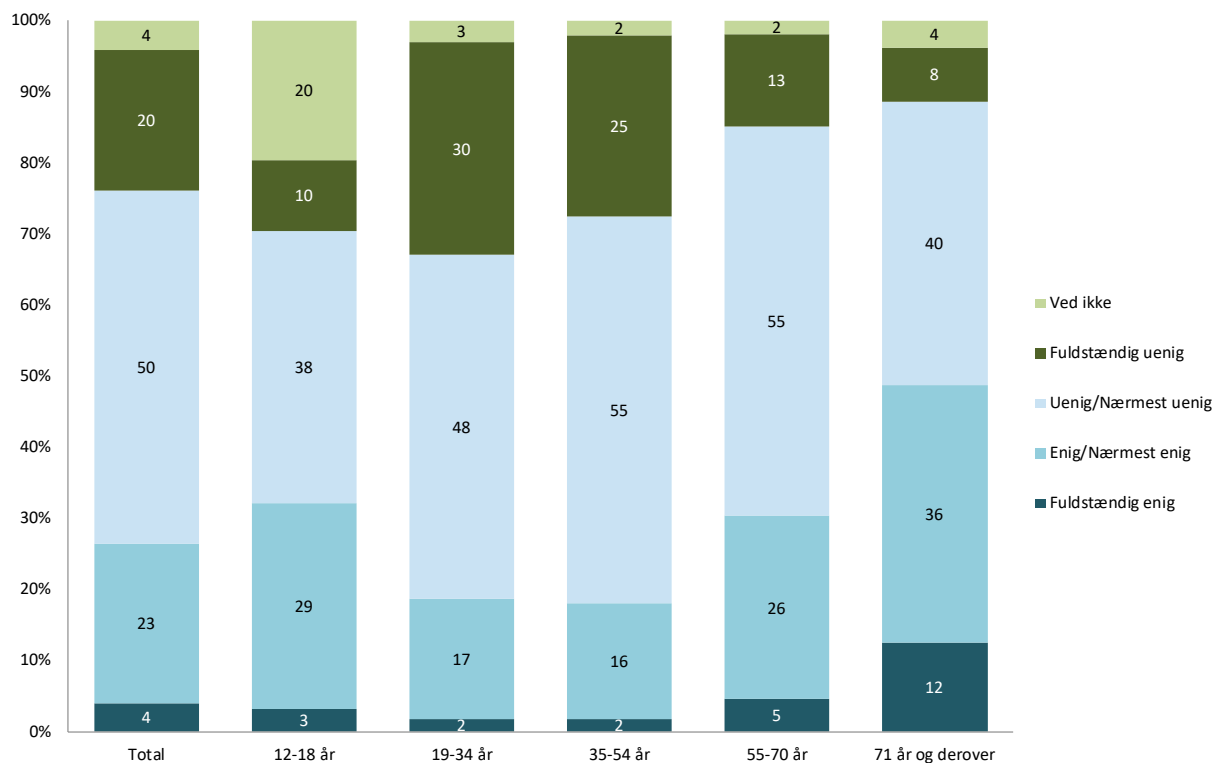
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

I forhold til udsagnet "Jeg er utryk ved betaling på internettet" falder det i øjnene, at den yngste aldersgruppe ikke virker ubetinget trykke ved denne aktivitet, som det fremgår af Figur 32 nedenfor. Godt nok er kun 3,2 % af de 12-18-årige fuldstændigt enige i udsagnet, men 29 % er enige eller nærmest enige. Det vil sige, at samlet set 32,2 % af denne aldersgruppe er utrykke ved internetbetaling i en eller anden udstrækning. Yderligere 19,6 % ved ikke, hvad de skal svare til udsagnet. En del af forklaringen på denne usikkerhed kunne være, at de yngste måske helt generelt endnu ikke har den samme erfaring og rutine med at købe ind med betalingskort og styre økonomi, som de ældre aldersgrupper har.

Billedet ser helt andelede ud, når man ser på de 19-34-årige, hvor 30 % er fuldstændigt uenige i udsagnet og 48,3 % uenige/delvis uenige. Andelen, der er fuldstændigt uenige, falder med stigende alder, mens andelen, der er enige, stiger. Blandt de 71+-årige er det således 12,5 %, der er fuldstændigt enige og yderligere 36,3 %, der er enige/nærmest enige, i alt 48,7 %.

Figur 32: "Jeg er utryk ved betaling på internettet", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018



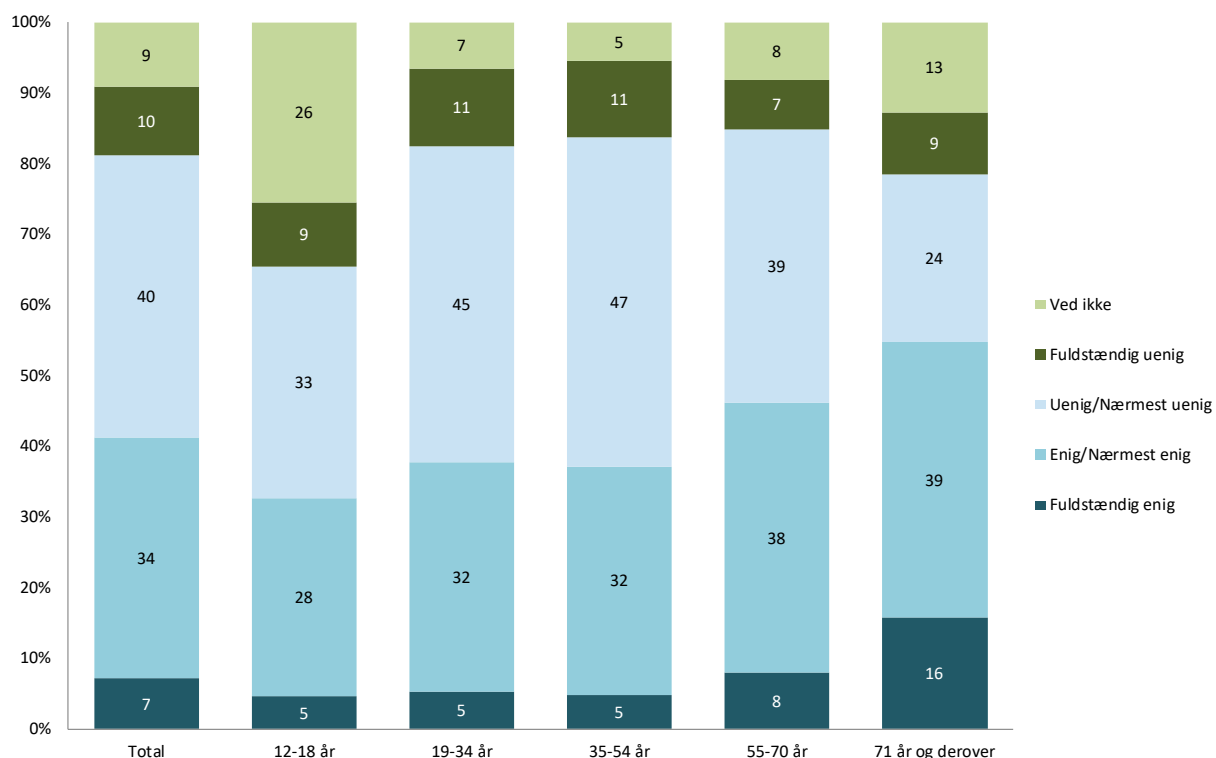
Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

I forhold til udsagnet om at sørge for, at andre ikke kan følge ens færden på internettet bl.a. ved at slette cookies og benytte private browsing, er billedet vendt om i sammenligning med de tre figurer ovenfor: Her er det de ældste aldersgrupper, der er mest enige og altså gør mere ud af at passe på sig selv på nettet, end de yngre gør. 15,8 % af aldersgruppen fra 71 år og derover er fuldstændigt enige i udsagnet, og 38,9 % er enige/nærmest enige. Samlet set er mere end halvdelen af den ældste aldersgruppe – 54,7 % – i større eller mindre grad enige i dette udsagn.

Til sammenligning er kun 4,6 % af de 12-18-årige fuldstændigt enige og 28 % enige/nærmest enige, altså i alt 32,7 % der er enige i en eller anden udstrækning – 22 procentpoint mindre end den ældste aldersgruppe. Dertil kommer 25,5 % af de unge, der har svaret 'ved ikke' – langt den største andel af alle aldersgrupperne. Blandt de 71+-årige er andelen 12,7 %, hvilket er den næsthøjeste andel.

Figur 33: "Jeg sørger altid for at andre ikke kan følge min færden på internettet (sletter cookies, private browsing o. lign.)", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018



Kilde: Index Danmark/Gallup - Helårsbase 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

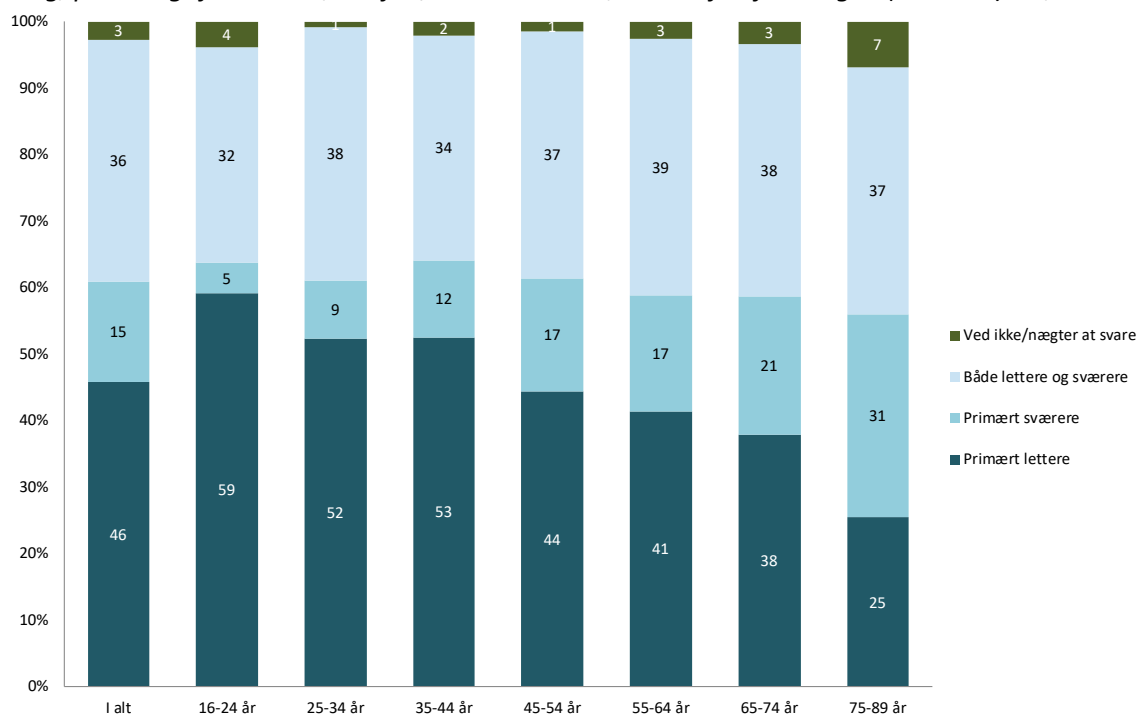
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

I Danmarks Statistiks undersøgelse 'IT-anvendelse i befolkningen' er respondenterne, der er i alderen 16-89 år, blevet spurgt, om de oplever, at den digitale udvikling har gjort det lettere eller sværere at komme i kontakt med offentlige myndigheder. Det gælder uanset, om kontakten er via digital selvbetjening, personligt fremmøde, telefon/sms eller brev.

Også i forhold til dette spørgsmål er der en ganske tydelig sammenhæng med alder i besvarelserne, som det fremgår af Figur 34 nedenfor. Forskellene viser sig dog stort set ikke i forhold til svarmuligheder "både lettere og sværere", som lidt over en tredjedel af samtlige aldersgrupper svarer (varierer mellem 32,4 % og 38,6 %).

Variationen mellem aldersgrupperne findes i svarene "Primært lettere" og "Primært sværere". De yngste aldersgrupper synes i langt højere grad end de ældste, at det primært er blevet lettere at komme i kontakt med offentlige myndigheder i takt med den digitale udvikling. 59,1 % af de 16-24-årige har givet dette svar. Til sammenligning har kun 25,4 % af de 75-89-årige givet samme svar. Omvendt har kun 4,6 % af de 16-24-årige svaret, at de primært er blevet sværere at komme i kontakt med de offentlige myndigheder, mens 30,6 % af de ældste har givet dette svar.

Figur 34: "Oplever du, at den digitale udvikling har gjort det lettere eller sværere at komme i kontakt med offentlige myndigheder? Det gælder uanset, om kontakten er via digital selvbetjening, personligt fremmøde, telefon/sms eller brev", andel af befolkningen (16-89 år) i %, 2018



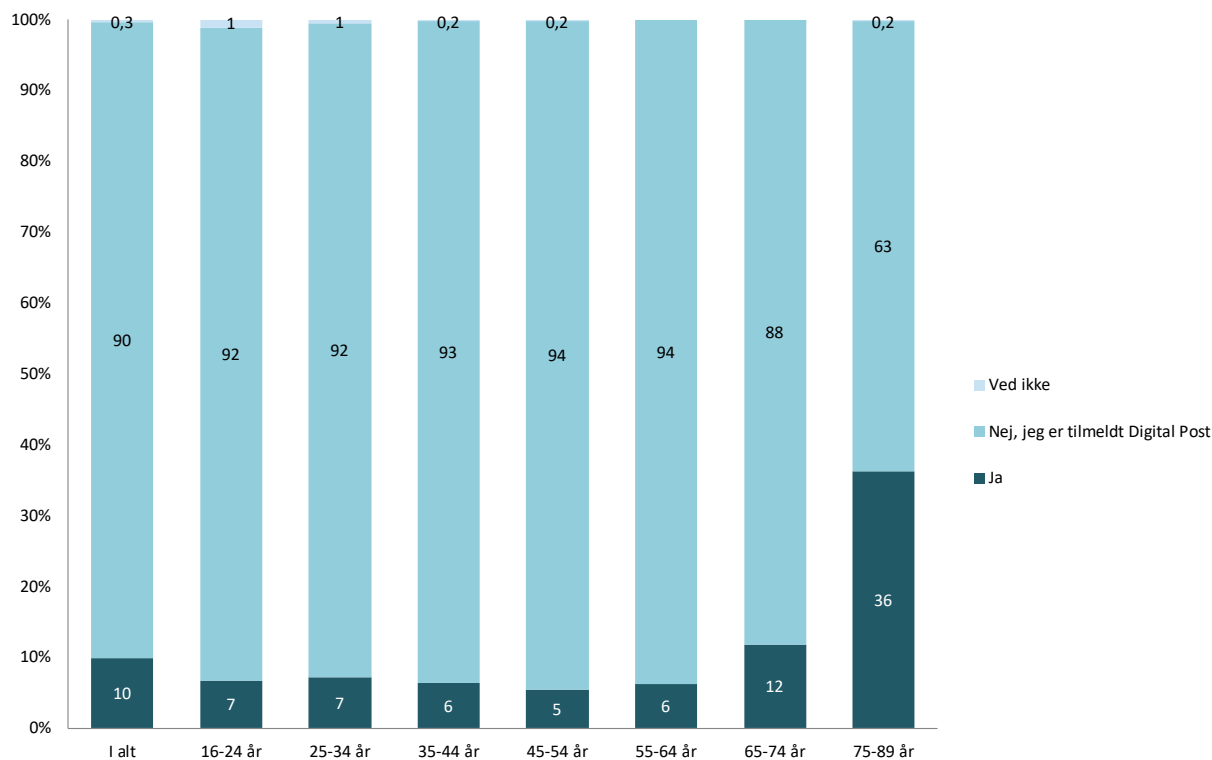
Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

Det er i 'IT-anvendelse i befolkningen' blevet undersøgt, hvor stor en andel af danskerne, der er tilmeldt eller fritaget for Digital Post. Resultatet kan ses i Figur 35 nedenfor.

I befolkningen samlet set (de 16-89-årige) er det 89,8 %, der er tilmeldt Digital Post, hvilket må betegnes som en ganske høj andel. Blandt aldersgrupperne fra 16-65 år er andelen endnu højere, og svinger mellem 92,2 % og 94,4 % afhængig af aldersgruppe. De to ældste aldersgrupper ligger lavere, især den ældste på 75-89 år, hvor 36,3 % svarer, at de er fritaget for Digital Post og 63,5 %, at de er tilmeldt. Blandt de 65-74-årige er 88,1 % tilmeldt og 11,9 % fritaget.

Figur 35: Er du fritaget for Digital Post? Andel af befolkningen (16-89 år) i %, 2018



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2018
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

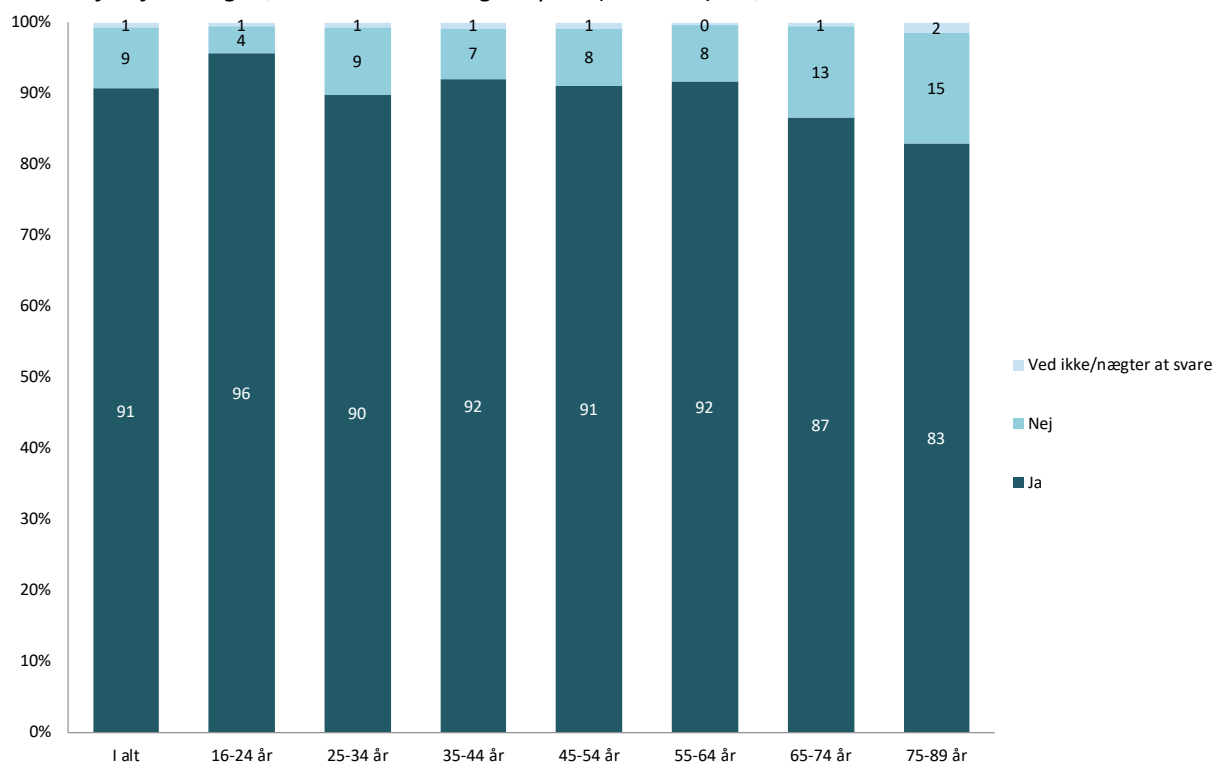
Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år

De personer, der er tilmeldt Digital Post, er efterfølgende blevet spurgt, om de er trygge ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post/e-boks.

Som det fremgår af Figur 36 nedenfor, er billedet på tværs af aldersgrupper generelt, at der er et meget højt niveau af tryghed i forhold til at bruge Digital Post og e-boks i kommunikationen med det offentlige. I befolkningen samlet set svarer 90,7 % ja til, at de er trygge, mens kun 8,7 % svarer nej.

De mest trygge er de 16-24-årige, hvor hele 95,6 % er trygge, og kun 3,8 % er utrygge. Selvom så stor en andel af alle de danskere, der er tilmeldt Digital Post, er trygge, er der fortsat en vis variation med alder, idet de to ældste aldersgrupper har en større andel, der er utrygge, end de yngre har: 12,9 % af de 65-74-årige og 15,5 % af de 75-89-årige svarer, at de er utrygge. Selvom denne andel er større end i de yngre aldersgrupper, må det stadig konkluderes, at en meget stor gruppe af alle aldersgrupper er trygge ved den digitale kommunikation med det offentlige.

Figur 36: Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post/e-Boks?
 Andel af befolkningen, der er tilmeldt digital post (16-89 år) i %, 2018



Kilde: Danmarks Statistik - IT-Anvendelse i befolkningen 2018
 Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 16-89 år, der er tilmeldt Digital Post

7 Metode

Hoveddatakilderne til afsnittet om Internetbrug og enheder er Index Danmark/Gallup samt særkørsler fra Danmarks Statistik vedrørende It-anvendelse i befolkningen, samt udtræk fra Danmarks Statistiks tabeller om befolkningens besiddelser af langvarige forbrugsgoder m.fl.

7.1 Danmarks Statistik

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes de generelle metodebeskrivelser for Danmarks Statistiks behandling af data: <http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/metode.aspx>

7.1.1 It-anvendelse i befolkningen

Tabellerne er kørt på forskellige datagrundlag, f.eks. "befolkningen i alderen 16-89 år", "internetbrugere" eller "er tilmeldt Digital Post" m.v.

Undersøgelserne om it-anvendelse i befolkningen og efterfølgende særkørsler er baseret på besvarelser fra følgende antal respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark i de enkelte år.

År	Respondenter
2009	4.303
2010	4.588
2011	4.988
2012	5.224
2013	5.696
2014	5.457
2015	5.385
2016	5.490
2017	5.699
2018	5.850

Dataindsamlingen er for 2018 foretaget i perioden 26.2.-30.5.2018 ved hjælp af telefoninterviews (ca. 28 pct.) eller web-skema (ca. 72 pct.) i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15-89 år (15-årige er fra og med 2016 indgået i dataindsamlingen i dele af undersøgelsen men er af sammenlignelighedsgrunde ikke medtaget i data i denne rapport). Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR). Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 15-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Bruttostikprøven var på 13.292 personer i alderen 15-89 år, og den endelige svarprocent var på 47,5 %.

Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand, familiesammensætning og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten udregnes ved at se på forholdet mellem det samlede antal personer i CPR og antallet af respondenter i gruppen. Denne vægt bliver så justeret op og ned alt efter sammensætningen

i opregningspopulation med et regressionsestimat. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvist for skævt bortfald i stikprøven. Hermed sikres repræsentativitet i tallene, og der tages bl.a. højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Undersøgelsens resultater er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper.

På Danmarks Statistiks hjemmeside findes en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder vedrørende It-anvendelse i befolkningen:

<https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation/it-anvendelse-i-befolkningen>

Undersøgelserne samt tidligere års resultater er tilgængelige på: www.dst.dk/it

og

<https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/uddannelse-og-viden/informationssamfundet/it-anvendelse-i-befolkningen>

Der kan læses mere om de anvendte metoder i Rapportering om mediernes udvikling 2019 i metodeafsnittet på hjemmesiden.

7.2 Index Danmark/Gallup

Index Danmark/Gallup er en spørgeskemaundersøgelse, der gennemføres af Kantar Gallup for de trykte medier og reklamebranchen. Der undersøges primært for målgrupper og forbrugsmønstre inden for de trykte medier (inklusive e-avisen). Sekundært indeholder Index Danmark/Gallup i en vis udstrækning også oplysninger om anden mediebrug, herunder internet, radio og tv.

Herudover indeholder Index Danmark/Gallup også information om danskernes forbrug, adfærd, indkøb, kendskab og loyalitet overfor langvarige eller kortvarige produkter/mærker samt TNS Gallups segmenteringsværktøj, Gallup Kompas.

Index Danmark/Gallup blev i sin nuværende form etableret i 1995. Index Danmark/Gallup måler på alle danskere fra 12 år og opefter. Index Danmark/Gallup indeholder blandt andet informationer om læsertal for aviser og andre trykte medier. Hertil desuden tal for respondenternes egen vurdering af tidsforbrug på internettet samt søgevaner og brugen af e-handel og IT generelt.

Index Danmark/Gallup bygger på ca. 24.000 interviews årligt gennemført enten på et webbase-ret eller postalt skema, der afdækker områder som demografi, geografi og forbruget af trykte medier. I sammensætningen af Index Danmark/Gallup-universet tilstræbes en meget høj grad af repræsentativitet. Før interviewene inddeles Danmark i geografiske strata, som svarer til en andel af den danske befolkning. Efter interviewene vejes de indsamlede data på geografi, køn,

alder og antal personer i husstanden, så interviewene er repræsentative for den danske befolkning.

Der henvises til den generelle metodebeskrivelse på www.slks.dk/medieudviklingen for en mere detaljeret beskrivelse af Index Danmark/Gallup

8 Brug af data og resultater

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører original-kilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Gallup/Index Danmark (og base), Danmarks Statistik (og tabel), Dansk Oplagskontrol (Kontrollerede oplagstal) el. lign.) samt Slots- og Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2019 oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.

9 Figurfortegnelse

Figur 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014, 2017 og 2018 i Danmark	13
Figur 2: Andel af den danske befolkning (12 år og derover) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2010-2018. Fordelt på alder... 16	16
Figur 3: Andel af den danske befolkning (12 år og derover) (%) med adgang til internet i hjemmet, 2010 og 2018. Fordelt på husstandsindkomst	17
Figur 4: Internet – Bredbåndsabonnementer fordelt på downstreamkapacitet (markedsførte hastigheder), 1. halvår 2008-1. halvår 2018	18
Figur 5: Hvor ofte er den danske befolkning (12 år og derover) på internettet? Hyppighed af brug i %. 2011-2018.....	19
Figur 6: Hvor ofte benytter den danske internet-befolkning internettet? Brudt ned på alder. Hyppighed af brug i %, 2012, 2015 og 2018	20
Figur 7: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Computer og computerlignende apparater. Andel af familierne i %	22
Figur 8: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Tv og apparater til visning af tv, streaming, tidsforskudt tv mm. Andel af familierne i %	23
Figur 9: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Mediaefspillere til medier der lyttes til eller læses og apparater med lignende funktion. Andel af familierne i %	24
Figur 10: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet fra 2010 til 2019. Telefoner.....	25
Figur 11: Besiddelse af Apple tv, Chromecast og anden boks til streaming til tv'et. 2017 og 2018. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %.....	26
Figur 12: Har Apple TV/Chromecast/Anden boks til streaming i husstanden brudt ned på antal personer i husstanden. Andel af befolkningen (12 år og derover) i %, 2018	27
Figur 13: Udstyr benyttet til at komme på internettet 2016-2018. Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %	28
Figur 14: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) i %, der har benyttet mobiltelefon/smartphone, bærbar computer eller tablet til at komme på internettet i 2016-2018. Brudt ned på alder.....	30
Figur 15: Difference i procentpoint mellem aldersgrupper og de 16-24-årige i andel, der bruger det pågældende apparat til internetadgang i 2016 og 2018	31
Figur 16: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen. 2013-2018.....	32
Figur 17: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt på alder. 2014 og 2018.....	33
Figur 18: Andel af de danske internetbrugere (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet uden for hjemmet eller arbejdspladsen – fordelt efter familietype. 2018.....	35
Figur 19: Mobil datatrafik på bredbåndstype (Mio. MB), 1. halvår 2015 – 1. halvår 2018	36
Figur 20: Mobil datatrafik - ændring i % fra periode til periode og ændring i mio. MB (sekundær y-akse), 1. halvår 2015 til 1. halvår 2018	36
Figur 21: Afgående mobil taletrafik i mio. minutter, sendte sms-beskeder - antal i mio., sendte MMS-beskeder - antal i mio. (sekundær y-akse), 1. halvår 2005-1. halvår 2018	37
Figur 22: Formål med og hyppighed af internetbrug i 2012 og 2018, andel af personer med adgang til internettet i % (12 år og derover)	38
Figur 23: Andel af danskerne (12 år og derover) med adgang til internettet, der benytter internettet til tv-sening fra tv-kanalerne, brudt ned på alder, 2015-2018, andele i %	43
Figur 24: Andel af danskerne (12 år og derover) med adgang til internettet, der benytter internettet til radiolytning, brudt ned på alder, 2015-2018, andele i %.....	44
Figur 25: Andel af befolkningen (12 år og derover) med adgang til internettet, der har en profil på et af de ni sociale medier, der indgår i undersøgelsen, andel i %, 2018.....	45
Figur 26: Antal sociale medier, som de danske internetbrugere (12 år og derover) har en profil på, andel i %, 2018.....	46
Figur 27: Andel af befolkningen (12 år og derover med adgang til internettet), der har profil på navngivne sociale medier, brudt ned på alder. Andel i %, 2018	47
Figur 28: Personer (12 år og derover med adgang til internettet) med profil på navngivne sociale medier, der også har profil på andre sociale medier. Andel af det enkelte sociale medies brugere i %, 2018.....	48
Figur 29: Brugsfrekvens blandt brugerne af de navngivne sociale medier, andele i %, 2018.....	49
Figur 30: "Moderne teknologi og computere virker skræmmende", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018	51
Figur 31: "IT og moderne teknologi giver mig mange fordele i min hverdag", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018.....	52
Figur 32: "Jeg er utryk ved betaling på internettet", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018. 53	53
Figur 33: "Jeg sørger altid for at andre ikke kan følge min færden på internettet (sletter cookies, private browsing o. lign.)", andel af befolkningen (12 år og derover) i %, der er enige eller uenige, 2018	54
Figur 34: "Oplever du, at den digitale udvikling har gjort det lettere eller sværere at komme i kontakt med offentlige myndigheder? Det gælder uanset, om kontakten er via digital selvbetjening, personligt fremmøde, telefon/sms eller brev", andel af befolkningen (16-89 år) i %, 2018.....	55
Figur 35: Er du fritaget for Digital Post? Andel af befolkningen (16-89 år) i %, 2018	56
Figur 36: Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post/e-Boks? Andel af befolkningen, der er tilmeldt digital post (16-89 år) i %, 2018	57

10 Tabelfortegnelse

Tabel 1: Dækningen i % med bredbånd (downloadhastigheder) for boliger i 2014 og 2018 på landsplan og i regionerne	15
Tabel 2: Aktiviteter på internettet. Andel af befolkningen i %, der bruger aktiviteten minimum månedligt , brudt ned på alder, 2018, sorteret per aldersgruppe efter andel.....	41
Tabel 3: Udvalgte aktiviteter på internettet benyttet minimum månedligt i forskellige aldersgrupper: Rang-nummer og andel af aldersgruppen i %, 2018.....	42
Tabel 4: "Hvor lang tid brugte du i går på sociale medier" (antal minutter) – 2016 og 2018.....	46