

## Dagbladsvirksomhedernes indtjening

*Denne analyse beskriver indtjeningen blandt de danske dagbladsvirksomheder som JP/Politikens Hus A/S og Jysk Fynske Medier P/S i perioden 2018-2022.*

### Om analysen

Analysen fokuserer på dagbladsvirksomhedernes indtjening fra 2018-2022. Fællesnævneren for virksomhederne er, at de udgiver dagblade/aviser henvendt til den brede offentlighed med en typisk høj udgivelsesfrekvens. Herudover arbejder de med fx nyhedssider, lokalaviser, radio, podcasts forlag, distribution m.m.

Analysens fokus på dagbladsvirksomheder betyder dermed også, at den ikke siger noget om *alle* danske nyhedsmedier, men om et omsætningsmæssigt stort udsnit heraf.



Der tages udgangspunkt i virksomheder og *ikke* de specifikke medier eller bagvedliggende koncerner. Data opgøres fortrinsvis i løbende priser. Læs evt. mere om analysen på side 6.

#### **Udvalgte observationer:**

- Dagbladsvirksomhedernes samlede omsætning er i perioden 2018-2022 faldet 337 mio. kr. (-6 pct.), opgjort i løbende priser. Det svarer til et fald på 879 mio. kr. (-15 pct.), når der korrigeres for prisudviklingen.
- Der er stor forskel på virksomhedernes overskudsgrad (andel af omsætning, der ender som driftsindtjening). De nationale dagbladsvirksomheder har fra 2018-2022 haft en samlet overskudsgrad på 6 pct. til 11 pct., mens de regionale/lokale dagbladsvirksomheders overskudsgrad samlet set lå mellem -6 pct. og 2 pct.
- Samlet faldt dagbladsvirksomhedernes overskudsgrad med 4 procentpoint fra 2021-2022.

### Introduktion

Baggrunden for analysen er især en række bevægelser på markedet. Dagbladenes annonceomsætning, der udgør en væsentlig finansieringskilde for dagbladene, er faldet med 41 pct. i perioden 2018-2022 (faste priser). Parallelt har de store tech-virksomheder fået stadig større andele af annoncemarkedet. Fx stod alene Google, Facebook og LinkedIn for 45 pct. af annonceomsætningen i Danmark i 2022.<sup>1</sup>

Husstandenes forbrug på aviser (især abonnementer, inklusive digitale) er fra 2018-2022 steget med 1 pct. i løbende priser men faldet med 15 pct. i faste priser (og faldet med 14 pct. i løbende priser og 50 pct. i faste priser fra 2010-2022)<sup>2</sup>. Herudover har dagbladsvirksomhederne, ligesom store dele af det øvrige erhvervsliv, været under påvirkning af bl.a. COVID-19-nedlukningen og i 2021-2022 høj inflation.

<sup>1</sup> Danske Medier Research for Kulturministeriet

<sup>2</sup> Danmarks Statistik, Forbrugsundersøgelsen

Endelig har dagbladsvirksomhederne i flere år gennemgået sparerunder, især i 2023-24<sup>3</sup>. Fra 2016 til 2019 sås endvidere en nedgang på 14 pct. i antallet af årsværk og 9 pct. i omsætningen blandt "skrevne nyhedsmedier" generelt.<sup>4</sup>

I det lys er det relevant at analysere udviklingen i virksomhedernes indtjening, herunder også forskellene heri blandt virksomhederne.

I analysen opdeles virksomhederne i hhv. *nationale* (fx JP/Politikens Hus A/S) og *regionale/lokale* (fx Sjællandske Medier A/S) efter deres primære redaktionelle fokus.

Denne opdeling er foretaget fordi der er store forskelle på de to gruppers indtjeningsprofil. En liste over de virksomheder, der indgår i analysen, og opdelingen af dem i nationale og regionale/lokale fremgår af s. 7.

## Omsætning

Opgjort i løbende priser har dagbladsvirksomhedernes samlede omsætning<sup>5</sup> – med undtagelse af 2020-2021 – været faldende i perioden 2018-2022. Figur 1 nedenfor viser, at omsætningen er faldet fra 5.972 mio. kr. i 2018 til 5.635 mio. kr. i 2022, hvilket svarer til en tilbagegang på 337 mio. kr. eller 6 pct.

Bemærk at analysen belyser virksomheder, og ikke de eventuelt bagvedliggende koncerner; fx indgår virksomheden JP/Politikens Hus A/S (der bl.a. udgiver Politiken, Jyllands-Posten og Ekstra Bladet) men ikke andre virksomheder under den bagvedliggende koncern, fx saxo.com. DAO m.m.

De nationale dagbladsvirksomheders omsætning er fra 2018 til 2022 faldet med 268 mio. kr. eller 8 pct. En del af udviklingen kan tilskrives Berlingske Medias medie B.T., hvis omsætning i perioden er faldet med 146 mio. kr.<sup>6</sup> For de regionale/lokale dagbladsvirksomheder har tilbagegangen været på 69 mio. kr. eller 2 pct.

Imidlertid er der ikke tale om en udvikling baseret alene på virksomhedernes eksisterende medier/forretning. En række af de regionale/lokale dagbladsvirksomheder har i perioden opkøbt en række andre medier; herunder blandt andet et stort antal lokalaviser (navnlig fra Jyllands-Postens Lokalaviser og Hovedstadens Mediehus).

Et andet eksempel er Berlingske Medias køb af Euroinvestor. Uden disse ændringer ville dagbladsvirksomhedernes omsætning i 2022 alt andet lige have været lavere.

Figur 1 viser virksomhedernes samlede omsætning i løbende priser. Inflationen steg imidlertid markant fra især 2021 til 2022. Såfremt effekten heraf indregnes, ville dagbladsvirksomhedernes samlede omsætning i faste priser (jf. Forbrugerprisindekset) være faldet fra 5.842 mio. kr. i 2018 til 4.966 mio. kr. i 2022; det svarer til en tilbagegang på 879 mio. kr. eller 15 pct. – altså et over dobbelt så stort fald, som når man opgør i løbende i priser.

For oplysninger om de enkelte virksomheder henvises til tabellen på side 8.

---

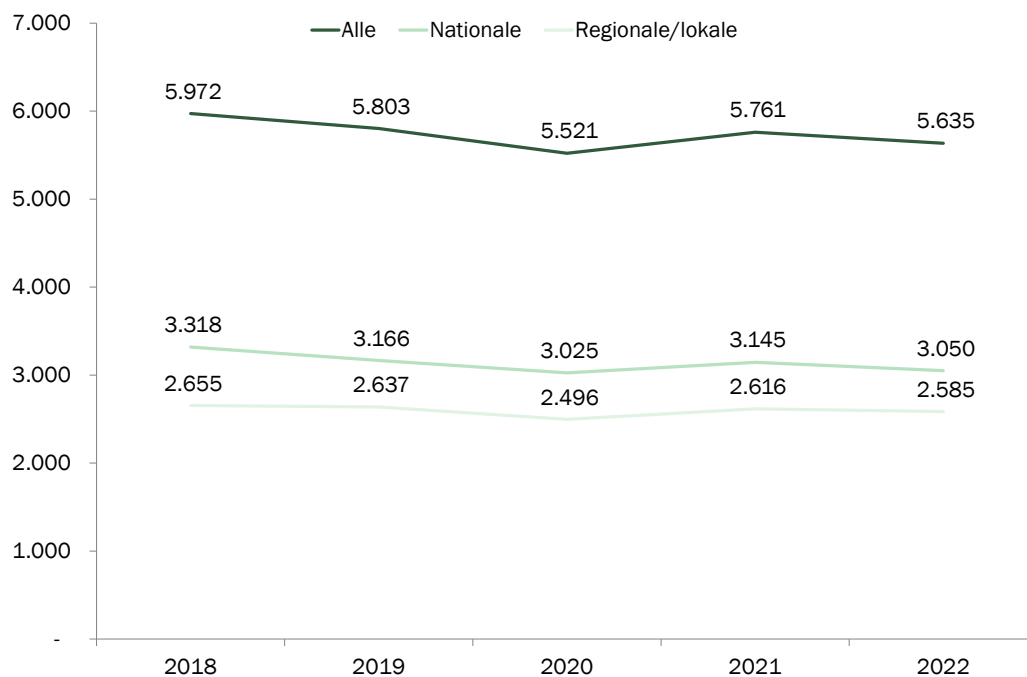
<sup>3</sup> Nordjyske Mediehus jf. [journalisten.dk](http://journalisten.dk), Information jf. [journalisten.dk](http://journalisten.dk), JP/Politikens Hus jf. [mediawatch.dk](http://mediawatch.dk) Jysk Fynske Medier jf. [journalisten.dk](http://journalisten.dk), Mediehusene Midtjylland jf. [journalisten.dk](http://journalisten.dk), Berlingske Media jf. [mediawatch.dk](http://mediawatch.dk)

<sup>4</sup> "Omsætning og beskæftigelse", Kulturministeriet, 2021

<sup>5</sup> Bemærk at de analyserede virksomheder modtog redaktionel produktionsstøtte for ca. 317 mio. kr. i 2023; hertil kommer værdien af momsfrigørelse

<sup>6</sup> Jf. Berlingske Medias 2018 og 2022 årsregnskaber

Figur 1: Samlet nettoomsætning, mio. kr., løbende priser



**Anm.:** Danske dagbladsvirksomheder. Data vedrører selve dagbladsvirksomhederne, og ikke de bagvedliggende koncerner  
**Kilde:** Regnskaber samt til analysen indhentede regnskabsoplysninger. Data bearbejdet af Kulturministeriet

## Overskudsgrad

I Figur 2 nedenfor vises dagbladsvirksomhedernes samlede overskudsgrad i perioden 2018-2022. Overskudsgraden udtrykker hvor stor en andel af omsætningen, der ender som driftsindtjening – fx angiver en overskudsgrad på 5 pct., at en virksomhed tjener 5 kr. (før finansielle indtægter og udgifter samt skat) for hver 100 kr., den omsætter for.<sup>7</sup>

Når der ses på alle dagbladsvirksomhederne, har deres samlede overskudsgrad ligget mellem 1 pct. og 6 pct. i årene fra 2018 til 2022, herunder på 2 pct. i 2022, hvilket er 4 procentpoint lavere end i 2021.

Imidlertid er der meget stor forskel på overskudsgraden hos henholdsvis de nationale og regionale/lokale dagbladsvirksomheder.

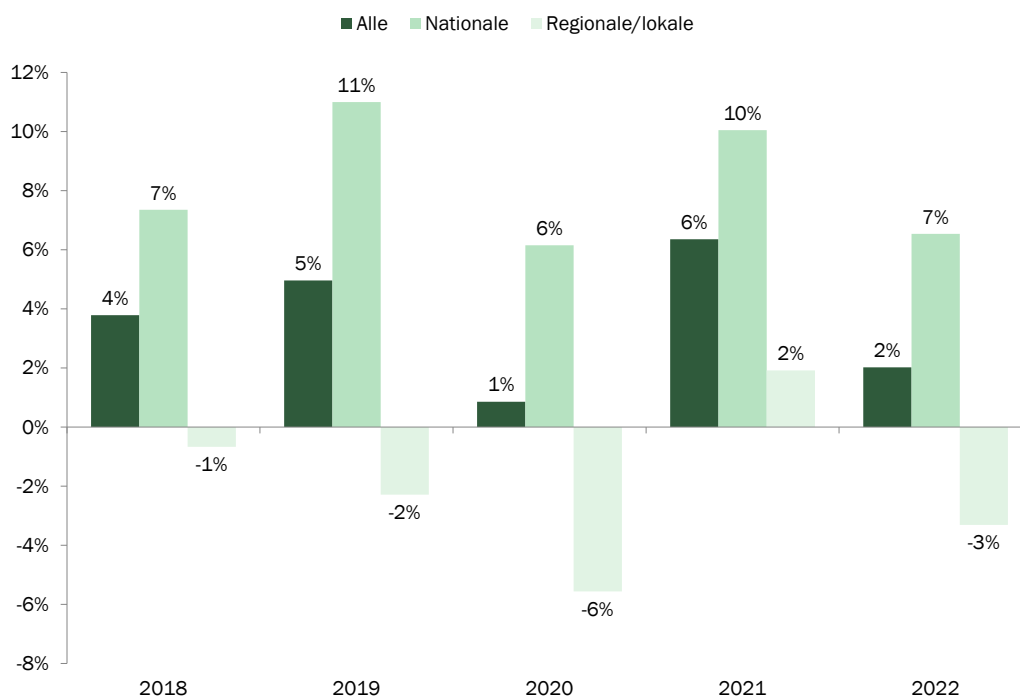
Således har de nationale dagbladsvirksomheder i perioden 2018-2022 haft en samlet overskudsgrad på mellem 6 pct. og 11 pct. (7 pct. i 2022), mens de regionale/lokale dagbladsvirksomheders overskudsgrad har ligget på mellem -6 pct. og 2 pct. (-3 pct. i 2022).

Til reference var gennemsnitsoverskudsgraden for dansk erhvervsliv mellem 6,8 og 9,0 pct. i perioden 2018-2021, herunder 9,0 pct. i 2021 (senest opgjort)<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Nøgletallet beregnes ved at sætte virksomhedens driftsresultat (indtjening før finansielle poster og skat, også kendt som EBIT) i forhold til omsætningen.

<sup>8</sup> Regnskabsstatistik for de private byerhverv (private erhverv, men ikke fx landbrug, forsikring, pengeinstitutter m.m.) jf. [www.statistikbanken.dk/REGN5A](http://www.statistikbanken.dk/REGN5A)

Figur 2: Samlet overskudsgrad



**Anm.:** Danske dagbladsvirksomheder. Data vedrører selve dagbladsvirksomhederne, og ikke de bagvedliggende koncerner  
**Kilde:** Regnskaber samt til analysen indhentede regnskabsoplysninger. Data bearbejdet af Kulturministeriet

Når virksomhederne betragtes enkeltvis, er der imellem virksomhederne stor variation i overskudsgraden, som i det følgende opgøres akkumuleret over perioden 2018-2022 for at udjævne effekten af udsving i de enkelte år, herunder også fra ekstraordinære regnskabsposter, engangsindtægter m.m.

I perioden 2018-2022 har de tre største nationale dagbladsvirksomheder JP/Politikens Hus A/S, Berlingske Media A/S og Dagbladet Børsen A/S haft akkumulerede overskudsgrader på henholdsvis 9 pct., 6 pct. og 17 pct. Niveauet for de noget mindre virksomheder (målt på omsætning) Aktieselskabet Kristeligt Dagblad og A/S Information lå på henholdsvis 4 pct. og 0 pct.

For de tre største regionale/lokale dagbladsvirksomheder, JFM P/S (Jysk Fynske Medier P/S), Sjællandske Medier A/S og Det Nordjyske Mediehus A/S har de akkumulerede overskudsgrader for perioden været henholdsvis -1 pct., -5 pct. og -2 pct.

Se eventuelle yderligere tal om de enkelte virksomheder på side 8.

## Resultat efter skat og egenkapitalforrentning

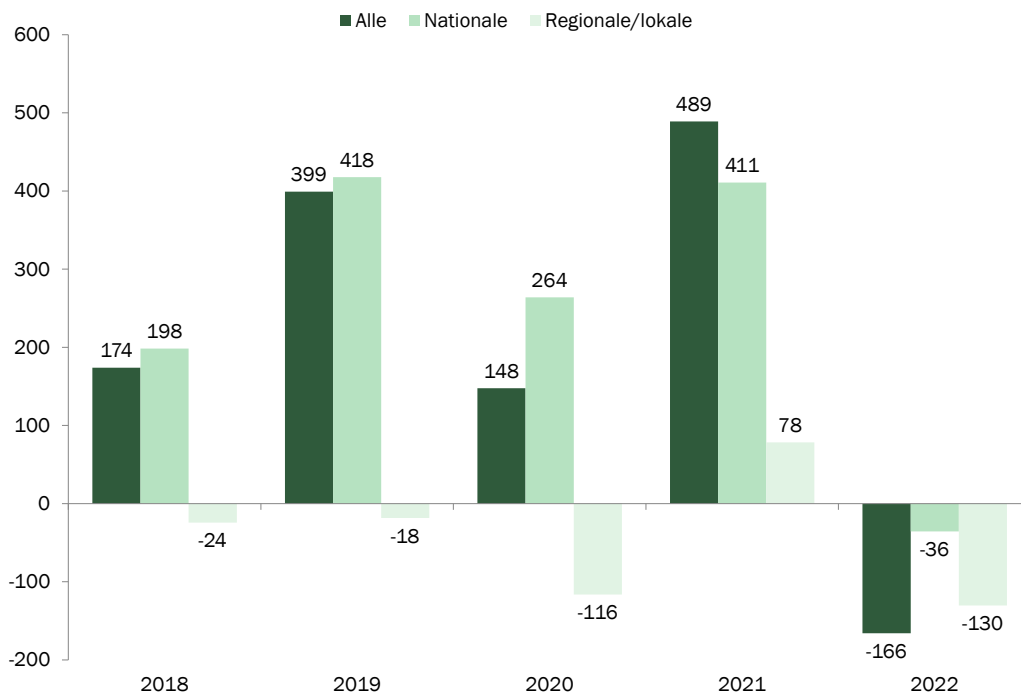
I det følgende opgøres virksomhedernes resultat efter skat og egenkapitalforrentning, der viser virksomhedernes indtjening fra ejernes perspektiv.

I Figur 3 nedenfor vises dagbladsvirksomhedernes samlede resultat efter skat for årene 2018-2022. Her er det mest iøjefaldende, at de regionale/lokale dagbladsvirksomheder samlet set har haft et negativt resultat efter skat i alle årene undtagen 2021 og senest på -130 mio. kr. i 2022, hvilket skal ses i lyset af deres udfordrede overskudsgrad.

For de nationale dagblade er observationen den omvendte. Deres samlede resultat efter skat har været positivt i alle årene undtagen et begrænset tab på 36 mio. kr. i 2022; dette skyldes i høj grad tilbagegang hos JP/Politikens Hus A/S fra 2021-2022, primært grundet en reduceret indtjening fra driften samt negative finansielle afkast.

Når hele perioden fra 2018-2022 betragtes, har de regionale/lokale dagbladvirksomheder haft et akkumuleret tab på -211 mio. kr., mens de nationale omvendt har haft et akkumuleret overskud på 1.255 mio. kr.

Figur 3: Samlet resultat efter skat, mio. kr., løbende priser



**Anm.:** Danske dagbladvirksomheder. Data vedrører selve dagbladvirksomhederne, og ikke de bagvedliggende koncerner  
**Kilde:** Regnskaber samt til analysen indhentede regnskabsoplysninger. Data bearbejdet af Kulturministeriet

I Figur 4 nedenfor ses dagbladvirksomhedernes samlede egenkapitalforrentning efter skat i perioden 2018-2022. Egenkapitalforrentningen dækker over virksomhedens evne til at generere indtjening af egenkapitalen.<sup>9</sup>

Med undtagelse af 2021 havde de regionale/lokale dagbladvirksomheder en negativ egenkapitalforrentning i perioden. I 2022 var den samlede egenkapitalforrentning for de regionale/lokale dagbladvirksomheder på -15 pct.

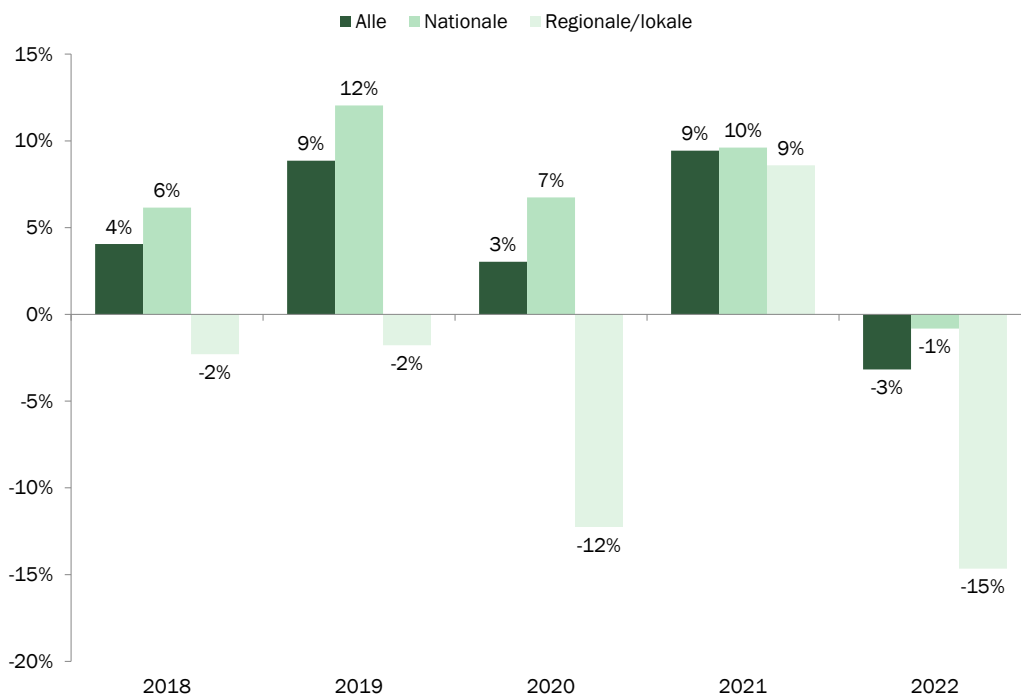
Som det fremgår af figuren havde de nationale dagbladvirksomheder en positiv egenkapitalforrentning på mellem 6 og 12 pct. i perioden 2018-2021, men en negativ egenkapitalforrentning på -1 pct. i 2022.

Til reference var den gennemsnitlige egenkapitalforrentning for dansk erhvervsliv (de private byerhverv) mellem 11,8 og 17,7 pct. i perioden 2018-2021, herunder 17,3 pct. i 2021.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Egenkapitalens forrentning beregnes som virksomhedens resultat før eller efter skat delt med virksomhedens gennemsnitlige egenkapital (dvs. værdi af aktiver i virksomheden fraregnet gæld) i perioden, fx 2022.

<sup>10</sup> Regnskabsstatistik for de private byerhverv (private erhverv, men ikke fx landbrug, forsikring, pengeinstitutter m.m.) jf. [www.statistikbanken.dk/REGN5A](http://www.statistikbanken.dk/REGN5A)

Figur 4: Samlet egenkapitalforrentning (efter skat)



Anm.: Danske dagbladsvirksomheder. Data vedrører selve dagbladsvirksomhederne, og ikke de bagvedliggende koncerner

Kilde: Regnskaber samt til analysen indhentede regnskabsoplysninger. Data bearbejdet af Kulturministeriet

## Om analysen

### Kulturen i tal

Kulturministeriet udgiver løbende analyser om kulturområdet.

### Genstandsfelt

Denne analyse ser nærmere på indtjeningen blandt de danske dagbladsvirksomheder. I dette tilfælde defineres disse med udgangspunkt i Slots- og Kulturstyrelsens liste over modtagere af redaktionel produktionsstøtte i 2023 refereret op imod Kantar Medias opgørelse over dagbladenes læsertal. Virksomhederne har det til fælles, at udgiver dagblade/aviser henvendt til den brede offentlighed, typisk med en høj udgivelsesfrekvens. For at gøre data sammenlignelige over tid er enkelte virksomheder, der tidligere har modtaget redaktionel produktionsstøtte men nu indgår i andre virksomheder, tilføjet til analysens datagrundlag; det drejer sig om BTM P/S, Skive Folkeblad G/S og Helsingør Dagblad A/S.

I analysen fokuseres på de enkelte virksomheder (dvs. den enkelte virksomhed med dertilhørende CVR-nummer) og dermed ikke deres eventuelt bagvedliggende koncerner. Den primære årsag hertil er at sikre, at de præsenterede data kommer så tæt på kerneaktiviteten, dvs. dagblade m.m., som muligt.

Der er alene analyseret virksomheder, hvor *kommerciel* nyhedsproduktion med sikkerhed kan siges at være den *primære* aktivitet i virksomheden. I praksis betyder disse parametre, at fx DR, diverse radiostationer, TV 2 News (via TV 2 Networks A/S) m.m. ikke er omfattet. De analyserede virksomheder har dog i varierende omfang andre aktiviteter end nyhedsmedier, dvs. fx forlag (især Politikens Forlag), radiostationer m.m.

Der Nordschleswiger indgår ikke i analysen grundet manglende regnskabsoplysninger, og endelig er Licitationen (Nordiske Medier A/S) ikke en del af grundlaget grundet titlens fagspecifikke fokus.

Virksomhederne inddelles i analysen i hhv. nationale og regionale/lokale. Denne inddeling foretages med udgangspunkt i de officielle læsertal fra Kantar Media; hvis virksomhedens

aktivitet fx primært består i at udgive et eller flere regionale/lokale dagbladstitler (med dertil hørende sites) samt evt. lokalaviser, betragtes den som regional/lokal i analysen.

*Table 1: Virksomheder i analysen*

<b>Nationale</b>	<b>Regionale/lokale</b>
JP/Politikens Hus A/S	JFM P/S (Jysk Fynske Medier P/S)
Berlingske Media A/S	Sjællandske Medier A/S
BTMX P/S (2018-2020)	Det Nordjyske Mediehus A/S
Dagbladet Børsen A/S	Herning Folkeblad A/S
A/S Information	Silkeborg Avis A/S
Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	Skive Folkeblad A/S / Skive Folkeblad G/S
	Lolland-Falsters Folketidende A/S
	Bornholms Tidende A/S
	Helsingør Dagblad A/S (2018-2020)

### **Kilder og databehandling**

Analysen er baseret på offentligt tilgængelige regnskaber (cvr.dk) suppleret af data modtaget fra visse virksomheder i de tilfælde, hvor data af forskellige årsager (fx manglende omsætning) ikke har kunnet hentes fra regnskaberne. Dette gælder for:

- Herning Folkeblad A/S, Skive Folkeblad A/S/G/S, Silkeborg Avis A/S, Bornholms Tidende A/S, Lolland-Falsters Folketidende A/S og Helsingør Dagblad A/S.

Regnskabsoplysningerne er hentet fra de enkelte regnskabsår, dvs. 2019-data er hentet fra 2019-regnskabet og så fremdeles. Skæve regnskabsår for tre virksomheder (Herning Folkeblad A/S, Skive Folkeblad A/S og Silkeborg Avis A/S) er relateret til nærmest relaterbare år; i dette tilfælde bliver 2022/2023 til 2022.

Herudover er foretaget visse mindre justeringer i data:

- Aktiviteter vedr. Skive Folkeblad er i data dækket af virksomhederne Skive Folkeblad G/S (til og med 2019) og Skive Folkeblad A/S. Et enkelt kort regnskabsår (9 måneder vedr. Skive Folkeblad A/S) er omregnet til en 12-måneders periode.
- For 2021-regnskabsåret anvendes Berlingske Media-koncernens regnskabsoplysninger i stedet for hhv. Berlingske Media A/S og BTMX P/S, da sidstnævnte ikke offentliggjorde særskilte oplysninger for 2021. Efterfølgende er aktiviteten lagt ind under Berlingske Media A/S.

### **Løbende og faste priser**

Kulturministeriet anvender i analyser med længere tidsserier i udgangspunktet faste priser (dvs. korrigeret for inflation), mens analyser med kortere tidsserier – herunder denne – i udgangspunktet anvender løbende priser; i dette tilfælde beror valget dog på en konkret vurdering af inflationens betydning for analysens konklusioner. Såfremt inflationen er høj, og dermed har væsentlig betydning for analysens observationer, gengives hovedtal i både løbende og faste priser. Et særskilt hensyn er herudover at sikre genkendelighed ift. offentliggjorte regnskabsoplysninger.

Anvendelse af indhentet data, justeringer m.m. er foretaget med accept fra og i dialog med de omfattede virksomheder.

### **Rettigheder og videreanvendelse**

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører originalkilderne/dataleverandørerne. Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Index Danmark/Gallup (og base), Danmarks Statistik (og tabel), Dansk Oplagskontrol (Kontrollerede oplagstal) el. lign.) samt Kulturministeriet oplyses. Viderealg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.

Tabel 2: Dagbladsvirksomhederne - udvalgte regnskabstal i løbende priser samt overskudsgrad

	Nettoomsætning (mio. kr.)					Resultat efter skat (mio. kr.)					Overskudsgrad				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Alle</b>	5.971	5.800	5.521	5.764	5.637	174	399	148	489	-166	4%	5%	1%	6%	2%
<i>Nationale</i>															
<b>Nationale - samlet</b>	3.318	3.166	3.025	3.145	3.050	198	418	264	411	-36	7%	11%	6%	10%	7%
<b>JP/Politikens Hus A/S</b>	1.775	1.753	1.739	1.814	1.744	137	264	209	285	-126	10%	13%	8%	12%	4%
<b>Berlingske Media A/S</b>	615	556	526	756	729	27	78	22	49	79	2%	10%	4%	6%	11%
<b>BTMX P/S (2018-2020)</b>	366	299	205			-10	15	-14			-3%	5%	-7%		
<b>Dagbladet Børsen A/S</b>	309	288	273	306	309	40	38	29	43	40	17%	17%	14%	18%	17%
<b>Aktieselskabet Kristeligt Dagblad</b>	132	138	148	155	155	3	19	15	30	-21	6%	2%	6%	6%	-1%
<b>A/S Information</b>	121	132	134	114	113	2	3	2	3	-7	3%	1%	0%	-1%	-1%
<i>Regionale/lokale</i>															
<b>Regionale/lokale - samlet</b>	2.653	2.634	2.496	2.619	2.587	-24	-18	-116	78	-130	-1%	-2%	-6%	2%	-3%
<b>Jysk Fynske Medier P/S</b>	1.332	1.328	1.188	1.310	1.292	5	18	-99	1	2	0%	-1%	-9%	-1%	5%
<b>Sjællandske Medier A/S</b>	349	390	487	505	511	0	-7	-2	16	-91	-1%	-3%	0%	3%	-22%
<b>Det Nordjyske Mediehus A/S</b>	589	545	485	479	468	-30	-16	10	59	-7	-3%	-4%	-4%	6%	-6%
<b>Mindre regionale/lokale*</b>	349	338	303	321	314	2	-12	-28	2	-33	1%	-1%	-6%	4%	-5%

**Anm.:** Danske dagbladsvirksomheder. Data vedrører selve dagbladsvirksomhederne, og ikke de bagvedliggende koncerner.. \*Aktieselskabet Bornholms Tidende, Lolland-Falsters Folketidende A/S, Herning Folkeblad (Vestjylland) A/S, Skive Folkeblad A/S/Skive Folkeblad G/S og Silkeborg Avis A/S - virksomhedernes omsætningstal er indhentet under forudsætning af, at de ikke offentliggøres særskilt.

**Kilde:** Regnskaber samt til analysen indhentede regnskabsoplysninger. Data bearbejdet af Kulturministeriet.