



RADIO OG PODCAST 2022

MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

RADIO OG PODCAST 2022

INDHOLD

1	Introduktion	2
2	Hovedresultater	4
3	Lyd på flere platforme.....	6
4	Danskernes lyttevæner.....	9
4.1	Radio	9
4.1.1	Alder	9
4.1.2	Geografi.....	11
4.1.3	Uddannelse.....	12
4.1.4	Lytterflow.....	12
4.2	Podcast.....	13
4.2.1	Alder	14
4.2.2	Uddannelse.....	15
4.2.3	Geografi.....	17
4.2.4	Steder, der lyttes til podcast.....	17
5	Kanaler og indhold.....	19
5.1	De mest lyttede radiokanaler	19
5.2	Public service- og kommerciel radio	20
5.2.1	Public service-kanalerne.....	22
5.2.2	Nordisk public service-lytning	23
5.3	De mest lyttede podcasts.....	24
6	Platforme.....	26
6.1	FM og digital radio.....	26
6.2	Podcastplatforme.....	27
7	Metode.....	28
7.1	Kantar Gallup Radio-Meter	28
7.1.1	Platformsdifferentieret måling.....	29
7.2	Kantar Gallup Lokalradio Index.....	30
7.3	Kantar Gallup Digital Life.....	30
7.4	Dansk Podcast Index.....	30
8	Brug af data og resultater	31
9	Figurfortegnelse	32
10	Tabelfortegnelse.....	33

1 INTRODUKTION

Rapporten om Radio og podcast er struktureret på følgende måde:

- **Hovedresultater**
Præsentation af hovedresultaterne med oversigtsgrafikker og kort ledsagende tekst.
- **Lyd på flere platforme**
Afsnittet sætter indledningsvist brugen af radio og podcasts overfor hinanden.
- **Danskernes lyttevaneer**
Afsnittet beskriver danskernes lytning til henholdsvis radio og podcast i 2021 med nedbrydninger på forskellige befolkningsgrupper. Afsnittet beskriver desuden udviklingen over tid i brugen af de to medier.
- **Kanaler og indhold**
Afsnittet beskriver de mest lyttede radiokanalers andel af radiolytningen, samt de mest lyttede podcasts i 2021. Afsnittet beskriver desuden brugen af henholdsvis public service- og kommerciel radio.
- **Platforme**
Afsnittet belyser, hvilke platforme befolkningen anvender til at lytte til henholdsvis radio og podcasts.
- **Metode**
Hvordan indsamles data, hvad hører til i de forskellige grupper af radiokanaler m.v.
- **Brug af data og resultater**
Hvad må du bruge med data, og hvad skal du oplyse i den forbindelse. Vigtigt at læse, hvis du vil benytte data.

Der eksisterer ikke én samlet måling af brugen af radio og podcast i Danmark. Derfor er rapporten om radio og podcast baseret på flere forskellige kilder. Brugen af forskellige kilder medfører, at populationen i tabeller, figurer og analyser skifter i løbet af rapporten. Kilde og population fremgår af figurerne.

Afsnittene om radio er baseret på Kantar Gallups Radio-Meter, som er den officielle brancheanerkendte måling af radiolytning i Danmark. Radio-Meter måler radiolytningen elektronisk via en PPM (se metodeafsnit 7.1 for beskrivelse) blandt den danske befolkning i alderen 12 år og derover på både FM, DAB, internet og kabel. Tidsforskudt lytning er imidlertid ikke en del af målingen.

Afsnittet om podcast er primært baseret på Kantar Gallup Lokalradio Index, som blandt andet måler brugen af podcast i den danske befolkning i alderen 12 år og derover. Hvor det er relevant suppleres med data fra Kantar Gallups Digital Life-undersøgelse, som dog kun måler brugen af podcasts blandt danskere i alderen 15-75 år, som benytter internettet. Både Lokalradio Indexet og Digital Life-undersøgelsen er spørgeskemaundersøgelser og derfor baseret på respondenternes egne estimater af deres podcastbrug.

Yderligere information om kilder og metode kan findes i metodeafsnittet.

ORDFORKLARING

Lyttetid

Lyttetid omfatter den gennemsnitlige daglige tid i minutter brugt på radio i målgruppen.

Dækning (reach)

Dækning er et akkumuleret tal for, hvor mange lyttere den eller de givne kanaler har været i kontakt med i mindst fem sammenhængende minutter i den givne periode. Dækning angiver med andre ord det totale antal personer, der i løbet af den definerede periode har lyttet til programmet eller radiokanalen.

Dækning kan opgøres akkumuleret i alt eller som et dagligt, ugentligt eller månedligt gennemsnit. Dækning kan desuden angives enten i absolutte tal, dvs. antal personer i tusinde, eller i procent af målgruppen.

Lytterandel (share)

Lytterandel er et udtryk for hvor stor en andel i procent af alle de personer, der lytter til radio i et givent tidsrum, der lytter til radio på den eller de kanaler, man undersøger. Lytterandelen angiver dermed, hvor stor en andel af den samlede lyttetid på radio, en kanal står for. Tallet afhænger således ikke kun af antallet af lyttere til den enkelte kanal eller tidsudsnit, men også af, hvor mange der overhovedet lytter til radio på det tidspunkt, man måler på.

Lytterandelen bliver ofte brugt som indikator for styrkeforholdet mellem forskellige kanaler inden for den undersøgte tidsperiode.

Podcast

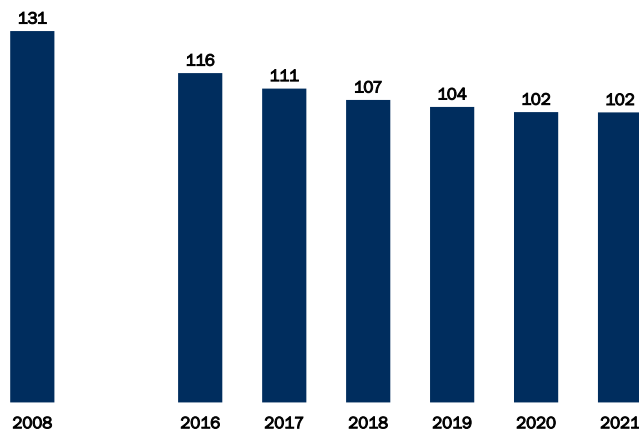
En podcast er et lydprogram, som kan høres på smartphones, tablets, computere eller andre elektroniske enheder, når det passer brugeren (on demand). En podcast er ikke knyttet til et bestemt tidspunkt i en sendeplan, men kan høres, når man har tid.

Podcasts kan både være radioprogrammer, som bliver gjort tilgængelige online som podcasts, efter at have været sendt live i radioen, eller det kan være programmer, der alene produceres som podcast og ikke bliver sendt i radioen. Podcasts produceres både af radiostationer, andre medievirksomheder, enkeltpersoner, ikke-medievirksomheder mv.

2 HOVEDRESULTATER

Nedgangen i radiolytningen er stoppet

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter. 2008-2021



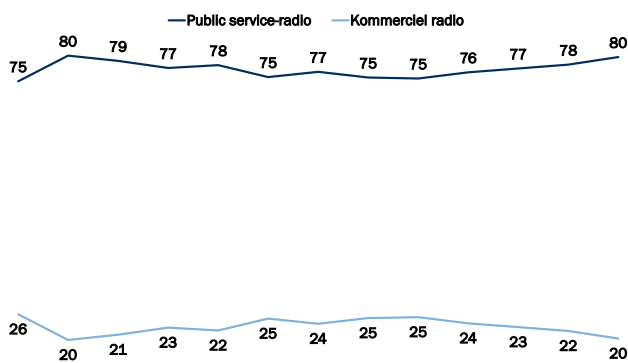
Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter, 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- I 2021 lytter den danske befolkning på 12 år og derover til radio i 1 time og 42 minutter (102 minutter) om dagen.
- Det er samme lyttetid som i 2020.

Den daglige lyttetid på radio har været faldende stort set alle årene siden 2008. I 2021 er den udvikling imidlertid stoppet, og den danske befolkning lytter således til radio i lige så lang tid i 2021 som i 2020.

4/5 af radiolytningen foregår på public service-radio

Andel af radiolytningen i %. 2008-2021



2008 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter, 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- Public service-radio udgør 80 % af radiolytningen i 2021.
- Kommerciel radio udgør 20 % af radiolytningen i 2021.

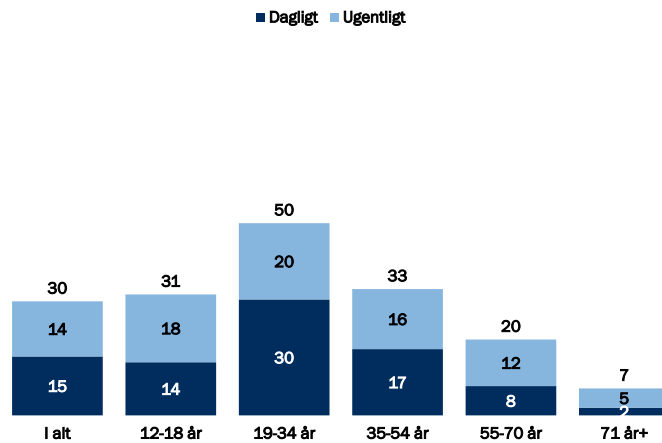
Public service-radio har endnu en gang øget andelen af radiolytningen og udgør i 2021 80 % af danskernes radiolytning. Det er en stigning på 2 procentpoint fra 78 % i 2020. Public service-radio har dermed fortsat den fremgang, der har været siden 2017 og er nu på niveau med 2010, hvor public service-radio var på sit hidtil højeste.

Udviklingen er i høj grad båret frem af DR-kanalen P4, som fra 2020 til 2021 har øget sin andel af radiolytningen fra 42 % til 44 %.

En oversigt public service-radio fremgår af afsnit 5.2.

Halvdelen af de 19-34-årige lytter til podcast ugentligt

Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, efter frekvens og alder, i %. 2021



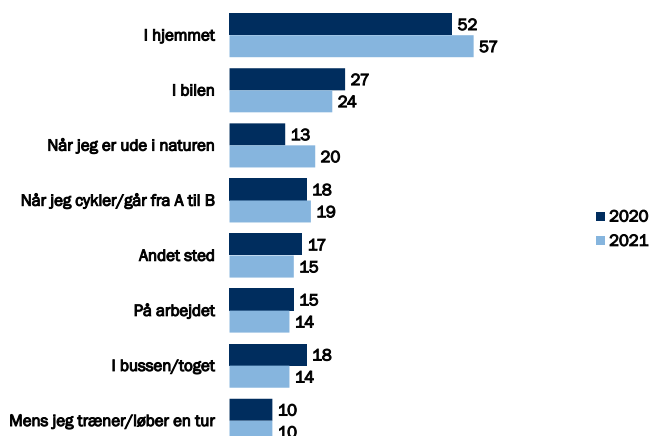
Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, data fra 2. halvår, 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- I 2021 lytter 30 % af den danske befolkning på 12 år og derover til podcast mindst én gang om ugen.
- I aldersgruppen på 19-34 år drejer det sig om 50 %.

De 19-34-årige er de langt mest hørfrekvente podcastlyttere. Halvdelen af aldersgruppen lytter således til podcast mindst én gang om ugen, hvilket er 20 procentpoint mere end befolkningen som helhed. De 19-34-årige er ligeledes væsentligt mere hørfrekvente lyttere end både de 12-18-årige og de 35-54-årige, som begge ligger omkring befolkningsgennemsnittet med henholdsvis 31 % og 33 %, som lytter mindst én gang om ugen. Også på daglig basis er de 19-34-årige væsentligt mere hørfrekvente: 30 % af aldersgruppen lytter således til podcasts dagligt, mod 15 % blandt den samlede befolkning.

Podcast lyttes i højere grad i hjemmet

"Hvor er du typisk, når du lytter til podcast?", andel af podcastlyttere i %. 2020-2021



Kilde: Kantar Gallup Digital Life - Streaming 2020 og 2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- I 2021 lytter 57 % af podcastlytterne til podcasts 'i hjemmet'. Det er en stigning fra 52 % i 2020.

COVID-19-pandemien og nedlukningen i starten af 2021 har formentligt haft indflydelse på, hvilke steder der lyttes til podcasts. Der er således flere, der har lyttet til podcasts 'i hjemmet' i 2021 end i 2020, mens færre har lyttet til podcasts fx 'i bilen', 'på arbejdet' og 'i bussen/toget'. Samtidig er andelen, der har lyttet til podcasts "når jeg er ude i naturen" steget fra 13 % i 2020 til 20 % i 2021.

Det er i denne sammenhæng væsentligt at være opmærksom på, at data er indsamlet i 1. kvartal 2021 og dermed under nedlukningen af samfundet.

3 LYD PÅ FLERE PLATFORME

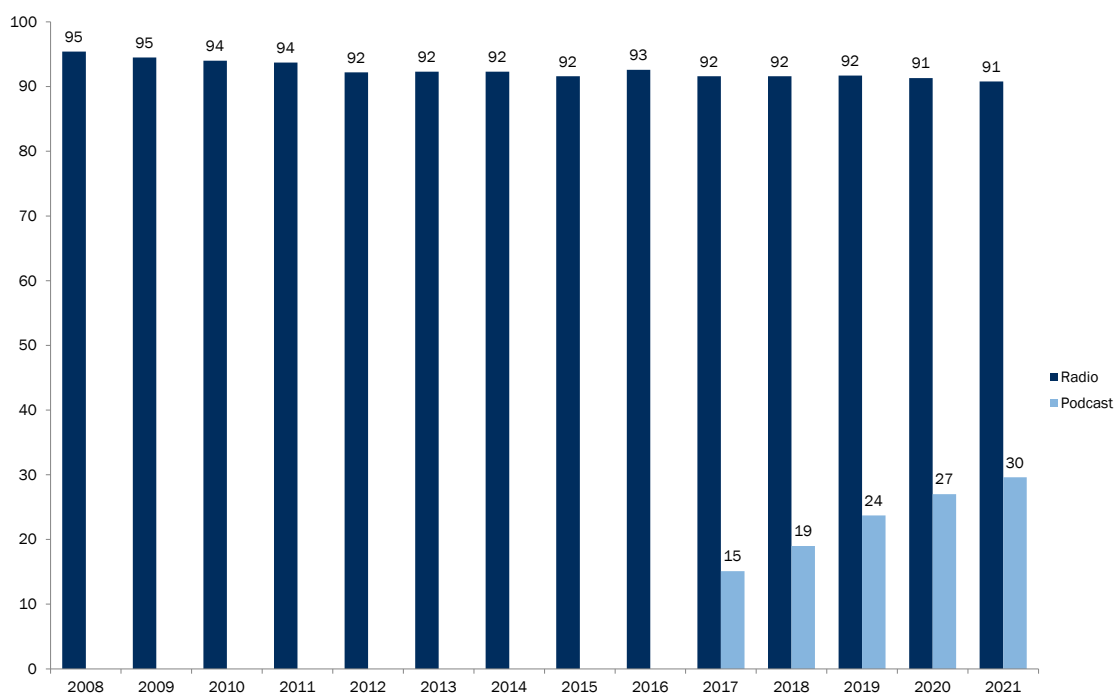
Det er ingen hemmelighed, at danskernes mediebrug er blevet mere og mere digital i de seneste år. Den udvikling gælder også på radiomarkedet, hvor den daglige lyttetid på radio har været faldende over en længere årrække. I samme periode er udbredelsen af podcasts dog kun blevet større, og det er i dag muligt at lytte til et bestemt program, lige præcis når det passer ind i hverdagen.

Den nedadgående radiolytning er derfor ikke nødvendigvis et udtryk for, at danskerne lægger lydmediet bag sig. Ligesom tv-forbruget flytter sig til nye platforme, finder lyden nemlig også nye måder at nå ud til lytterne på.

Samtidig er den teknologiske udvikling ikke ensbetydende med, at danskerne helt stopper med at lytte til radio – de lytter blot ikke i lige så lang tid som tidligere. At flere og flere danskere lytter til podcast kan derfor indikere, at de i stigende grad supplerer deres radiolytning med podcasts.

For at sætte forbruget af lydindhold i et fælles perspektiv viser Figur 1 indledningsvist radio og podcast under ét – dog med forbehold for forskellige opgørelsesmetoder. Figur 1 nedenfor viser således andelen af danskere i alderen 12 år og derover, der ugentligt lytter til henholdsvis radio (målt i Kantar Gallup Radio-Meter) og podcast (målt i Kantar Gallup Lokalradio Index).

Figur 1: Andel af danskere i %, der lytter til hhv. radio og podcast ugentligt. 2008-2021
OBS: Forskel i opgørelsesmetoder.



Kilde: Radio: Kantar Gallup Radio-Meter. Podcast: Kantar Gallup Lokalradio Index 2. halvår 2017-2021
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Note: Andelen af danskere, der lytter til radio ugentligt, er baseret på Kantar Gallup Radio-Meter, der måler radiolytningen elektronisk via en PPM. Målingen dækker over radiolytning på FM, DAB, net og kabel, men inkluderer ikke tidsforskudt lytning.

Andelen af danskere, der lytter til podcast ugentligt, er baseret på Kantar Gallups Lokalradio Index, som indsamles via telefoninterviews. Målingen er således baseret på respondenternes egne estimater af, hvor ofte de lytter til podcast. Andelen af danskere, der lytter til podcast, er desuden baseret på data fra 2. halvår i de pågældende år.

Målt på ugentlig dækning er radio et forholdsvis stabilt medie, som i 2021 fortsat når ud til 91 % af befolkningen i løbet af en uge. Til sammenligning lyttede 95 % af befolkningen til radio ugentligt i 2008, og radios dækning er på 13 år således kun faldet med 4 procentpoint.

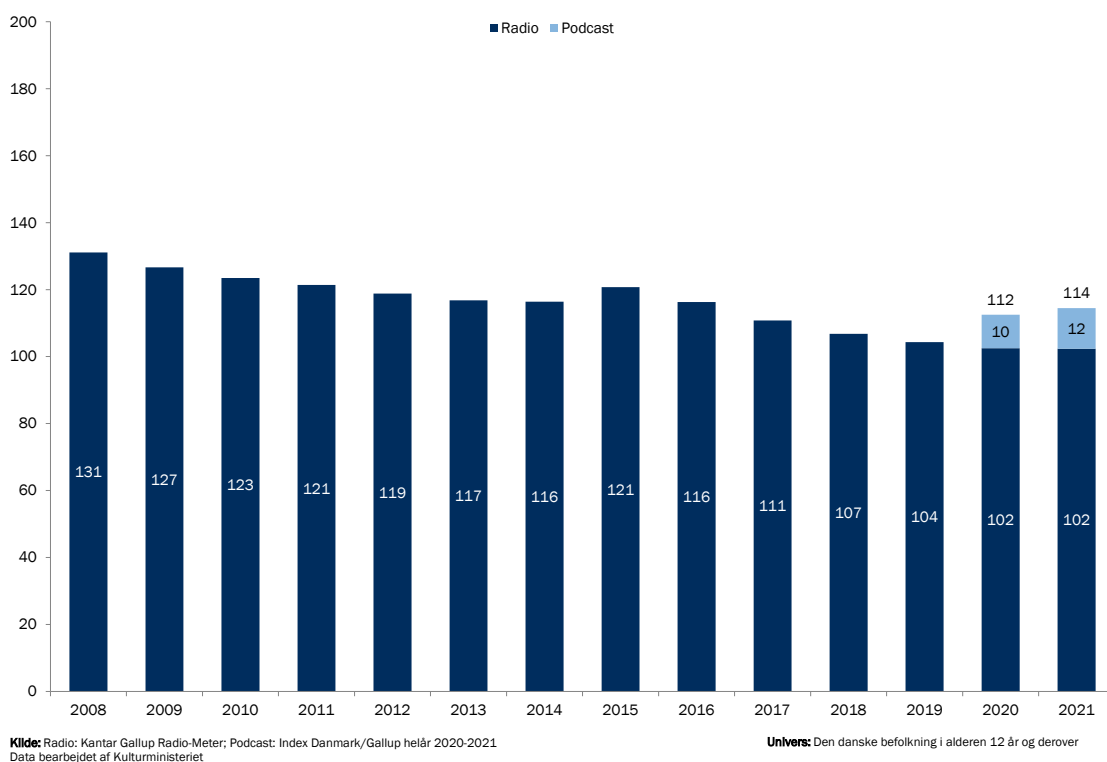
I modsætning hertil er podcast fortsat et forholdsvis nyt medie, der endnu ikke er bredt anvendt i befolkningen. 30 % lytter således til podcast i løbet af en uge i 2021. Til gengæld stiger brugen af podcast støt med 3-5 procentpoint om året. Sammenlagt er den ugentlige dækning for podcast således fordoblet fra 2017 til 2021.

På samme måde som Figur 1 ovenfor, søger Figur 2 at vise *den daglige lyttetid* på radio og podcast under ét. Igen er det væsentligt at være opmærksom på, at der anvendes forskellige opgørelsesmetoder, hvor lyttetiden på radio måles elektronisk, mens lytningen til podcast er baseret på en spørgeskemaundersøgelse.

Figuren viser, at den danske befolkning i 2021 i gennemsnit lyttede til radio i 102 minutter om dagen og podcast i 12 minutter. For podcast er det en mindre stigning fra 10 minutter dagligt i 2020, mens den daglige lyttetid på radio er uændret fra 2020 til 2021.

Den samlede daglige lyttetid er således steget med 2 minutter fra 2020 til 2021.

Figur 2: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter på henholdsvis radio og podcast. 2008-2021
OBS: Forskel i opgørelsesmetoder.



Note: Den gennemsnitlige daglige lyttetid på radio er baseret på Radio-Meter, der måler radiolytningen elektronisk via en PPM. Målingen dækker over radiolytning på FM, DAB, net og kabel, men inkluderer ikke tidsforskudt lytning.

Den gennemsnitlige daglige lyttetid på podcast er baseret på Index Danmark/Gallup, som er en webbaseret spørgeskemaundersøgelse. Målingen er således baseret på respondenternes egne estimater af, hvor lang tid de har brugt på at lytte til podcast 'i går'.

Det er værd at bemærke, at det har været muligt at lytte til podcast i længere tid end blot de seneste år – ifølge nogle kilder opstod begrebet *podcast* fx omkring 2004¹. Det er imidlertid først i 2020, at tidsforbrug på podcast er kommet med i Index Danmark/Gallup, mens den ugentlige dækning for podcast fx er blevet målt siden 2017.

¹ Se fx [PodcastGuiden](#)

Ændringer på lydmarkedet

- DR-kanalerne **P6 Beat** og **P8 Jazz** kan efter en bevilling på finansloven køre videre til og med 2024. P7 Mix lukkede derimod med indgangen til 2020 som en del af besparelserne på DR.²
- Public service-radioen **Radio LOUD**, som startede i april 2020, har i 2022 skiftet navn til 24syv, efter Berlingske Media overtog størstedelen af radioen.³
- **Den Uafhængige**, der startede med daglige live-interviews på Facebook under COVID-19-pandemien, sender i dag taleradio via app, på Facebook og på DK4 DAB. Ifølge Dansk Podcastindex havde kanalen 34.441 ugentlige downloads/streams i uge 43 2021.⁴
- I sommeren 2020 startede **R8dio** som en fiktiv radiostation i podcasten "Undskyld vi roder". I 2021 lancerede R8dio en app og en række nye programmer som led i at blive en digital taleradio. Radioen havde i oktober 2021 4.600 medlemmer.⁵
- 2021 var ligeledes året, hvor både **Spotify** og **Apple** udrullede abonnementsløsninger for podcastproducenter i deres produkter.⁶ I Danmark findes desuden de to platforme, **Podimo** og **Talk Town**, som begge tilbyder podcasts gennem abonnement. I 2021 har Podimo bl.a. udvidet til Norge, mens Egmonts Talk Town har ændret fokus og er blevet et rent børneunivers.⁷

² Se DR: "[Rød blok sikrer foreløbig fremtiden på P6 Beat og P8 Jazz: 'Det er fuldstændig vildt'](#)"

³ Se MediaWatch: "[Loud bliver til 24syv og visker tavlen ren med 15 nye programmer](#)"

⁴ Se Den Uafhængige og Dansk Podcastindex

⁵ Se MediaWatch: "[Mikael Bertelsen: R8dio skal opbygges over fire til seks år](#)"

⁶ Se MediaWatch: "[Spotify udruller model for podcast-abonnementer i Danmark](#)" og "[Apples betalingsunivers til podcast går i luften efter forsinkelse](#)"

⁷ Se MediaWatch: "[Podimo udvider til Norge og kridter banen op til ny kapitalrejsning](#)" og "[Egmonts Talk Town bliver rent børneunivers - indhold til voksne rykker til Apple](#)"

4 DANSKERNES LYTTEVANER

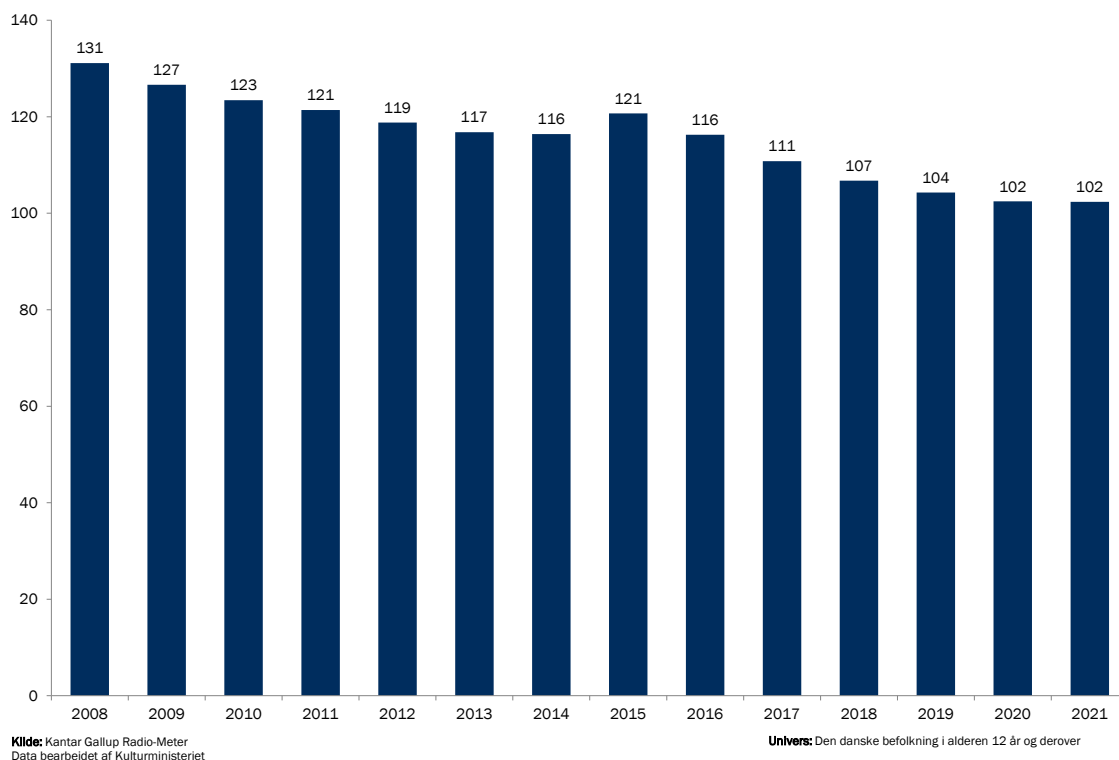
Som det fremgår ovenfor bliver podcast en større og større del af danskernes mediebrug. Det er især tilfældet for den yngre del af befolkningen, som i høj grad har taget podcastmediet til sig, mens den ældre del af befolkningen fortsat er storforbrugere af radio. I det følgende belyses brugen af henholdsvis radio og podcast nærmere, herunder fordelt på forskellige befolkningsgrupper.

4.1 Radio

Danskernes gennemsnitlige daglige lyttetid har været nedadgående mere eller mindre siden målingen af radiolytningen startede i sin nuværende form i 2008. Den udvikling ser imidlertid ud til at være stoppet i 2021. Den danske befolkning på 12 år og derover lytter således i gennemsnit til radio i 1 time og 42 minutter (102 minutter) om dagen i 2021. Det er samme tidsforbrug som i 2020.

I perioden fra 2008 til 2021 er den daglige lyttetid i alt faldet med 29 minutter, svarende til et fald på 2,2 minutter om året i gennemsnit.

Figur 3: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter. 2008-2021



4.1.1 Alder

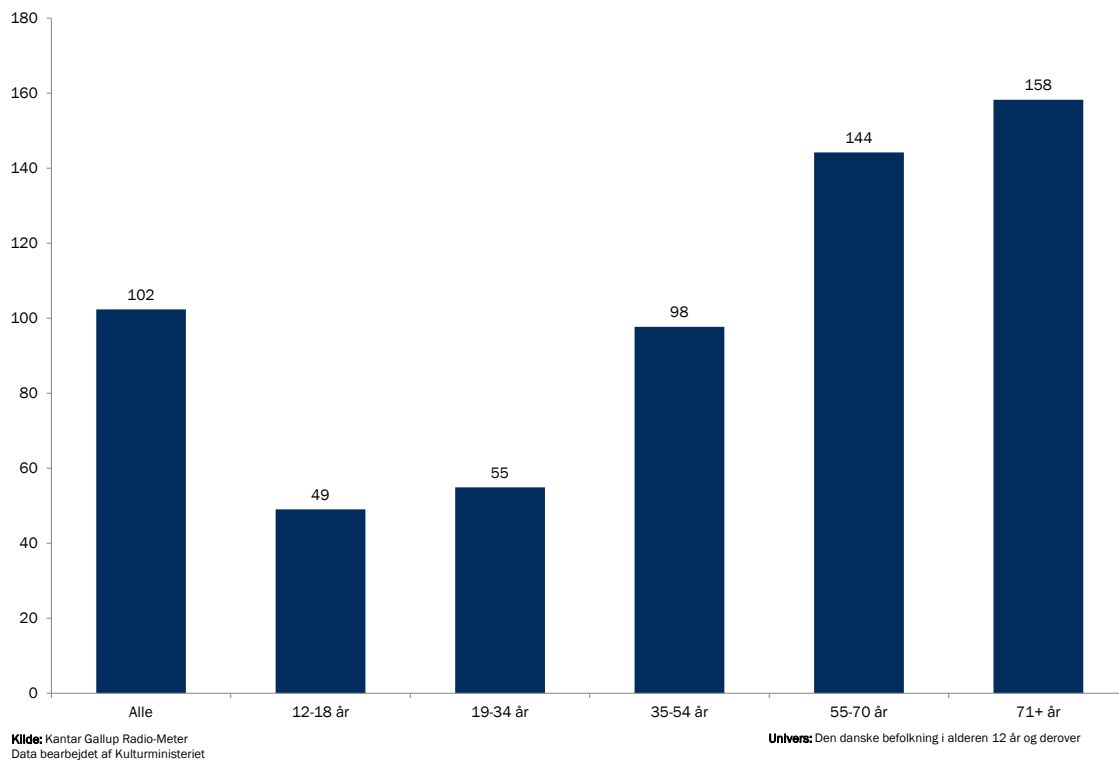
Figur 4 neden for viser, hvordan det gennemsnitlige daglige tidsforbrug på 102 minutter fordeler sig på de forskellige aldersgrupper. Som det fremgår, er det den ældre del af befolkningen, der bruger mest tid på at lytte til radio.

De ældste på 71 år og derover lytter således til radio i 2 timer og 38 minutter (158 minutter) om dagen i 2021, mens de 55-70-årige lytter i 2 timer og 24 minutter (144 minutter).

Det er markant mere end de to yngste aldersgrupper, som begge bruger under en time dagligt på at lytte til radio. Med 49 minutters daglig radiolytning er det de 12-18-årige, der bruger mindst tid. Herefter følger de 19-34-årige, som lytter til radio i 55 minutter dagligt.

De 35-54-årige placerer sig nogenlunde midt mellem aldersgrupperne på 19-34 år og 55-70 år med en daglig radiolytning på 98 minutter i 2021.

Figur 4: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på alder. 2021



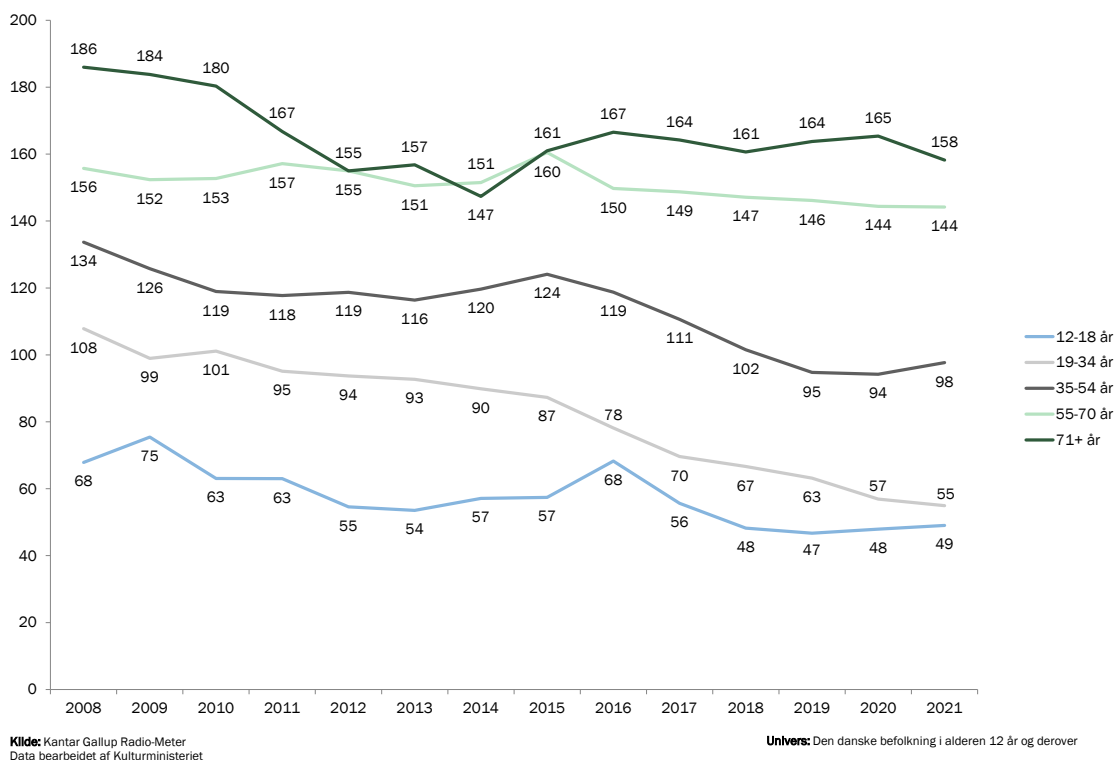
Den store forskel på de ældste og de yngstes radiolytning er ikke et nyt fænomen, men har eksisteret siden målingens begyndelse. I 2008 lyttede de 71-årige og derover også til radio i markant længere tid end de 12-18-årige. Forskellen på de to aldersgruppers daglige lyttetid var dengang på 118 minutter, mens den i 2021 er på 109 minutter. Afstanden mellem de ældste og de yngste er således blevet mindre over årene.

I forlængelse heraf lytter samtlige aldersgrupper mindre til radio i 2021, end de gjorde i 2008. Mest markant har nedgangen været for gruppen på 19-34 år, der stort set har halveret radiolytningen i perioden. De 19-34-årige lytter således 53 minutter mindre til radio i 2021 end i 2008. Det svarer til et fald på 49 % eller 4,1 minutter om året i gennemsnit. For de øvrige aldersgrupper har nedgangen fra 2008 til 2021 været væsentlig mindre:

- De **12-18-årige** lytter 19 minutter mindre til radio, svarende til et fald på 28 % og 1,4 minutter om året i gennemsnit.
- De **35-54-årige** lytter 36 minutter mindre til radio, svarende til et fald på 27 % og 2,8 minutter om året i gennemsnit.
- De **55-70-årige** lytter 12 minutter mindre til radio, svarende til et fald på 7 % og 0,9 minutter om året i gennemsnit.
- De **71-årige og derover** lytter 28 minutter mindre til radio, svarende til et fald på 15 % og 2,1 minutter i gennemsnit om året.

Fra 2020 til 2021 gælder det for de fleste af aldersgrupperne derimod, at deres daglige lyttetid er mere eller mindre uændret, idet den daglige lyttetid svinger med mellem 0 og 2 minutter. Undtagelsen hertil er de 71-årige og derover, som har reduceret den daglige lyttetid med 7 minutter, mens de 35-54-årige omvendt lytter 3 minutter mere til radio i 2021 end i 2020.

Figur 5: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på alder. 2008-2021



4.1.2 Geografi

I 2021 er det fortsat Syddanmark, der har den højeste daglige radiolytning. Befolkningen i Syddanmark lytter således til radio i gennemsnitligt 114 minutter om dagen, efterfulgt af befolkningen i Vest-, Øst-, Sydsjælland og Bornholm, som lytter i 111 minutter.

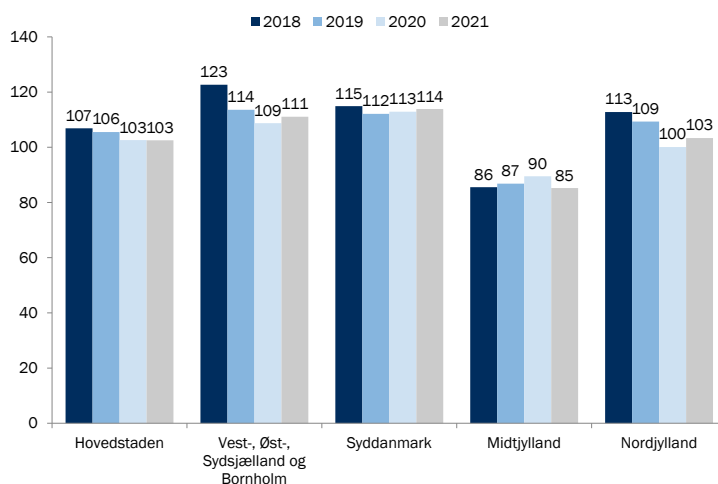
I begge tilfælde er der tale om svage stigninger på 1-2 minutter sammenlignet med 2020.

I Hovedstaden er befolkningens daglige lyttetid uændret på 103 minutter i 2021, mens befolkningen i Midtjylland har reduceret radiolytningen med 5 minutter fra 2020 til 2021.

Det står i modsætning til udviklingen fra 2018 og frem, hvor den daglige lyttetid i Midtjylland steg fra 86 minutter til 90 minutter i 2020.

Omvendt lytter befolkningen i Nordjylland til radio i 3 minutter længere i 2021 end i 2020.

Figur 6: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på region. 2018-2021



Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Det står ligeledes i kontrast til udviklingen de tidligere år, hvor nordjyderne har reduceret deres daglige lyttetid fra 113 minutter i 2018 til 109 minutter i 2019 og til 100 minutter i 2020. Nordjylland ligger dermed på niveau med Hovedstaden som de tredjemest lyttende geografiske områder.

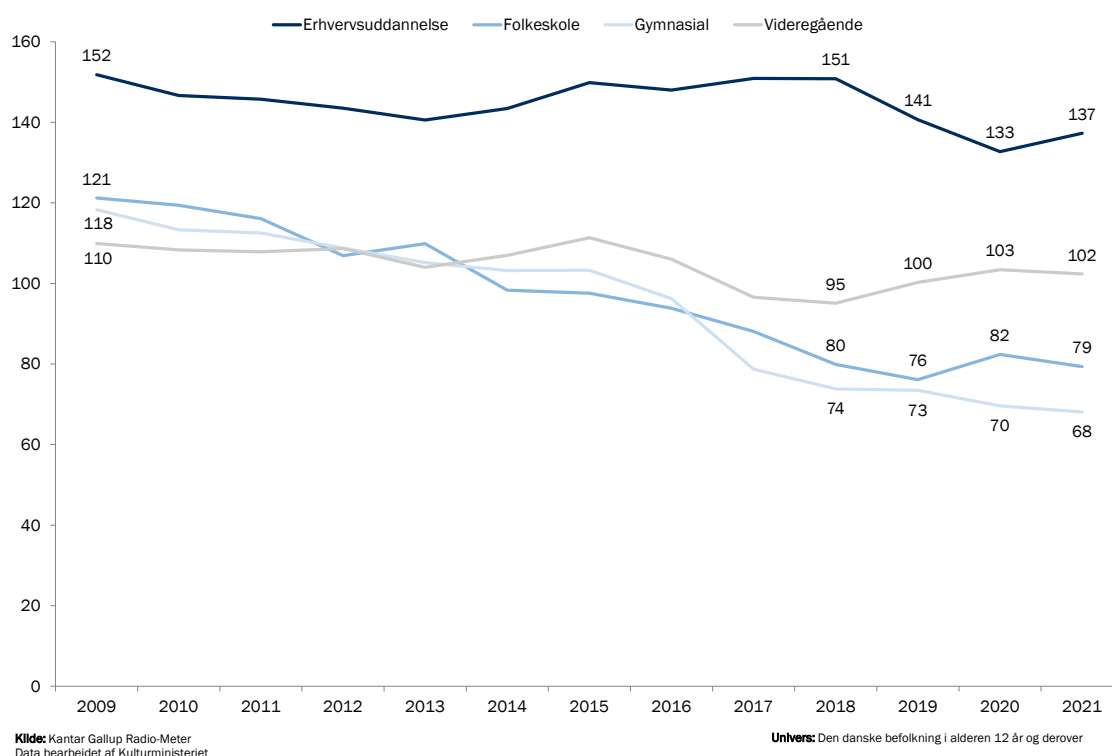
4.1.3 Uddannelse

Fordelet på sidst færdiggjorte uddannelse har udviklingen i daglig lyttetid fra 2020 til 2021 været mere eller mindre ensartet for tre ud af fire af uddannelsesgrupperne. Det drejer sig om personer med henholdsvis folkeskole, gymnasial og videregående uddannelser som den sidst færdiggjorte, som alle har en svagt faldende radiolytning med 1-3 minutter fra 2020 til 2021.

For personer med henholdsvis folkeskole og videregående uddannelse står det i modsætning til udviklingen fra 2019 til 2020, hvor begge uddannelsesgrupper øgede deres daglige radiolytning. For dem med en videregående uddannelse betyder det endvidere, at den stigning i daglig lyttetid, der har været siden 2018, er stoppet i 2021.

Gruppen med en erhvervsuddannelse som sidst færdiggjorte uddannelse har som den eneste gruppe øget radiolytningen fra 2020 til 2021. Erhvervsuddannede lytter således til radio i 137 minutter om dagen i 2021 mod 133 minutter i 2020. Derved stopper uddannelsesgruppen den nedgang, der har været siden 2018, hvor gruppen lyttede til radio i 151 minutter dagligt.

Figur 7: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på sidst afsluttede uddannelse. 2009-2021



4.1.4 Lytterflow

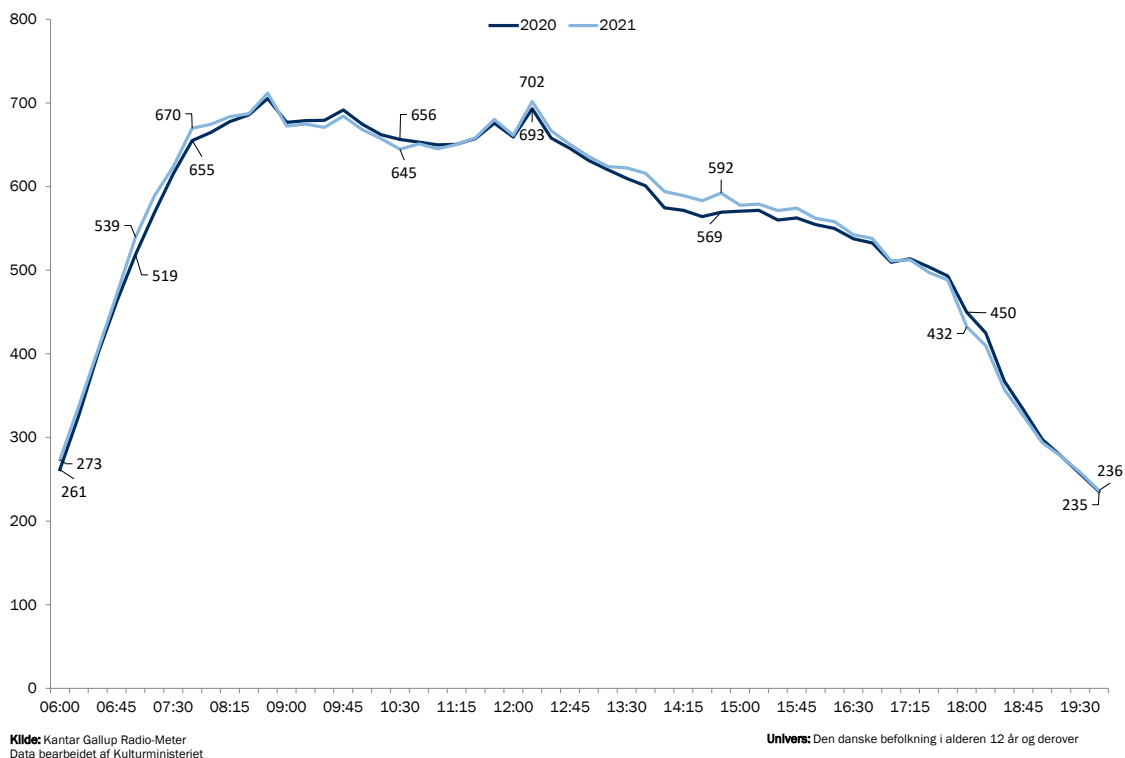
Betragter man lytterflowet – antallet af personer, der lytter til radio på et givent tidspunkt på dagen – har der i størstedelen af dagtimerne været flere lyttere i 2021 end i 2020. Det gælder eksempelvis i tidsrummet fra kl. 06.00-08.45 om morgenen, hvor der er op mod 20.000 flere lyttere i 2021.

Fra kl. 11.30-17.00 har der ligeledes været flere lyttere i 2021 end i 2020. Den største stigning skal findes kl. 14.45, hvor der er 23.000 flere lyttere. Derimod har der både i tidsrummet fra kl. 09.00-11.00 og fra kl. 17.15-19.00 været færre lyttere.

Eksempelvis var der kl. 10.30-12.00 færre lyttere i 2021, mens der kl. 18.00 var 17.000 færre.

Generelt er der fra omkring kl. 07.00 til 17.15 mellem 500.000-700.000, der lytter til radio.

Figur 8: Gennemsnitligt lytterflow for radio i 1.000 efter tidspunkt. 2020-2021



4.2 Podcast

Podcasts bliver stille og roligt en større del af danskernes hverdag.

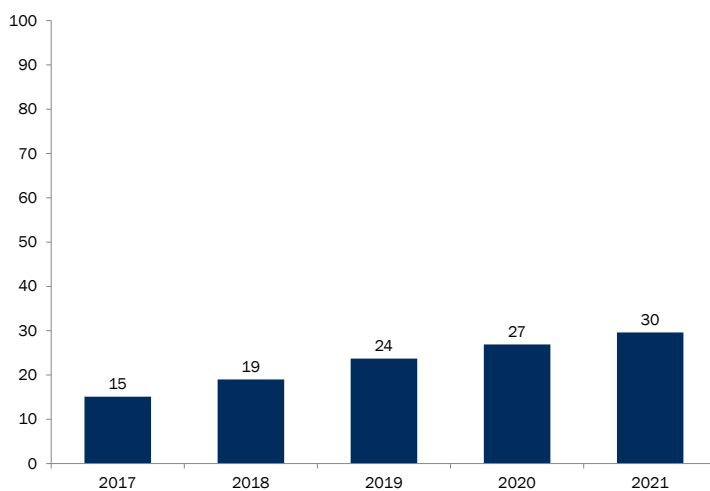
I 2021 er der således 30 % af befolkningen på 12 år og derover, som lytter til podcasts mindst én gang om ugen.

Det er en stigning på 3 procentpoint i forhold til 2020, hvor 27 % af befolkningen lyttede til podcasts mindst én gang om ugen.

Siden 2017 er andelen af ugentlige podcastlyttere steget med i alt 15 procentpoint.

Andelen af befolkningen, der lytter til podcast mindst én gang om ugen, er således steget jævnt siden 2017 med 3,75 procentpoint om året i gennemsnit.

Figur 9: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast mindst én gang om ugen. 2017-2021



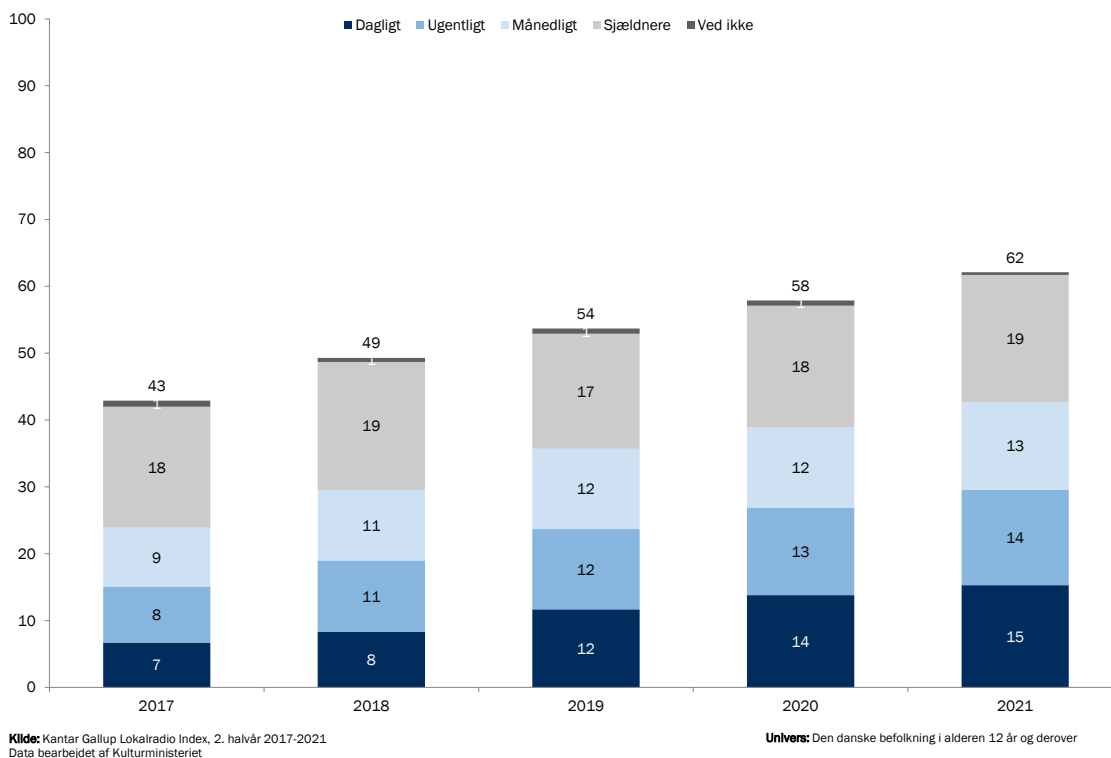
Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, 2. halvår 2017-2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

I takt med at flere lytter til podcasts som en del af deres hverdag, er der også flere, som generelt prøver podcastmediet af. Andelen af befolkningen, der har prøvet at lytte til podcasts, er således steget fra 43 % i 2017 til 62 % i 2021. Det er en stigning på 19 procentpoint på fire år. Det seneste år er andelen steget med 4 procentpoint, og hvis udviklingen fortsætter vil to tredjedele af befolkningen have prøvet at lytte til podcasts i 2022.

Stigningen fra 2020 til 2021 er fordelt jævnt på de forskellige lytrefrekvenser, som alle er steget med 1 procentpoint, ligesom de er nogenlunde lige store. I 2021 er der således mellem 13-15 procent af befolkningen, som lytter til podcasts henholdsvis dagligt, ugentligt og månedligt, mens en lidt større andel (19 %) lytter sjældnere end månedligt.

Figur 10: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, fordelt efter lytrefrekvens. 2017-2021



4.2.1 Alder

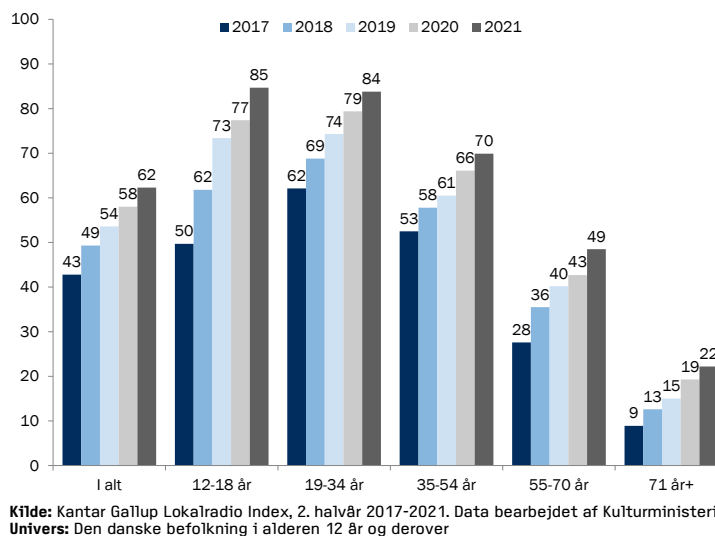
I modsætning til traditionel radio er det i særdeleshed den yngre del af befolkningen, der driver podcastmediet frem. I 2021 er der således 85 % af de 12-18-årige og 84 % af de 19-34-årige, som har prøvet at lytte til podcasts.

De 35-54-årige har med 70 % ligeledes en forholdsvis høj andel, der har prøvet at lytte til podcasts, mens det drejer sig om cirka halvdelen af de 55-70-årige (49 %).

For de ældste på 71 år og derover gælder det, at knap en fjerdedel (22 %) har prøvet at lytte til podcasts i 2021.

For samtlige aldersgrupper er der tale om en stigning fra 2020 til 2021, og andelen, der har prøvet at lytte til podcast fortsætter således den udvikling, der har været siden 2017.

Figur 11: Andel af befolkningen i %, der nogensinde har lyttet til podcast, fordelt efter alder. 2017-2021



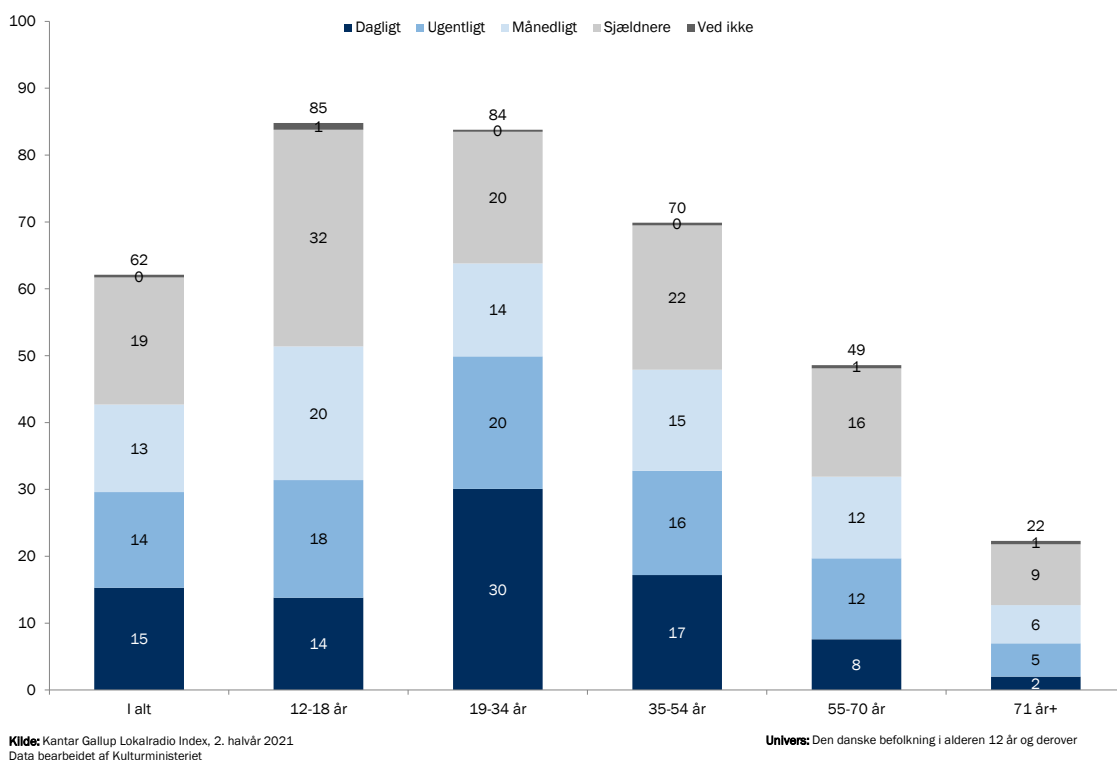
Den største stigning fra 2020 til 2021 er sket blandt de 12-18-årige, hvor 7 procentpoint flere har prøvet at lytte til podcasts, efterfulgt af de 55-70-årige med en stigning på 6 procentpoint. Blandt de øvrige aldersgrupper er andelen steget med mellem 3 og 5 procentpoint.

Som det fremgår af Figur 11 ovenfor, er andelen af henholdsvis 12-18-årige og 19-34-årige, der har prøvet at lytte til podcasts, cirka lige store. Fordelt på lyttefrekvens er der imidlertid væsentlige forskelle på de to aldersgrupper.

De 19-34-årige er eksempelvis den aldersgruppe, der har den langt største andel af daglige podcastlyttere, blandt samtlige af aldersgrupperne. 30 % af dem på 19-34 år lytter til podcast dagligt, mens det drejer sig om 14 % af dem på 12-18 år og 17 % af dem på 35-54 år. De 19-34-årige er således de klart mest hørfrekvente podcastlyttere, og i alt 50 % af aldersgruppen lytter til podcast mindst én gang om ugen i 2021.

Omvendt er de 12-18-årige den aldersgruppe, der har den klart største andel, der lytter sjældnere end månedligt, hvilket 32 % af aldersgruppen gør mod 20 % blandt de 19-34-årige.

Figur 12: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, fordelt efter alder og lyttefrekvens. 2021



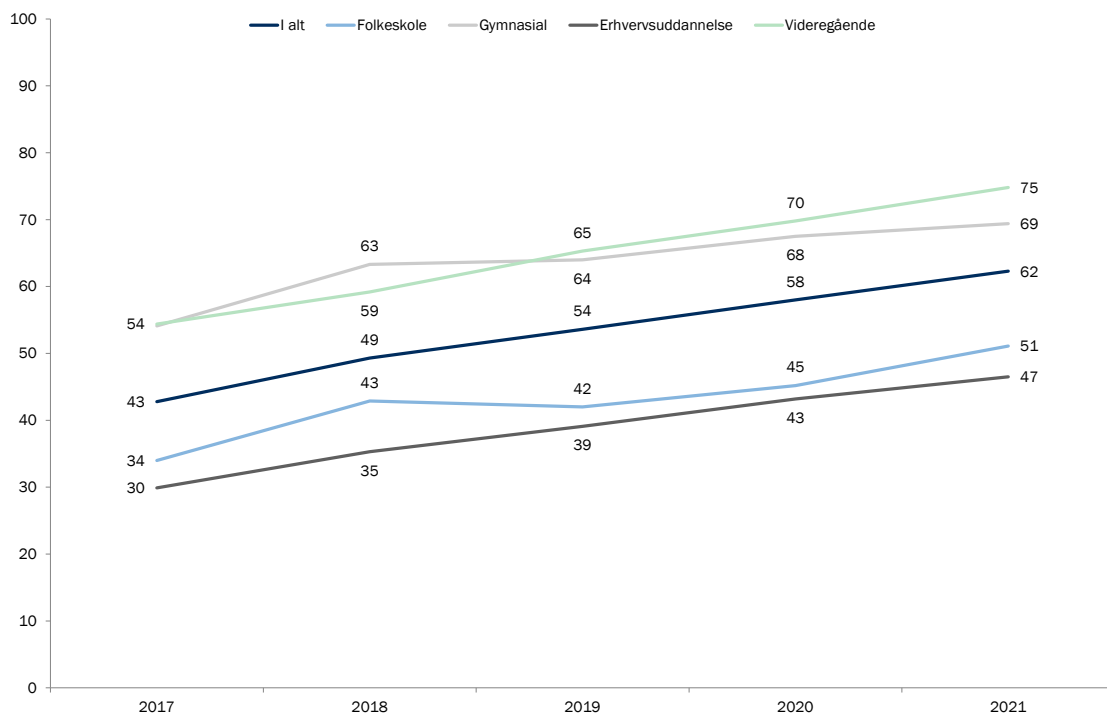
4.2.2 Uddannelse

Det er personer med en videregående uddannelse som sidst færdiggjorte uddannelse, der har den højeste andel, der har prøvet at lytte til podcasts. 75 % af denne uddannelsesgruppe har således prøvet at lytte til podcasts i 2021, efterfulgt af personer med en gymnasial uddannelse med 69 %. For de folkeskoleuddannede drejer det sig om 51 %, mens 47 % med en erhvervsuddannelse har prøvet at lytte til podcasts.

For samtlige uddannelsesniveauer er der tale om stigende andele – både i perioden fra 2017 til 2021 og det seneste år fra 2020 til 2021. På den lange bane har personer med en videregående uddannelse oplevet den største stigning med 20 procentpoint, efterfulgt af folkeskole- og erhvervsuddannede begge med 17 procentpoint, mens andelen blandt personer med en gymnasial uddannelse er steget med 15 procentpoint.

Fra 2020 til 2021 har stigningen været størst for de folkeskoleuddannede med 6 procentpoint, efterfulgt af personer med videregående uddannelser med 5 procentpoint og erhvervsuddannede med 4 procentpoint. Personer med en gymnasial uddannelse har kun oplevet en mindre stigning på 1 procentpoint fra 2020 til 2021.

Figur 13: Andel af befolkningen i %, der nogensinde har lyttet til podcast, fordelt efter sidst afsluttede uddannelse. 2017-2021



Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, 2. halvår 2017-2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

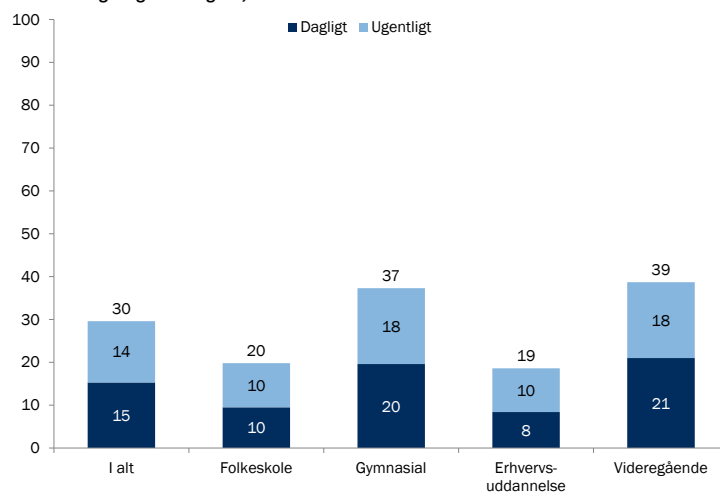
Det er ligeledes personer med henholdsvis en gymnasial og videregående uddannelse, der har den største andel af ugentlige podcastlyttere.

I 2021 lytter 39 % af personer med en videregående uddannelse og 37 % af personer med en gymnasial uddannelse således til podcasts mindst én gang om ugen.

Til sammenligning lytter 20 % af de folkeskoleuddannede og 19 % af de erhvervsuddannede til podcasts mindst én gang om ugen.

Det er nogenlunde samme andel, som lytter til podcasts mindst én gang om dagen blandt personer med videregående og gymnasiale uddannelser.

Figur 14: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcasts mindst én gang om ugen, fordelt efter sidst afsluttede uddannelse. 2021



Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, 2. halvår 2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Henholdsvis 21 % af personer med en videregående uddannelse og 20 % med en gymnasial uddannelse lytter således til podcasts på daglig basis.

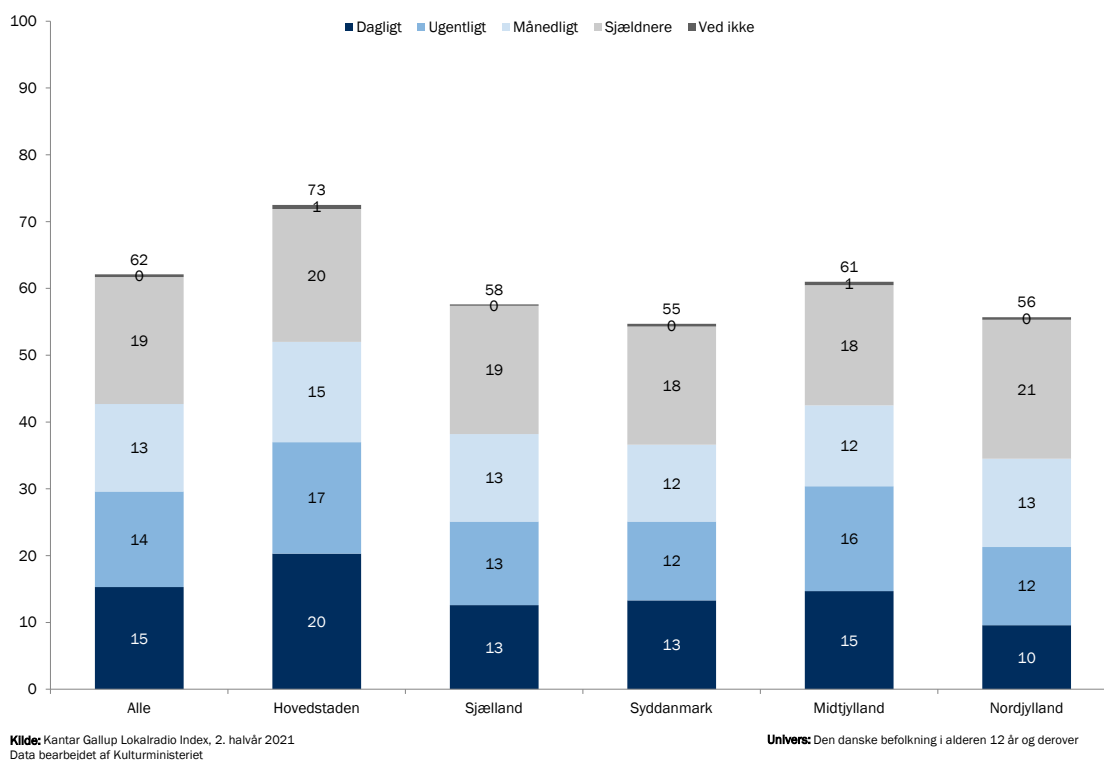
4.2.3 Geografi

På tværs af de fem regioner er det Hovedstaden, der har den højeste andel, der har prøvet at lytte til podcast. I alt 73 % af befolkningen i region Hovedstaden har således lyttet til podcast i 2021. Det er 12 procentpoint mere end Midtjylland, som med 61 % har den næsthøjeste andel. Blandt de øvrige regioner gælder det for 58 % på Sjælland, 56 % i Nordjylland og 55 % i Syddanmark.

Befolkningen i Hovedstaden er ligeledes de mest højfrekvente lyttere: 20 % lytter til podcasts på daglig basis, mens yderligere 17 % lytter ugentligt. I alt lytter 37 % af befolkningen i Hovedstaden således til podcasts mindst én gang om ugen. Blandt de øvrige regioner drejer det sig om:

- 26 % af befolkningen på Sjælland (hhv. 13 % dagligt og 13 % ugentligt)
- 25 % af befolkningen i Syddanmark (hhv. 13 % dagligt og 12 % ugentligt)
- 31 % af befolkningen i Midtjylland (hhv. 15 % dagligt og 16 % ugentligt)
- 22 % af befolkningen i Nordjylland (hhv. 10 % dagligt og 12 % ugentligt)

Figur 15: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, fordelt efter region og lyttefrekvens. 2021



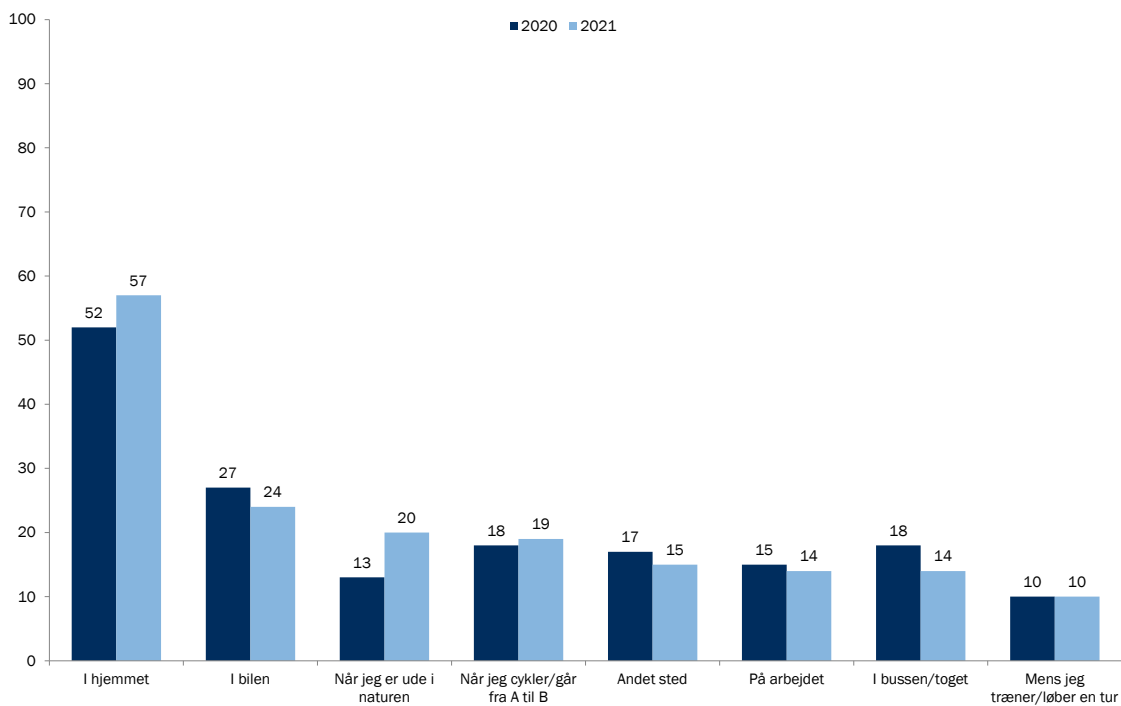
4.2.4 Steder, der lyttes til podcast

Det er især i hjemmet, der bliver lyttet til podcasts. 57 % af *podcastlytterne* angiver således, at de typisk lytter til podcasts i hjemmet i 2021. Det er en stigning fra 52 % i 2020. Det kunne tyde på, at COVID-19-pandemien og nedlukningen i vinteren 2021 har haft indflydelse på, hvor der lyttes til podcasts. Eksempelvis er andelen, der typisk lytter til podcasts 'i bilen' faldet fra 27 % i 2020 til 24 % i 2021, 'i bussen/toget' er faldet fra 18 % til 14 % og 'på arbejdet' er faldet en anelse fra 15 % til 14 %.

Omvendt er 'Når jeg er ude i naturen' steget fra 13 % i 2020 til 20 % i 2021, og 'Når jeg cykler/går fra A til B' er steget en anelse fra 18 % til 19 %.

I læsningen af Figur 16 er det vigtigt at være opmærksom på, at undersøgelsen bag figuren er foretaget i 1. kvartal 2021. Det vil sige, at data er indsamlet under nedlukningen af samfundet, hvor kun supermarkeder var åbne, hvilket formentligt er årsagen til ændringerne.

Figur 16: "Hvor er du typisk, når du lytter til podcast?", andel af podcastlyttere i %. 2020-2021



Kilde: Kantar Gallup Digital Life - Streaming 2020 og 2021
Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Befolkningen i alderen 15-75 år, der hører podcasts

5 KANALER OG INDHOLD

I det følgende belyses de mest lyttede radiokanalers andel af radiolytningen, samt de mest lyttede podcasts i 2021. Afsnittet beskriver desuden brugen af public service- og kommerciel radio.

5.1 De mest lyttede radiokanaler

P4 er fortsat den mest lyttede radiokanal, og afstanden til den næste kanal på listen bliver kun større. I 2021 foregår 44 % af radiolytningen på P4, hvilket er 2 procentpoint mere end i 2020, hvor kanalen udgjorde 42 %. Fra 2019 til 2020 steg P4's lytterandel ligeledes med 3 procentpoint.

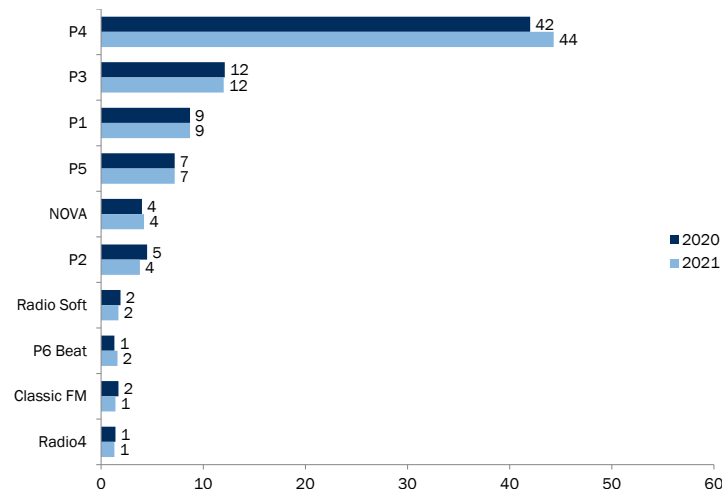
Lytterandelene for de efterfølgende kanaler på listen over de 10 mest lyttede radiokanaler er derimod uændret sammenlignet med 2020.

P3 er således fortsat den næstmest lyttede kanal med en lytterandel på 12 %, efterfulgt af P1 og P5, som udgør henholdsvis 9 % og 7 % af radiolytningen.

P2 er derimod faldet en anelse, så NOVA og P2 nu begge har en lytterandel på 4 %.

Nederst på listen har P6 Beat øget sin andel af radiolytningen en anelse og står nu for en lidt større del end Classic FM, der har reduceret lytterandelen lidt.

Figur 17: De 10 mest lyttede kanaler opgjort efter lytterandel, i %. 2020-2021



Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Fordeelt på den yngre og den ældre del af befolkningen, er der væsentlige forskelle i lytterandelene for de 10 mest lyttede radiokanaler. Eksempelvis er P4 markant mindre blandt de 12-29-årige, hvor kanalen står for 30 % af radiolytningen mod 47 % blandt dem over 30 år. Omvendt er P3 væsentlig større blandt de unge, som bruger 28 % af deres lyttetid på kanalen, mens P3 udgør 10 % af radiolytningen blandt de 30-årige og derover.

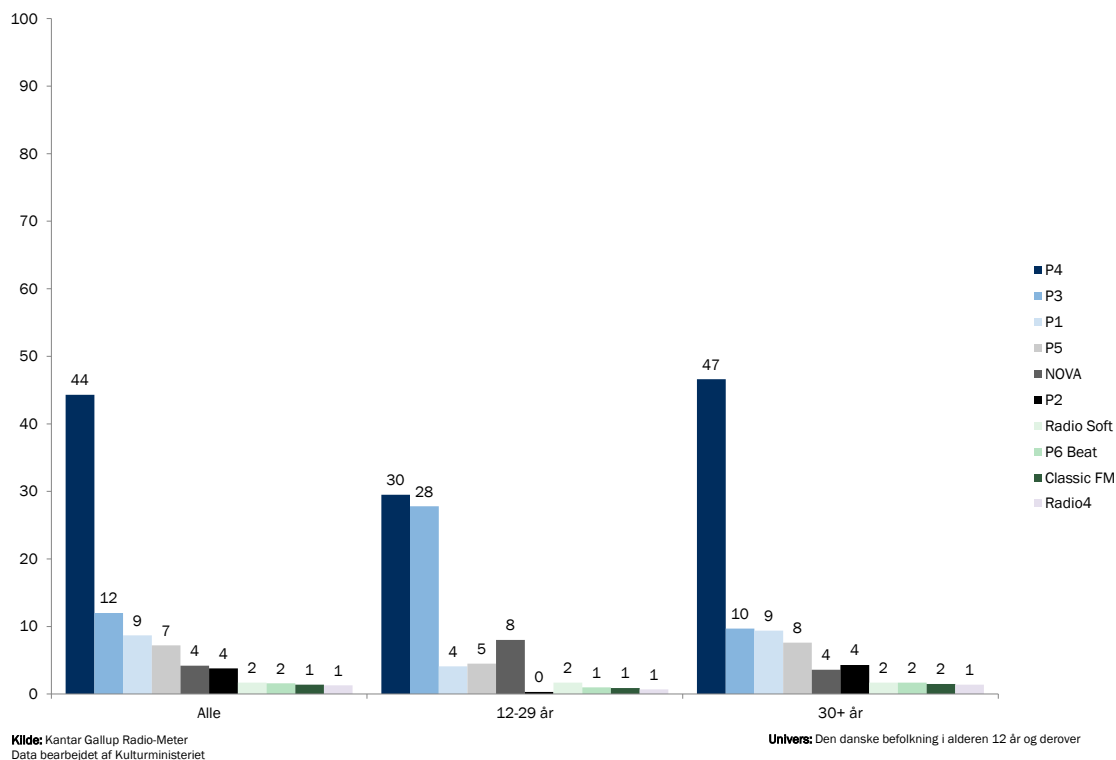
På samme måde står NOVA også for en større del af de unges radiolytning end af de ældres, idet 8 % af de 12-29-åriges radiolytning foregår på NOVA mod 4 % af de 30-årige og derovers. Til gengæld udgør både P1 og P5 en mindre del af radiolytningen hos de unge end hos dem over 30 år. Blandt de 12-29-årige står P1 således for 4 % og P5 for 5 %, mens de to kanaler udgør henholdsvis 9 % og 8 % af radiolytningen hos de 30-årige og derover.

I alt står de ti mest lyttede radiokanaler for 86 % af radiolytningen i Danmark i 2021. Blandt befolkningen på 12-29 år udgør Top 10-kanalerne i alt 79 %, mens de udgør 88 % blandt befolkningen på 30 år og derover. De unges radiolytning er dermed i lidt højere grad spredt ud over flere forskellige kanaler end radiolytningen i den ældre del af befolkningen.

Eksempelvis udgør lokale kommercielle radiostationer samlet set 16 % af radiolytningen hos de 12-29-årige. Det er 6 procentpoint mere end blandt de 30-årige og derover, hvor de lokale kommercielle radiostationer udgør 10 % af radiolytningen.⁸

⁸ Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Data bearbejdet af Kulturministeriet. Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover.

Figur 18: Top 10-kanalernes andel i % af radiolytningen fordelt på alder. 2021



5.2 Public service- og kommerciel radio

Fire femtedele – eller 80 % – af radiolytningen foregår på de danske public service-kanaler, som i 2021 består af:

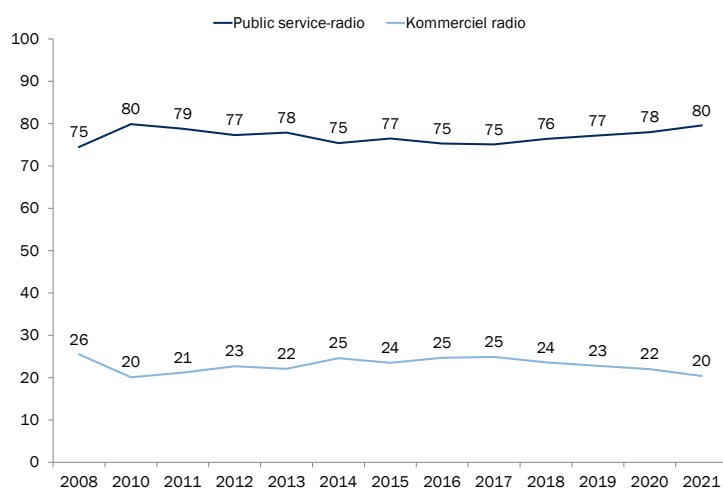
- DR's radiokanaler
- **Radio4**, som har sendt på FM4-frekvensen siden november 2019
- **24syv** (tidl. Radio LOUD), som har sendt på DAB siden april 2020

Fra november 2011 til og med oktober 2019 var **Radio24syv** desuden en del af udbuddet af public service-radio i Danmark.

Public service-radios andel af radiolytningen på 80 % i 2021 er en stigning på 2 procentpoint i forhold til 2020 og samtidig på niveau med 2010, hvor public service-radio ellers var på sit højeste.

I takt med fremgangen for public service-radio er de kommercielle radiokanalers andel af radiolytningen tilsvarende faldet fra 22 % i 2020 til 20 % i 2021.

Figur 19: Radiolytningen fordelt på public service og kommerciel radio i %. 2008-2021



Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Af Tabel 1 nedenfor fremgår fordelingen mellem public service- og kommerciel radio fordelt på forskellige demografiske nedbrydninger. Tabellen viser blandt andet, at public service-kanalerne udgør en væsentlig større del af de 12-18-åriges radiolytning i 2021, end de gjorde i 2020. 66 % af de 12-18-åriges radiolytning foregår således på public service-radio i 2021 mod 59 % i 2020.

Samtidig er public service-radios andel af lytningen steget med henholdsvis 4 procentpoint i Midtjylland og 5 procentpoint i Nordjylland fra 2020 til 2021. Omvendt er kommerciel radios andel steget en anelse i Hovedstaden med 1 procentpoint.

Tabel 1: Public service-radio og kommerciel radios andel af radiolytningen i %, fordelt på alder, uddannelse og geografi. 2020-2021

			2020	2021	
	Alle	Public service-radio	78	80	
		Kommerciel radio	22	20	
Alder	12-18 år	Public service-radio	59	66	
		Kommerciel radio	41	34	
	19-34 år	Public service-radio	63	66	
		Kommerciel radio	37	34	
	35-54 år	Public service-radio	63	65	
		Kommerciel radio	37	35	
	55-70 år	Public service-radio	86	88	
		Kommerciel radio	14	12	
	71+ år	Public service-radio	96	96	
		Kommerciel radio	4	5	
	Uddannelse	Folkeskole	Public service-radio	68	73
			Kommerciel radio	32	27
Gymnasial uddannelse		Public service-radio	73	75	
		Kommerciel radio	27	25	
Erhvervsuddannelse		Public service-radio	75	76	
		Kommerciel radio	25	24	
Videregående uddannelse		Public service-radio	83	84	
		Kommerciel radio	17	16	
Geografi	Hovedstaden	Public service-radio	88	87	
		Kommerciel radio	12	13	
	Vest-, Øst-, Sydsjælland og Bornholm	Public service-radio	82	84	
		Kommerciel radio	18	16	
	Syddanmark	Public service-radio	77	77	
		Kommerciel radio	23	23	
	Midtjylland	Public service-radio	68	72	
		Kommerciel radio	33	28	
	Nordjylland	Public service-radio	65	70	
		Kommerciel radio	35	30	

Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturministeriet

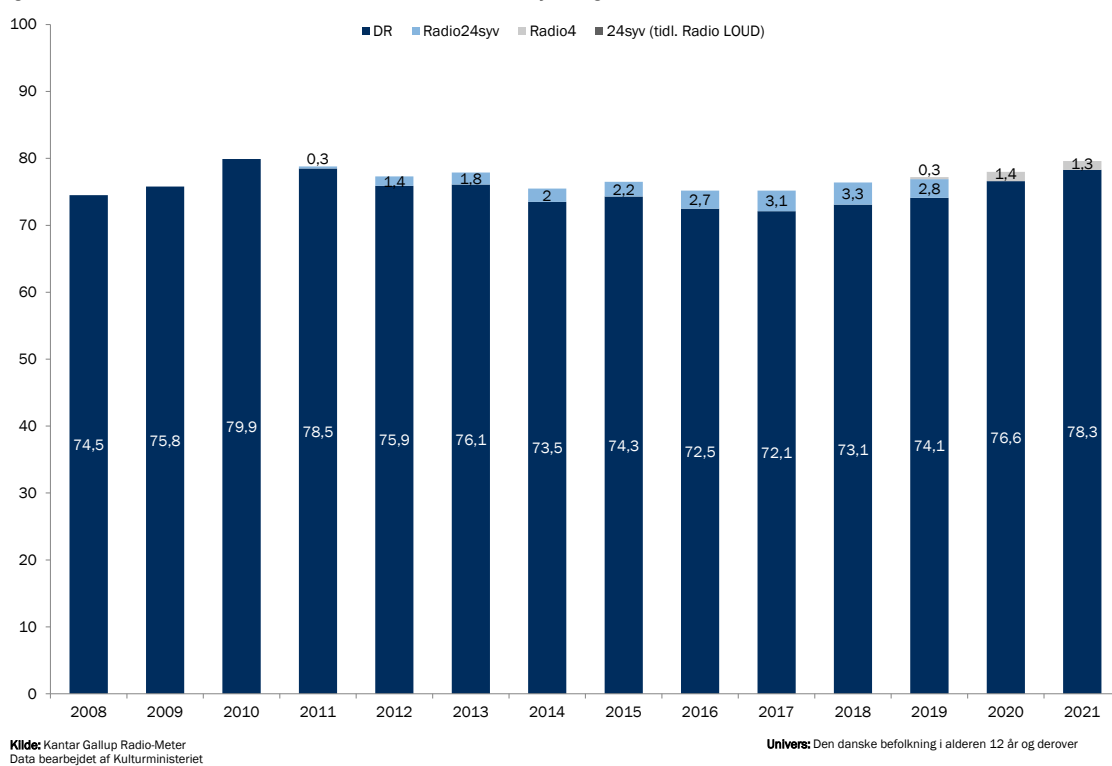
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

5.2.1 Public service-kanalerne

Langt størstedelen af radiolytningen i Danmark foregår på DR's radiokanaler, som i 2021 udgør 78,3 %. Det er en stigning på 1,7 procentpoint i forhold til 2020, hvor DR's kanaler udgjorde 76,6 % af radiolytningen. DR's lytterandel er dermed stort set på niveau med 2011, hvor public service-institutionen stod for 78,5 % af lytningen, men ikke helt på niveau med 2010, hvor DR havde sin højeste lytterandel på 79,9.

Den generelle stigning i public service-radios andel af radiolytningen, som fremgik ovenfor, er således et resultat af DR's øgede andel. Som det fremgik af Figur 17, er det især DR-kanalen P4, der har oplevet en stigende lytterandel fra 2020 til 2021, og udviklingen er dermed primært båret frem af P4. Ser man på de øvrige public service-kanaler, er deres lytterandel derimod stort set uændret i forhold til 2020. Radio4 udgør således 1,3 % af radiolytningen i 2021 mod 1,4 % i 2020, mens 24syv (tidl. Radio LOUD) fortsat udgør 0 %.

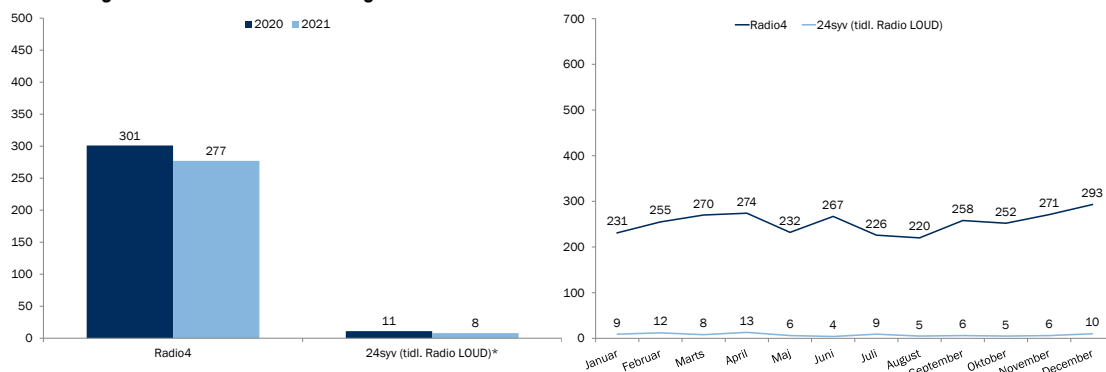
Figur 20: Public service-kanalernes andel i % af radiolytningen. 2008-2021



Som det fremgår af Figur 21 nedenfor, har både Radio4 og 24syv (tidl. Radio LOUD) færre lyttere i 2021 end i 2020. Radio4 er således gået fra gennemsnitligt 301.000 ugentlige lyttere i 2020 til 277.000 ugentlige lyttere i 2021. Det er et fald på 24.000 lyttere. Fordelt henover året 2021 kan man se, at den ugentlige dækning er steget jævnt de sidste måneder af året. I december 2021 havde kanalen således i gennemsnit 293.000 lyttere om ugen.

DAB-kanalen 24syv (tidl. Radio LOUD) havde i 2021 i gennemsnit 8.000 lyttere om ugen. Det er 3.000 færre end i perioden fra 1. april til 31. december 2020, hvor kanalen havde 11.000 ugentlige lyttere. Set henover året har kanalen svinget mellem 4.000 og 13.000 ugentlige lyttere.

Figur 21: Gennemsnitlig ugentlig dækning i 1.000 for Radio4 og 24syv (tidl. Radio LOUD), fordelt på hhv. årligt gennemsnit i 2020-2021 og måneder i 2021



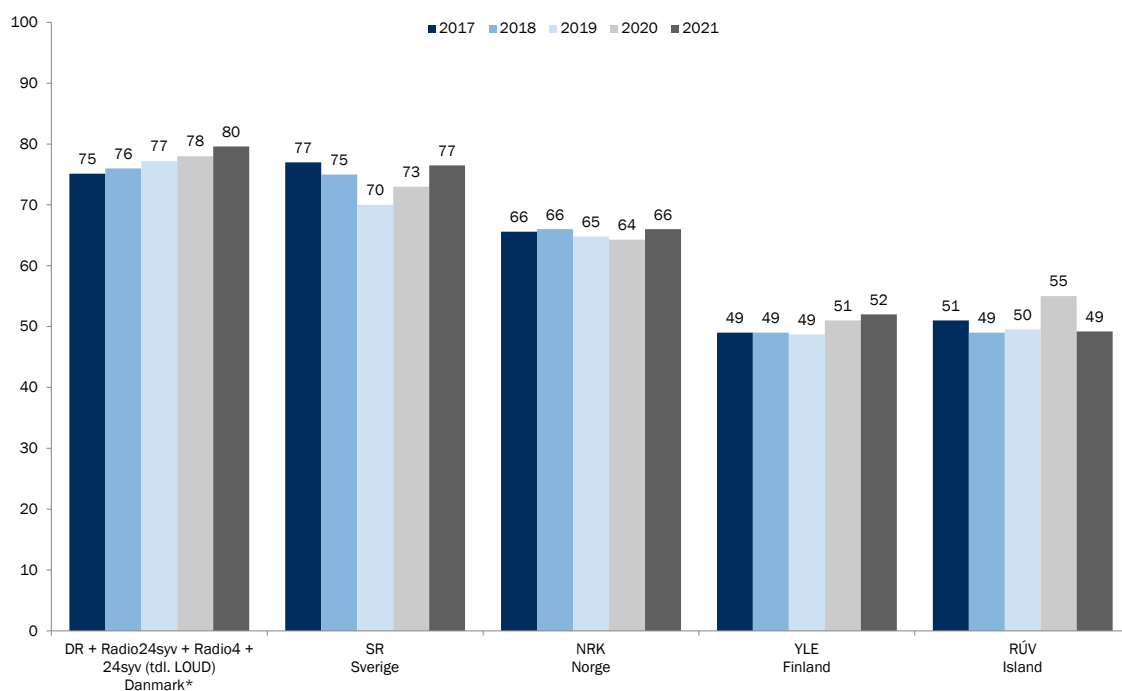
Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
 *Tallet for 2020 for 24syv (tidl. Radio LOUD) gælder alene for perioden fra 1. april til 31. december.

5.2.2 Nordisk public service-lytning

Fra 2020 til 2021 er public service-radios andel af radiolytningen steget i næsten alle de nordiske lande. Den eneste undtagelse er Island, hvor public service-radioen RÚV er gået fra en andel på 55 % af lytningen i 2020 til en andel på 49 % i 2021. Dermed er RÚV tilbage på niveau med årene før 2020.

Svenske SR har med 4 procentpoint oplevet den største stigning i lytterandel og står i 2021 for 77 % af lytningen i Sverige. I Norge har der været en stigning på 2 procentpoint, så NRK i 2021 står for 66 % af den norske radiolytning. Finske YLE er derimod blot steget en anelse med 1 procentpoint til 52 % i 2021. Danmark har fortsat den højeste andel af public service-radio lytning med 80 % af lytningen i 2021.

Figur 22: Public service-kanalernes andel i % af lytningen i de nordiske lande. 2017-2021



Kilde: Nordicom Mediestatistik, www.nordicom.gu.se/sv/statistik-fakta/mediestatistik
 Tabel: Public service radio audience shares in each Nordic country 2000-2021
 *Radio24syv t.o.m. 31.10.2019; Radio4 fra 1.11.2019; 24syv (tdl. LOUD) fra 1.4.2019
 Data bearbejdet af Kulturministeriet

Univers: Se tabeldokumentation via www.nordicom.gu.se/sv/statistik-fakta/mediestatistik

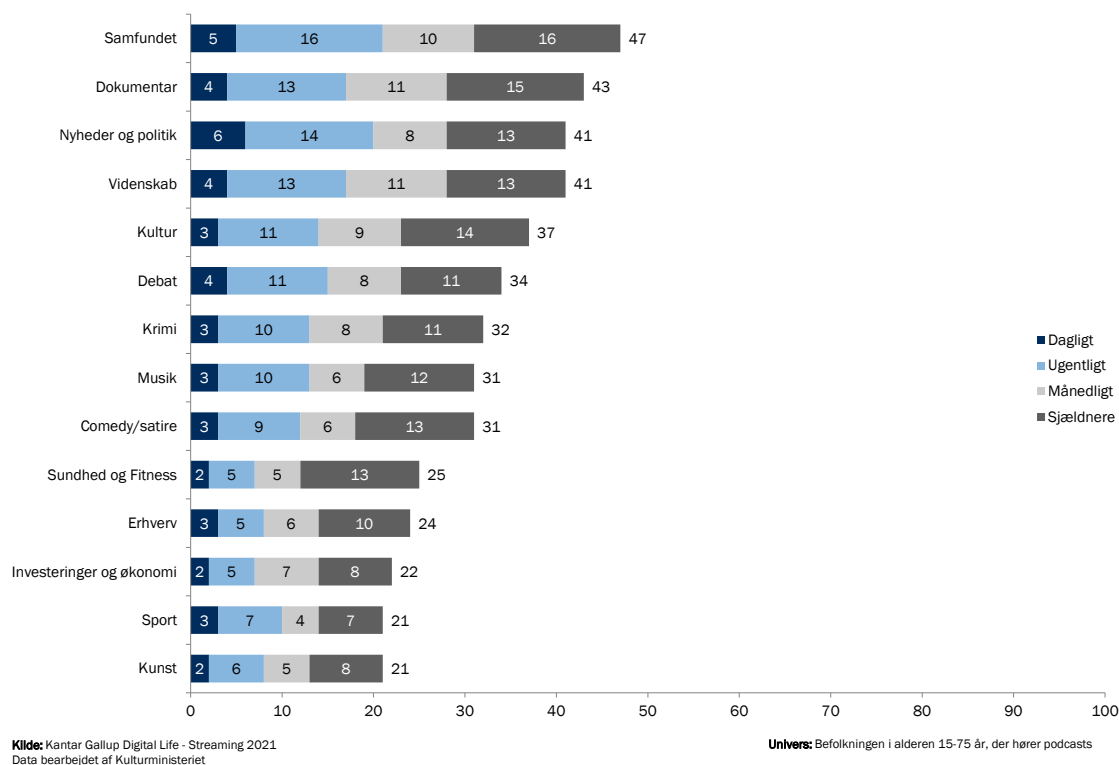
5.3 De mest lyttede podcasts

Podcastmarkedet består generelt af et meget stort og forskelligartet udbud af mere eller mindre nicheorienterede podcasts. Samtidig er det ikke kun traditionelle radiovirksomheder, der udbyder podcasts, men også andre medievirksomheder, enkeltpersoner, organisationer og andre typer virksomheder. En undersøgelse fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole anslår eksempelvis, at det danske podcastmarked består af 2.529 aktive podcast-serier⁹. Ifølge undersøgelsen udgør public service-medier 18,5 % af det danske podcastmarked, medievirksomheder 26,3 % og uafhængige podcastere 26,2 %, mens offentlige institutioner, civilsamfundsorganisationer og ikke-medievirksomheder udgør de resterende 29 %.¹⁰

Af Figur 23 nedenfor fremgår en række forskellige emner, som respondenterne i Digital Life-undersøgelsen har kunnet angive, hvor ofte de lytter til. Figuren viser, at 47 % af *podcastlytterne* lytter til podcasts inden for kategorien "Samfundet", som er den mest lyttede kategori. Herefter følger kategorien "Dokumentar", som 43 % lytter til, efterfulgt af kategorierne "Nyheder og politik" og "Videnskab" begge med 41 %.

Ser man alene på daglig basis, er "Nyheder og politik" derimod den mest lyttede kategori, idet 6 % af podcastlytterne lytter til podcasts inden for "Nyheder og politik" dagligt. Kategorien "Samfundet" er den næstmest lyttede kategori på daglig basis med 5 %, efterfulgt af "Dokumentar", "Videnskab" og "Debat" – alle med 4 %.

Figur 23: Andel af danske podcastlyttere i %, der lytter til diverse emner, fordelt på frekvens. 2021



Der findes ikke en samlet måling af alle danske podcasts, men Dansk Podcast Index offentliggør ugentligt antal downloads/streams for en række podcasts fra primært de store mediehus. Ser man således på et udvalgt udsnit af podcasts, er DR's podcast "Genstart" den mest downloadede/streamede podcast i uge 43 2021 ifølge Dansk Podcast Index.¹¹

⁹ Aktive podcasts er i undersøgelsen defineret ved, at der er udgivet mindst én episode i løbet af kalenderåret 2020. Desuden er podcasts bestående af kun én episode udelukket fra undersøgelsen, da der er fokus på podcast-serier.

¹⁰ Kammer, A. & Sejersen, T.S. (2022, februar). "Forretningsmodeller og fremtidsudsigter for det danske podcastmarked". Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, s. 21f.

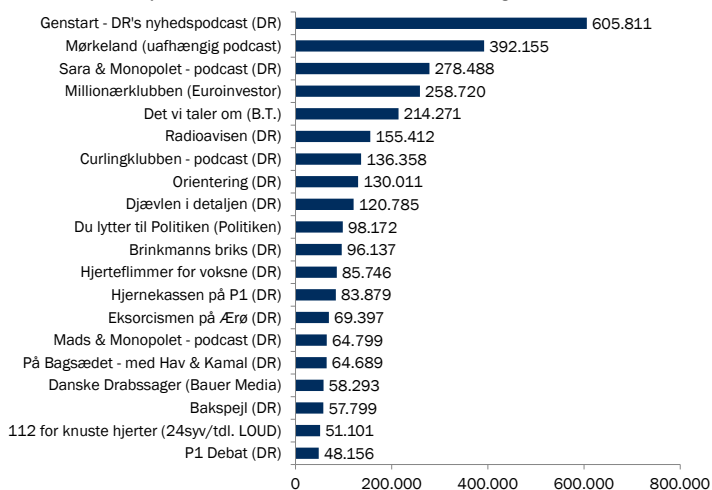
¹¹ Læs mere om Dansk Podcast Index i kapitlets metodeafsnit side 39.

Som det fremgår af Figur 24, havde "Genstart" knap 606.000 downloads/streams i uge 43 2021.

Det er markant mere end den næste podcast på listen, Mørkeland, som have godt 392.000 downloads/streams.

Det er dog værd at bemærke, at Mørkeland kun udkommer én gang om ugen, mens Genstart har fem afsnit om ugen.

Figur 24: Antal downloads/streams for de 20 mest downloadede/streamede podcasts i Dansk Podcast Index. Uge 43 2021



Kilde: Dansk Podcast Index Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: De 20 mest downloadede/streamede podcasts i uge 43 2021

6 PLATFORME

Det er muligt at lytte til lydindhold på flere måder, fx via en FM- eller DAB-radio, på internettet som live-radio eller on demand på diverse forskellige podcast- og musiktjenester, som eksempelvis Podimo eller Spotify. I det følgende belyses dels, hvor stor en del af den daglige lyttetid på radio, der foregår digitalt, og dels hvilke platforme danskerne bruger, når de lytter til podcasts.

6.1 FM og digital radio

Når det drejer sig om radio, skelnes der mellem henholdsvis lytning via FM-båndet og digitalt via DAB+, net eller kabel. For at man i målinger af radiolytningen kan opgøre lytningen på forskellige platforme, kræver det, at radiostationerne lydkoder deres indhold efter platform. Det er imidlertid ikke alle radiokanaler, der foretager denne kodning. Samtidig er det kun DR, der udspecificerer kabellytningen, mens de øvrige platformsdifferentierede kanaler udelukkende opdeler i FM, DAB og net.

Den følgende Figur 25 skal derfor læses med et vist forbehold, da den indeholder en mængde lytning på "ukendt platform", som kan gemme på både FM-, DAB-, net- og kabellytning fra de kanaler, der ikke koder deres indhold. Lytningen på FM og digitalt vil dog ikke være mindre end den andel, der fremgår af Figur 25. Der kan læses mere om kanalernes platformsdifferentiering i metodeafsnittet.

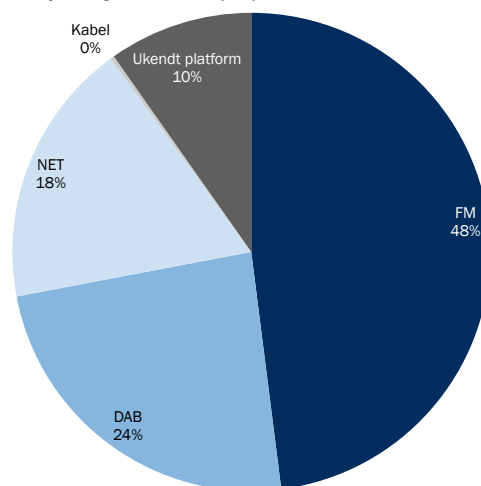
For første gang foregår under halvdelen af radiolytningen på FM-båndet. FM-lytningen udgør i 2021 således 48 % af den samlede radiolytning.

10 % af radiolytningen foregår dog fortsat på ukendt platform, hvilket også inkluderer en vis mængde FM-lytning.

Digital radio udgør samlet set 42 % af lytningen i 2021, idet DAB står for 24 %, mens net står for 18 %.

Der er i 2021 ikke længere noget af radiolytningen, der foregår på kabel.

Figur 25: Radiolytningen fordelt på platform i %. 2021



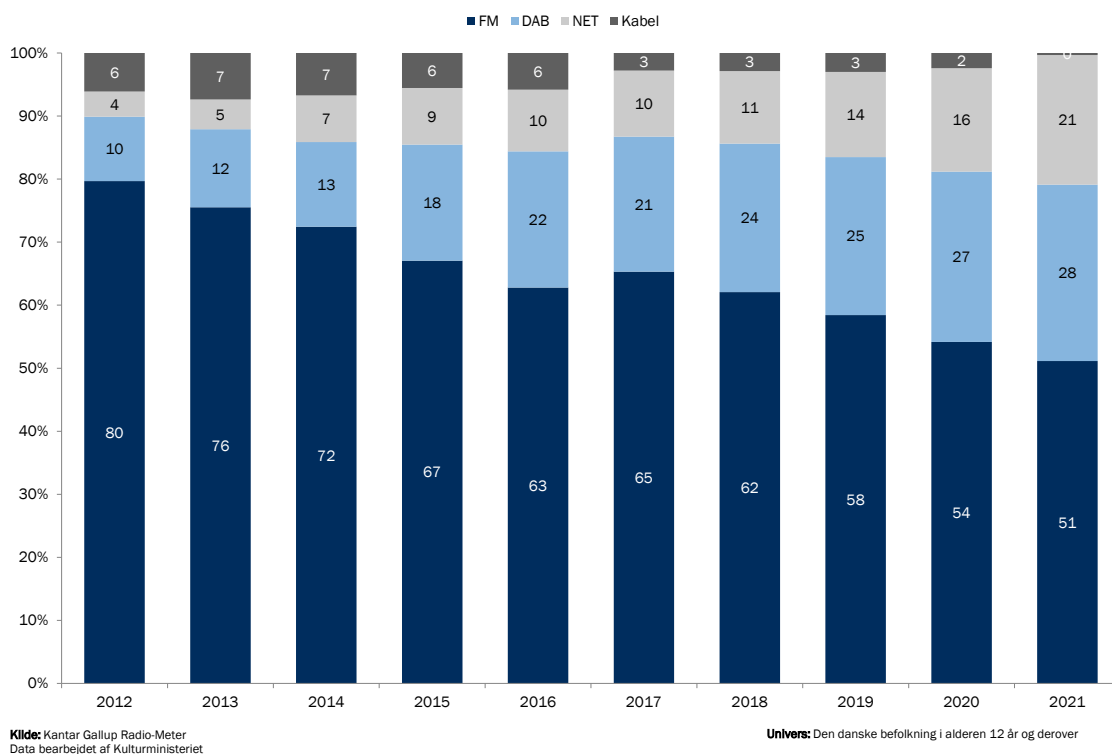
Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

For at give en indikation af, hvordan kategorien "ukendt platform" fordeler sig på de forskellige platforme, kan DR anvendes som pejlemærke. Det skyldes, at DR som de eneste har lydkodet deres indhold på alle fire platforme, samtidig med at DR står for godt tre fjerdedele af radiolytningen i Danmark (jf. Figur 20). Nedenstående Figur 26 kan derfor bruges til at give en indikation af, hvordan udviklingen ser ud for de forskellige platforme.

Som det fremgår af Figur 26, fortsætter den digitale lytning (DAB, net og kabel) sin fremgang. I 2021 står digital radio således for 49 % af lytningen til DR's radiokanaler, hvilket er en stigning fra 46 % i 2020. Især lytningen via net er gået frem med en andel på 21 % i 2021 mod 16 % i 2020, mens DAB er steget med 1 procentpoint til 28 % i 2021. Den stigende andel af digital lytning dækker dog også over, at DR's radiokanaler ikke længere lyttes gennem kabel. Kabellytningen er således faldet fra 2 % i 2020 til 0 % i 2021.

I samme periode er lytningen til DR via FM-båndet faldet fra 54 % i 2020 til 51 % i 2021, og fortsætter dermed den udvikling, der har været mere eller mindre siden 2012. I perioden fra 2012 til 2021 er FM-lytningen således faldet med gennemsnitligt 3 procentpoint om året.

Figur 26: Lytningen til DR's radiokanaler fordelt på platform i %. 2012-2021



I 2021 havde 36 % af danske familier en DAB-radio i hjemmet, hvilket er en mindre stigning fra 34 % i 2020. I 2022 er andelen imidlertid faldet til 31 % (Jf. Danmarks Statistik: [Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart](#)).

6.2 Podcastplatforme

Podcasts kan høres på flere forskellige platforme. Det kan eksempelvis være gennem udgiverens egne apps (fx DR LYD), eller via platforme, der samler podcasts fra forskellige udgivere ét sted (fx Apple Podcasts, Spotify eller mereRadio).

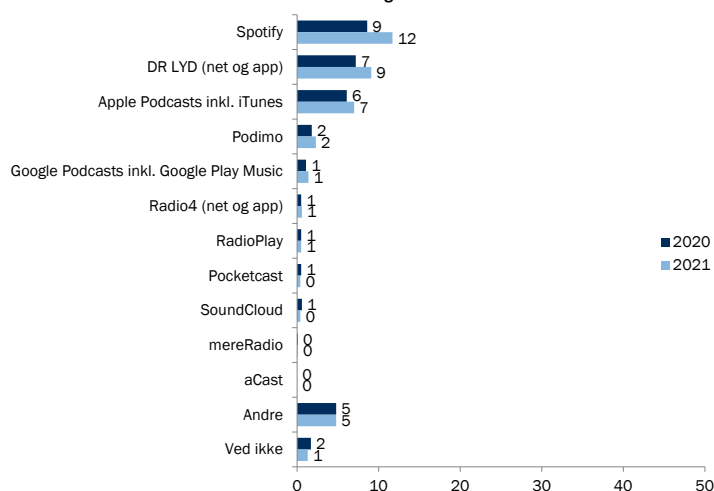
Dertil kommer udgivere som fx Podimo, der tilbyder både egenproducerede og andre udgiveres podcasts gennem abonnement.

Som det fremgår af Figur 27, er der tre primære platforme, danskerne bruger til at lytte til podcasts: Spotify, DR LYD og Apple Podcasts.

Spotify er den mest benyttede, idet 12 % af befolkningen har lyttet til podcast på platformen inden for den seneste uge i 2021. Det er en stigning fra 9 % i 2020.

Herefter følger DR LYD, som er steget fra 7 % i 2020 til 9 % i 2021, mens Apple Podcasts er steget fra 6 % til 7 %.

Figur 27: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast på platformen inden for den seneste uge. 2020-2021



Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, 2. halvår 2020-2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Førnævnte Podimo anvendes derimod af 2 % af befolkningen i både 2020 og 2021.

7 METODE

Rapporten om radio og podcast er delvist baseret på den officielle, brancheanerkendte måling af radiolytningen i Danmark, Kantar Gallup Radio-Meter, som måler de landsdækkende samt enkelte lokale radiostationer.

Radio-Meter måler imidlertid ikke tidsforskudt lytning, da radiostationerne ikke har påsat lydkode på deres podcasts på det tidspunkt i processen, hvor programmet lægges på harddisken. Det betyder, at den andel af lytningen, der består i lytning til podcasts, ikke måles i Radio-Meter. Samtidig er det i dag ikke kun radiostationer, der producerer podcasts, men derimod mange forskellige afsendere, som ligeledes ikke lydkode deres indhold. Til at undersøge brugen af podcasts anvendes derfor i stedet data fra Kantar Gallup Lokalradio Index suppleret med data fra Kantar Gallups Digital Life-undersøgelse og Dansk Podcast Index.

7.1 Kantar Gallup Radio-Meter

Kantar Gallup Radio-Meter kan blandt andet give svar på, hvilke radiostationer der lyttes til, hvor mange lyttere der er, hvornår og hvor længe der lyttes, og hvordan lytterne skifter mellem kanalerne eller til og fra radiomediet.

Kantar Gallup Radio-Meter (der måler de landsdækkende stationer og enkelte lokalradiostationer) består af et panel, der døgnet rundt bærer på et lille måleapparat, et såkaldt PPM (Portable People Meter). Apparatet registrerer automatisk, hvilken kanal og hvilket broadcast-format, personen lytter til. Denne registrering sker ved, at apparatet kan registrere en lyd (ikke hørbar for det menneskelige øre), som er indlejret i hver enkelt radiokanals broadcast-signal. Bevægelsescensorer registrerer endvidere, hvor meget panelisten går med PPM'en. Ved radiolytning med hovedtelefoner bruges en plug-in-funktion.

PPM'en registrerer lytningen minut for minut. Kriteriet for den ugentlige dækning er defineret som det antal personer, der har lyttet i mindst 5 sammenhængende minutter til en radiostation.

Panelet til Radio-Meter er i 2019 løbende blevet øget fra 800 til 1.300 personer, og er pr. 1. januar 2021 udvidet til 1.650 personer. Målingerne dækker alle (dansktalende) personer fra 12 år og opefter, og radiolytning på alle radioformater indgår i undersøgelsen, både FM, DAB, internet mv. Dog måles on-demand-lytning ikke, da den lydkode, PPM'en skal opfange, ikke er sat på programmerne, når de lægges klar til on-demand-lytning på stationernes harddiske.

I Annual Survey, som Kantar Gallup udfører som grundlag til Radio-Meter, undersøges blandt andet informationer om "radio-Danmarks" geografi samt lyttervaner, og undersøgelsen tjener til at kortlægge, hvordan "radio-Danmark" ser ud, således at den helt rette sammensætning af panelets respondenter sikres. I alt gennemføres 10.000 interviews i løbet af et år. Annual Survey fungerer endvidere som rekrutteringskilde for Radio-Meter-panelet.

Kantar Gallup udvidede i oktober 2020 radio-målingen med en måling af hovedtelefonlytning. I den forbindelse er der indsamlet hovedtelefonoplysninger fra PPM-panelet, så der kan ske en tilskrivning af lytning til personer, som har angivet, at de anvender hovedtelefoner. Tilskrivningen sker på baggrund af 24 måneders data fra Gallup Lokalradio Index, der indsamler data om hovedtelefonlytning på baggrund af 16.000 interviews årligt.

Tilskrivningen af hovedtelefonlytning sker dagligt, hvorfor der bliver tillagt PPM-databasen en del ekstra lytning. For at sikre en præcis tildeling af hovedtelefonlytning sker der en virtuel ekspanderen af panelet med en faktor 15, hvilket betyder, at andelen af nul-lytning vil falde. Andelen af hovedtelefonlytning, der tillægges de enkelte kanaler varierer fra kanal til kanal og lægger i gennemsnit 3-4 % til den nuværende lyttetid. (Kilde: Kantar Gallup).

De kanaler, der indgår i rapporteringen via Kantar Gallup Radio-Meter, er:

Tabel 2: Oversigt over kommercielle og public service-kanaler

Kanalgruppe	Status	Medier i gruppen Inkluderer både eksisterende og udgåede kanaler, der ikke længere måles og/eller sender
Public service-kanaler	Eksisterende	P1, P2, P3, P4 Total, P5, P6 Beat, P8 Jazz, Radio4, 24syv (tidl. Radio LOUD)
	Ophørt	DR Mama, DR Ramasjang Radio, DR Nyheder, DR Allegro, DR Barometer, DR Boogieradio, DR Coco, DR Country, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Hit, DR Jazz, DR MGP, DR Modern Rock, DR New Jazz Net, DR Online, DR P5000, DR politik, DR pop DK, DR Rock, DR R&B, DR Soft, DR Spillemand, DR Unga Bunga, DR World, DR Dansktop, DR Klassisk, Radio24syv, DR P7 Mix
Kommercielle kanaler	Eksisterende	Radio 100, myRock, Radio Soft, Radio Klassisk, NOVA, The Voice, Pop FM, Skala FM, VLR, Classic FM, Classic Rock, NRJ, Anden kommerciel lytning
	Ophørt	KLUBBEN, Radio City, Radio 2, TV 2 Radio, Ekstra Bladet Radio

7.1.1 Platformsdifferentieret måling

Det er ikke alle radiokanaler, der lydkoder de udsendte programmer i forhold til, hvilken platform de sendes på, da der er omkostninger forbundet med selve lydkodningen. Derfor er der i opgørelserne af, hvordan radiolytningen er fordelt på forskellige platforme en vis andel "ukendt platform".

Af nedenstående tabel fremgår, hvilke kanaler der platformsdifferentierer.

Tabel 3: Oversigt over kanalernes platformsdifferentiering

Kanaler	Platformsdifferentiering
DR	<p>DR har opdelt alle DR-kanaler i 4 kategorier: FM, DAB, net og kabel. FM, DAB og net er fuldt dækkende, mens kabel i 2021 alene er udspecificeret for den kabeldistribution, der foregår via Stofa.</p> <p>Kabeldistributionen har tidligere været udspecificeret for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stofa: Alle kanaler inkl. regioner • Terracom/Waoo: Alle kanaler inkl. regioner • Viasat: P1, P2, P3 • Telenor: P1, P2, P3 <p>Andre operatører, der har distribueret indhold via kabel, har ikke været udskilt. Hentes DR's signaler eksempelvis fra internettet, vil dette være kodet som net selvom det videredistribueres i kabelnettet.</p> <p>YouSee slukkede i 2017 for FM-radiosignalet udsendt via kabel-tv-stikket, hvilket Stofa fulgte trop med i løbet af 2017 og 2018. Det er dog stadig muligt for Stofas kunder at høre radio gennem deres tv eller setup-boks, hvilket bliver opsamlet i "kabel" platformen. YouSee slukkede for al radio-transmission omkring årsskiftet 2020-2021.</p>
Radio24syv (Til og med 31/10-2019)	Radio24syv har ikke platformsdifferentieret målingen til og med 2015. Lytningen har været kodet som FM, uanset om det er FM, DAB, net eller kabel. Kanalen er platformsdifferentieret i forhold til FM, DAB og NET og er implementeret i målingerne fra 25/1-2016.
Radio4 (Fra 1/11-2019)	Radio4 er platformsdifferentieret i forhold til FM, DAB og Net fra 1. november 2019.
24syv (tidl. Radio LOUD) (Fra 1/4-2020)	24syv (tidl. Radio LOUD) er ikke platformsdifferentieret.
Bauer Media	Bauer Media har platformsdifferentieret i forhold til FM, DAB og net for MyRock, Radio 100, NOVA FM og Radio Soft. Kabellytningen er ikke udskilt. Kanalerne The Voice og Pop FM er opdelt i FM, DAB og net fra 2014, men har en del "ukendt" lytning i 2014, pga. en omlægning af platformsdifferentieringen i maj.
Lokalradio i PPM målingen	Danske Medier Research har oplyst, at de lokalradioer, der måles i PPM målingen, ikke er platformsopdelt og derfor er opsamlet i "ukendt platform" eller FM.

Forskellen på kanalernes måleindberetninger gør, at en platformsopdeling af den samlede danske radiolytning ikke vil være fuldstændigt retvisende.

Der kan således alene foretages en retvisende platformsoptdeling af lytningen på henholdsvis FM, DAB, net og kabel for DR's kanaler, samt på FM, DAB og net for Radio 100, MyRock, NOVA, Radio Soft, Radio24syv, The Voice og Pop FM. Dette bevirker, at der ikke kan foretages en komplet opgørelse af den digitale lytning i Danmark. Lytningen på de digitale platforme (DAB, net og kabel) vil imidlertid ikke være mindre end den andel, der vises i opgørelsen af den samlede lytning på platforme.

7.2 Kantar Gallup Lokalradio Index

Kantar Gallup Lokalradio Index kan blandt andet give svar på danskernes brug af lokalradio. Lytter-tallene indsamles via telefoninterviews, som afdækker danskernes radiolytning i går, nedbrudt på tidspunkter, steder og lokalradiostationer. Interviewene er individuelt tilpasset, således at der kun stilles spørgsmål om lytning til de radiostationer, der er tilmeldt i respondentens kommune.

Tallene fra Kantar Gallup Lokalradio Index rapporteres halvårligt med tal for henholdsvis 1. halvår og 2. halvår. I alt gennemføres omkring 8.000 interviews pr. halvår, og målingerne dækker alle (dansk-talende) personer fra 12 år og opefter.

Foruden at afdække danskernes lytning til de lokale radiostationer, afdækker målingen også danskernes brug af podcast. I afsnit "7 Podcast i Danmark" anvendes tal for 2. halvår for 2017, 2018, 2019, 2020 og 2021.

7.3 Kantar Gallup Digital Life

Afsnittet om podcast suppleres med data fra Kantar Gallups Digital Life – Streaming. Digital Life er en spørgeskemaundersøgelse, som Kantar Gallup har gennemført siden 2011. Undersøgelsen belyser befolkningens adfærd på internettet og dækker danskere i alderen 15-75 år, som bruger internettet. Digital Life-undersøgelsen foretages online i Kantar Gallups danske internetpanel, GallupForum, og består af en række deep dives med forskellige temaer. I 2021 blev data til Digital Life – Streaming indsamlet i første kvartal, og der blev i alt gennemført 2.014 online interviews.

I Digital Life – Streaming defineres en podcast som værende: *"Når man hører en podcast via en computer, bærbar, tablet eller mobil (podcast er et program i lydformat, du har mulighed for at downloade og afspille, når det passer dig)".*

7.4 Dansk Podcast Index

Dansk Podcast Index er den officielle liste over brugen af danske podcastudgivelser. I Dansk Podcast Index offentliggøres antal downloads/streams (hvor der er downloadet eller streamet min. 60 sekunder) for en række danske podcastudgivelser på ugentlig basis.

Antallet af downloads/streams er baseret på validerede indberetninger fra en række store danske podcastudgiver, som fx DR, Radio4, Bauer Media, Berlingske Media, Politiken mf. Udenlandske podcasts, samt podcasts fra fx Podimo indgår ikke i indexet.

8 BRUG AF DATA OG RESULTATER

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører originalkilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Kantar Gallup Radio-Meter (og base) eller Kantar Gallup Digital Life) samt Kulturministeriet, Rapportering om mediernes udvikling i Danmark oplyses. Viderealg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.

9 FIGURFORTEGNELSE

Figur 1: Andel af danskere i %, der lytter til hhv. radio og podcast ugentligt. 2008-2021	6
Figur 2: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter på henholdsvis radio og podcast. 2008-2021	7
Figur 3: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter. 2008-2021	9
Figur 4: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på alder. 2021	10
Figur 5: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på alder. 2008-2021	11
Figur 6: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på region. 2018-2021	11
Figur 7: Gennemsnitlig daglig lyttetid på radio i minutter, fordelt på sidst afsluttede uddannelse. 2009-2021	12
Figur 8: Gennemsnitligt lytterflow for radio i 1.000 efter tidspunkt. 2020-2021	13
Figur 9: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast mindst én gang om ugen. 2017-2021	13
Figur 10: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, fordelt efter lyttefrekvens. 2017-2021	14
Figur 11: Andel af befolkningen i %, der nogensinde har lyttet til podcast, fordelt efter alder. 2017-2021	14
Figur 12: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, fordelt efter alder og lyttefrekvens. 2021	15
Figur 13: Andel af befolkningen i %, der nogensinde har lyttet til podcast, fordelt efter sidst afsluttede uddannelse. 2017-2021	16
Figur 14: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcasts mindst én gang om ugen, fordelt efter sidst afsluttede uddannelse. 2021	16
Figur 15: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, fordelt efter region og lyttefrekvens. 2021	17
Figur 16: "Hvor er du typisk, når du lytter til podcast?", andel af podcastlyttere i %. 2020-2021	18
Figur 17: De 10 mest lyttede kanaler opgjort efter lytterandel, i %. 2020-2021	19
Figur 18: Top 10-kanalernes andel i % af radiolytningen fordelt på alder. 2021	20
Figur 19: Radiolytningen fordelt på public service og kommerciel radio i %. 2008-2021	20
Figur 20: Public service-kanalernes andel i % af radiolytningen. 2008-2021	22
Figur 21: Gennemsnitlig ugentlig dækning i 1.000 for Radio4 og 24syv (tidl. Radio LOUD), fordelt på hhv. årligt gennemsnit i 2020-2021 og måneder i 2021	23
Figur 22: Public service-kanalernes andel i % af lytningen i de nordiske lande. 2017-2021	23
Figur 23: Andel af danske podcastlyttere i %, der lytter til diverse emner, fordelt på frekvens. 2021	24
Figur 24: Antal downloads/streams for de 20 mest downloadede/streamede podcasts i Dansk Podcast Index. Uge 43 2021	25
Figur 25: Radiolytningen fordelt på platform i %. 2021	26
Figur 26: Lytningen til DR's radiokanaler fordelt på platform i %. 2012-2021	27
Figur 27: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast på platformen inden for den seneste uge. 2020-2021	27

10 TABELFORTEGNELSE

Tabel 1: Public service-radio og kommerciel radios andel af radiolytningen i %, fordelt på alder, uddannelse og geografi. 2020-2021.....	21
Tabel 2: Oversigt over kommercielle og public service-kanaler.....	29
Tabel 3: Oversigt over kanalernes platformsdifferentiering	29